

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки 21.03.03 ГЕОДЕЗИЯ И ДИСТАНЦИОННОЕ ЗОНДИРОВАНИЕ

Профиль ГЕОДЕЗИЯ

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2016

Цель изучения дисциплины:

Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга, овладеть практическими навыками в сфере управления организацией и методами маркетингового исследования.

Задачи изучения дисциплины:

В результате освоения дисциплины, бакалавр должен знать сущность и основные черты современного менеджмента, принципы построения организационной структуры управления, функций менеджмента и систему методов управления. Бакалавр должен иметь представление о формах и методах деятельности служб маркетинга, в том числе с учетом специфики геодезического направления, знать особенности информационно-статистического обеспечения маркетинговой деятельности. Иметь опыт в применении основных методов маркетинга при осуществлении практической деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-15 - способностью к разработке проектной исполнительной геодезической документации и материалов прогнозирования (документов) в области геодезии и дистанционного зондирования

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет