

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины получение системного, целостного представления об экономических основах предпринимательской деятельности; изучение экономических проблем наращивания потенциала предприятия; ознакомление с передовой практикой принятия стратегических решений, адекватных внешним условиям хозяйствования.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики предпринимательской деятельности;
- дать представление о возможных оптимальных путях повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- ознакомить с проблемами оценки и обновления потенциала предприятия с учетом отраслевых факторов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, поставщиков сырья, материалов, конкурентов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	знать способы проведения исследований в области экономической деятельности предприятия, оптимизации ресурсов и затрат, а также экономики в целом с целью повышения эффективности
	уметь обосновывать актуальность и проводить исследования в области экономики современного предприятия, отраслевого рынка продукции, поставщиков сырья, материалов с целью формирования эффективных управленческих решений
	владеть способами и методами проведения анализа экономической деятельности предприятия, отраслевого рынка, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа	102	102
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа	102	102
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	130	130
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Предприятие (организация) в рыночной экономике Тема 2. Основные характеристики отраслевого рынка.	Особенности предпринимательства в рыночной системе. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предпринимательства. Виды экономической деятельности. Особенности отраслевого рынка в современных условиях. Конкурентоспособность предприятия.	1	6	17	24
2	Тема 3. Производственный потенциал современного предприятия.	Понятие производственного потенциала и элементов, входящих в его состав. Значение эффективного использования и развития производственного потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия.	2	6	17	25
3	Тема 4. Оборотный капитал предприятия	Оборотные фонды и фонды обращения. Виды запасов предприятия. Оптимизация запасов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.	1	6	17	24
4	Тема 5. Кадровый потенциал предприятия. Производительность труда персонала.	Значимость трудовых ресурсов в предпринимательстве. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Сущность производительности труда как важнейшего источника повышения эффективности предпринимательской деятельности.	2	6	17	25
5	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.	Сущности и виды издержек производства. Сущность и виды себестоимости продукции. Понятие инвестиционного проекта. Основные стратегии предпринимательской деятельности.	1	6	17	24
6	Тема 7. Доходы, расходы и ценовая политика предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Факторы и пути повышения прибыли предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности. Риски предпринимательства.	1	4	17	22
Итого			8	34	102	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Предприятие (организация) в рыночной экономике Тема 2. Основные характеристики отраслевого рынка.	Особенности предпринимательства в рыночной системе. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предпринимательства. Виды экономической деятельности. Особенности отраслевого рынка в современных условиях. Конкурентоспособность предприятия.	1	6	17	24
2	Тема 3. Производственный потенциал современного предприятия.	Понятие производственного потенциала и элементов, входящих в его состав. Значение эффективного использования и развития производственного потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия.	2	6	17	25
3	Тема 4. Оборотный капитал предприятия	Оборотные фонды и фонды обращения. Виды запасов предприятия. Оптимизация запасов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.	1	5	17	23
4	Тема 5. Кадровый потенциал предприятия. Производительность труда персонала.	Значимость трудовых ресурсов в предпринимательстве. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Сущность производительности труда как важнейшего источника повышения эффективности предпринимательской деятельности.	2	6	17	25
5	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.	Сущности и виды издержек производства. Сущность и виды себестоимости продукции. Понятие инвестиционного проекта. Основные стратегии предпринимательской деятельности.	1	6	17	24
6	Тема 7. Доходы, расходы и ценовая политика предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Факторы и пути повышения прибыли предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности. Риски предпринимательства.	1	5	17	23
Итого			8	34	102	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Предприятие (организация) в рыночной экономике Тема 2. Основные характеристики отраслевого рынка.	Особенности предпринимательства в рыночной системе. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предпринимательства. Виды экономической деятельности. Особенности отраслевого рынка в современных условиях. Конкурентоспособность предприятия.	1	1	22	24
2	Тема 3. Производственный потенциал современного предприятия.	Понятие производственного потенциала и элементов, входящих в его состав. Значение эффективного использования и развития производственного потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия.	1	1	22	24
3	Тема 4.оборотный капитал предприятия	Оборотные фонды и фонды обращения. Виды запасов предприятия. Оптимизация запасов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.	0,5	1	22	23,5
4	Тема 5. Кадровый потенциал предприятия. Производительность труда персонала.	Значимость трудовых ресурсов в предпринимательстве. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Сущность производительности труда как важнейшего источника повышения эффективности предпринимательской деятельности.	0,5	1	22	23,5
5	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.	Сущности и виды издержек производства. Сущность и виды себестоимости продукции. Понятие инвестиционного проекта. Основные стратегии предпринимательской деятельности.	0,5	1	22	23,5
6	Тема 7. Доходы, расходы и ценовая политика предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Факторы и пути повышения прибыли предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности. Риски предпринимательства.	0,5	1	20	21,5
Контроль						4
Итого			4	6	130	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	знать способы проведения исследований в области экономической деятельности предприятия, оптимизации ресурсов и затрат, а также экономики в целом с целью повышения эффективности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь обосновывать актуальность и проводить исследования в области экономики современного предприятия, отраслевого рынка продукции, поставщиков сырья, материалов с целью формирования эффективных управленческих решений	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть способами и методами проведения анализа экономической деятельности предприятия, отраслевого рынка, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для очно-заочной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	знать способы проведения исследований в области экономической деятельности предприятия, оптимизации ресурсов и затрат, а также экономики в целом с целью повышения эффективности	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь обосновывать актуальность и проводить исследования в области экономики современного предприятия, отраслевого рынка продукции, поставщиков сырья, материалов с целью формирования эффективных управленческих решений	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть способами и методами проведения анализа экономической деятельности предприятия, отраслевого рынка, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Найдите правильные ответы. Какие из перечисленных факторов относятся к экономическим (чисто экономическим) входным барьерам на рынок?

а) Значительный уровень первоначальных капиталовложений

- б) Запрет на торговлю оружием
- в) Длительный срок окупаемости вложенных средств
- г) Отсутствие регистрации юридического лица

2. Найдите правильные ответы. Какие типы рынков выделяются в классификации по сфере деятельности?

- а) Рынок средств производства
- б) Рынок инноваций
- в) Рынок рабочей силы
- г) Рынок ценных бумаг (как часть финансового)

3. Найдите правильные ответы. Какие выделяются принципы сегментации потребительских товаров?

- а) Географический (региональный)
- б) Психологический
- в) Демографический
- г) Поведенческий

4. Выделите правильные ответы. Какие положения соответствуют закону спроса?

- а) Снижение цены приводит к уменьшению спроса
- б) При ограниченном количестве товара высокая цена возможна
- в) Эффект дохода: снижение цены позволяет купить больше товара или расширить

ассортимент

- г) Повышение цен всегда увеличивает предложение
5. Какие факторы влияют на изменение величины предложения?

- а) Стоимость ресурсов (материальных и трудовых)
- б) Внедрение современных технологических процессов
- в) Изменение моды
- г) Рост числа покупателей

6. Какие цели предприятия относятся к экономическим?

- а) Выживание в долгосрочной перспективе
- б) Социальная защищенность работников
- в) Увеличение доли рынка
- г) Развитие персонала

7. Что относится к внешней среде фирмы (предприятия)?

- а) Производственная структура
- б) Рынки сбыта
- в) Налоги и сборы
- г) Управленческий персонал

8. Вставьте пропущенное слово. _____ это совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.

- а) технологическая операция
- б) технологический процесс
- в) производственный процесс

9. Производственный процесс является частью технологического процесса

- а) верно
- б) неверно

10. Уберите лишнее. В зависимости от стадии изготовления процессы делятся на:

- а) учетно-аналитические
- б) выпускающие (сборочные)
- в) заготовительные
- г) обрабатывающие

11. Процессы делятся на основные, вспомогательные, обслуживающие

- а) в зависимости от протекания
- б) в зависимости от назначения
- в) в зависимости от стадии изготовления

12. К какому из принципов организации производства соответствует определение. _____ предполагает разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, операции, переходы, приемы, движения.

- а) принцип пропорциональности
- б) принцип дифференциации
- в) принцип параллельности
- г) принцип ритмичности

13. К какому из принципов организации производства соответствует определение. Отдельные операции или частные процессы выполняются одновременно, что приводит к сокращению длительности производственного цикла и к экономии рабочего времени.

- а) принцип прямооточности
- б) принцип непрерывности
- в) принцип параллельности
- г) принцип ритмичности

14. В чем состоит сущность принципа гибкости производственных процессов?

а) на предприятии и на рабочих местах изготавливается продукция ограниченной номенклатуры и осуществляется небольшое число производственных или технологических процессов

б) каждая последующая операция одного или того же процесса при одновременной обработке одной или нескольких штук должна начинаться сразу по окончании предыдущей

в) обеспечивается прямолинейный и кратчайший путь движения каждой детали по рабочим местам, участкам и цехам

г) производство должно быстро перестраиваться на выпуск новой продукции

15. Уберите лишнее. Движение деталей характеризуют по видам:

- а) последовательное
- б) круговое
- в) параллельное
- г) параллельно-последовательное

16. Вставьте пропущенное слово. _____ это состав цехов, служб предприятия и характер связей между ними.

- а) комплексная структура
- б) организационная структура предприятия
- в) производственная структура предприятия

17. Вставьте пропущенное слово. _____ сосредоточивается на отдельной стадии жизненного цикла изделия, как правило, на выпуске продукции, и включает все необходимые для этого подразделения.

- а) комплексная структура
- б) организационная структура предприятия
- в) специализированная структура

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1. Соотнесите вид рынка (слева) с его определением (справа). (Одно определение является лишним).

Вид рынка	Определение
1. Производственный рынок	А) Сфера товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления для личных и производственных нужд.
2. Рынок средств производства	Б) Составная часть общего рынка, на котором осуществляется купля-продажа на договорных условиях между работодателем и наемным работником.

3. Потребительский рынок	В) Совокупность операций по ссудам и займам, купле-продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг и долговых обязательств.
4. Рынок рабочей силы	Г) Составная часть общего рынка, удовлетворяющая потребности отраслей материального производства в средствах производства и личные потребности членов общества. Д) Сфера товарного обращения, отражающая экономические отношения по купле-продаже материальных ресурсов основного производства (сырьё, материалы, оборудование и т.д.).

Задание 2. Соотнесите принцип сегментации рынка (слева) с примером его применения (справа).

Принцип сегментации	Пример применения
1. Географический (региональный)	А) Разделение покупателей на группы по возрасту (молодёжь, пенсионеры) и уровню дохода.
2. Демографический	Б) Выделение группы потребителей, одинаково реагирующих на одни и те же характеристики товара (например, стиральные машины – стиральный порошок).
3. Принцип использования товара	В) Подразделение рынка на городских и сельских потребителей, потребителей северных регионов.

Задание 3. Соотнесите вид рынка (слева) с его определением (справа). (Одно определение является лишним).

Вид рынка	Определение
1. Производственный рынок	А) Сфера товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления для личных и непроизводственных нужд.
2. Рынок средств производства	Б) Составная часть общего рынка, на котором осуществляется купля-продажа на договорных условиях между работодателем и наёмным работником.
3. Потребительский рынок	В) Совокупность операций по ссудам и займам, купле-продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг и долговых обязательств.
4. Рынок рабочей силы	Г) Составная часть общего рынка, удовлетворяющая потребности отраслей материального производства в средствах производства и личные потребности членов общества. Д) Сфера товарного обращения, отражающая экономические отношения по купле-продаже материальных ресурсов основного производства (сырьё, материалы, оборудование и т.д.).

Задание 4. Первоначальная стоимость основных фондов предприятия, три года назад пущенного в эксплуатацию, составляет 5 млн. р. Норма амортизации – 10%. Определите сумму износа и остаточную стоимость основных фондов предприятия.

- а) 1,5 млн.р., 3,5 млн.р.;
- б) 300 тыс. р, 500 тыс.р.;
- в) 150 млн.р., 3,5 млн.р.;
- г) 500 тыс. р., 1500 тыс. р.;

Задание 5. Объем продаж в отчетном году составил 6 тыс.шт. Цена единицы – 50 руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 2500 тыс. р. Определите фондоотдачу и фондоемкость.

- а) 0,24; 4,16 ;
- б) 0,02; 50 ;
- в) 0,12; 8,33 ;
- г) 30 тыс.р., 4,16 тыс.р.;

Задание 6. Определите среднегодовую стоимость оборотных средств. Сумма оборотных средств на 1 января - 100 тыс. р.; 1 апреля - 130 тыс. р.; 1 июля - 115 тыс. р.; 1 октября - 135 тыс. р.; 31 декабря - 140 тыс. р.

- а) 125 тыс.р.;
- б) 156 тыс.р.;
- в) 110 тыс.р.;
- г) 130 тыс.р.;

Задание 7. Рассчитайте прибыль от реализации продукции за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс.р.

- а) 4500 тыс. р.;
- б) 4950 тыс. р.;
- в) 1000 тыс. р.;
- г) 4 500 тыс. р.;

Задание 8. Рассчитайте валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 25 тыс.р. Управленческие расходы составили за квартал 2100 тыс.р. Коммерческие расходы за квартал – 900 тыс.р. Прочие доходы за квартал – 250 тыс.р. Прочие расходы за квартал - 660 тыс.р.

- а) $P_{\text{ВАЛ.}} = 8900$ тыс.р. ; $P_{\text{ПРОД.}} = 7500$ тыс. р.; $P_{\text{ДНО.}} = 5410$ тыс.р.;
- б) $P_{\text{ВАЛ.}} = 7500$ тыс. р.; $P_{\text{ПРОД.}} = 4500$ тыс.р. ; $P_{\text{ДНО.}} = 5410$ тыс.р.;
- в) $P_{\text{ВАЛ.}} = 7500$ тыс. р. ; $P_{\text{ПРОД.}} = 4500$ тыс.р. ; $P_{\text{ДНО.}} = 4090$ тыс.р.;
- г) $P_{\text{ВАЛ.}} = 4090$ тыс.р.; $P_{\text{ПРОД.}} = 7500$ тыс. р; $P_{\text{ДНО.}} = 4500$ тыс.р.;

Задание 9. Рассчитайте рентабельность продаж. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс.р.

- а) 30%;
- б) 42,9%;
- в) 42,8%;
- г) 17%;

Задание 10. Определите точку безубыточности для предприятия. Затраты на производство и реализацию продукции при объеме производства 100 штук в год составляют 200 тыс. р., 40 % из них - постоянные затраты. Цена единицы продукции 3 тыс. р.

- а) 50 штук;
- б) 76 штук;
- в) 45 штук.;
- г) 32 штук;

Задание 11. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- а) увеличилась на 15%;
- б) уменьшилась на 15%;
- в) не изменилась;
- г) уменьшилась на 10%;
- д) увеличилась на 10%;

Задание 12. Определите относительную величину запаса финансовой прочности, если себестоимость 1 изделия в отчетном периоде составляет 2,56 тыс.р. При этом постоянные затраты

составляют 40% себестоимости. Объем производства отчетного периода составляет 250 изделий. Цена 1 изделия 3,2 тыс.р.

- а) 38,4%;
- б) 23,5%;
- в) 10,2%;
- г) 153 шт.;
- д) 132 шт.;

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.

1. Дайте определение производственной мощности предприятия. Определите цель расчета производственной мощности предприятия. Охарактеризуйте факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия (не менее трех факторов).

2. Рассчитайте *мощность* механического участка и дайте рекомендации по расшивке «узкого места».

Исходные данные. На участке 3 группы оборудования: токарная, сверлильная и шлифовальная. Количество оборудования в токарной группе - 16 единиц, фрезерной группе - 12 единиц, шлифовальной группе - 18 единиц. Ведущей является шлифовальная группа оборудования.

Технологический процесс корпусной детали следующий: токарные операции – 2 нормо-часа, фрезерные – 1 нормо-час, шлифовальные -2 нормо-часа. Действительный фонд времени единицы оборудования при двухсменном режиме работы - 4000 часов.

Задание 2.

1. Дайте определение амортизации и износа основных фондов. Определите цель начисления амортизации и износа основных фондов. Напишите формулы расчета амортизационных отчислений и износа при линейном способе и способе уменьшения остатка.

2. Рассчитайте амортизационные отчисления по объекту основных средств в первом, втором, третьем и четвертом годах эксплуатации данного объекта. Рассчитайте сумму износа на конец каждого года. Расчет проведите линейным способом и способом уменьшения остатка. Начертите график амортизационных отчислений по годам эксплуатации объекта

Исходные данные. Первоначальная стоимость объекта 400 тыс. р. Срок полезного использования 4 года. Фактический срок службы – 1,2,3 и 4 года.

Задание 3.

1. Классифицируйте элементы оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения.

2. Определить потребность в оборотных средствах.

Исходные данные. Предприятие изготавливает за квартал 180 единиц изделий и реализует их по цене (с учетом НДС) 1,5 тыс. р. за штуку. Производственная себестоимость одного изделия - 1 тыс. р. Затраты на сырье и материалы на одно изделие – 0,5 тыс.р. Коэффициент нарастания затрат – 0,8. Норма запаса сырья и материалов на складе – 10 дней. Длительность производственного цикла 15 дней. Норма запаса годовой продукции – 3 дня. Плановая величина расходов будущих периодов – 4 тыс.р.

Предполагается, продукция будет реализовывать с тридцатидневной отсрочкой платежа. Продолжительность нахождения документов в расчетах – 2 дня.

Денежные средства составляют 10 % от общей величины оборотных средств.

Задание 4.

1. Дайте определение первоначальной и остаточной стоимости основных фондов. Напишите формулы расчета амортизационных отчислений и износа при линейном способе и способе суммы чисел.

2. Рассчитайте амортизационные отчисления по объекту основных средств в первом, втором, третьем и четвертом годах эксплуатации данного объекта. Рассчитайте сумму износа на конец каждого года. Расчет проведите линейным способом и способом суммы чисел. Начертите график амортизационных отчислений по годам эксплуатации объекта

Исходные данные. Первоначальная стоимость объекта **600 тыс. р.** Срок полезного использования 4 года. Фактический срок службы – 1,2,3 и 4 года

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Что включает в себя предпроизводство на предприятии.
2. Что понимается под предприятием? Классификация предприятий. Понятие отрасли.
3. Что понимается под юридическим лицом? Перечислите основные признаки юридического лица.
4. Элементы внешней и внутренней среды предприятия.
5. Охарактеризуйте взаимодействие предприятия с внешней и внутренней средой.
6. Назовите основные цели и результаты деятельности предприятия.
7. Что понимается под экстенсивным и интенсивным развитием предприятия.
8. Виды и сущность предпринимательской деятельности предприятия. Конкурентоспособность предприятия.
9. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.
10. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.
11. Охарактеризуйте хозяйственные товарищества как вид организационно-правовой формы.
12. Охарактеризуйте хозяйственные общества как вид организационно-правовой формы.
13. Охарактеризуйте производственные кооперативы как вид организационно-правовой формы.
14. Унитарные предприятия, отличие от остальных организационно-правовых форм. Виды унитарных предприятий.
15. Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельность предприятия?
16. Понятие Валовой продукции. Расчет.
17. Понятие товарной продукции.
18. Понятие реализованной и чистой продукции.
19. Какая взаимосвязь существует между конкурентоспособностью и качеством продукции?
20. Что понимается под отраслью?
21. Понятие основных фондов предприятия. Каким образом классифицируются основные фонды по видам?
22. Физический и моральный износ основных фондов.
23. Перечислите виды стоимости основных фондов. Расчет остаточной стоимости.
24. Способы начисления амортизации.
25. Метод суммы чисел лет и линейный методы начисления амортизации основных фондов.
26. Определение нормы амортизации и годовая сумма амортизационных отчислений при производственном способе.
27. Показатели использования основных фондов.
28. Определение производственной мощности. Какие факторы влияют на производственную мощность?
29. Какая существует взаимосвязь между производственной мощностью и производственной программой предприятия?
30. Интенсивное и экстенсивное улучшение использования основных фондов.
31. Классификация оборотных средств по элементам.
32. Отличие оборотных и основных производственных фондов.
33. Методы нормирования оборотных средств.
34. Показатели эффективности использования оборотных средств. Порядок расчета.
35. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

36. Оборотные средства, назовите особенности отнесения оборотных средств к более (менее) ликвидным.

37. Понятие промышленно-производственного персонала. Классификация ППП по функциям.

38. Понятие должности и профессии.

39. Понятие производительностью труда. Отличие производительности общественного труда и производительностью индивидуального труда.

40. Основные методы определения производительности труда.

41. Факторы, влияющие на уровень производительности труда.

42. Понятие производительности. Какова зависимость между снижением трудоемкости и ростом производительности труда?

43. Тарифная система оплаты труда. Элементы тарифной системы.

44. Сдельная форма оплаты труда, разновидности.

45. Повременная форма оплаты труда, разновидности.

46. Сходство и различие сдельной и повременной формы оплаты труда.

47. Что включает в себя месячный (годовой) фонд оплаты труда?

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 тестовых вопроса, 5 стандартных задания, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартное задание в 2 балла, прикладное задание оценивается в 4 баллов.

Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 14 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 15 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 16 до 17 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предприятие (организация) в рыночной экономике Тема 2. Основные характеристики отраслевого рынка.	ПК-6	Тест
2	Тема 3. Производственный потенциал современного предприятия.	ПК-6	Тест
3	Тема 4. Оборотный капитал предприятия	ПК-6	Тест, контрольная работа
4	Тема 5. Кадровый потенциал предприятия. Производительность труда персонала.	ПК-6	Тест
5	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.	ПК-6	Тест
6	Тема 7. Доходы, расходы и ценовая политика предпринимательской деятельности.	ПК-6	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Основная

1 Гунина, И. А. Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде / И. А. Гунина, И. Ф. Елфимова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 197 с. – ISBN 978-5-907679-01-6. – EDN UTOSJR.

2 Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие, код направления учебной дисциплины/специальности 38.03.01 Экономика / составители С. В. Кожемяко. — Москва : Российский новый университет, 2023. — 414 с. — ISBN 978-5-89789-196-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137677.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3 Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141657.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дополнительная

4 Дедова Е.С. Экономика фирмы (предприятия): практикум: учебное пособие / Е.С. Дедова, О. В. Хорошилова. И.А. Гунина. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2012.- 110 с.

5. Методические указания к выполнению лабораторных работ и практических занятий по дисциплине «Экономика предприятий и организаций в конкурентной

среде» для студентов магистратуры, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Экономика и управление на предприятиях» всех форм обучения, сост. И.А. Гунина. – Воронеж, 2021. 31 с.

6 Экономика предприятия: практикум : учебное пособие / О. А. Кислицына, А. В. Лаврентьева, М. П. Маслов, Р. Г. Тишкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3122-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91585.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8 Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации). Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, И. В. Куликов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-238-02928-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141598.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

8.2.1 Лицензионное ПО:

Acrobat Pro 2017 Multiple Platforms Russian AOO License TLP (1- 4,999)

СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф Специальный выпуск

Свободно распространяемое ПО:

LibreOffice <http://libreoffice.org> Офисный пакет

OnlyOffice <https://www.onlyoffice.com/ru/> Офисный пакет

GanttProject <https://www.ganttproject.biz/> Управление проектами

ProjectLibre <https://www.projectlibre.com/> ПО для управления проектами

Draw.io <https://www.draw.io/> UML

8.2.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательный портал ВГТУ: <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Электронная библиотека ВГТУ: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
3. Информационно -справочная система ВГТУ: <https://wiki.cchgeu.ru/>
4. Электронно-библиотечные системы (источник для заполнения: <https://cchgeu.ru/university/library/dostupnye-ebs/> в соответствии с уровнем образования)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

7. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
8. РЦНИ (Российский центр научной информации): <https://www.rcsi.science/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа-материалов.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета ключевых показателей деятельности хозяйствующего субъекта. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

	- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист согласования

Автор	Гунина Инна Александровна	Подписано	18.06.2026 13:18:12
Заведующий кафедрой	Красникова Анна Владимировна	Подписано	19.06.2026 10:19:00
Руководитель образовательной программы	Гунина Инна Александровна	Подписано	19.06.2026 14:50:28
Декан факультета	Баркалов Сергей Алексеевич	Утверждено	29.06.2026 12:23:12