

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,  
менеджмента и  
информационных технологий

наименование факультета

/С.А.Баркалов/

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

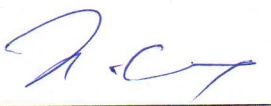
Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

 /Сироткина Н.В./

Заведующий кафедрой  
цифровой и  
отраслевой экономики

 /Сироткина Н.В. /

Руководитель ОПОП

 /Сироткина Н.В./

Воронеж 2021

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Цели дисциплины

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование у магистрантов интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

## 1.2. Задачи освоения дисциплины

- вооружение конкретными знаниями для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-1 - Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности предприятия с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

ПК-2 - Способен к идентификации институциональных и технологических механизмов экономического развития, и использования их для предвидения социально-экономических трансформаций

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	Знать: - основы стратегического и тактического управления организацией; - передовой опыт использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования
	Уметь: - использовать методы принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений; - оценивать эффективность использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений;</li> <li>- навыками оценки эффективности использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования</li> </ul>
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования и реализации стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- основы стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;</li> <li>- механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения миссии и цели подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- использовать инструментарий стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;</li> <li>- идентифицировать и использовать механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения миссии и целей подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- инструментарием постановки стратегических целей подразделениям поддержки в соответствии с планами стратегического развития организации;</li> <li>- навыками подготовки предложений по повышению эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	24	24
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа</b>	120	120
Часы на контроль	36	36
Курсовая работа	+	+
Контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	+	+

Общая трудоемкость	час	180	180
	зач. ед.	5	5

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
<b>Самостоятельная работа</b>	159	159
Часы на контроль	9	9
Курсовая работа	+	+
Контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	+	+
Общая трудоемкость	час	180
	зач. ед.	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией	1	2	20	23
2	Стратегия компании при цифровой трансформации	Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии.	1	2	20	23

		Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации				
3	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.	1	2	20	23
4	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.	1	2	20	23
5	Коммуникации в цифровой экономике	Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.	2	4	20	26
6	Управление стратегическими переменными в цифровой экономике	Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией. Улучшение латеральных возможностей сотрудников. Совместимость стимулов. Формирование организационной структуры в свете	2	4	20	26

		критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Анализ ситуации перемен. Стили управления переменами. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Символические процессы. Власть и политические процессы перемен. Тактика перемен. Обсуждение и отслеживание перемен. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации. Принципы устойчивого развития компании				
	Форма контроля – экзамен		-	-	36	36
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	<b>180</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией	1	1	26	28
2	Стратегия компании при цифровой трансформации	Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации	1	1	26	28
3	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике.	1	1	26	28

		Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.				
4	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.	1	1	26	28
5	Коммуникации в цифровой экономике	Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.	1	1	28	30
6	Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией. Улучшение латеральных возможностей сотрудников. Совместимость стимулов. Формирование организационной структуры в свете критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Анализ ситуации перемен. Стили управления	1	1	27	29

		переменами. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Символические процессы. Власть и политические процессы перемен. Тактика перемен. Обсуждение и отслеживание перемен. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации. Принципы устойчивого развития компании				
	Форма контроля – экзамен		-	-	9	9
<b>Итого</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>168</b>	<b>180</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

## 5.3 Перечень практических занятий

Наименование темы	Содержание
Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Роботы в управлении цифровой компанией
Стратегия компании при цифровой трансформации	Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации
Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	Анализ бизнес – среды. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.
Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Составление схемы бизнес – процессов. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации.
Коммуникации в цифровой экономике	Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.
Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	Порядок распределения задач в цифровой экономике. Диагностика ситуации перемен. Анализ ситуации перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» предусматривает выполнение курсовой работы во 2 семестре для очной формы обучения, во 2 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:



1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
5. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
6. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
7. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
8. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
9. Бизнес – модели цифровой трансформации.
10. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
11. Роль роботов в корпоративном управлении.
12. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
13. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
14. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
15. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
16. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
17. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
18. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
19. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
20. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
21. Модели компетенций в цифровой экономике.
22. Информационная совместимость в цифровой экономике.
23. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
24. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
25. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
26. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
27. Детерминанты решений в цифровой экономике.
28. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.
29. Диагностика ситуации перемен в условиях цифровой трансформации бизнеса.
30. Стратегия устойчивого развития компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- показать умение работать с отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;

- самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему;

- продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения путей конструктивного (с разработкой рекомендаций) решения экономических проблем исследуемого предприятия.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

Учебным планом по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) во 2 семестре для очной формы обучения, во 2 семестре для заочной формы обучения.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **7.1.1 Этап текущего контроля**

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Аттестован</b>	<b>Не аттестован</b>
ПК-1	Знать: - основы стратегического и тактического управления организацией; - передовой опыт использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - использовать методы принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений; - оценивать эффективность использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - навыками принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений; - навыками оценки эффективности использования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	цифровых технологий в процессе стратегического планирования			
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования и реализации стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- основы стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;</li> <li>- механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения миссии и цели подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- использовать инструментарий стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;</li> <li>- идентифицировать и использовать механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения миссии и целей подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;</li> <li>- инструментарием постановки стратегических целей подразделениям поддержки в соответствии с планами стратегического развития организации;</li> <li>- навыками подготовки предложений по повышению эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во 2 семестре для очной формы обучения, во 2 семестре для заочной формы обучения по системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК-1	Знать: - основы стратегического и тактического управления организацией; - передовой опыт использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь: - использовать методы принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений; - оценивать эффективность использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть: - навыками принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений; - навыками оценки эффективности использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-2	Знать: - основы формирования и реализации стратегии цифрового развития организации; - основы стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>- механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально-экономической трансформации бизнеса</p>					
<p>Уметь:          - определять способы достижения миссии и цели подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;          - использовать инструментарий стратегического целеполагания в области цифрового развития организации;          - идентифицировать и использовать механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально-экономической трансформации бизнеса</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
<p>Владеть:          - навыками определения миссии и целей подразделений поддержки стратегии цифрового развития организации;          - инструментарием постановки стратегических целей подразделениям поддержки в соответствии с планами стратегического развития организации;          - навыками подготовки предложений по повышению эффективности подразделений</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	поддержки социально-экономической трансформации бизнеса	–					
--	---	---	--	--	--	--	--

## **7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1 Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы.

2 Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а) информатизация сферы управления;  
б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в) формирование сетевой модели экономической деятельности;

г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

3 Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

4 Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

в) высокая скорость передачи информации;

г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

5 Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

а) изменение бизнес-моделей;

б) изменение организационных структур;

в) формирование цифровой культуры;

г) трансформации этических норм.

6 Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология;
- г) сенсорика.

7 Каковы основные проблемы внедрения цифровых технологий:

- а) отсутствие предложений российских разработчиков;
- б) высокая стоимость приобретения;
- в) устаревшее оборудование;
- г) завышенные ожидания насчет их функциональности.

8 Технологический или IT-процесс, связанный с объединением различных подсистем или компонентов в одну большую систему называется...

- а) системная интеграция;
- б) облачные технологии;
- в) большие данные;
- г) цифровизация.

9 Какая технология не относится к сквозным цифровым технологиями?

- а) нейротехнологии и искусственный интеллект;
- б) космические технологии;
- в) квантовые технологии;
- г) большие данные.

10 Совокупность сведений, зафиксированных на определенном цифровом носителе в форме, пригодной для хранения, передачи и обработки называется...

- а) данные;
- б) облачные вычисления;
- в) интернет вещей;
- г) информация.

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1 В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- в) предписывающая аналитика;
- г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

2 Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей;
- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства.

3 Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на IPO;
- б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
- в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г) единица измерения криптовалюты.

4 Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики является одной из ключевых целей национальной программы «Цифровая экономика»?

- а) да
- б) нет

5 Суть цифровой трансформации заключается в:

- а) подключении объекта, неоптимизированного процесса к цифровой платформе;
- б) создании цифрового двойника объекта или процесса;
- в) преобразовании объекта или процесса с использованием цифровых технологий.

6 Признаками какой волны цифровой трансформации является переход к «подключенным вещам», преобразованию всех производственных и социальных систем в киберфизические системы?

- а) первой волны;
- б) второй волны;
- в) третьей волны.

7 Что из перечисленного требуется для перехода к цифровой экономике?

- а) все перечисленное;
- б) новый тип предоставления услуг;
- в) новый тип экономических отношений;
- г) новый тип государственного и общественного регулирования.

8 Какой из сценариев цифровой трансформации является традиционным?

- а) сценарий Brownfield;
- б) сценарий Greenfield.

9 Какой из сценариев цифровой трансформации является эволюционным?

- а) сценарий Brownfield;
- б) сценарий Greenfield.

10 Концепция, определяющая уверенность в надежности всех компонентов цифрового взаимодействия – пользователей, процессов, устройств, технологий и вендоров, основа безопасного связанного мира Интернета вещей, называется...

- а) цифровое доверие;
- б) анализ уязвимостей;
- в) цифровая платформа.



### 7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1 Предприятию в процессе цифровой трансформации срочно необходимы денежные средства, и оно вынуждено «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Тип стратегии фирмы:

- а) рыночная стратегия;
- б) стратегия отступления;
- в) стратегия конкурентов;
- г) стратегия снижения себестоимости продукции.

2 Организация, продающая лаки для дерева, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Фирма теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей. Тип стратегии организации в процессе цифровой трансформации:

- а) рыночная стратегия;
- б) стратегия расширения (диверсификации);
- в) стратегия конкурентов;
- г) стратегия снижения себестоимости продукции.

3 Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров. Тип стратегии организации в процессе цифровой трансформации:

- а) стратегия вертикальной интеграции
- б) стратегия горизонтальной интеграции;
- в) стратегия обратной интеграции
- г) стратегия прямой интеграции.

4 Предприятию в процессе цифровой трансформации необходимо определиться с миссией. Из приведенных ниже миссий выбрать те, которые не отвечают требованиям к их формулировке:

а) производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком;

б) мы создаем комфорт и заботимся об условиях вашего труда, создавая и реализуя офисное оборудование, и стремимся к 2021 году выйти на мировой рынок

в) производство и реализация широкого ассортимента изделий и получение прибыли;

г) мы содействуем развитию отечественной легкой промышленности посредством производства качественной одежды по доступным ценам, а также стремимся занять лидирующие позиции в отрасли, ежегодно увеличивая рыночную долю на 5%;

д) мы хотим стать избранной всемирной авиакомпанией путем развития через превосходство в обслуживании.

5 Вы специалист, которого пригласила фирма в процессе цифровой трансформации проконсультировать ее в области стратегического

менеджмента. Вы приводите всестороннее обследование фирмы. С чего Вы начнете свою работу:

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами.

6 Какой термин характеризует следующий тезис «Не имеет единственного владельца. Цель его использования – позволить любому лицу вносить в него данные и предоставлять возможность для любых лиц, в распоряжении которых он находится, получать его идентичные копии»?

- а) неконтролируемый реестр;
- б) узел;
- в) блокчейн;
- г) контролируемый реестр;
- д) алгоритм PoW (Proof-of-work).

7 Какой термин характеризует следующий тезис «Может иметь одного или нескольких владельцев. При добавлении новой записи целостность проверяется при помощи ограниченного процесса достижения консенсуса. Такие действия выполняются доверенными участниками»?

- а) узел;
- б) контролируемый реестр;
- в) алгоритм PoW (Proof-of-work);
- г) неконтролируемый реестр;
- д) блокчейн.

8 Какой термин характеризует следующий тезис «Вариант реализации сети распределенных реестров, в котором данные о совершенных транзакциях структурируются в виде цепочки (последовательности) связанных блоков транзакций»?

- а) контролируемый реестр;
- б) алгоритм PoW (Proof-of-work);
- в) неконтролируемый реестр;
- г) узел;
- д) блокчейн.

9 Какой термин характеризует следующий тезис «Устройства, на которых установлено соответствующее программное обеспечение и которые совместно ведут распределенные базы данных»?

- а) неконтролируемый реестр;
- б) узел;
- в) блокчейн;
- г) контролируемый реестр;
- д) алгоритм PoW (Proof-of-work).

10 Какой термин характеризует следующий тезис «Право удостоверения блока дается участнику на основании выполнения им некоторой достаточно сложной работы, которая удовлетворяет заранее определенным критериям»?

- а) неконтролируемый реестр;
- б) блокчейн;
- в) узел;
- г) алгоритм PoW (Proof-of-work);
- д) контролируемый реестр.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Основы стратегии развития компании в цифровой экономике.
2. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
3. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации.
4. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
5. Стратегии цифровой трансформации.
6. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации
7. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии.
8. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
9. Контроль реализации стратегии в условиях цифровой трансформации.
10. Анализ бизнес – среды в условиях цифровой трансформации.
11. Диагностика стратегических возможностей в условиях цифровой трансформации.
12. Управление стратегическими возможностями в условиях цифровой трансформации.
13. Стратегическая позиция при цифровой трансформации
14. Стратегические варианты при цифровой трансформации
15. Процессы реализации стратегии в условиях цифровой трансформации
16. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации.
17. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления.
18. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса.
19. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению.
20. Формирование рабочей команды изменений
21. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса.

22. Внедрение обновленных бизнес-процессов.
23. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики
24. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса.
25. Управление коммуникациями при цифровой трансформации бизнеса
26. Рычаги управления стратегическими переменами.
27. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации.
28. Цифровая экономика и цифровая трансформация
29. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
30. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
31. Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса.
32. Причины и цели цифровой трансформации.
33. Бизнес – модели цифровой трансформации.
34. Этапы цифровой трансформации.
35. Преимущества и трудности цифровой трансформации
36. Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации.
37. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
38. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации.
39. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.
40. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
41. Изменение бизнес- процессов при цифровой трансформации.
42. Этапы совершенствования бизнес-процессов.
43. Технологии коммуникаций в цифровой экономике
44. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса.
45. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
46. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса
47. Организационное планирование при цифровой трансформации
48. Детерминанты стратегических решений в цифровой экономике.
49. Процесс принятия решений в цифровой экономике.
50. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
51. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
52. Управление человеческими ресурсами в цифровой экономике.

#### **7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.).

### 7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.
2	Стратегия компании при цифровой трансформации	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.
3	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.
4	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.
5	Коммуникации в цифровой экономике	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.
6	Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	ПК - 1, ПК-2	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовой работе.

### 7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется

проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1 Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100202.html>

2 Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110209.html>

3 Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования кадров и инновационных технологий : коллективная монография / А. А. Абдулвагапова, В. Г. Алексахина, О. А. Банк [и др.] ; под редакцией М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. — Москва : Научный консультант, 2020. — 258 с. — ISBN 978-5-907196-93-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110592.html>

4 Институционально-факторные особенности и тенденции развития экономики в условиях цифровизации : монография / Е. В. Абонеева, Е. Г. Агаларова, С. В. Аливанова [и др.] ; под редакцией О. Н. Кусакиной. — Ставрополь : АГРУС, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-9596-1649-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109379.html>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

#### **Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

### **Свободное ПО**

1. Moodle
2. OpenOffice
3. Skype
4. Zoom

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

### **Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

### **Современные профессиональные базы данных:**

- Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека - <https://ecsocman.hse.ru/>
- Информационно-аналитическое агентство Bloomberg - <https://www.bloomberg.com/europe>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

**Аудитории для практических занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

## **10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков принятия и организации выполнения стратегических и тактических управленческих решений, а также оценки эффективности использования цифровых технологий в процессе стратегического планирования. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки. Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала