

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Визуальные техники в медиа»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка журналистов, способных профессионально создавать, редактировать и интегрировать визуальный контент в современные мультимедийные продукты, эффективно использовать визуальные средства для передачи информации, привлечения и удержания аудитории, а также критически оценивать визуальные материалы с точки зрения достоверности, этики и эстетики.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Сформировать теоретическую базу: знание законов композиции, цвета, жанров визуального контента, правовых и этических норм.
2. Развить практические навыки фото- и видеосъемки, обработки изображений, нелинейного монтажа, создания базовой инфографики и анимации.
3. Научить анализировать и верифицировать визуальный контент, выявлять признаки манипуляции и подделки.
4. Подготовить к работе в мультимедийной редакции: адаптировать визуал под разные платформы, создавать визуальные комплекты для статей и соцсетей, взаимодействовать с дизайнерами и видеоинженерами.
5. Развить навыки визуального сторителлинга — передачи журналистской истории через изображение, инфографику и короткое видео.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Визуальные техники в медиа» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Визуальные техники в медиа» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5 - Способен формулировать задания по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой

ПК-9 - Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать основные модели командных ролей, принципы обратной связи, стадии развития команды, типичные конфликты в редакции и способы их разрешения
	Уметь определять свою роль в команде, участвовать в планировании и распределении задач, конструктивно

	воспринимать критику, делегировать и принимать делегированные задачи, координировать действия участников совместного проекта
	Владеть навыками совместной подготовки мультимедийного продукта в составе редакционной команды
ПК-5	Знать алгоритм постановки редакционного задания, критерии выбора журналистской темы, правовые рамки публикации, структуру маршрута поиска информации
	Уметь самостоятельно формулировать задание на публикацию, выбирать тему из повестки, разрабатывать маршрут поиска информации, готовить материал строго по заявленной теме, корректировать задание при обнаружении новых фактов
	Владеть навыком ведения банка тем, техникой фактчекинга на соответствие теме, инструментами самопроверки (сверка с заданием), опытом аргументированной корректировки задания при изменении вводных
ПК-9	Знать классификацию и принципы работы современных технических средств коммуникации журналиста; технические характеристики устройств; требования к оборудованию для разных форматов
	Уметь выбирать технические средства под задачу; настраивать уровень записи, фокус, микрофон; выполнять базовую аудио- и видеообработку
	Владеть навыками записи интервью; проведением прямых эфиров; базовой аудио- и видеообработкой; культурой эксплуатации и технической безопасности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Визуальные техники в медиа» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	18	18
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		

академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в визуальные техники. Роль визуального контента в современных медиа	Понятие визуальной журналистики. Эволюция визуального контента (от газетной иллюстрации до мультимедийного лонгрида). Роль визуала в привлечении и удержании аудитории. Основные форматы визуального контента: фото, видео, инфографика, анимация, иллюстрация, интерактивные элементы. Требования к визуалу для разных медиаплатформ (сайт, соцсети, телевидение). Правовые и этические нормы (авторское право, право на изображение, модерация контента).	4	6	2	12
2	Основы композиции и цвета в визуальной журналистике	Законы композиции: правило третей, золотое сечение, ритм, баланс, динамика, глубина резкости. Психология и теория цвета: цветовой круг, цветовые гармонии, цветовая температура (тёплые/холодные цвета), значение цвета в восприятии новостного контента. Композиционные приёмы для привлечения внимания (линии, кадрирование, точка съёмки, рамка).	4	6	2	12
3	Видеосъёмка для медиа	Основы видеосъёмки: кадр, план, ракурс, панорамирование, наезд/отъезд. Правило 180 градусов. Стабилизация: штатив, монопод, Steadicam, смартфон-гимбал. Работа со светом в видео (трёхточечная схема, кольцевой свет, LED-панели). Синхронизация аудио и видео. Форматы видео для разных платформ (горизонт, вертикаль, квадрат).	4	6	2	12
4	Инфографика и визуализация данных	Роль инфографики в медиа: когда текст не работает. Типы инфографики: статистическая, хронологическая, сравнительная, карты-схемы, алгоритмы, комбинированная. Принципы проектирования инфографики: простота, читаемость, иерархия, цветовая гармония. Инструменты: Figma, Adobe Illustrator (базово).	2	6	4	12
5	Визуальный сторителлинг. Адаптация под платформы	Что такое визуальный сторителлинг (история через изображение). Фотосерия как способ рассказать историю. Принципы создания Stories/Reels/Shorts (быстрый темп, субтитры, удержание внимания). Требования платформ. Подбор обложек и превью для видео и подкастов.	2	6	4	12
6	Верификация и анализ визуального контента	Как отличить подлинное фото от фейка: обратный поиск (Google Images, Yandex.Картинки), метаданные (EXIF), признаки фотомонтажа. Видеоверификация: анализ исходного кода, поиск кадров по фрагментам (InVID). Распознавание дипфейков. Анализ визуальной манипуляции: кадрирование, изменение контекста, эмоциональные триггеры.	2	6	4	12
Итого			18	36	18	72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать основные модели командных ролей, принципы обратной связи, стадии развития команды, типичные конфликты в редакции и способы их разрешения	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь определять свою роль в команде, участвовать в планировании и распределении задач, конструктивно воспринимать критику, делегировать и принимать делегированные задачи, координировать действия участников совместного проекта	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками совместной подготовки мультимедийного продукта в составе редакционной команды	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-5	Знать алгоритм постановки	Тест	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	редакционного задания, критерии выбора журналистской темы, правовые рамки публикации, структуру маршрута поиска информации		предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	Уметь самостоятельно формулировать задание на публикацию, выбирать тему из повестки, разрабатывать маршрут поиска информации, готовить материал строго по заявленной теме, корректировать задание при обнаружении новых фактов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыком ведения банка тем, техникой фактчекинга на соответствие теме, инструментами самопроверки (сверка с заданием), опытом аргументированной корректировки задания при изменении вводных	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	Знать классификацию и принципы работы современных технических средств коммуникации журналиста; технические характеристики устройств; требования к оборудованию для разных форматов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выбирать технические средства под задачу; настраивать уровень записи, фокус, микрофон; выполнять базовую аудио- и видеобработку	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	Владеть навыками записи интервью; проведением прямых эфиров; базовой аудио- и видеобработкой; культурой эксплуатации и технической безопасности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	---	--	---	---

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать основные модели командных ролей, принципы обратной связи, стадии развития команды, типичные конфликты в редакции и способы их разрешения	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь определять свою роль в команде, участвовать в планировании и распределении задач, конструктивно воспринимать критику, делегировать и принимать делегированные задачи, координировать действия участников совместного проекта	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками совместной подготовки мультимедийного продукта в составе редакционной команды	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	Знать алгоритм постановки редакционного задания, критерии выбора журналистской темы, правовые	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	рамки публикации, структуру маршрута поиска информации			
	Уметь самостоятельно формулировать задание на публикацию, выбирать тему из повестки, разрабатывать маршрут поиска информации, готовить материал строго по заявленной теме, корректировать задание при обнаружении новых фактов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыком ведения банка тем, техникой фактчекинга на соответствие теме, инструментами самопроверки (сверка с заданием), опытом аргументированной корректировки задания при изменении вводных	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-9	Знать классификацию и принципы работы современных технических средств коммуникации журналиста; технические характеристики устройств; требования к оборудованию для разных форматов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь выбирать технические средства под задачу; настраивать уровень записи, фокус, микрофон; выполнять базовую аудио- и видеобработку	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками записи интервью; проведением прямых эфиров; базовой аудио- и	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	видеообработкой; культурой эксплуатации и технической безопасности			
--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какая модель командных ролей включает такие роли, как «Исполнитель», «Координатор», «Генератор идей», «Критик» и «Дипломат»?

А. Модель Адизеса (РАЕІ)

Б. Модель Белбина

В. Модель Такмена

Г. Модель Големана

2. В редакции при подготовке мультимедийного лонгрида один из участников постоянно генерирует новые идеи, но не доводит их до конца. Какая командная роль по Белбину наиболее характерна для этого участника?

А. Исполнитель

Б. Генератор идей (Мыслитель)

В. Дипломат (Исследователь ресурсов)

Г. Контролёр (Критик)

3. Какая стадия развития команды по Такмену характеризуется конфликтами, борьбой за лидерство и сопротивлением распределению ролей?

А. Формирование (Forming)

Б. Шторм (Storming)

В. Нормирование (Norming)

Г. Работа (Performing)

4. Вы работаете над общим проектом. Коллега не сдал свою часть вовремя. Какая стратегия поведения наиболее конструктивна?

А. Написать жалобу руководителю

Б. Сделать его работу за него, ничего не говоря

В. Узнать причину задержки, предложить помощь, скорректировать общий график

Г. Игнорировать и делать только свою часть

5. Какое правило конструктивной обратной связи (критики) является наиболее важным при рецензировании работы коллеги?

А. Критиковать личность, а не работу («ты безответственный»)

Б. Сначала указать на ошибки, потом — на сильные стороны

В. Быть конкретным: указывать на факты, а не на общие оценки, предлагать варианты исправления

Г. Критиковать только в присутствии всей команды

6. В команде возник конфликт: оператор считает, что видеоряд идеален, а дизайнер настаивает на исправлении цветокоррекции. Кто должен принять окончательное решение, если проект — видеосюжет для новостного сайта?

А. Оператор (он снимал)

Б. Дизайнер (он лучше понимает цвет)

В. Руководитель проекта / выпускающий редактор после консультации с обеими сторонами

Г. Случайный член команды

7. Какое действие относится к эффективному делегированию задач в редакции?

А. Передать задачу без объяснения сроков и критериев

Б. Передать задачу с чётким ТЗ: результат, сроки, объём, критерии приёмки

В. Сделать всё самому, чтобы не рисковать

Г. Передать задачу тому, кто свободен, независимо от его компетенции

8. Вы — автор текста в мультимедийном проекте. После сдачи материала редактор дал критику: «Не хватает фактов, много воды». Ваша реакция в рамках конструктивного восприятия критики:

А. Обидеться и замолчать

Б. Уточнить, какие именно разделы «водянистые», и попросить примеры, затем доработать

В. Сказать, что редактор ничего не понимает

Г. Переписать текст так, как считаете нужным, без учёта критики

9. На какой стадии развития команды участники начинают самостоятельно распределять задачи, помогать друг другу и соблюдать общие нормы без внешнего контроля?

А. Формирование

Б. Шторм

В. Нормирование

Г. Распад (Adjourning)

10. В команде готовится выпуск новостей. Кто выполняет роль «координатора» (по Белбину)?

А. Тот, кто генерирует нестандартные идеи

Б. Тот, кто следит за дедлайнами, распределяет задачи и обеспечивает взаимодействие участников

В. Тот, кто ищет контакты с внешними экспертами

Г. Тот, кто доводит задачи до конца

11. Какой пункт обязательно должен содержать правильно

составленное редакционное задание для журналиста при подготовке визуального материала (фото/видео)?

А. Только тему и имя автора

Б. Тему, жанр, объём (хронометраж), срок, целевую аудиторию, ключевые источники и требования к визуальному ряду

В. Название файла и цветовую гамму

Г. Литературный псевдоним фотографа

12. Какой критерий является ключевым при выборе темы для фоторепортажа из текущей новостной повестки?

А. Тема уже публиковалась в других СМИ

Б. Наличие визуально интересных, динамичных сцен и доступ к месту события

В. Тема нравится лично фотографу

Г. Тема проста в исполнении без выезда

13. Какая формулировка темы наиболее корректна для редакционного задания на визуальный материал (фотосерию)?

А. «Сделать красивые фото про экологию»

Б. «Подготовить фоторепортаж (5–7 кадров) с акции экологов у здания администрации 15 мая, ключевые точки: пикеты, выступления, реакция прохожих»

В. «Снять что-то интересное на природе»

Г. «Фото мусора»

14. Согласно ст. 152.1 ГК РФ (право на изображение), публикация фотографии человека в новостном сюжете без его согласия допустима, если:

А. Фотография получена из открытого источника в интернете

Б. Человек является публичной фигурой, а съёмка произведена в общественном месте с информационной целью (новости)

В. Фото сделано скрытой камерой

Г. Фото является художественным, а не новостным

15. Вы выбираете тему для визуального репортажа. Какой признак указывает на то, что тема потенциально может нарушить правовые рамки?

А. На месте события много людей

Б. Съёмка предполагает крупные планы пострадавших в больнице без их согласия

В. Событие происходит днём

Г. В кадр попадают только спикеры, давшие согласие

16. Каков первый шаг в разработке маршрута поиска информации для визуального материала (например, фоторепортажа о строительстве моста)?

А. Сразу ехать на стройку

Б. Определить ключевые элементы визуального повествования

(объекты, герои, процессы), затем согласовать доступ

- В. Написать текст репортажа
- Г. Найти готовые фото в интернете

17. В процессе работы над фоторепортажем вы обнаружили новый факт (например, незаконную вырубку деревьев), который не входит в исходную тему. Ваши действия в рамках компетенции:

- А. Игнорировать новый факт, чтобы не переделывать работу
- Б. Зафиксировать новый факт, остановиться, согласовать с редактором коррективку задания и темы**
- В. Опубликовать сенсацию без согласования
- Г. Добавить факт в текст, не меняя заголовков

18. Что такое «банк тем» в редакционной работе журналиста (в том числе для визуальных проектов)?

- А. Папка с уже опубликованными фото
- Б. Структурированный перечень потенциальных тем с указанием статуса, необходимых ресурсов, источников и сроков**
- В. Список запрещённых тем
- Г. Финансовый отчёт

19. При самостоятельной постановке задания на видеосюжет вы пропустили пункт «ключевые источники». Какое последствие наиболее вероятно?

- А. Ничего страшного
- Б. Материал будет сдан без интервью или съёмки ключевых объектов, что не позволит раскрыть тему**
- В. Сюжет станет короче
- Г. Редактор похвалит за скорость

20. Вы готовите визуальный материал по теме: «Восстановление парка после урагана». Какой маршрут поиска информации оптимален?

- А. Только поиск готовых фото в интернете
- Б. Фотосъёмка места события → интервью с рабочими и экологами → запрос в администрацию о плане работ → архивные фото до урагана**
- В. Только съёмка поваленных деревьев
- Г. Ограничиться пресс-релизом администрации

21. Какой тип микрофона лучше всего подходит для записи интервью в шумном общественном месте (вокзал, улица) с направленностью на говорящего?

- А. Всенаправленный (омни)
- Б. Кардиоидный (односторонний) или гиперкардиоидный**
- В. Стереопара
- Г. Микрофон, встроенный в камеру

22. Какая частота дискретизации является стандартом для профессиональной записи аудио (подкаст, радиоинтервью) с качеством, близким к студийному?

- А. 11 кГц
- Б. 22 кГц
- В. 44,1 кГц**
- Г. 8 кГц

23. При съёмке интервью в помещении с окном необходимо:

- А. Закрыть окно и снимать без света
- Б. Расположить героя под 45–90 градусов к окну, отрегулировать баланс белого и использовать дополнительный свет при необходимости**
- В. Снимать прямо против света
- Г. Использовать только встроенную фотовспышку

24. Какое действие является приоритетным при настройке камеры для интервью?

- А. Установка правильной экспозиции, фокусировка на глазах собеседника, установка уровня звука микрофона**
- Б. Выбор красивого фона без учёта фокуса
- В. Использование максимального зума
- Г. Отключение автофокуса без необходимости

25. Какой формат файла обеспечивает наилучшее качество для последующего видеомонтажа (с минимальным сжатием)?

- А. MP4 (H.264, низкий битрейт)
- Б. MOV с малосжатым кодеком (ProRes, DNxHD) или внутрикадровый кодек**
- В. GIF
- Г. AVI без сжатия (может быть слишком тяжёлым, но правильный ответ — ProRes/DNxHD)

26. При недостаточном уровне сигнала от микрофона («тихая запись») необходимо:

- А. Увеличить громкость в наушниках
- Б. Увеличить входной уровень (gain) на звуковой карте, микшере или в настройках диктофона**
- В. Приблизить микрофон к источнику шума
- Г. Использовать компрессор во время записи

27. Что такое фантомное питание (+48 В) и когда оно требуется?

- А. Электропитание для светодиодного света
- Б. Питание для конденсаторных микрофонов, подаваемое через аудиокабель от микшера/звуковой карты**
- В. Зарядка аккумулятора камеры

Г. Питание динамического микрофона

28. Какой прибор используется для предотвращения записи взрывных согласных (попадание воздуха в микрофон) при записи речи близко к микрофону?

А. Ревербератор

Б. Поп-фильтр (поп-фильтр, ветрозащита из капрона/металла)

В. Эквалайзер

Г. Компрессор

29. При работе с петличным микрофоном для интервью критически важно:

А. Расположить микрофон на спине

Б. Расположить микрофон на груди (или воротнике) так, чтобы он не тёрся об одежду и был направлен в сторону рта

В. Опустить уровень записи до минимума

Г. Отключить фантомное питание

30. Какое действие относится к культуре эксплуатации техники (технической безопасности) при работе журналиста в полевых условиях?

А. Хранить камеру на солнце в машине

Б. Выключать камеру перед заменой объектива/карты памяти, использовать защиту от дождя

В. Держать оборудование без ремней

Г. Перевозить штатив в разобранном виде, не фиксируя его

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. В композиции кадра правило, согласно которому изображение делится на девять равных частей двумя горизонтальными и двумя вертикальными линиями, а ключевые элементы размещаются на их пересечениях, называется правилом _____.

Ответ: третей

2. Цветовая температура измеряется в _____ (К). Дневной свет имеет значение около 5600 К, а лампа накаливания — около 2800 К.

Ответ: кельвинах (К)

3. Устройство, которое предотвращает запись взрывных согласных (попадание воздуха в микрофон) при записи речи, называется _____.

Ответ: поп-фильтр (ветрозащита)

4. Параметр объектива, обозначаемый буквой f и числом (например, $f/2.8$), который определяет количество пропускаемого света и влияет на глубину резкости, называется _____.

Ответ: диафрагмой

5. Графический способ представления данных, при котором числовые значения отображаются в виде столбиков (столбчатая диаграмма), называется _____.

Ответ: гистограммой (или столбчатой диаграммой, столбиковой диаграммой)

6. Параметр, определяющий чувствительность матрицы камеры к свету, обозначаемый значениями 100, 200, 400, 800 и т.д., называется _____.

Ответ: ISO

7. Программа для захвата видео, переключения сцен и стриминга, широко используемая для прямых эфиров и записи подкастов, называется _____ Studio.

Ответ: OBS (Open Broadcaster Software)

8.

Технический приём, при котором один из планов в интервью показывает реакцию слушающего (лицо интервьюера) в момент, когда звучит ответ гостя, называется _____-cut.

Ответ: L (L-cut)

9. Проверка подлинности фотографии с помощью поиска её ранних версий в интернете называется _____ поиском изображения.

Ответ: обратным

10. Разновидность инфографики, показывающая последовательность событий во времени (от прошлого к настоящему), называется _____ (линией времени).

Ответ: таймлайном (хронологической линейкой, линией времени)

11. Перечислите три основных композиционных правила в фотографии и видео.

Ответ: правило третей, золотое сечение, диагональное правило (или правило ведущих линий).

12. Перечислите три основных типа планов по крупности в видеосъёмке.

Ответ: общий план, средний план, крупный план (деталь).

13. Перечислите три основных параметра экспозиции («треугольник экспозиции») в фотографии.

Ответ: выдержка, диафрагма, ISO.

14. Перечислите три способа стабилизации камеры при съёмке видео без штатива.

Ответ: монопод, гимбал (электронный стабилизатор), оптическая стабилизация в объективе/камере.

15. Перечислите три основных типа инфографики по способу представления данных.

Ответ: статистическая (диаграммы, графики), хронологическая (таймлайн), картографическая (карты-схемы).

16. Перечислите три инструмента для обратного поиска изображений (верификация фото).

Ответ: Google Images, Yandex.Картинки, TinEye.

17. Перечислите три жанра фотожурналистики.

Ответ: репортажная съёмка, портретная съёмка, стрит-фотография (уличная фотография).

18. Перечислите три основных этапа постобработки фотографии в графическом редакторе.

Ответ: кадрирование, тоновая коррекция (уровни/кривые), цветокоррекция (баланс белого, насыщенность).

19. Перечислите три вида освещения в трёхточечной схеме для видеоинтервью.

Ответ: ключевой свет (Main light), заполняющий свет (Fill light), контровой свет (Backlight).

20. Перечислите три способа выравнивания горизонта в кадре при съёмке без штатива.

Ответ: электронный уровень в камере/смартфоне, сетка «правило третей» на экране, ориентир по естественной линии горизонта.

21. Этапы обработки фотографии в Lightroom / Photoshop
Расположите этапы постобработки фотографии в правильной последовательности (от открытия файла до экспорта).

1. Цветокоррекция (баланс белого, насыщенность)
2. Кадрирование и выравнивание горизонта
3. Тоновая коррекция (уровни, кривые, экспозиция)
4. Импорт / открытие RAW-файла
5. Ретушь (удаление пыли, мелких дефектов)
6. Экспорт в JPEG/PNG

Ответ: 4, 2, 3, 1, 5, 6

22. Этапы видеомонтажа

Расположите этапы видеомонтажа в логической последовательности (от импорта до экспорта).

1. Черновой монтаж (нарезка, удаление лишнего)
2. Чистовая цветокоррекция
3. Импорт исходных файлов в проект
4. Добавление титров и переходов
5. Экспорт в MP4 (H.264)
6. Работа со звуком (нормализация, шумоподавление)

Ответ: 3, 1, 6, 2, 4, 5

23. Создание инфографики в редакторе (Figma/Canva)

Расположите действия по созданию инфографики в правильном порядке.

1. Выбрать тип диаграммы / графики (линейный, столбчатый и т.д.)
2. Собрать и проверить исходные данные
3. Опубликовать / экспортировать в PNG/PDF
4. Добавить заголовок, подписи осей, легенду
5. Ввести данные в таблицу / редактор
6. Настроить цвета, шрифты, контраст

Ответ: 2, 1, 5, 6, 4, 3

24. Этапы верификации фотографии

Расположите шаги проверки подлинности фотографии в правильной последовательности.

1. Проверить метаданные (EXIF): дата, модель камеры, GPS
2. Найти перекрёстное подтверждение в официальных источниках
3. Выполнить обратный поиск изображения (Google Images, Yandex)
4. Сделать вывод о достоверности
5. Сопоставить детали фото с геоданными (карты, панорамы)

Ответ: 3, 1, 5, 2, 4

25. Настройка камеры для репортажной съёмки в помещении

Расположите действия по настройке камеры перед съёмкой в логическом порядке.

1. Установить ISO (например, 400–800, минимально возможное)
2. Выбрать режим съёмки (приоритет диафрагмы / ручной)
3. Сделать тестовый кадр, проверить экспозицию по гистограмме
4. Выставить баланс белого (по серой карте или предустановке)
5. Настроить диафрагму (f/4–5.6 для глубины резкости)
6. Проверить фокус (автофокус/ручной)

Ответ: 2, 1, 5, 4, 3, 6

26. Этапы съёмки фоторепортажа

Расположите действия фотографа на событии в хронологическом порядке.

1. Снять общий план места события для контекста
2. Прибыть на место за 15–20 минут до начала
3. Обработать и подписать фото после съёмки
4. Снять ключевые моменты (средние и крупные планы)

5. Снять детали (эмоции, предметы, динамику)
6. Проверить оборудование (батареи, карты памяти)

Ответ: 6, 2, 1, 4, 5, 3

27. Процесс создания видеointервью «под ключ»

Расположите этапы производства видеointервью от идеи до публикации.

1. Монтаж (нарезка, склейка, J/L-cut)
2. Публикация / сдача редактору
3. Съёмка интервью (камера, свет, микрофон)
4. Цветокоррекция и работа со звуком
5. Подготовка вопросов и выбор места
6. Титрование (имя героя, дата)

Ответ: 5, 3, 1, 4, 6, 2

28. Этапы работы над цветокоррекцией видео (базовый алгоритм)

Расположите шаги цветокоррекции в DaVinci Resolve / Premiere Pro.

1. Применить творческий Look (LUT) — опционально
2. Скорректировать контраст и яркость (Primaries)
3. Установить правильный баланс белого
4. Выполнить вторичную коррекцию (power windows, маски)
5. Нормализовать экспозицию по гистограмме

Ответ: 3, 5, 2, 4, 1

29. Порядок создания обложки для видео (YouTube / соцсети)

Расположите действия дизайнера при создании обложки.

1. Экспорт в JPEG/PNG (16:9 или 5:4)
2. Выбрать ключевой кадр из видео или сделать отдельное фото
3. Проверить читаемость текста на маленьком экране
4. Добавить заголовок, логотип, яркие акценты
5. Обработать изображение (цвет, контраст)

Ответ: 2, 5, 4, 3, 1

30. Настройка внешнего микрофона для видеосъёмки

Расположите действия по подключению и настройке микрофона.

1. Включить фантомное питание (+48V) для конденсаторного микрофона
2. Подключить микрофон к камере / звуковой карте (кабель XLR)
3. Проверить уровень записи (gain) по самой громкой речи
4. Надеть наушники для мониторинга
5. Прикрепить микрофон к стойке / петличкой к одежде

Ответ: 2, 1, 5, 4, 3

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Выбор камеры и объектива для репортажной съёмки

Условие. Вам нужно снять репортаж о вечернем городском празднике

(файер-шоу, толпа, движение). Освещение — уличное (слабое), динамика — высокая. Какой тип камеры и объектива предпочтительнее и почему?

Пример решения.

- Камера: зеркальная или беззеркальная с хорошей светочувствительностью (ISO до 6400 без сильного шума).
- Объектив: светосильный (f/1.4–2.8), с фокусным расстоянием 24–70 мм (универсал) или 35 мм (фикс).
- Почему: большая диафрагма позволит снимать при слабом освещении без вспышки, сохраняя естественность; зум — оперативно менять кадр в толпе.

2. Настройка баланса белого в смешанном освещении

Условие. Вы снимаете интервью в помещении, где часть света — дневной из окна (5200K), часть — лампы накаливания (2800K). Как настроить баланс белого, чтобы лицо героя имело естественный оттенок?

Пример решения.

- Использовать предустановку «Лампа накаливания» (+ синий фильтр) или установить баланс вручную по серой карте.
- Либо доминирующий источник света расположить ближе к герою и поставить баланс по нему, а второй цвет скорректировать в постобработке.
- В сложных случаях — снимать в RAW (фото) или LOG (видео), скорректировать цвет в монтаже.

3. Правило третей: кадрирование фото

Условие. У вас есть фотография заката над озером, где линия горизонта находится ровно посередине кадра. Предложите два варианта кадрирования по правилу третей и объясните эффект.

Пример решения.

1. Линия горизонта на нижней трети — акцент на небе и облаках.
 2. Линия горизонта на верхней трети — акцент на воде, отражении, переднем плане.
- Перенос горизонта с центра делает кадр динамичнее, направляет взгляд.

4. Цветокоррекция «холодного» кадра

Условие. Фотография, снятая в тени, имеет выраженный синий оттенок (цветовая температура ~7000K). Какие параметры нужно изменить в Lightroom / Photoshop для получения нейтрального оттенка кожи?

Пример решения.

- Увеличить температуру (Temp) в сторону жёлтого (+20...+40).
- При необходимости слегка добавить оттенок (Tint) в сторону зелёного/пурпурного (компенсация).
- Альтернатива: использовать пипетку «баланс белого» по нейтральному участку (серая или белая область).

5. Выбор планов для интервью

Условие. Вы снимаете интервью для новостного сюжета. Какие три основных плана вам нужны? Опишите, что они дают зрителю.

Пример решения.

1. Средний план (поясной) — основной кадр интервью, видна мимика и жесты.
2. Крупный план (лицо) — эмоциональный акцент на ключевом ответе.
3. Общий план (интервьюер + герой в среде) — контекст (место, атмосфера).

6. Монтаж J-cut / L-cut для интервью

Условие. В интервью гость делает паузу между фразами, а вы хотите сохранить плавность повествования и избежать «склеек». Какой тип перехода применить и почему?

Пример решения.

- J-cut: звук следующего кадра начинается раньше, чем смена видео (зритель слышит следующую фразу до появления лица).
 - L-cut: видео переключается раньше, чем смена аудиодорожки (видно реакцию слушающего, когда ещё звучит ответ гостя).
- Оба варианта «сглаживают» склейки и делают интервью естественнее.

7. Создание инфографики для статьи

Условие. Вам нужно визуализировать динамику роста аудитории соцсети за 6 месяцев (тыс. чел.): январь — 100, февраль — 120, март — 150, апрель — 170, май — 210, июнь — 260. Какой тип инфографики вы выберете и почему?

Пример решения.

- Линейный график (line chart) — наилучший способ показать динамику, тренд.
- Над графиком заголовок, подписаны оси (месяц, тыс.), можно добавить маркеры точек значений.

8. Верификация фото: обратный поиск

Условие. В соцсети появилась фотография с подписью «Пожар в центре города сегодня утром». Как вы проверите её подлинность с помощью бесплатных онлайн-инструментов?

Пример решения.

1. Загрузить фото в Google Images или Yandex.Картинки (обратный поиск).
2. Если фото найдено с более ранней датой или другим местом — фейк.
3. Проверить EXIF-метаданные (дата съёмки, координаты) через любой EXIF-вьювер.
4. Геолокация по приметам (вывески, архитектура) на картах.

9. Адаптация видео под горизонтальный и вертикальный формат

Условие. У вас есть горизонтальный видеосюжет (16:9, 1920×1080). Нужно сделать вертикальную версию (9:16) для TikTok/Reels. Какие инструменты и приёмы вы используете?

Пример решения.

- Инструменты: CapCut, Premiere Pro (последовательность 1080×1920), InShot.
- Приёмы: кадрирование с сохранением главного объекта в центре; при необходимости два плана (крупно/общий); динамичнее монтаж; субтитры поверх.

10. Исправление ошибки в цветокоррекции видео

Условие. Смонтированное видео выглядит слишком жёлтым (перегрета температура, очень тёплый оттенок). Как исправить это при постобработке в DaVinci Resolve / Premiere Pro?

Пример решения.

- Снизить значение «Температура» (Temperature) в сторону синего.
- Использовать колёса цвета (Lift/Gamma/Gain), сдвигая баланс в холодную область.
- Альтернативно: применить пресет «дневной свет», затем тонкая настройка.

11. Конфликт оператора и журналиста в команде

Ситуация. При подготовке видеосюжета оператор снимает красивые общие планы, но упускает важные детали (синхроны, реакцию). Журналист жалуется, что материала для монтажа недостаточно. Возник конфликт. Как перестроить коммуникацию в паре?

Пример решения.

- Перед съёмкой создать общий шот-лист (список обязательных кадров/синхронов).
- Журналист перед съёмкой объясняет оператору смысловые акценты.
- После каждого дня съёмки (или крупного блока) проверять, всё ли отснято.
- Включить в команду выпускающего редактора, если конфликт затянулся.

12. Фотография ребёнка без согласия родителей

Ситуация. Вы сделали выразительный кадр ребёнка на городском празднике (общий план толпы, но ребёнок в центре кадра). Родители не давали согласия. Сюжет готовится для новостей о празднике. Можно ли опубликовать кадр? Если да — с какими ограничениями?

Пример решения.

- Не публиковать крупный план идентифицируемого ребёнка без согласия.

- Кадр допустим, если это общий план толпы (ребёнок не является главным объектом) и невозможно идентифицировать конкретного ребёнка (размытые черты лица, со спины).
- Лучшая практика: сделать кадрирование, удалив лицо, или заменить другим кадром без детей крупно.

13. Дипфейк-видео с известным политиком

Ситуация. В соцсетях распространяется видео, где политик говорит нехарактерную для него речь. Видео выглядит реалистично, но у вас есть подозрение на дипфейк. Это влияет на предвыборную гонку. Как проверить видео и что писать в материале?

Пример решения.

- Использовать бесплатные инструменты обнаружения дипфейков (Deerware, Microsoft Video Authenticator) и анализ моргания/артефактов.
- Запросить комментарий у политика и его пресс-службы.
- В материале указать: «Видео распространяется в соцсетях; на данный момент нет официального подтверждения подлинности. Эксперты обнаружили признаки дипфейка...» (без категоричных утверждений).

14. Исправление чужой инфографики с фактической ошибкой

Ситуация. Коллега опубликовал инфографику с неверными цифрами (по ошибке перепутал места в рейтинге). После публикации ошибку заметили читатели и указали в комментариях. Ваш алгоритм действий как ответственного редактора.

Пример решения.

- Срочно исправить инфографику (верные цифры).
- Опубликовать пост-исправление или примечание под статьёй: «В первоначальной версии инфографики была допущена ошибка (места 2 и 3 перепутаны). Приносим извинения, правильный вариант — здесь».
- Разобраться с коллегой процедуру двойной проверки цифр перед публикацией.

15. Требование удалить фото из архива

Ситуация. Через год после публикации фото репортажа с аварии родственник пострадавшего просит удалить снимок (общий план машины без людей), который у вас используется в архиве. Правовая основа сомнительна (фото законное, общий план). Ваше решение: удалить / оставить / пойти навстречу?

Пример решения.

- Юридически вы можете оставить, но этически — лучше пойти навстречу.
- Удалить из активного доступа (архив перевести в закрытый режим по запросу), объяснить родственнику процедуру.
- В будущем ввести правило для чувствительных тем: через 6 месяцев удалённый доступ по запросу.

16. Сложный выбор цвета для диаграммы

Ситуация. Вы делаете диаграмму для статьи о заболеваемости: нужно показать 5 возрастных групп. Заказчик просит все оттенки красного, но они сливаются в глазах части аудитории (особенно при цветовой слепоте). Предложите цветовую схему и обоснуйте.

Пример решения.

- Использовать контрастную палитру (например, разные цвета: синий, зелёный, оранжевый, фиолетовый, серый).
- Добавить текстуры или штриховку (для ч/б печати и людей с дальтонизмом).
- Применять цвет не как единственный носитель информации — подписывать значения прямо на диаграмме.

17. Переход между разными типами визуала в лонгриде

Ситуация. В лонгриде после текста идёт видеоинтервью, затем — инфографика, затем — галерея. Пользователи жалуются, что «скачут» между разными форматами и теряют нить. Как улучшить визуальную навигацию?

Пример решения.

- Добавить подзаголовки-якоря («Что говорят эксперты» → видео, «Динамика в цифрах» → инфографика).
- Визуально разделить блоки отбивками (фон, рамка, цвет).
- Уменьшить количество переключений: встроить инфографику в тело текста, а видео — с предваряющим абзацем.

18. Синхронизация аудио на двухкамерной съёмке без хлопушки

Ситуация. Вы снимали интервью двумя камерами (свой звук на каждую) и внешним диктофоном. Забыли сделать хлопушку в начале. В монтаже звук расходится с видео (разные линии). Как синхронизировать?

Пример решения.

- Использовать функцию «Синхронизация по звуку» (Premiere Pro, DaVinci Resolve) — программа сама совместит волны.
- Если не получается: найти общий пик звука (слово «да», «так», кашель, хлопок дверью) и подогнать вручную.
- В будущем всегда записывать референсный звук (общий микрофон или моно-микшер).

19. Смена цветовой гаммы соцсетей без учёта бренда

Ситуация. Дизайнер предложил изменить цветовую гамму обложек для видео с фирменного синего на модный фиолетовый, потому что «так сейчас тренд». Бренд-бук издания предполагает только синий и белый. Ваше решение как редактора.

Пример решения.

- Отклонить изменение без согласования с бренд-менеджером.
- Предложить компромисс: синий + фиолетовый акцент (второстепенный), сохранив узнаваемость.

- Объяснить дизайнеру ценность брендовой идентичности: частые смены цветов снижают узнаваемость.

20. Автоматическая замена лиц в видео (Deerfake для хорошей цели)

Ситуация. Вы делаете документальный фильм о жертвах преследования, и герои хотят сохранить анонимность. Замена голоса и размытие лица снижают эмпатию зрителя. Экспериментальный дизайнер предлагает использовать технологию deerfake для замены лиц на нейтральные CGI-лица, сохраняющие мимику. Этически допустимо ли это? Почему?

Пример решения.

- Этически неоднозначно, особенно если зрителю не сообщается о технологии.
- Если зритель не знает, что лицо не настоящее — обман.
- Правильный путь: использовать традиционные методы (размытие, силуэт) + голосовая маскировка. Либо использовать deerfake только с явным раскрытием в титрах: «Для анонимности использована технология синтеза лица — мимика сохранена, внешность изменена»

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Что такое визуальная журналистика? Какие форматы визуального контента используются в современных медиа (перечислите не менее 5)?
2. Какова роль визуального контента в привлечении и удержании аудитории на разных платформах (сайт, соцсети, телевидение)?
3. Какие правовые нормы регулируют использование визуального контента в журналистике (авторское право, лицензии Creative Commons, право на изображение)?
4. Какие этические ограничения действуют при публикации визуального контента с участием уязвимых групп (дети, жертвы происшествий, люди в кризисной ситуации)?
5. Что такое «фотожурналистика»? Назовите основные жанры фотожурналистики и дайте им краткую характеристику.
6. Какие требования предъявляются к визуальному контенту для разных медиаплатформ (горизонтальное видео для YouTube, вертикальное для Reels/TikTok, фото для Telegram-канала)?
7. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные законы композиции в фотографии и видео (правило третей, золотое сечение, диагонали, ритм, баланс).
8. Что такое цветовая температура? Как она влияет на восприятие визуального контента? Приведите примеры холодных и тёплых цветов.
9. Что такое цветовой круг? Какие цветовые гармонии используются в визуальном дизайне медиа (комплементарная, аналогичная, триада)?
10. Как кадрирование и выбор точки съёмки (нижняя, верхняя, уровень глаз) влияют на восприятие новостного сюжета?
11. Объясните взаимосвязь выдержки, диафрагмы и ISO в фотографии (треугольник экспозиции). Когда и зачем их нужно изменять?

12. Что такое глубина резкости (DOF) и как она управляется? В каких журналистских ситуациях нужна малая глубина резкости, а в каких — большая?

13. Назовите основные жанры фотожурналистики (репортаж, портрет, предметная съёмка, стрит-фотография). Приведите примеры ситуаций для каждого жанра.

14. Каковы основные принципы репортажной съёмки? Чем она отличается от постановочной?

15. Какие этические ограничения существуют при съёмке людей в общественных местах? Когда необходимо получать согласие на публикацию фото?

16. Назовите основные операции по обработке фотографий в Adobe Lightroom / Photoshop (кадрирование, коррекция экспозиции, тоновая коррекция, цветокоррекция, ретушь).

17. Какие форматы и параметры файла (разрешение, размер, степень сжатия) оптимальны для публикации фото в вебе и в соцсетях?

18. Что такое цветокоррекция «по серому» (баланс белого) и почему она важна новостной фотографии?

19. Перечислите основные планы в видеосъёмке (деталь, крупный, средний, общий, дальний). В каких случаях какой план предпочтителен?

20. Что такое правило 180 градусов (осевая линия) в видеосъёмке? Почему его важно соблюдать при съёмке интервью или диалога?

21. Какие средства стабилизации видео существуют (штатив, монопод, Steadicam, гиростабилизатор, гимбал для смартфона)? В каких условиях какой тип предпочтительнее?

22. Как организовать трёхточечную схему освещения в видеоинтервью (ключевой свет, заполняющий свет, контровой свет)?

23. Назовите основные этапы видеомонтажа (импорт, нарезка, склейка, переходы, титры, цветокоррекция, работа со звуком, экспорт).

24. Что такое J-cut и L-cut в видеомонтаже? Приведите примеры их использования в интервью.

25. Какие форматы и кодеки оптимальны для экспорта видео для веба (MP4, H.264, разрешение, битрейт)?

Раздел 7. Инфографика и визуализация данных (вопросы 26–27)

26. Что такое инфографика? Какие типы инфографики существуют (статистическая, хронологическая, сравнительная, карты-схемы, алгоритмы)?

27. Назовите основные принципы проектирования качественной инфографики для медиа (простота, читаемость, иерархия, цветовая гармония, без перегруза).

28. Какие инструменты для создания инфографики вы знаете (Figma, Canva, Flourish, Datawrapper, Adobe Illustrator)? В чём преимущества каждого?

29. Как проверить фотографию на подлинность? Опишите алгоритм (обратный поиск, метаданные EXIF, анализ признаков монтажа).

30. Как отличить реальное видео от дипфейка или смонтированного фейка? Какие инструменты и методы верификации видео существуют?

(InVID, анализ исходного кода, поиск кадров по фрагментам).

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается по критерию:

«зачтено»/ «не зачтено».

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент выдал менее 70% информации по вопросу.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент выдал более 70% информации по вопросу.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в визуальные техники. Роль визуального контента в современных медиа	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест, решение стандартных задач
2	Основы композиции и цвета в визуальной журналистике	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест
3	Видеосъемка для медиа	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест, решение стандартных задач
4	Инфографика и визуализация данных	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест
5	Визуальный сторителлинг. Адаптация под платформы	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест, решение прикладных задач
6	Верификация и анализ визуального контента	УК-3, ПК-5, ПК-9	Тест, решение прикладных задач

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется

проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Баланов, А.Н. Цифровое понимание. Создание, влияние и будущее технологий: учебник для вузов / А.Н. Баланов. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2025. 452 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/481304>.

2. Голованева, А.В. Digital-эскизирование: создание эскиза в цифровой среде: учебное пособие / А.В. Голованева, А.Н. Серикова, М.И. Алибекова. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. 85 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/458165>.

3. Каширина, А.М. Управление информационными ресурсами и контентом: учебное пособие / А.М. Каширина. Новосибирск: НГТУ, 2023. 72 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/404333>.

4. Макарова, Л.С. Технологии фактчекинга для современных медиа: учебно-методическое пособие / Л.С. Макарова. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024. 76 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/507704>.

5. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие / под редакцией О.В. Смирновой. Москва: Аспект Пресс, 2021. 248 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/176637>.

6. Северова, Т.С. Инфографика: учебное пособие / Т.С. Северова. Москва: МПГУ, 2023. 96 с. <https://e.lanbook.com/book/338990>.

7. Филонова, А.И. Современные тенденции в журналистике: учебное пособие / А.И. Филонова. Новосибирск: НГТУ, 2025. 52 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/514588>.

8. Цифровой рисунок и живопись: технологии векторной, растровой и трехмерной графики: учебно-методическое пособие / К.В. Филатова, В.В. Черемисин, Е.А. Горских, А.С. Велькова. Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. 147 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/451715>.

9. Шокова, Е.В. Информационный дизайн: учебное пособие / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. Самара: Самарский университет, 2023. 84 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/406739>.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Win Pro 10
 - СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф
- Специальный_выпуск

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Mozilla Firefox
- LibreOffice
- VLC Media Player

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Комплект учебной мебели: рабочее место преподавателя (стол, стул); рабочие места обучающихся (столы, стулья); персональные компьютеры с установленным ПО, подключенные к сети Интернет; проектор.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Визуальные техники в медиа» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков в журналистской деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в

промежуточной аттестации	течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--------------------------	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--