

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____ / Акопян А.В. /

25 ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы научного копирайтинга»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Автор программы	_____	Е.С. Шушарина
Заведующий кафедрой Связи с общественностью	_____	Н.Н. Скрипникова
Руководитель ОПОП	_____	Н.Н. Скрипникова

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цели освоения дисциплины – формирование профессиональных знаний и умений в области научного копирайтинга, овладение практическими навыками сбора и обработки информации, создания различных видов научных текстов; развитие способности создавать востребованные медиатексты и коммуникационные продукты в научной и научно-популярной сферах с соблюдением языковых норм, правил библиографического оформления и принципов визуализации; формирование навыков грамотной устной и письменной речи, деловой коммуникации, креативного мышления, тайм-менеджмента и готовности к непрерывному профессиональному саморазвитию.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Овладеть навыками создания научных текстов.
2. Изучить типологию текстов и современные медиаформаты.
3. Освоить методы работы над научным текстом: от сбора источников до редактирования и оформления по ГОСТ.
4. Сформировать библиографическую культуру: работа с цитатами, списками литературы, библиографическими менеджерами.
5. Научиться создавать научно-популярные тексты с упрощением терминологии, сторителлингом и визуализацией.
6. Освоить приёмы адаптации текста под разные аудитории с учётом барьеров восприятия.
7. Развить навыки самоорганизации, тайм-менеджмента, рефлексии и оценки качества копирайтерского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы научного копирайтинга» относится к дисциплинам блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Основы научного копирайтинга» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-4	Знать стилевые, языковые и жанровые нормы создания научных текстов; терминологию копирайтинга.
	Уметь выбирать языковые и стилистические средства в зависимости от коммуникативной ситуации и жанра текста; демонстрировать достаточный лексический запас для написания текстов и решения профессиональных задач.
	Владеть навыками применения стилевых, языковых и жанровых норм при создании научных копирайтерских текстов в различных коммуникативных ситуациях.
УК-6	Знать принципы тайм-менеджмента при работе над копирайтерскими текстами (от сбора библиографии до редакции); способы планирования профессионального развития в области научного копирайтинга.
	Уметь распределять время между этапами создания текста; выстраивать индивидуальную траекторию саморазвития (освоение новых техник креативности, жанров текстов).
	Владеть навыками самоорганизации при подготовке научных работ; методиками рефлексии и самооценки качества текста; способностью к непрерывному обучению новым подходам в копирайтинге.
ОПК-1	Знать типологию копирайтерских текстов; стилевые и жанровые нормы научного стиля; особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в научной сфере.
	Уметь создавать востребованные медиатексты и коммуникационные продукты (в научном и научно-популярном стиле); сочетать текст с графическими и знаковыми элементами; адаптировать текст с учётом барьеров восприятия.

	Владеть навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; приёмами работы с библиографическим аппаратом (цитаты, списки литературы, справочный аппарат).
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы научного копирайтинга» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	4	4
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	64	64
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Типология копирайтерских текстов и современные медиаформаты	Типы текстов и приемы работы с ними. Современные медиаформаты: лонгрид, пост-статья в соцсетях, дайджест, видеосценарий, подкаст-скрипт, интерактивный репортаж, научная новость.	6	6	12

		Создание коммуникационных продуктов для разных аудиторий (университетские паблики, научные блоги, корпоративные медиа, просветительские проекты).			
2	Научный копирайтинг: стили, структура и методы работы	Экстралингвистические и языковые особенности научного текста, подходы к написанию научных копирайтерских текстов. Структура научного текста. Основные методы работы над научным копирайтерским текстом. Современные тенденции в научном копирайтинге: использование AI-инструментов для генерации и структурирования, адаптация научного контента под медиаформаты (лонгрид, пост, подкаст), соблюдение этики цитирования и антиплагиата.	6	6	12
3	Библиографическая культура и работа с источниками в цифровой среде	Библиография как основа научного копирайтинга: понятие, предмет и задачи библиографии; роль библиографической грамотности в создании достоверных научных и научно-популярных текстов. Аппарат произведения печати: справочно-поисковый аппарат (оглавление, указатели, рубрикаторы) и системно-пояснительный аппарат (примечания, комментарии, послесловия) – их функции и использование. Цитата и библиографический список: виды цитирования правила введения цитат; структура и оформление библиографического списка по ГОСТ (книги, статьи, электронные ресурсы). Цифровые инструменты управления источниками: библиографические менеджеры. Поиск научной информации в цифровой среде: работа с базами данных, оценка достоверности источников, различие научных статей, препринтов, диссертаций и научно-популярных материалов. Актуальные требования к библиографии в медиапродуктах: гиперссылки в онлайн-текстах, открытые данные, правила цитирования AI-сгенерированного контента..	6	6	12
4	Научно-популярный копирайтинг и медиатексты в научной сфере	Жанры научно-популярных медиатекстов: статья для блога, пост в соцсетях, подкаст, видеосценарий, пресс-релиз научного события, научно-популярный лонгрид, дайджест. Отличия научного стиля от научно-популярного: упрощение терминологии, образность, аналогии, сторителлинг без потери достоверности. Создание коммуникационных продуктов для популяризации науки (научные музеи, университетские паблики, научно-просветительские проекты).	6	6	12

5	Визуализация научного контента: сочетание текста с графическими и знаковыми элементами	Знаковые системы в научных и научно-популярных текстах: таблицы, диаграммы, графики, схемы, инфографика, иллюстрации, фотографии, таймлайны. Принципы интеграции вербального и визуального рядов: взаимодополнение, наглядность, доступность, достоверность. Инструменты визуализации и нейросети для генерации иллюстраций. Создание гибридных медиапродуктов: лонгрид с интерактивными элементами, пост-инфографика, видео-аннотация с текстовой расшифровкой. Требования к визуализации для разных каналов (соцсети, сайт, презентация, научный блог).	6	6	12
6	Адаптация научного текста для разных аудиторий, барьеры восприятия и оценка качества копирайтерской работы	Типология барьеров восприятия: когнитивные (термины, сложность), языковые (пассивные конструкции, абстракции), психологические (недоверие, скука), культурные (разный контекст). Приёмы адаптации текста: градация сложности, глоссарии, метафоры, аналогии, сторителлинг, активный залог, риторические вопросы, визуальные якоря. Техники тестирования текста на аудитории. Профессиональное развитие копирайтера: планирование времени (тайм-менеджмент), рефлексия собственных текстов, чек-листы, портфолио. Оценка качества работы: критерии (достоверность, читаемость, уникальность, соответствие ТЗ). Современные тренды: этика использования AI, персонализация контента, мультимодальность, непрерывное обучение.	6	6	12
Итого			36	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Типология копирайтерских текстов и современные медиаформаты.	Типы текстов и приемы работы с ними. Современные медиаформаты: лонгрид, пост-статья в соцсетях, дайджест, видеосценарий, подкаст-скрипт, интерактивный репортаж, научная новость. Создание коммуникационных продуктов для разных аудиторий (университетские паблики, научные блоги, корпоративные медиа, просветительские проекты).	-	10	10
2	Научный копирайтинг: стили, структура и методы работы	Экстралингвистические и языковые особенности научного текста, подходы к написанию научных копирайтерских текстов. Основные методы работы над научным копирайтерским текстом. Современные тенденции в научном копирайтинге: использование AI-инструментов для генерации и структурирования, адаптация научного контента под медиаформаты (лонгрид, пост, подкаст), соблюдение этики цитирования и антиплагиата.	-	10	10

3	Библиографическая культура и работа с источниками в цифровой среде	Библиография как основа научного копирайтинга: понятие, предмет и задачи библиографии; роль библиографической грамотности в создании достоверных научных и научно-популярных текстов. Аппарат произведения печати: справочно-поисковый аппарат (оглавление, указатели, рубрикаторы) и системно-пояснительный аппарат (примечания, комментарии, послесловия) – их функции и использование. Цитата и библиографический список: виды цитирования правила введения цитат; структура и оформление библиографического списка по ГОСТ (книги, статьи, электронные ресурсы). Цифровые инструменты управления источниками: библиографические менеджеры. Поиск научной информации в цифровой среде: работа с базами данных, оценка достоверности источников, различие научных статей, препринтов, диссертаций и научно-популярных материалов. Актуальные требования к библиографии в медиапродуктах: гиперссылки в онлайн-текстах, открытые данные, правила цитирования AI-генерированного контента..	-	10	10
4	Научно-популярный копирайтинг и медиатексты в научной сфере	Жанры научно-популярных медиатекстов: статья для блога, пост в соцсетях, подкаст, видеосценарий, пресс-релиз научного события, научно-популярный лонгрид, дайджест. Отличия научного стиля от научно-популярного: упрощение терминологии, образность, аналогии, сторителлинг без потери достоверности. Создание коммуникационных продуктов для популяризации науки (научные музеи, университетские паблики, научно-просветительские проекты).	-	10	10
5	Визуализация научного контента: сочетание текста с графическими и знаковыми элементами	Знаковые системы в научных и научно-популярных текстах: таблицы, диаграммы, графики, схемы, инфографика, иллюстрации, фотографии, таймлайны. Принципы интеграции вербального и визуального рядов: взаимодополнение, наглядность, доступность, достоверность. Инструменты визуализации и нейросети для генерации иллюстраций. Создание гибридных медиапродуктов: лонгрид с интерактивными элементами, пост-инфографика, видео-аннотация с текстовой расшифровкой. Требования к визуализации для разных каналов (соцсети, сайт, презентация, научный блог).	2	12	14
6	Адаптация научного текста для разных аудиторий, барьеры восприятия и оценка качества копирайтерской работы	Типология барьеров восприятия: когнитивные (термины, сложность), языковые (пассивные конструкции, абстракции), психологические (недоверие, скука), культурные (разный контекст). Приёмы адаптации текста: градация	2	12	14

		сложности, глоссарии, метафоры, аналогии, сторителлинг, активный залог, риторические вопросы, визуальные якоря. Техники тестирования текста на аудитории. Профессиональное развитие копирайтера: планирование времени (тайм-менеджмент), рефлексия собственных текстов, чек-листы, портфолио. Оценка качества работы: критерии (достоверность, читаемость, уникальность, соответствие ТЗ). Современные тренды: этика использования AI, персонализация контента, мультимодальность, непрерывное обучение.			
Итого			4	64	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-4	Знать стилевые, языковые и жанровые нормы создания научных текстов; терминологию копирайтинга.	тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выбирать языковые и стилистические средства в зависимости от коммуникативной ситуации и жанра текста; демонстрировать достаточный лексический запас для написания текстов и решения	тест, письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	профессиональных задач.			
	Владеть навыками применения стиливых, языковых и жанровых норм при создании научных копирайтерских текстов в различных коммуникативных ситуациях.	Письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать принципы тайм-менеджмента при работе над копирайтерскими текстами (от сбора библиографии до редакции); способы планирования профессионального развития в области научного копирайтинга.	тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь распределять время между этапами создания текста; выстраивать индивидуальную траекторию саморазвития (освоение новых техник креативности, жанров текстов).	тест, письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками самоорганизации при подготовке научных работ; методиками рефлексии и самооценки качества текста; способностью к непрерывному обучению новым подходам в копирайтинге.	Письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-1	Знать типологию копирайтерских текстов; стиливые и жанровые нормы научного стиля; особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в научной сфере.	тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь создавать востребованные медиатексты и коммуникационные продукты (в научном и научно-популярном стиле); сочетать текст с графическими и	тест, письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	знаковыми элементами; адаптировать текст с учётом барьеров восприятия.			
	Владеть навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; приёмами работы с библиографическим аппаратом (цитаты, списки литературы, справочный аппарат).	Письменная работа по решению кейса	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 9 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-4	Знать стилевые, языковые и жанровые нормы создания научных текстов; терминологию копирайтинга.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь выбирать языковые и стилистические средства в зависимости от коммуникативной ситуации и жанра текста; демонстрировать достаточный лексический запас для написания текстов и решения профессиональных задач.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками применения стилевых, языковых и жанровых норм при создании научных копирайтерских текстов в различных коммуникативных ситуациях.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать принципы тайм-менеджмента при работе над копирайтерскими текстами (от сбора библиографии до редакции); способы планирования	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	профессионального развития в области научного копирайтинга			
	Уметь распределять время между этапами создания текста; выстраивать индивидуальную траекторию саморазвития (освоение новых техник креативности, жанров текстов).	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками самоорганизации при подготовке научных работ; методиками рефлексии и самооценки качества текста; способностью к непрерывному обучению новым подходам в копирайтинге.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-1	Знать типологию копирайтерских текстов; стилевые и жанровые нормы научного стиля; особенности создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в научной сфере.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь создавать востребованные медиатексты и коммуникационные продукты (в научном и научно-популярном стиле); сочетать текст с графическими и знаковыми элементами; адаптировать текст с учётом барьеров восприятия.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; приёмами работы с библиографическим аппаратом (цитаты, списки литературы, справочный аппарат).	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Тема 1. Типология копирайтерских текстов и современные медиаформаты

Задание 1.1

Какой из перечисленных типов текстов относится к официально-деловому стилю?

- а) Научно-популярный лонгрид
- б) Креативный бриф
- в) Сценарий подкаста
- г) Пост в соцсетях

Правильный ответ: б

Задание 1.2

Что из перечисленного является современным медиаформатом в научной коммуникации?

- а) Монография
- б) Диссертация
- в) Интерактивный репортаж
- г) Протокол собрания

Правильный ответ: в

Задание 1.3

Для какой аудитории в первую очередь создаётся научная новость в университетском паблике?

- а) Для узких специалистов
- б) Для широкой публики и студентов
- в) Для государственных чиновников
- г) Для инвесторов

Правильный ответ: б

Тема 2. Научный копирайтинг: стили, структура и методы работы

Задание 2.1

Какая экстралингвистическая особенность НЕ характерна для научного текста?

- а) Логичность
- б) Эмоциональность
- в) Объективность
- г) Точность

Правильный ответ: б

Задание 2.2

Какой элемент обязательно присутствует в структуре научного копирайтерского текста?

- а) Эпиграф
- б) Библиографический список
- в) Коммерческое предложение

г) Призыв к действию

Правильный ответ: б

Задание 2.3

Что из перечисленного относится к современным тенденциям в научном копирайтинге?

- а) Использование только печатных источников
- б) Отказ от цитирования
- в) Адаптация научного контента под подкаст
- г) Игнорирование антиплагиата

Правильный ответ: в

Тема 3. Библиографическая культура и работа с источниками в цифровой среде

Задание 3.1

Что из перечисленного входит в справочно-поисковый аппарат произведения печати?

- а) Оглавление и указатели
- б) Примечания и комментарии
- в) Послесловие
- г) Аннотация

Правильный ответ: а

Задание 3.2

Какой вид цитирования предполагает пересказ чужой мысли своими словами без кавычек, но с указанием источника?

- а) Прямое цитирование
- б) Косвенное цитирование
- в) Вторичное цитирование
- г) Автоцитирование

Правильный ответ: б

Задание 3.3

Какой библиографический менеджер предназначен для управления источниками и автоматического оформления ссылок?

- а) Adobe Photoshop
- б) Microsoft Excel
- в) Zotero
- г) Canva

Правильный ответ: в

Тема 4. Научно-популярный копирайтинг и медиатексты в научной сфере

Задание 4.1

Какой жанр относится к научно-популярным медиатекстам?

- а) Диссертация
- б) Пресс-релиз научного события
- в) Техническое задание
- г) Акт ревизии

Правильный ответ: б

Задание 4.2

Что из перечисленного характерно для научно-популярного стиля в отличие от научного?

- а) Терминологическая насыщенность
- б) Безличные конструкции
- в) Аналогии и сторителлинг
- г) Пассивный залог

Правильный ответ: в

Задание 4.3

Для какого типа проекта в первую очередь создают научно-популярный контент?

- а) Для внутренней отчётности
- б) Для просветительского проекта в научном музее
- в) Для патентной заявки
- г) Для бухгалтерской документации

Правильный ответ: б

Тема 5. Визуализация научного контента: сочетание текста с графическими и знаковыми элементами

Задание 5.1

Какая знаковая система чаще всего используется для отображения временной последовательности событий?

- а) Круговая диаграмма
- б) Инфографика
- в) Таймлайн
- г) Таблица

Правильный ответ: в

Задание 5.2

Какой принцип визуализации означает, что изображение должно быть понятно без дополнительного текста?

- а) Достоверность
- б) Наглядность
- в) Взаимодополнение
- г) Избыточность

Правильный ответ: б

Тема 6. Адаптация научного текста для разных аудиторий, барьеры восприятия и оценка качества

Задание 6.1

Какой барьер восприятия связан со сложностью научных терминов?

- а) Психологический
- б) Культурный
- в) Когнитивный
- г) Языковой

Правильный ответ: в

Задание 6.2

Какой приём адаптации текста предполагает вынесение сложных терминов в отдельный словарь в конце материала?

- а) Глоссарий
- б) Метафора
- в) Риторический вопрос
- г) Градация сложности

Правильный ответ: а

Задание 6.3

Какой критерий оценки качества копирайтерской работы проверяет, насколько текст лёгок для понимания целевой аудиторией?

- а) Уникальность
- б) Читаемость
- в) Соответствие ТЗ
- г) Достоверность

Правильный ответ: б

7.2.2Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1. Выбор стиля под аудиторию

Дан фрагмент научной статьи на тему «Климатические изменения в Арктике». Необходимо написать на его основе три варианта текста:

- для научного журнала (аннотация);
- для официального отчёта в министерство (справка);
- для поста в университетском паблике (для студентов-неспециалистов).

Задача 2. Выбор языковых средств в разных коммуникативных ситуациях

Представлены три ситуации:

а) ответ на запрос заказчика с объяснением причин задержки текста (деловое письмо);

б) приветственное слово на конференции «Научный копирайтинг» (устное выступление);

в) пост-объяснение сложного понятия «квантовая запутанность» для подписчиков научно-популярного канала.

Требуется для каждой ситуации написать короткий текст (до 150 слов) с обоснованием выбранных стилистических и языковых средств.

Задача 3. Трансформация научного текста в новостную заметку

Исходный материал: результаты исследования. Необходимо создать короткую научную новость (150 слов) для корпоративного медиа, сохранив точность фактов, но снизив терминологическую плотность. Добавить заголовок и лид-абзац.

Задача 4. Рефлексия и перепланирование работы над текстом

Вы получили от заказчика правки к готовому тексту: необходимо заменить 30% терминов на общеупотребительные аналоги, добавить две инфографики, сократить объём на 20% за 2 дня. Опишите, как вы перераспределите время между этапами (анализ правок, поиск иллюстраций, переписывание, проверка). Предложите способ самоконтроля (чек-лист, таймер, ежедневное планирование).

Задача 5. Индивидуальная траектория саморазвития в научном копирайтинге

Студент формулирует свои профессиональные дефициты (например, слабое знание ГОСТов, неумение работать с библиоменеджерами, недостаток навыков сторителлинга). На основе предложенного списка ресурсов (курсы, вебинары, книги, профессиональные сообщества) необходимо составить план повышения квалификации на ближайшие 6 месяцев с указанием конкретных действий, сроков и ожидаемых результатов.

Задача 6. Создание научно-популярного поста в соцсети с визуализацией

На основе научной статьи о влиянии сна на память (даётся фрагмент 400 слов) подготовить пост для канала университета. Требования:

- объём 200–250 слов;
- заголовок, 2 подзаголовка, 1–2 вопроса аудитории;
- сопровождающая иллюстрация или простая схема;
- ссылка на первоисточник (оформленная как гиперссылка).

Задача 7. Адаптация текста под разные барьеры восприятия

Дан абзац академического текста (150 слов) с высокой плотностью терминов и пассивными конструкциями. Задание:

- написать тот же смысл для читателя 15 лет (упрощение, сторителлинг, аналогия);
- написать тот же смысл для слушателя подкаста (короткие фразы, риторические вопросы, активный залог);
- перечислить, какие барьеры (когнитивные, языковые, психологические) вы снимали каждым приёмом.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1. Создание трёхжанрового комплекта текстов

Исходные данные:

Аналитический отчёт (или фрагмент кейса) об эффективности коммуникационной кампании по продвижению бренда «ЭкоПроект» среди молодёжи. Объём исходного материала – 800–1000 слов. Содержит данные о целевой аудитории, каналах, KPI, результатах.

Задание:

На основе исходного материала разработать три текста:

Научная аннотация (150–200 слов) для журнала «Медиаскоп» (ВАК) – описать методологию и ключевые выводы исследования.

Официально-деловая справка (200–250 слов) для руководителя PR-отдела компании: обоснование эффективности кампании цифрами и фактами.

Научно-популярный пост (200–300 слов) для канала «Маркетинг без воды» (аудитория – маркетологи-практики, начинающие специалисты).

Дополнительно: к каждому тексту – рефлексивный комментарий (100–150 слов) с объяснением выбора стилистических и жанровых норм.

Критерии: соответствие жанру, стилю и аудитории; достоверность фактов; качество рефлексии.

Задача 2. Создание чек-листа для самопроверки текста и его апробация

Задание:

Разработать чек-лист (20–30 пунктов) для самопроверки текста, создаваемого для коммуникационной кампании. Включить разделы:

- целевая аудитория и канал;
- жанр и структура;
- язык и стиль (активный залог, отсутствие штампов);
- достоверность информации (фактчекинг, ссылки);
- призыв к действию;
- визуальное оформление (если применимо).

Апробировать чек-лист на своём ранее написанном тексте (можно из портфолио), заполнив его и отметив выполненные/невыполненные пункты.

Написать эссе (200–250 слов) о том, как чек-лист помогает в тайм-менеджменте и повышении качества.

Критерии: полнота чек-листа; честная самооценка; понимание связи самоорганизации и качества.

Задача 3. Комплексный коммуникационный продукт для просветительского проекта в области медиаграмотности

Исходные данные:

Краткий отчёт исследовательской группы «Медиаграмотность российской молодёжи» (содержит данные опросов, цитаты экспертов, статистику использования соцсетей).

Задание:

Создать комплексный продукт, включающий:

Научно-популярный лонгрид (1000–1200 слов) для сайта образовательного проекта «Цифровая культура». Требования: заголовок, лид, 3–4 подзаголовок, вставки с фактами, заключение, библиография (≥5 источников), минимум 2 визуальных элемента (график, схема, инфографика).

Адаптированную версию для VK – серию из 3 постов (по 150–200 слов), каждый с вовлекающим вопросом и хештегами.

Библиографический список (10–12 источников) по ГОСТ Р 7.0.100-2018, с краткими аннотациями (1-2 предложения о значимости каждого источника).

Формат: PDF с лонгридом, постами, списком; визуализации встроить или

приложить.

Критерии: жанровое соответствие; адаптация под соцсети; библиография без ошибок; интеграция текста и визуала.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Тема 1. Типология копирайтерских текстов и современные медиаформаты

1. Типы текстов и приёмы работы с ними: перечислите основные типы копирайтерских текстов и опишите специфические приёмы работы с каждым из них.

2. Современные медиаформаты в научной коммуникации: дайте характеристику современных медиаформатов. Приведите примеры их использования.

3. Создание коммуникационных продуктов для разных аудиторий: опишите особенности создания коммуникационных продуктов для университетских пабликов, научных блогов, корпоративных медиа и просветительских проектов.

Тема 2. Научный копирайтинг: стили, структура и методы работы

4. Экстралингвистические и языковые особенности научного текста: назовите экстралингвистические особенности и языковые средства научного стиля речи.

5. Структура научного текста и методы работы над ним: опишите структуру научного копирайтерского текста (от заголовка до библиографии) и охарактеризуйте основные методы работы.

6. Современные тенденции в научном копирайтинге: как используются AI-инструменты для генерации и структурирования текстов? В чём заключается адаптация научного контента под медиаформаты (лонгрид, пост, подкаст)? Назовите правила соблюдения этики цитирования.

Тема 3. Библиографическая культура и работа с источниками в цифровой среде

7. Библиография как основа научного копирайтинга: раскройте понятие «библиография», определите её предмет, задачи и роль библиографической грамотности в создании достоверных научных и научно-популярных текстов.

8. Аппарат произведения печати, цитата и библиографический список: дайте определение аппарату произведения печати. Чем различаются справочно-поисковый и системно-пояснительный аппараты? Опишите виды цитирования и правила введения цитат. Как оформить библиографический список по ГОСТ (книги, статьи, электронные ресурсы)?

9. Цифровые инструменты, поиск информации и требования к библиографии в медиапродуктах: назовите библиографические менеджеры и их функции. Как работать с базами данных, оценивать достоверность источников и отличать научные статьи от препринтов, диссертаций и научно-популярных материалов? Каковы актуальные требования к библиографии (гиперссылки, открытые данные, цитирование AI-сгенерированного контента)?

Тема 4. Научно-популярный копирайтинг и медиатексты в научной сфере

10. Жанры научно-популярных медиатекстов: перечислите жанры и дайте их краткую характеристику.

11. Отличия научного стиля от научно-популярного: опишите, чем отличается научный стиль от научно-популярного. Приведите примеры.

12. Особенности создания коммуникационных продуктов для популяризации науки. Приведите примеры.

Тема 5. Визуализация научного контента: сочетание текста с графическими и знаковыми элементами

13. Знаковые системы и принципы интеграции вербального и визуального рядов: назовите знаковые системы, используемые в научных и научно-популярных текстах (таблицы, диаграммы, графики, схемы, инфографика, иллюстрации, фотографии, таймлайны). Опишите принципы интеграции (взаимодополнение, наглядность, доступность, достоверность).

14. Инструменты визуализации и нейросети: перечислите инструменты визуализации и нейросети для генерации иллюстраций. Как создаются гибридные медиапродукты (лонгрид с интерактивными элементами, пост-инфографика, видео-аннотация с текстовой расшифровкой)?

15. Требования к визуализации для разных каналов: сформулируйте требования к визуализации для соцсетей, сайта, презентации, научного блога.

Тема 6. Адаптация научного текста для разных аудиторий, барьеры восприятия и оценка качества копирайтерской работы

16. Барьеры восприятия и приёмы адаптации текста: назовите типологию барьеров восприятия и опишите приёмы адаптации текста.

17. Профессиональное развитие копирайтера и тестирование текста: как планировать время (тайм-менеджмент) при работе над текстом? В чём заключается рефлексия собственных текстов, использование чек-листов и формирование портфолио? Какие существуют техники тестирования текста на аудитории?

18. Оценка качества работы копирайтера: по каким критериям оценивается качество работы? Назовите современные тренды (этика использования AI, персонализация контента, мультимодальность, непрерывное обучение).

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания на зачете

Изучение дисциплины предполагает формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, подлежащих проверке и закреплению на семинарских занятиях, а также практических навыков работы с различными видами копирайтерских научных текстов, используемых в коммуникативной

сфере.

Освоение дисциплины проверяется на семинарских занятиях в процессе устного ответа студента, в том числе при дискуссионном обсуждении вопросов, умении логически правильно обосновывать и отстаивать собственную точку зрения. Уровень освоения дисциплины также может быть продемонстрирован студентом в процессе подготовки сообщения, доклада, выполнения самостоятельной работы на семинарском занятии. Подготовка к семинарскому занятию должна включать в себя не только изучение лекционного материала, но и работу с практическими текстовыми материалами.

Текущий контроль осуществляется посредством проведения самостоятельных работ в форме практического задания. При оценивании работ студентов применяются указанные ниже критерии оценки ответов на дифференцированном зачёте. Отметки, полученные при проведении текущего контроля, учитываются при выставлении оценки по итогам сдачи зачета (дифференцированного зачёта).

Проверка теоретических знаний студента осуществляется в процессе сдачи зачёта (дифференцированного зачёта), форма проведения которого определяется самостоятельно преподавателем. Зачёт (дифференцированный зачёт) может проходить в устной, письменной, тестовой или иной форме по указанным в перечне вопросам. При сдаче зачёта (дифференцированного зачёта) должны учитываться посещение студентом семинарских занятий и активность участия в них, а также отметки, полученные при проведении текущего контроля.

Оценка **«зачет»** выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной литературы, правильно толковал и использовал источники. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка **«зачёт»** выставляется студенту, ответившему правильно на 65% и более тестовых вопросов.

Оценка **«незачет»** выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка **«незачет»** ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачёт.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка **«незачёт»** выставляется студенту, не ответившему правильно на 65% тестовых вопросов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Типология копирайтерских текстов и современные медиаформаты.	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету
2	Научный копирайтинг: стили, структура и методы работы	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету
3	Библиографическая культура и работа с источниками в цифровой среде	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету
4	Научно-популярный копирайтинг и медиатексты в научной сфере	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету
5	Визуализация научного контента: сочетание текста с графическими и знаковыми элементами	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету
6	Адаптация научного текста для разных аудиторий, барьеры восприятия и оценка качества копирайтерской работы	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Тест, письменная работа по решению кейса, вопросы к зачету

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Молдавская, О. Е. Основы копирайтинга и рерайтинга : учебно-методическое пособие / О. Е. Молдавская. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129511.html> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-907335-59-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193982> (дата обращения: 18.05.2026).

— Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Серова, А. Д. Язык и речь в Интернете : учебно-методическое пособие / А. Д. Серова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-00078-653-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416147> (дата обращения: 18.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Вильданов, У. С. Методология научных исследований в социально-гуманитарных науках : учебное пособие / У. С. Вильданов. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2025. — 155 с. — ISBN 978-5-00251-082-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516405> (дата обращения: 18.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кушнина, Л. В. Пишу научную статью... : учебно-методическое пособие / Л. В. Кушнина, М. П. Котюрова. — Пермь : ПНИПУ, 2025. — 188 с. — ISBN 978-5-398-03249-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/492527> (дата обращения: 18.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. 78-2020 Организация контактной работы преподавателей и студентов: методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 12 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова_Методические рекомендации по контактной работе.pdf.

7. 76-2020 Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 24 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова Метод. рек. по самост. работе студ.pdf.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение:

- MicrosoftOfficeWord 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- «Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»»
- Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет»»
- Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ)
- Модуль поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронная информационно-образовательная среда ВГТУ
<https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Блог о контент-маркетинге - <https://texterra.ru>
3. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - www.sostav.ru
4. Сайт РАСО <http://www.raso.ru/>
5. Справочно-информационный портал о русском языке «Грамота»-
<http://www.gramota.ru/>

Информационные справочные системы

Информационная-справочная система ВГТУ Wiki <https://wiki.cchgeu.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно-оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий. Так же для проведения занятий необходимо наличие проектора и экрана, а так же аудиоаппаратуры для демонстрации с компьютера преподавателя.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Основы научного копирайтинга» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков создания, редактирования и адаптации научных, научно-популярных и деловых текстов; работы с библиографическими источниками; визуализации контента; создания коммуникационных продуктов; а также оценки качества копирайтерских продуктов в реальных коммуникационных ситуациях.

В ходе практических занятий студенты ведут необходимые промежуточные записи и составляют итоговый письменный отчет. Отчеты о выполненной работе представляются в конце занятия преподавателю для проверки. Цель практического занятия: организация управляемой познавательной деятельности студентов в условиях, приближенных к реальной практической деятельности. Задачи практических занятий: закрепление, углубление и расширение знаний студентов при решении конкретных практических задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности студентов; выработка способности логического осмысления самостоятельно полученных данных; овладение новыми методами и методиками конкретной учебной дисциплины; обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Трансформация текстов – переработка научного материала в разные жанры (научная аннотация, пост для соцсетей, официальная справка, сценарий подкаста). Редактирование и рецензирование – правка «чужих» текстов с точки зрения стиля, жанра, логики; оформление редакторского заключения. Составление библиографических списков – оформление источников по ГОСТ Р 7.0.100-2018, работа с библиографическими менеджерами. Разработка медиапродуктов – создание научно-популярных лонгридов, постов для университетских пабликов, дайджестов, интерактивных репортажей. Визуализация научного контента – построение диаграмм, графиков, инфографики, интеграция их с текстом. Написание сценариев для подкастов и видео – создание сценариев научно-популярных подкастов. Разработка комплексных коммуникационных продуктов – подготовка проектов, объединяющих текст, визуализацию, библиографию, адаптированных под конкретную аудиторию. Составление чек-листов и проведение самооценки – создание инструментов самопроверки текстов, анализ собственных работ по критериям (достоверность, читаемость, уникальность).
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков

	самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: ▪ изучение теоретического материала (лекции, рекомендованная литература, ГОСТ); ▪ выполнение домашних заданий (написание текстов, подготовка библиографических списков, создание визуальных материалов); ▪ подготовка портфолио (сбор лучших работ по дисциплине); ▪ работу с цифровыми инструментами; ▪ саморефлексия (анализ ошибок, составление чек-листов, планирование саморазвития). ▪ подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1.	Внесены изменения в пункт 8.1	8.04.2026	
2.	Внесены изменения в пункт 8.2	8.04.2026	