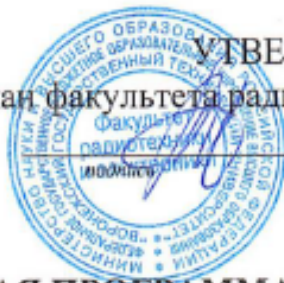


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета радиотехники и электроники  
/ В.А. Небольсин /  
*И.О. Фамилия*  
29 июня 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины (модуля)  
«Психология и социология»**

*наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом*

**Направление подготовки (специальность)**  
28.04.01 НАНОТЕХНОЛОГИИ И МИКРОСИСТЕМНАЯ ТЕХНИКА

*код и наименование направления подготовки/специальности*

**Профиль (специализация)**  
НАНО- И МИКРОСИСТЕМНАЯ ТЕХНИКА

*название профиля/программы*

**Квалификация выпускника** магистратура

**Нормативный период обучения** 2 года

**Форма обучения** Очная

**Год начала подготовки** 2019

**Автор программы**

Т.Г.Чекменёва

**Зав. кафедрой философии,  
социологии и истории**

Л.С.Перевозчикова

**Руководитель ОПОП**

А.В.Калгин

**Воронеж 2018**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели дисциплины** – дать магистрантам необходимый объем знаний о коммуникативных процессах современного общества, показать закономерности развития социальных коммуникаций, помочь обрести базовые навыки, необходимые для успешной деловой коммуникации и межличностного общения, содействовать профессиональному самосознанию обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

– ознакомление магистрантов с современным состоянием социальных коммуникаций и историческим аспектом их развития, понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

– формирование у обучающихся навыков поиска учебного материала, подготовки рефератов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования;

– формирование навыков анализа ситуаций в коммуникативной деятельности и преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.04 «Психология и социология» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 учебного плана.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Психология и социология» направлен на формирование следующих компетенций:

**УК-3:** способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-5:** способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

**УК-6:** способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;

	<b>владеть</b> навыками работы в команде для достижения поставленной цели.
УК-5	<b>знать</b> особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	<b>уметь</b> учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	<b>владеть</b> основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.
УК-6	<b>знать</b> специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);
	<b>уметь</b> соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;
	<b>владеть</b> приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология и социология» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	108	108
Вид промежуточной аттестации – зачет	+	+
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	4	2	18	24
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	4	2	18	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	4	2	18	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур. интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории.	2	4	18	24
5	Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМИ. Особенности политической коммуникации. СМИ и бизнес. СМИ и интересы личности.	2	4	18	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация	2	4	18	24
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

#### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	2	-	20	22
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	2	-	20	22
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	-	-	22	22

4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур. интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории.	-	2	20	22
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМК. Особенности политической коммуникации. СМК и бизнес. СМК и интересы личности.	-	2	20	22
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация	-	-	30	30
<b>Всего</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>132</b>	<b>140</b>
<b>Контроль</b>						<b>4</b>
<b>Итого</b>						<b>144</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Социальные коммуникации» не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<b>владеть</b> навыками работы в команде для достижения поставленной цели.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	<b>знать</b> особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<b>уметь</b> учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<b>владеть</b> основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	<b>знать</b> специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<b>уметь</b> соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<b>владеть</b> приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	<b>знать</b> основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	<b>уметь</b> грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	<b>владеть</b> навыками работы в команде для достижения поставленной цели.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены

УК-5	<b>знать</b> особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	<b>уметь</b> учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	<b>владеть</b> основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
УК-6	<b>знать</b> специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	<b>уметь</b> соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	<b>владеть</b> приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены

## **7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. Коммуникация является объектом социогуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин, каждая из которых вычленяет из коммуникации свой предмет исследования. Научно-технические дисциплины изучают:

- а) возможности и способы передачи, обработки и хранения информации;
- б) проблемы вербальной коммуникации;
- в) причины, барьеры, затрудняющие процесс коммуникации, а также мотивированность вербального и невербального поведения коммуникантов.

2. Какой подход помогает изучить влияние социальных характеристик участников (биологический пол, возраст, социальный статус, роль, профессия, этническая принадлежность коммуникантов) на процесс вербальной коммуникации:

- а) системный;
- б) сравнительно-исторический;
- в) социолингвистический?

3. Главной функцией коммуникации является:

- а) информирование;

- б) убеждение (включая побуждение, объяснение и т. д., вплоть до дестабилизации через угрозу или агрессию);
- в) развлечение.

4. В основе какой теории коммуникации лежит понимание поведения человека как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на стимулы внешней среды по схеме [стимул – реакция]:

- а) символического интеракционизма;
- б) бихевиоризма;
- в) этнометодологии?

5. По какому критерию выделяют прямую и опосредованную коммуникацию:

- а) по степени репрезентативности аудитории;
- б) по каналу восприятия и передачи информации;
- в) по способу установления и поддержания контакта.

6. Какая из перечисленных черт не свойственна археокультуре:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
- б) обожествление слова;
- в) письменность;
- г) никаких коммуникационных служб нет;
- д) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях.

7. Кто является изобретателем печатного станка?

- а) Кирилл и Мефодий;
- б) И. Федоров;
- в) И. Гуттенберг.

8. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

9. Основным недостатком модели коммуникационного процесса, предложенной

Г. Лассуэллом является то, что она:

- а) абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) не учитывает «обратной связи»;
- в) не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

10. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?

- а) организованный институциональный характер общения;
- б) в большей мере спонтанный характер общения.

## **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Теорию межкультурного содержания коммуникации разработал:

- а) Дж. Г. Мид;
- б) Э. Холл;
- в) К. Левин.

2. Заикание, картавость, потеря голоса, глухота могут привести к возникновению:
- а) психофизического барьера;
  - б) социокультурного барьера;
  - в) психологического барьера.
3. Ввиду отсутствия совпадений в системах значений партнеров по коммуникации - тезауруса, т.е. лингвистического словаря языка, с полной смысловой информацией возникает:
- а) логический барьер;
  - б) семантический барьер;
  - в) стилистический барьер.
4. Какой из примеров относится к вербальной коммуникации?
- а) рукопожатие;
  - б) пощечина;
  - в) подмигивание;
  - г) поза;
  - д) объятие;
  - е) комплимент.
5. Паралингвистическое средство невербального канала – просодия - это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость произношение речи;
  - б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
  - в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
  - г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
  - д) дистанция между партнерами.
6. В качестве психологических барьеров могут выступать (определите неверный ответ):
- а) индифферентность, безразличие, апатия и депрессия;
  - б) замкнутость, застенчивость, стыдливость;
  - в) заикание, картавость, потеря голоса, глухота.
7. Какой из примеров относится к невербальной коммуникации?
- а) беседа;
  - б) доклад;
  - в) дискуссия;
  - г) лекция;
  - д) пристальный взгляд;
  - е) переговоры.
8. Паралингвистическое средство невербального канала – кинесика – это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость, произношение речи;
  - б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
  - в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
  - г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
  - д) дистанция между партнерами.
9. Паралингвистическое средство невербального канала – такесика – это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость, произношение речи;

- б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
- в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
- г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
- д) дистанция между партнерами.

10. Коммуникация является объектом социогуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин, каждая из которых вычленяет из коммуникации свой предмет исследования. Лингвистика изучает:

- а) возможности и способы передачи, обработки и хранения информации;
- б) проблемы вербальной коммуникации;
- в) причины, барьеры, затрудняющие процесс коммуникации, а также мотивированность вербального и невербального поведения коммуникантов.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. К монологическим видам делового общения относятся:

- а) деловая беседа;
- б) реклама;
- в) дискуссия;
- г) переговоры.

2. К диалогическим видам делового общения относятся:

- а) интервью;
- б) приветственная речь;
- в) доклад (на заседании, собрании);
- г) информационная речь.

3. Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений – это:

- а) деловой разговор;
- б) деловая беседа;
- в) переговоры;
- г) интервью.

4. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью;
- б) примером;
- в) обобщением.

5. Краткая запись содержания прочитанного называется:

- а) аннотацией;
- б) лекцией;
- в) конспектом.

6. Коммуникативная сторона общения:

- а) взаимопонимание участников общения;
- б) обмен информацией между людьми;
- в) организация взаимодействия между людьми.

7. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми – это процесс:

- а) общения;
- б) понимания;
- в) восприятия;
- г) идентификации.

8. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

- а) простого воспроизводства;
- б) «иерархии эффектов»;
- в) реализации.

9. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия;
- б) мифологизация;
- в) стереотипизация.

10 «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри;
- б) Хоманс;
- в) Спенсер.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие, формы и виды социальных коммуникаций.
2. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
7. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.

16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации.
19. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
22. Виды социально-коммуникационных институтов.
23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
26. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
27. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
28. Система социально-коммуникационных наук.

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 – 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 5 до 10 баллов.

При получении оценки «Зачтено» требуемые в рабочей программе знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на промежуточном этапе считаются достигнутыми.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
3	Массовая коммуникация	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос

4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
6	Международные коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>

3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник . – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 603 с.

4. Социальные коммуникации: справочные материалы для организации самостоятельной работы магистрантов всех программ и форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Т. Г. Чекменёва, А. А. Прибытков, Б. А. Ершов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020. – 80 с.

### **8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Образовательный портал ВГТУ: <https://old.education.cchgeu.ru>  
<https://e.lanbook.com/books/4320>

## 9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная доской и экраном для демонстрации схем, таблиц.

Видеопроектор Epson

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем рассмотрения особенностей коммуникации в различных сферах общества (экономической, политической, духовной, бытовой, общественных местах и т.д.).

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится в форме опроса, тестирования. Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов по контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
---------------------------------------	---

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата вне- сения из- менений	Подпись заведую- щего кафедрой, от- ветственной за реа- лизацию ОПОП
1			
2			
3			
4			
5			