

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика массмедиа»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование у студента системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний и практических навыков в области журналистики;
- использование механизмов функционирования массовой информации в практической деятельности (создание информационных и аналитических материалов);
- развитие творческого потенциала студентов;
- формирование навыков взаимодействия со средствами массовой информации.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен