

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе практики  
«Научно-исследовательская практика»

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и**  
**производственной сфере**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения практики:**

научить применять полученные знания и использовать навыки практических коммуникаций в конкретных ситуациях.

### **Задачи изучения практики:**

- показать специфику профессиональной коммуникации в организациях разных секторов (государственного, коммерческого и некоммерческого);
- исследовать особенности организационной культуры предприятия, на которого проводится практика;
- ознакомиться с коммуникационной политикой предприятия;
- дать анализ имеющимся каналам внешней коммуникации с группами общественности предприятия.

### **Перечень формируемых компетенций:**

Процесс прохождения практики «Научно-исследовательская практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**Общая трудоемкость практики: 6 з.е.**

**Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой**