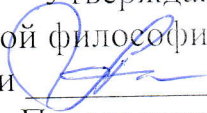


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Зав. кафедрой философии, социологии и
истории  Л.С.
Перевозчикова
«18» февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальные коммуникации»

Направление подготовки: 05.04.03 Картография и
геоинформатика

Профиль: Геоинформационное моделирование

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения образовательной программы: 2 года

Год начала подготовки: 2026

Квалификация выпускника магистр

Разработчик



Радугина О.А.

Воронеж – 2025

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Тип ОМ	Показатели оценивания
1	УК-3	<i>Знать</i> общие формы организации деятельности коллектива и стратегию планирования его работы для достижения поставленных целей.	Вопросы (тест) к зачету	Полнота знаний
		<i>Уметь</i> создавать в коллективе психологически благоприятную среду; планировать командную работу с учетом интересов и профессиональных способностей коллег, как в личных, так и в коллективных действиях.	Стандартные задания	Наличие умений
		<i>Владеть</i> навыками работы в команде для достижения поставленной цели; навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Прикладные задания	Наличие навыков
2	УК-5	<i>Знать</i> специфику социальных коммуникаций в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе, в профессионально-деловой среде; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе.	Вопросы (тест) к зачету	Полнота знаний
		<i>Уметь</i> выстраивать межкультурные и международные коммуникативные связи, соблюдая этические нормы, принятые в различной культурной среде; толерантно взаимодействовать в межкультурных диалогах в современном обществе.	Стандартные задания	Наличие умений
		<i>Владеть</i> навыками формирования психологически толерантной среды в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур в межкультурном взаимодействии.	Прикладные задания	Наличие навыков

3	УК-6	<i>Знать</i> уровни и формы коммуникационной деятельности на основе самооценки; внутреннее содержание коммуникаций и их воздействие на психическое состояние человека.	Вопросы (тест) к зачету	Полнота знаний
		<i>Уметь</i> использовать средства вербальной, невербальной и технической коммуникации с учетом конкретной профессиональной ситуации.	Стандартные задания	Наличие умений
		<i>Владеть</i> основными приемами профессиональной коммуникации, владеть методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, письменной и интернет-коммуникации.	Прикладные задания	Наличие навыков

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции			
	Неудовлетворительный	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристи ка сформирован ности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения,
характеризующих сформированность компетенций**

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
1.	Дайте определение понятию «социальная коммуникация» ? Ответ: процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств.
2.	Назовите коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации? Ответ: в способах кодирования информации.
3.	Какое из данных свойств не относится к вербальной коммуникации? Говорение, кинесика, слушание, письмо? Ответ: кинесика.
4.	Какой из указанных видов коммуникации является межличностным? Невербальная, аксиальная, ретинальная, экстралингвистическая. Ответ: экстралингвистическая.
5.	Кто из данных мыслителей был теоретиком символического интеракционизма ? Ч.С. Пирс, Дж.Г. Мид, Э. Торндайк? Ответ: Дж.Г. Мид
6.	Какой социолог предложил «Теорию обмена»? Ф. де Соссюр, Дж. Хоманс, К. Черри? Ответ: Дж. Хоманс.
7.	Среди перечисленных авторов назовите ученого, который является автором интерактивной модели коммуникативного процесса? Г. Лассуэлл, Т. Ньюкомб, Р. Якобсон? Ответ: Г. Лассуэлл
8.	По отношению к какой дисциплине курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией? К философии, к имиджелогии, к познанию? Ответ: к имиджелогии.
9.	К какой из форм коммуникации не относится реклама? Массовая коммуникация, интегрированная маркетинговая коммуникация, аутокоммуникация ? Ответ: аутокоммуникация.
10.	Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – назовите... компонент коммуникации: Ответ: процессуальный компонент.
11.	Как называется речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает»? Ответ: обобщение .
12.	Напишите, что такое социометрия как метод исследования? Ответ: Под социометрией понимается методика изучения межличностных отношений и иерархии в малых группах. Метод позволяет получить информацию о реальном статусе человека в группе, психологической совместимости между членами группы в данный момент и сложившейся структуре подчинённости.
13.	Как Вы понимаете, что такое социализация? Ответ: Социализация — это процесс адаптации индивида к окружающему миру. Родившись, человек сможет жить в человеческом обществе лишь при том условии, если сумеет адаптироваться — приспособиться к нему. Процесс адаптации бывает очень сложным и у разных людей проходит по-разному. Но, в конце концов, каждый человек приспособляется к той социальной среде, в которой растёт. Социализация важна и обязательна в современном обществе.
14.	А. Петровский выделяет три стадии социализации личности: адаптацию,

	индивидуализацию и интеграцию. На какой из этих стадий индивид выступает как объект? Ответ: На стадии адаптации, которая обычно совпадает с периодом детства, человек выступает как объект общественных отношений, на которого направлено громадное количество усилий родителей, воспитателей, учителей и других людей, окружающих ребенка и находящихся в той или иной степени близости к нему.
15.	Дайте определение понятию «асоциализация»? Ответ: «Асоциализация» означает процесс усвоения личностью антиобщественных, антисоциальных норм, ценностей, негативных ролей, установок, стереотипов поведения, которые объективно приводят к деформации общественных связей, к дестабилизации общества.
16.	Назовите три стороны межличностного общения в социальной коммуникации? Ответ: В общении выделяют три взаимосвязанных стороны: -коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией между людьми; -интерактивная сторона – в организации взаимодействия между людьми: например, нужно согласовать действия, распределить функции или повлиять на настроение, поведение, убеждения собеседника; - перцептивная сторона общения – процессе восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания.
17.	Как Вы понимаете, что такое конформизм? Ответ: Конформизм (от поздне лат. conformis — «подобный», «сообразный») — морально-политический термин, обозначающий приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей, господствующих мнений и т. д. Конформизм означает отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления (мнение большинства, признанный авторитет, традиция и т. д.).
18.	Как вы понимаете, что такое референтная группа? Какие функции она выполняет? Ответ: Референтная группа — это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций. Термин «референтная группа» утвердился в социологии благодаря Р. Мертону. Референтная группа имеет две основные социальные функции: нормативную и сравнительную. Нормативная функция проявляется в мотивационных процессах.
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
1.	Назовите многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми? Ответ: это процесс общения.
2.	Какой стороной общения является обмен информацией между людьми? Ответ: коммуникативной стороной общения.
3.	Какой смысл изначально вкладывался в термин «коммуникация» ? Ответ: специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности.
4.	Как называется модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту? Ответ: «иерархии эффектов»
5.	Какой процесс социолог Винер назвал разрушение коммуникаций ? Ответ: энтропией

6.	Назовите основной механизм перцепции с точки зрения межличностной коммуникации? Ответ: эмпатия
7.	Общеизвестная типология знаков по Ч. Пирсу представляет собой двустороннюю сущность, включающую в себя обозначающее, или форму (собственно знак как материальный объект), обозначаемое (референт) и условное значение, приписываемое знаку, то есть некое соотношение между формой знака и референтом. Назовите три основных типа? Ответ: конические, индексальные, символические знаки.
8.	Что представляют перед собой движение смыслов в социальном времени и пространстве с точки зрения социальной коммуникации? Ответ: Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой знания, умения, стимулы, эмоции.
9.	Назовите вид общения, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела? Ответ: деловое.
10.	Главная цель процесса общения? Ответ: налаживании контактов между отдельно взятыми людьми
11.	В чем заключается основное содержание общения? Ответ: в передаче информации, переходящей от одного человека к другому.
12.	Расстояние, предпочтительное при коммуникации с большой группой людей, с массовой аудиторией. Эта зона предполагает такие формы общения, как собрания, презентации, лекции, доклады и речи и пр. О какой зоне общения идет речь? Ответ: публичная зона (3.5 м)
13.	Назовите основные формы, при которых осуществляется деловое общение: Ответ: деловая беседа; деловые переговоры; деловые совещания; публичные выступления. Партнер в деловом общении всегда выступает как личность, значимая для субъекта; общающихся людей отличает хорошее взаимное понимание в вопросах дела.
14.	Объясните, что такое эффекты «первичности» и «новизны»? Ответ: Эффекты «первичности» и «новизны» - это эффекты восприятия, которые указывают на зависимость представления о человеке от порядка предъявления информации о нем. При восприятии незнакомых людей преобладающей является самая первая известная информация о нем, т.е. действует эффект первичности. Напротив, в ситуациях восприятия знакомого человека действует эффект новизны, который заключается в том, что последняя, т.е. более новая, информация о нем оказывается наиболее значимой.
15.	Укажите, что изучает наука «проксемика»? Ответ: Проксемика (от англ. <i>proximity</i> -близость) -область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения. Выступая в качестве особой знаковой системы, пространство и время организации процесса общения несут смысловую нагрузку, являясь компонентами коммуникативной ситуации. Проксемика изучает расстояние между коммуникаторами, которое несет информацию о характере общения между ними, об их эмоциональном состоянии и о социально-культурных особенностях коммуникации ¹
16.	Какие барьеры непонимания выделяет Б.Ф. Поршнев? Ответ. Б. Ф. Поршнев выделяет 4 уровня непонимания – фонетический, семантический, стилистический и логический.

	Фонетический барьер возникает в связи с различными знаковыми средствами передачи информации. Фонетический барьер – препятствие, создаваемое, главным образом, звуковыми особенностями речи говорящего. Фонетический уровень непонимания проявляется тогда, когда говорят на непонятном языке, когда говорят быстро, невнятно, с акцентом, а также фонетический барьер появляется тогда, когда используют незнакомые или несоответствующие контексту жесты, когда жестикуляция слишком быстрая. Для преодоления фонетического барьера надо: говорить внятно, четко, разборчиво, достаточно громко; учитывать аудиторию, индивидуальные особенности собеседника; систематически осуществлять обратную связь.
17.	Охарактеризуйте фонетический и семантический барьер непонимания. Ответ. <u>Фонетический барьер</u> возникает в связи с различными знаковыми средствами передачи информации. Фонетический барьер – препятствие, создаваемое, главным образом, звуковыми особенностями речи говорящего. Фонетический уровень непонимания проявляется тогда, когда говорят на непонятном языке, когда говорят быстро, невнятно, с акцентом, а также фонетический барьер появляется тогда, когда используют незнакомые или несоответствующие контексту жесты, когда жестикуляция слишком быстрая. Для преодоления фонетического барьера надо: говорить внятно, четко, разборчиво, достаточно громко; учитывать аудиторию, индивидуальные особенности собеседника; систематически осуществлять обратную связь. <u>Семантический барьер непонимания</u> - это барьер смысловой, относящийся к значению слова. Семантические барьеры – коммуникативные помехи, возникающие вследствие неправильного понимания значения символов, используемых в коммуникации. Причины возникновения: множество лексических значений у одного и того же слова; ограниченный лексикон у одного из партнеров по общению; использование жаргонных слов; использование специальных профессиональных терминов, которых непрофессионал не поймет. Для преодоления семантического барьера необходимо: говорить максимально просто; заранее договариваться об одинаковом понимании ключевых слов, понятий, терминов; расширять лингвистическую эрудицию, способность чувствовать, интуитивно понимать речь собеседника.
18.	Охарактеризуйте стилистический и логический барьеры непонимания. Ответ. Стилистический барьер – это барьер, вызванный несоответствием формы представления информации ее содержанию. Для преодоления семантического барьера необходимо правильно структурировать информацию: правильно выбирать стиль изложения; использовать «правило рамки»: рамку в общении создают начало и конец разговора; использовать «правило цепи»: цепочки в беседе можно выстраивать простым перечислением, ранжированием информации или логически связывать излагаемую информацию. Логический барьер – это коммуникативные помехи, возникающие вследствие несовпадения логических действий и умозаключений партнеров по общению. Причины: неточность высказывания, витиеватость мысли; наличие логического противоречия в тезисе; наличие смысловых разрывов и скачков мысли и др. Преодолеть логический барьер можно, если «идти от партнера», пытаться понять, как он строил свои умозаключения и в чем состоят их расхождения.
19.	Какие компоненты включает в себя модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу ? Ответ. Основопологающими компонентами модели коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу

	являются: 1) коммуникатор (кто передает сообщение); 2) сообщение (что передается); 3) канал коммуникации (как осуществляется передача); 4) аудитория (кому направлено сообщение); 5) эффект (с каким эффектом).
	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
1	Назовите культурное речевое действие диалогового характера, направленное на субъект или объект как на партнера коммуникации с целью сообщения информации о себе, о другом или оценки кого-либо или чего-либо: Ответ: речевая коммуникация.
2	Охарактеризуйте свойство манипулятивного стиля общения: Ответ: вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего порядка.
3	Какой вид общения характеризуется включением в процесс общения “дополнительного” участника как посредника, через которого происходит передача информации? Ответ: косвенное общение.
4	С какими особенностями связан стилистический барьер общения? Ответ: Стилистический барьер обусловлен разностью стилей речи коммуникатора в ситуации общения с партнером. Барьер часто связан с экспрессивным стилем говорящего, который характеризуется яркостью, эмоциональностью, экзальтированностью, выраженной жестикულიцией, богатыми голосовыми вариациями и восторженными оценками.
5	Не достижение инициатором общения коммуникативной цели, прагматических устремлений, отсутствие взаимодействия, взаимопонимания и согласия между участниками общения – это? Ответ: коммуникативные неудачи
6	Как называются препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу? Ответ: смысловые барьеры
7	Коллектив — группа объединенных общими целями и задачами людей, достигших в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития». Определите сущность коллектива : Ответ: Слово «коллектив» означает «собирательность», т.е. некоторая целостность, единство. Давая педагогическое определение коллектива, <u>Н.К.Крупская</u> отмечала, что детский коллектив «есть группа, сплоченная общими переживаниями, общими интересами, общей работой, общими взглядами, дружбой». Более детально определил сущность коллектива <u>А.С.Макаренко</u>, который писал, что «коллектив – это социальный живой организм, который потому и организм, что он имеет органы, что там есть полномочия, ответственность, соотношение частей, взаимозависимость, а если ничего этого нет, то нет и коллектива, а есть просто толпа или собрание».
8	Дайте определение опосредованному общению: Ответ: Опосредованное общение - это взаимодействие при помощи дополнительных средств, созданных самим человеком (письма, аудио - и видеотехники, более современных средств для организации общения и обмена информацией)
9	Охарактеризуйте процесс, который называется общением:

	Ответ: Это сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга
10.	Назовите способы коммуникативного воздействия? Ответ: просьба, убеждение, внушение, заражение, самореклама, вызывание симпатии и благосклонности, подражание, принуждение, критика, манипуляция.
11.	Наиболее важные параметры, характеризующие коммуникативный процесс воздействия? Ответ: это внутренняя коммуникативная установка автора сообщения по отношению к реципиенту и самому себе, вербальные и невербальные особенности самого сообщения, характеристики коммуникативного пространства общения.
12.	Напишите, что такое социометрия как метод исследования? Ответ: Под социометрией понимается методика изучения межличностных отношений и иерархии в малых группах. Метод позволяет получить информацию о реальном статусе человека в группе, психологической совместимости между членами группы в данный момент и сложившейся структуре подчинённости.
13.	Охарактеризуйте следующие стратегии взаимодействия / стратегии поведения в конфликте, выделенные К. Томасом (соревнование, приспособление, избегание). Ответ: Соревнование – такой вид поведения в конфликте, в котором человек стремится добиться удовлетворения своих интересов в ущерб интересам другого. Приспособление – это такой способ поведения участника конфликта, при котором он готов поступиться своими интересами и уступить другому человеку ради того, чтобы избежать противостояния.
14.	Охарактеризуйте следующие стратегии взаимодействия / стратегии поведения в конфликте, выделенные К. Томасом: компромисс, сотрудничество. Ответ: Компромисс заключается в стремлении субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны. Сотрудничество представляет собой поиск решений в конфликте, полностью удовлетворяющих интересам обеих сторон в ходе открытого обсуждения. Наблюдается содержательный и откровенный анализ разногласий в ходе выработки решений. Такое поведение ориентировано не на отстаивание своих интересов любой ценой, а на поиск совместного решения.
15.	Что такое конструктивные и деструктивные конфликты? Ответ: Деструктивные конфликты — конфликты, приводящие к негативным, а часто и разрушительным действиям, которые иногда перерастают в клевету, склоку и другие негативные явления, что влечет резкое снижение эффективности работы коллектива. Конструктивные конфликты — конфликты, затрагивающие принципиальные стороны жизнедеятельности коллектива и его членов, их разрешение которых выводит коллектив на новый, более высокий и эффективный уровень функционирования и развития.
16.	Как Вы понимаете, что такое конформизм? Охарактеризуйте виды конформизма. Ответ: Конформизм означает отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления (мнение большинства, признанный авторитет, традиция и т. д.). Виды конформизма. 1) уступчивость или внешний публичный конформизм — подчинение мнению группы при сохранении несогласия с ее позицией; 2) одобрение или внутренний личный конформизм — изменение поведения и убеждений под воздействием группы в результате внутреннего принятия ее позиции; 3) нонконформизм или негативный конформизм — реактивное сопротивление групповому давлению.

	Проявляется в упрямой, неконструктивной позиции человека, даже по общепринятым вопросам.
17.	В чем сущность социогенетического подхода к пониманию особенностей и происхождения личности? Ответ: Социогенетическая концепция рассматривает развитие личности как результат непосредственных воздействий окружающей социальной среды, как слепок из окружающей среды. При этом собственная активность развивающегося человека игнорируется, и ему отводится пассивная роль существа, которое только приспособляется к окружающей среде.
18.	В чем сущность феномена социальной лености (эффекта Рингельмана)? Ответ: Феномен социальной лености (эффект Рингельмана). Сущность эффекта в том, что по мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу. Люди прилагают меньше усилий, когда работают в группе, т.к. личная ответственность за результат деятельности в группе размыта, не определяется четко.
19.	Назовите автора концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства? Ответ: Ж. Деррида

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
1	Что лежит в основе эффективной коммуникации: Ответ: в основе эффективной коммуникации лежит уважение к собеседнику, умении слушать и пытаться понять его слова, чувства и эмоции. Это поможет определить, в чем человек нуждается и к чему стремится.
2	Дайте определение понятиям коммуникант и коммуникатор: Ответ: Коммуникатор – это получатель сообщения в коммуникационном процессе; Коммуникатор - отправитель сообщения в коммуникационном процессе
3	Как называется наука о знаках в коммуникации? Ответ: Семиотика - наука о знаках в коммуникации. Семиотика появилась в начале 20 века и с самого начала представляла собой метанауку, особого рода надстройку над целым рядом наук, оперирующих понятием знака.
4	Назовите главный эффект коммуникации? Ответ: изменение внутреннего состояния субъектов коммуникационного процесса, влияющее на их взаимоотношения.
5	Какие проявления можно причислить к способам защиты от помех восприятия информации? Ответ: 1) значительное повышение громкости речи; 2) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей.
6	Определите содержание понятия «коммуникационные каналы»: Ответ: В самом общем виде под каналом коммуникации подразумевается способ, которым передается сообщение (лицом к лицу, письменно, на пленке, через технические средства связи и пр.) .
7	Назовите, в чем проявляется эффективность коммуникации: Ответ: получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств.

8	Назовите имя социолога, который ввел в употребление термин «коммуникация»? Ответ: американский социолог Чарльз Хортон Кули.
9	Дайте определение технических средств коммуникации: Ответ: к техническим средствам коммуникации относятся все специально созданные материально - вещественные элементы, применяемые при функционировании системы коммуникации или в процессе коммуникации.
10	Перечислите основные виды технических средств коммуникации: Ответ: К техническим средствам коммуникации относятся: телефон, телетайп, телеграф, факсимильный аппарат, усилительную аппаратуру (микрофоны, динамики), видеосвязь (телеконференция), двухсторонняя радиосвязь, электронная почта.
11	Дайте определение понятию харассмент: Ответ: Это такое поведение человека, которое вызывает дискомфорт и физическое или психическое напряжение, а также нарушает неприкосновенность частной жизни другого человека. В коммуникационном процессе это пример унижающей тактики в коммуникации.
12	Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это: Ответ: социализация.
13	Раскройте понятие «Социальная роль»: Ответ: Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию. Понятие социальной роли впервые ввел в социологию Ральф Линтон.
14	Раскройте понятие интерактивной стороны общения: Ответ: Интерактивная сторона общения - это условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.
15	Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется: Ответ: рефлексией.
16	Охарактеризуйте авторитарный стиль руководства в социальной группе. Ответ: Авторитарный стиль руководства проявляется в том, что лидер диктует политику и процедуры, решает, какие цели должны быть достигнуты, направляет и контролирует всю деятельность без какого-либо значимого участия подчиненных. Такой лидер имеет полный контроль над командой, оставляя низкую автономию внутри группы.
17.	Охарактеризуйте демократический стиль руководства в социальной группе. Ответ: Демократический стиль управления основывается на сочетании принципа единоначалия с активным участием подчиненных в управлении, организации и контроле над всей деятельностью предприятия. Демократичный руководитель старается сформировать у персонала командный дух. Такой начальник обычно хорошо осведомлен о личных качествах, навыках работы, талантах и наклонностях каждого из сотрудников; решения он принимает, исходя из этой информации.
18	Охарактеризуйте либеральный стиль руководства в социальной группе. Ответ: Попустительский (разрешительный, либеральный) стиль руководства. Данный стиль характеризуется отсутствием активного участия руководителя в управлении коллективом, таким образом, позиция лидера – в стороне от группы. Работники предоставлены сами себе, имеют полную свободу принимать самостоятельные решения по основным производственным задачам. Похвала и порицания со стороны руководителя

	почти отсутствуют.
19.	Какие компоненты включает в себя модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу ? Ответ. Основополагающими компонентами модели коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу являются: 1) коммуникатор (кто передает сообщение); 2) сообщение (что передается); 3) канал коммуникации (как осуществляется передача); 4) аудитория (кому направлено сообщение); 5) эффект (с каким эффектом).
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
1	Что такое подражание, как форма коммуникационной деятельности? Ответ: Это форма коммуникационной деятельности, для которой характерно заимствование образцов поведения, стилей общения, образа жизни одних членов общества другими.
2	Главный критерий, по которому коммуникация делится на межличностную, групповую, массовую? Ответ: по составу участников
3	Какие виды социальных общностей не подходят под квалификацию «малые группы»? Ответ: публика и аудитория.
4	В процессе переговоров решается несколько задач и достигается определенное количество целей. Какая из целей является конечной? Ответ: достижение консенсуса.
5	Назовите три основных этапа коммуникационных революций: Ответ: Первый этап связывается с изобретением письменности, второй - печатного станка, третий - с электронными масс-медиа.
6	Как принципиальным образом менялось качество передачи информации при коммуникационной революции? Ответ: От этапа к этапу по мере совершенствования условий и возможностей передачи информации улучшались и такие основные качества информации, как ее сохранность, портативность и доступность форм и средств передачи.
7	Какую категорию людей мы обычно добровольно впускаем в свою «интимную» зону? Ответ: родственников, знакомых людей.
8	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках какого вида интересов и проблем? Ответ: Личностных, неделовых интересов партнеров.
9	Что такое суггестивная модель общения? Ответ: Суггестивная, т. е. внушающая, модель общения, искусство внушать, а не рассказывать, широко используется в практике взаимодействия, например на деловых совещаниях, или в воспитательных беседах с людьми, нуждающимися в мотивационной коррекции.
10	Приведите примеры коммуникативных форм суггестивной коммуникации: Ответ: беседа, митинг, пресс-конференция, брифинг, дебаты, реклама, собрание,

	консультация, тренинг.						
11	Чем отличается деловое общение от общения с друзьями и родственниками? Ответ: Общение с друзьями и родственниками происходит в атмосфере доверительности и открытости, тогда как деловое общение подразумевает закрытость и субординацию.						
12	Найдите соответствие между понятиями, характеризующими социальную коммуникацию, и их значениями: <table border="0"> <tr> <td>1. конгруэнтность</td><td>а) ущемление прав другого человека, унижение партнера по общению.</td></tr> <tr> <td>2. эмпатия</td><td>б) искренность, особое соотношение переживаемого и осознаваемого;</td></tr> <tr> <td>3. харассмент</td><td>с) понимание эмоционального состояния</td></tr> </table> Ответ: 1б, 2с, 3а	1. конгруэнтность	а) ущемление прав другого человека, унижение партнера по общению.	2. эмпатия	б) искренность, особое соотношение переживаемого и осознаваемого;	3. харассмент	с) понимание эмоционального состояния
1. конгруэнтность	а) ущемление прав другого человека, унижение партнера по общению.						
2. эмпатия	б) искренность, особое соотношение переживаемого и осознаваемого;						
3. харассмент	с) понимание эмоционального состояния						
13	Объясните, почему теорию коммуникации называют метатеорией. На базе каких наук формируется эта теория? Ответ: Метатеория социальной коммуникации - это межнаучная обобщающая теория, формирующаяся на основе («мета» - после) различных наук, изучающих те или иные грани (аспекты, проблемы) социальных коммуникаций.						
14	Назовите основную цель экспрессивной коммуникации : Ответ: сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию.						
15	Как Вы понимаете, что такое вербальная и невербальная коммуникация? Ответ. Вербальная коммуникация - это процесс обмена информацией и эмоционального взаимодействия между людьми или группами при помощи речевых инструментов. Особенность вербальной коммуникации в том, что она свойственна только людям. Для ее осуществления нужно овладеть языком. Невербальная коммуникация – это взаимодействие между людьми с помощью неречевых средств, обмен невербальными посланиями и их интерпретация в данной ситуации.						
16	В каких случаях правильно говорить о речевой деятельности? Ответ: Речевая деятельность - процесс использования языка для общения во время какой-либо другой человеческой деятельности. Это некоторая абстракция, не соотносимая непосредственно с «классическими» видами деятельности (познавательной, игровой, учебной), не могущая быть сопоставленной с трудом или игрой. Речевые действия и отдельные речевые операции могут входить и в другие виды деятельности, в первую очередь – в познавательную деятельность.						
17	Каким образом осуществляется речевая деятельность? Ответ: Речевая деятельность имеет два основных варианта своего осуществления (иначе, реализации, воплощения). Первый – процесс речевой коммуникации (речевого общения), на который приходится примерно две трети всего «пласта» речевой деятельности; второй – индивидуальная речемыслительная деятельность, реализуемая посредством внутренней речи.						
18	Какие зоны общения выделяют в рамках социальной коммуникации? Ответ. Выделяются несколько зон общения. 1. Интимная зона — до 50 см. В нее допускаются только очень близкие люди: родители, дети, близкие друзья, любимый человек. Главное условие, при котором человек добровольно пускает кого-либо в свою интимную зону –это доверие. 2. Личная зона — от 50 см до 1,2 м. Это зона общения хорошо знакомых людей и						

	заинтересованных друг в друге партнеров. 3. Социальная зона — от 1,2 м до 3,5 м. Зона общения с большинством людей, а также зона проведения официальных встреч, переговоров, совещаний, административных бесед. Сила индивидуального психологического воздействия в этой зоне общения значительно слабее. 4. Общественная (публичная) зона — более 3,5 м. Это зона общения с большой аудиторией. На расстоянии более 8 м эффективность общения резко снижается.
--	--

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1	Назовите структурные элементы коммуникационного процесса? Ответ: Адресант (коммуникатор) – инициатор коммуникации, осуществляет определенные, запланированные коммуникативные подходы; Адресат (реципиент) – объект/субъект коммуникации, получатель информации/сообщения, обладает коммуникативными ожиданиями; Знаковые системы/коды, с помощью которых сообщение передается в том виде, в котором оно наиболее удобно для восприятия и понятно адресату; Цель и задачи коммуникации/предмет коммуникации/контекст коммуникации/функции коммуникации; Сообщение – определенное содержание, имеющее смысловые значения, выраженное с помощью вербальных и невербальных средств, заключенное в определенную форму; Каналы коммуникации (личный опосредованный); Шум, барьеры в коммуникации/обратная связь/эффективность коммуникации.
2	Какими способами (средствами) осуществляется общение коммуникантов? Ответ: Существует несколько подходов к структурированию общения. Согласно наиболее распространенному, в общении выделяют три стороны: перцептивную — означающую процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению; коммуникативную — состоящую в обмене информацией между общающимися людьми; интерактивную — заключающуюся в организации взаимодействия между общающимися.
3	К каким формам поведения относится молчание? Ответ: молчание относится к невербальной коммуникации.
4	Дайте определение массовой коммуникации ? Ответ: это взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень.
5	Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется: Ответ: каузальной атрибуцией.
6	Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется: Ответ: идентификация.
7	Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать») называется... Ответ: харизмой.
8	Опишите ситуации, когда для общения с другими людьми человек использует язык: Ответ:- говорение - использование языка для того, чтобы что-то сообщить; - слушание - восприятие содержания звучащей речи;

	- письмо - фиксация содержания речи на бумаге; - чтение - восприятие зафиксированной на бумаге информации.
9	Какие элементы составляют кинетическую систему невербальных средств коммуникации? Ответ: мимика, жесты, взгляд, поза.
10	Укажите способы передачи и овладения смыслами с точки зрения социальной коммуникации: Ответ: Смыслы, которыми владеет коммуникант, могут «опредметиться» двояко: во-первых, в виде коммуникационных сообщений (речь, письмо, рисунок); во-вторых, в виде утилитарных изделий (орудия, оружие, одежда, жилища), где также воплощены знания и умения человека.
11	Какие сложности могут возникать у реципиента для постижения смысла? Ответ: Реципиент может использовать для постижения смыслов оба вида сообщений и в обоих случаях есть свои проблемы. Казалось бы, предпочтительнее иметь дело с устным или письменным посланием на знакомом естественном языке, специально предназначенном для восприятия его данным реципиентом. Ведь смыслы, воплощенные в изделиях, нужно уметь извлечь, раскодировать и осмыслить, что, по-видимому, сложнее чтения текста на родном языке.
12	Объясните, почему понимание человека человеком является проблемой для науки и практики коммуникации? Ответ: Единственный способ овладеть смыслами – их понимание. Понимание присутствует в двух умственных процессах: в познании и в коммуникации. Когда речь идет о понимании причинно-следственной связи, устройства машины, мотивов поведения человека, особенностей сложившейся ситуации, имеет место познавательное понимание. Когда же речь идет о понимании сообщения, имеется в виду коммуникационное понимание. Познавательное понимание – предмет изучения гносеологии (теории познания), а коммуникационное понимание со времен античности изучается герменевтикой.
13	Для какого вида коммуникации характерными чертами являются нерегламентированность поведения, физическая непредставленность, разнообразие способов самопрезентации? Ответ: Интернет-коммуникация.
14	Является ли корпоративная Доска Почёта инструментом делового общения? Ответ: Нет, не является, поскольку Доска Почёта — это пережиток советских времён и в настоящее время не актуальна.
15	Назовите основные формы экспрессивной коммуникации: Ответ: К коммуникативным формам экспрессивного взаимодействия относят речи по специальным поводам, презентации, собрания и беседы, митинги, брифинги, рассказы о ситуациях, мозговой штурм, демонстрации кинофильмов, анализ вероятных последствий, призывы и лозунги.
16	Приведите пример ритуальной коммуникации: Ответ: Ритуальная коммуникация заключается в соблюдении и выполнении социально установленных форм поведения. Ее примером может служить общение учителя и учеников: когда учитель входит в класс, школьники дружно встают. Каждый из них отдельно участвует в коллективном ритуальном действии.

17	Какие барьеры непонимания в коммуникативном процессе можно назвать? Ответ: Можно выделить четыре барьера непонимания – фонетический, семантический, стилистический и логический.
18	Охарактеризуйте семантический и фонетический барьеры непонимания. Ответ: Семантический барьер непонимания - это барьер смысловой, относящийся к значению слова. Семантические барьеры– коммуникативные помехи, возникающие вследствие неправильного понимания значения символов, используемых в коммуникации. Причины возникновения: множество лексических значений у одного и того же слова; ограниченный лексикон у одного из партнеров по общению; использование жаргонных слов; использование специальных профессиональных терминов, которых непрофессионал не поймет. Для преодоления семантического барьера необходимо: говорить максимально просто; заранее договариваться об одинаковом понимании ключевых слов, понятий, терминов; расширять лингвистическую эрудицию, способность чувствовать, интуитивно понимать речь собеседника. Фонетический барьер возникает в связи с различными знаковыми средствами передачи информации. Фонетический барьер – препятствие, создаваемое, главным образом, звуковыми особенностями речи говорящего. Фонетический уровень непонимания проявляется тогда, когда говорят на непонятном языке, когда говорят быстро, невнятно, с акцентом, а также фонетический барьер появляется тогда, когда используют незнакомые или несоответствующие контексту жесты, когда жестикуляция слишком быстрая. Для преодоления фонетического барьера надо: говорить внятно, четко, разборчиво, достаточно громко; учитывать аудиторию, индивидуальные особенности собеседника; систематически осуществлять обратную связь.
19	Охарактеризуйте стилистический и логический барьеры непонимания. Ответ. Стилистический барьер – это барьер, вызванный несоответствием формы представления информации ее содержанию. Для преодоления семантического барьера необходимо правильно структурировать информацию: правильно выбирать стиль изложения; использовать «правило рамки»: рамку в общении создают начало и конец разговора; использовать «правило цепи»: цепочки в беседе можно выстраивать простым перечислением, ранжированием информации или логически связывать излагаемую информацию. Логический барьер – это коммуникативные помехи, возникающие вследствие несовпадения логических действий и умозаключений партнеров по общению. Причины: неточность высказывания, витиеватость мысли; наличие логического противоречия в тезисе; наличие смысловых разрывов и скачков мысли и др. Преодолеть логический барьер можно, если «идти от партнера», пытаясь понять, как он строил свои умозаключения и в чем состоят их расхождения.