

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является знакомство студентов с процессом последовательного изложения системы реализации бизнес проектов, т.е. тех ключевых моментов, которые, во-первых, могут быть проверены, при чем не только экономистами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму денег, во-вторых, аргументировано убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса необходимости участия в нем.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение определенных конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков
- изучение формулировки долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегию и тактику их достижения
- знакомство с выбором состава и определения показателей товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценивание производственных и торговых издержек по их созданию и реализации
- изучение выявления соответствия имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- знакомство с составом маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.

- знакомство с финансовым положением фирмы и соответствием имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможностям достижения поставленных целей

изучение возможных трудностей, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен