

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента и
информационных технологий

Баркалов С.А.

«13» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Управление затратами предприятия (организации)»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций


Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет


Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2023

Автор программы


/Агафонова М.С./

И.О.Заведующего кафедрой
Цифровой и отраслевой
экономики


/Анисимова Н.А./

Руководитель ОПОП


/Анисимова Н.А./

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Подготовить специалистов, владеющих профессиональными знаниями в области управления затратами как современного инструмента воздействия на экономические показатели и процессы хозяйствующих субъектов; освоение принципов, методов и методик управления затратами предприятий различных форм собственности и назначения для достижения целей менеджмента.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- выработка понимания необходимости управления затратами в экономике современной организации любой формы собственности, включая организации малого и среднего бизнеса;
- формирование представления о системе бухгалтерского учета как основной информационной системе для реализации функций управления на предприятии;
- овладение навыком формирования центров ответственности на основе организационных внутрифирменных структур управления;
- усвоение понятий, применяемых для характеристики затрат и признаков их классификаций для решения управленческих задач;
- изучение закономерностей изменения и методов анализа соотношений показателей прибыли, затрат и объемов продаж;
- овладение навыками выявления объектов учета затрат и выбора рациональных методов калькулирования себестоимости;
- изучение методов внутрифирменного контроля и многоуровневого анализа затрат в составе бюджетов, ориентированных на практическое применение для принятия управленческих решений;
- овладение способами использования информации о затратах применительно к эффективному решению управленческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление затратами предприятия (организации)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса

ПК-4 - Способен осуществлять анализ, контроль и аудит финансово-экономической деятельности предприятия, составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность, налоговые декларации, вести налоговый учет, осуществлять финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции |
|-------------|---|
| ПК-1 | знать теоретические положения управление затратами как действенного инструмента современного управления предприятием |
| | уметь выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной |

| | |
|------|--|
| | задачей, возникающей в процессе управления затратами, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы |
| | владеть методическими подходами к управлению затратами предприятий для предотвращения риска потерь в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятий |
| ПК-4 | знать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции для составления и обоснования экономических разделов планов |
| | уметь анализировать и интерпретировать бухгалтерскую информацию в соответствии с принятыми в организации стандартами для планирования производственно-хозяйственной деятельности и оперативного управления затратами |
| | владеть методикой многоуровневого анализа затрат для предотвращения потерь в процессе производства и выявления тенденций изменения затрат как социально-экономических показателей |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
| | | 6 |
| Аудиторные занятия (всего) | 72 | 72 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 36 | 36 |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа | 72 | 72 |
| Курсовой проект | + | + |
| Часы на контроль | 36 | 36 |
| Виды промежуточной аттестации – зачет/экзамен | + | + |
| Общая трудоемкость: академические часы | 180 | 180 |
| зач.ед. | 5 | 5 |

очно-заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
| | | 7 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа | 99 | 99 |
| Курсовой проект | + | + |
| Часы на контроль | 45 | 45 |
| Виды промежуточной аттестации – зачет/экзамен | + | + |

| | | |
|--|----------|----------|
| Общая трудоемкость: академические часы зач.ед. | 180 5 | 180 5 |
|--|----------|----------|

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего , час |
|-------|---|---|------|-----------|-----|-------------|
| 1 | Управление затратами: основные понятия, функции, задачи и значение. | <p>1.1. Понятие и предмет изучения курса «Управление затратами». Роль затрат и основная задача менеджеров в процессе управления предприятием; этапы принятия решений; влияние затрат на повышение эффективности работы предприятий; изменение затрат как фактор влияния на прибыль; информация о затратах по разным аспектам деятельности как основа для действия менеджеров. Понятие управления затратами. Предмет изучения дисциплины «Управление затратами».</p> <p>1.2. Система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия. Управление затратами в системе бухгалтерского учета, планирования и контроля; система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия, источник формирования внешних и внутренних отчетов; управленческий, финансовый и производственный учет для управления затратами.</p> <p>1.3. Планирование и контроль в управлении затратами. Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета. Этапы контроля затрат; элементы и условия контрольной системы управленческого учета. Взаимосвязь функций</p> | 6 | 6 | 12 | 24 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами | | | | |
| 2 | Внутрифирменные структуры как центры ответственности | 2.1. Понятие центров ответственности (ЦО) Организационная структура предприятий и центры ответственности. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера. 2.2. Типы центров ответственности Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия. Менеджер как руководитель центра ответственности; разновидности ЦО. 2.3. Матрица затрат Учет затрат по центрам ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО. Этапы формирования ЦО. 2.4. Формирование ЦО на основе организационной структуры предприятия Места возникновения затрат и ЦО, схема взаимодействия ЦО предприятия | 6 | 6 | 12 | 24 |
| 3 | Понятие затрат и их классификация | 3.1. Понятие затрат Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. 3.2. Методы классификации затрат Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления. Признаки классификации затрат: по | 6 | 6 | 12 | 24 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|
| | | <p>составу (фактические, плановые и прогнозные); по отношению к объему производства (переменные, постоянные, постояннопеременные); по степени усреднения (общие, средние); по функциям управления (производственные, коммерческие, административные); по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные); по объекту отнесения в периоде генерирования прибыли (на продукт и на период). Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж. Прочие виды классификаций затрат: по степени изменяемости (альтернативные), релевантности (релевантные и нерелевантные), контролируемости (контролируемые и неконтролируемые), по отношению к единице обслуживания (средние и маргинальные)</p> | | | | |
| 4 | <p>Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами</p> | <p>4.1. Понятие «точки безубыточности» Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Понятие и анализ точки безубыточности. 4.2. Методы определения «точки безубыточности» Расчетные методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения, маргинального дохода; графические методы: исходя из зависимости затрат и дохода от объема продаж; исходя из зависимости прибыли от объема продаж. эффекта финансового рычага. 4.3. «Запас финансовой прочности» и «маржа безопасности» и «порог рентабельности» предприятия Понятия «запаса прочности», «маржи безопасности» и «порога</p> | 6 | 6 | 12 | 24 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | <p>рентабельности».</p> <p>Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли. 4.4. Зависимость прибыли от объема продаж и структуры затрат Эффект и сила операционного рычага; влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат. 4.5. Влияние динамики затрат, прибыли и объема продаж на действия менеджера Варианты стратегии предприятия на основе CVРанализа. Точка «безубыточности» для производственных предприятий, предприятий строительства и ЖКХ, общественных организаций; эффект структурных сдвигов; влияние налога на прибыль на величину точки безубыточности; применение персональных ЭВМ для анализа ситуаций. 4.6. Допуски, используемые в анализе изменения прибыли, затрат и объема продаж.</p> | | | | |
| 5 | <p>Объекты учета затрат на производство и методы калькулирования себестоимости продукции</p> | <p>5.1. Понятие объекта учета затрат Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; объекты возникновения затрат; единицы объектов учета затрат и места их возникновения; проблема распределения косвенных расходов между объектами учета затрат. 5.2. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных</p> | 6 | 6 | 12 | 24 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | <p>расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). 5.3. Сравнение методов калькулирования себестоимости по влиянию на финансовый результат Методы формирования финансового результата при включении косвенных расходов в себестоимость (absorption-costing) и их отнесении на объем продаж (direct-costing) при отсутствии остатков на начало и конец отчетного периода; валовая прибыль (или валовая маржа) и маржинальный доход; сравнение методов калькулирования себестоимости по их влиянию на финансовый результат при наличии остатков товаров на начало и конец отчетного периода; 5.4. Особенности методов калькулирования себестоимости по полноте учета затрат Сравнение методов калькулирования себестоимости, их преимущества и недостатки в соответствии с нормативными требованиями бухгалтерского учета.</p> | | | | |
| 6 | Методы оценки результатов деятельности предприятия на основе использования информации о затратах | <p>6.1. Понятие и схема формирования генерального бюджета предприятия Понятие бюджетов и стандартов в процессе планирования затрат и контроля за выполнением плана; роль и значение финансового и оперативного плана (бюджета) для планирования, оценки, координации и установления управленческих связей. Влияние методов начисления амортизации и списания</p> | 6 | 6 | 12 | 24 |

| | | | | | | |
|--------------|--|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | материальных ресурсов на себестоимость. Характеристика и типы бюджетов: фактический, статичный, гибкий. 6.2.Определение фактических отклонений показателей бюджетов на основе многоуровневого анализа затрат Многоуровневый анализ затрат: нулевой, первый и второй уровни отклонений фактических бюджетов от статичных и гибких; приведение затрат к различным объемам производства; расчет, анализ и детализация отклонений по прибыли; факторный анализ отклонений, вызванных изменениями объема продаж, цен и норм. 6.3.Организация контроля над исполнением плана затрат по бюджету проекта Понятие управленческого (внутреннего) контроля; три блока системы управленческого контроля: организационная структура осуществления управленческого контроля; мотивационные аспекты управленческого контроля; информационные потоки в системе управленческого контроля. Контроль над исполнением проекта; расчет отклонений от проекта; отчет о затратах и выполнении производственного графика. | | | | |
| Итого | | | 36 | 36 | 72 | 144 |

очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего , час |
|-------|---|--|------|-----------|-----|-------------|
| 1 | Управление затратами: основные понятия, функции, задачи и значение. | 1.1.Понятие и предмет изучения курса «Управление затратами». Роль затрат и основная задача менеджеров в процессе управления предприятием; этапы принятия решений; влияние затрат на повышение эффективности работы предприятий; изменение затрат | 4 | 2 | 16 | 22 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | <p>как фактор влияния на прибыль; информация о затратах по разным аспектам деятельности как основа для действия менеджеров. Понятие управления затратами. Предмет изучения дисциплины «Управление затратами».</p> <p>1.2. Система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия Управление затратами в системе бухгалтерского учета, планирования и контроля; система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия, источник формирования внешних и внутренних отчетов; управленческий, финансовый и производственный учет для управления затратами.</p> <p>1.3. Планирование и контроль в управлении затратами Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета. Этапы контроля затрат; элементы и условия контрольной системы управленческого учета. Взаимосвязь функций планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами</p> | | | | |
| 2 | Внутрифирменные структуры как центры ответственности | <p>2.1. Понятие центров ответственности (ЦО) Организационная структура предприятий и центры ответственности. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера.</p> <p>2.2. Типы центров ответственности Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия. Менеджер как руководитель центра ответственности; разновидности ЦО.</p> <p>2.3. Матрица затрат Учет затрат по центрам</p> | 4 | 2 | 16 | 22 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|---|---|----|----|
| | | ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО. Этапы формирования ЦО. 2.4. Формирование ЦО на основе организационной структуры предприятия Места возникновения затрат и ЦО, схема взаимодействия ЦО предприятия | | | | |
| 3 | Понятие затрат и их классификация | 3.1. Понятие затрат Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. 3.2. Методы классификации затрат Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления. Признаки классификации затрат: по составу (фактические, плановые и прогнозные); по отношению к объему производства (переменные, постоянные, постояннопеременные); по степени усреднения (общие, средние); по функциям управления (производственные, коммерческие, административные); по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные); по объекту отнесения в периоде генерирования прибыли (на продукт и на период). Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж. Прочие виды классификаций затрат: по степени изменяемости (альтернативные), | 4 | 2 | 16 | 22 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | релевантности (релевантные и нерелевантные), контролируемости (контролируемые и неконтролируемые), по отношению к единице обслуживания (средние и маргинальные) | | | | |
| 4 | Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами | <p>4.1. Понятие «точки безубыточности» Назначение CVР-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Понятие и анализ точки безубыточности.</p> <p>4.2. Методы определения «точки безубыточности» Расчетные методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения, маргинального дохода; графические методы: исходя из зависимости затрат и дохода от объема продаж; исходя из зависимости прибыли от объема продаж. эффекта финансового рычага. 4.3. «Запас финансовой прочности» и «маржа безопасности» и «порог рентабельности» предприятия Понятия «запаса прочности», «маржи безопасности» и «порога рентабельности».</p> <p>Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли. 4.4. Зависимость прибыли от объема продаж и структуры затрат Эффект и сила операционного рычага; влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат.</p> <p>4.5. Влияние динамики затрат, прибыли и объема продаж на действия менеджера Варианты стратегии предприятия на основе CVРанализа. Точка «безубыточности» для</p> | 2 | 4 | 16 | 22 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|----|
| | | <p>производственных предприятий, предприятий строительства и ЖКХ, общественных организаций; эффект структурных сдвигов; влияние налога на прибыль на величину точки безубыточности; применение персональных ЭВМ для анализа ситуаций. 4.6. Допуски, используемые в анализе изменения прибыли, затрат и объема продаж.</p> | | | | |
| 5 | <p>Объекты учета затрат на производство и методы калькулирования себестоимости продукции</p> | <p>5.1. Понятие объекта учета затрат Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; объекты возникновения затрат; единицы объектов учета затрат и места их возникновения; проблема распределения косвенных расходов между объектами учета затрат. 5.2. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и АВС); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). 5.3. Сравнение методов калькулирования себестоимости по влиянию на финансовый результат Методы формирования финансового результата при включении косвенных расходов в себестоимость (absorption-costing) и их отнесении на объем продаж (direct-costing) при отсутствии</p> | 2 | 4 | 18 | 24 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|
| | | <p>остатков на начало и конец отчетного периода; валовая прибыль (или валовая маржа) и маржинальный доход; сравнение методов калькулирования себестоимости по их влиянию на финансовый результат при наличии остатков товаров на начало и конец отчетного периода; 5.4. Особенности методов калькулирования себестоимости по полноте учета затрат Сравнение методов калькулирования себестоимости, их преимущества и недостатки в соответствии с нормативными требованиями бухгалтерского учета.</p> | | | | |
| 6 | <p>Методы оценки результатов деятельности предприятия на основе использования информации о затратах</p> | <p>6.1. Понятие и схема формирования генерального бюджета предприятия Понятие бюджетов и стандартов в процессе планирования затрат и контроля за выполнением плана; роль и значение финансового и оперативного плана (бюджета) для планирования, оценки, координации и установления управленческих связей. Влияние методов начисления амортизации и списания материальных ресурсов на себестоимость. Характеристика и типы бюджетов: фактический, статичный, гибкий.</p> <p>6.2.Определение фактических отклонений показателей бюджетов на основе многоуровневого анализа затрат Многоуровневый анализ затрат: нулевой, первый и второй уровни отклонений фактических бюджетов от статичных и гибких; приведение затрат к различным объемам производства; расчет, анализ и детализация отклонений по прибыли; факторный анализ отклонений, вызванных изменениями объема продаж, цен и норм. 6.3.Организация</p> | 2 | 4 | 17 | 23 |

| | | | | | | |
|--------------|--|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | контроля над исполнением плана затрат по бюджету проекта Понятие управленческого (внутреннего) контроля; три блока системы управленческого контроля: организационная структура осуществления управленческого контроля; мотивационные аспекты управленческого контроля; информационные потоки в системе управленческого контроля. Контроль над исполнением проекта; расчет отклонений от проекта; отчет о затратах и выполнении производственного графика. | | | | |
| Итого | | | 18 | 18 | 99 | 135 |

заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего , час |
|-------|---|--|------|-----------|-----|-------------|
| 1 | Управление затратами: основные понятия, функции, задачи и значение. | 1.1. Понятие и предмет изучения курса «Управление затратами». Роль затрат и основная задача менеджеров в процессе управления предприятием; этапы принятия решений; влияние затрат на повышение эффективности работы предприятий; изменение затрат как фактор влияния на прибыль; информация о затратах по разным аспектам деятельности как основа для действия менеджеров. Понятие управления затратами. Предмет изучения дисциплины «Управление затратами». 1.2. Система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия Управление затратами в системе бухгалтерского учета, планирования и контроля; система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия, источник формирования внешних и внутренних отчетов; | 2 | - | 26 | 28 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|----|
| | | <p>управленческий, финансовый и производственный учет для управления затратами. 1.3. Планирование и контроль в управлении затратами Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета. Этапы контроля затрат; элементы и условия контрольной системы управленческого учета. Взаимосвязь функций планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами</p> | | | | |
| 2 | Внутрифирменные структуры как центры ответственности | <p>2.1. Понятие центров ответственности (ЦО) Организационная структура предприятий и центры ответственности. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера. 2.2. Типы центров ответственности Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия. Менеджер как руководитель центра ответственности; разновидности ЦО. 2.3. Матрица затрат Учет затрат по центрам ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО. Этапы формирования ЦО. 2.4. Формирование ЦО на основе организационной структуры предприятия Места возникновения затрат и ЦО, схема взаимодействия ЦО предприятия</p> | 2 | - | 26 | 28 |
| 3 | Понятие затрат и их классификация | <p>3.1. Понятие затрат Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение</p> | - | - | 28 | 28 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|
| | | <p>калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. 3.2. Методы классификации затрат Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления. Признаки классификации затрат: по составу (фактические, плановые и прогнозные); по отношению к объему производства (переменные, постоянные, постояннопеременные); по степени усреднения (общие, средние); по функциям управления (производственные, коммерческие, административные); по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные); по объекту отнесения в периоде генерирования прибыли (на продукт и на период). Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж. Прочие виды классификаций затрат: по степени изменяемости (альтернативные), релевантности (релевантные и нерелевантные), контролируемости (контролируемые и неконтролируемые), по отношению к единице обслуживания (средние и маржинальные)</p> | | | | |
| 4 | <p>Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами</p> | <p>4.1. Понятие «точки безубыточности» Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Понятие и анализ точки безубыточности. 4.2. Методы определения «точки безубыточности» Расчетные методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения,</p> | - | - | 28 | 28 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|
| | | <p>маржинального дохода; графические методы: исходя из зависимости затрат и дохода от объема продаж; исходя из зависимости прибыли от объема продаж. эффекта финансового рычага. 4.3.«Запас финансовой прочности» и «маржа безопасности» и «порог рентабельности» предприятия. Понятия «запаса прочности», «маржи безопасности» и «порога рентабельности».</p> <p>Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли. 4.4. Зависимость прибыли от объема продаж и структуры затрат. Эффект и сила операционного рычага; влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат. 4.5.Влияние динамики затрат, прибыли и объема продаж на действия менеджера. Варианты стратегии предприятия на основе CVРанализа. Точка «безубыточности» для производственных предприятий, предприятий строительства и ЖКХ, общественных организаций; эффект структурных сдвигов; влияние налога на прибыль на величину точки безубыточности; применение персональных ЭВМ для анализа ситуаций. 4.6. Допуски, используемые в анализе изменения прибыли, затрат и объема продаж.</p> | | | | |
| 5 | Объекты учета затрат на производство и методы калькулирования себестоимости продукции | 5.1.Понятие объекта учета затрат. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; объекты возникновения затрат; единицы объектов учета затрат и места их возникновения; проблема распределения косвенных расходов между | - | 2 | 28 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---------------------------|---|---|---|----|----|
| | | <p>объектами учета затрат. 5.2. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). 5.3. Сравнение методов калькулирования себестоимости по влиянию на финансовый результат Методы формирования финансового результата при включении косвенных расходов в себестоимость (absorption-costing) и их отнесении на объем продаж (direct-costing) при отсутствии остатков на начало и конец отчетного периода; валовая прибыль (или валовая маржа) и маржинальный доход; сравнение методов калькулирования себестоимости по их влиянию на финансовый результат при наличии остатков товаров на начало и конец отчетного периода; 5.4. Особенности методов калькулирования себестоимости по полноте учета затрат Сравнение методов калькулирования себестоимости, их преимущества и недостатки в соответствии с нормативными требованиями бухгалтерского учета.</p> | | | | |
| 6 | Методы оценки результатов | 6.1. Понятие и схема | - | 2 | 27 | 29 |

| | | | | | | |
|--|---|---|----------|----------|------------|------------|
| | <p>деятельности предприятия на основе использования информации о затратах</p> | <p>формирования генерального бюджета предприятия Понятие бюджетов и стандартов в процессе планирования затрат и контроля за выполнением плана; роль и значение финансового и оперативного плана (бюджета) для планирования, оценки, координации и установления управленческих связей. Влияние методов начисления амортизации и списания материальных ресурсов на себестоимость. Характеристика и типы бюджетов: фактический, статичный, гибкий.</p> <p>6.2.Определение фактических отклонений показателей бюджетов на основе многоуровневого анализа затрат Многоуровневый анализ затрат: нулевой, первый и второй уровни отклонений фактических бюджетов от статичных и гибких; приведение затрат к различным объемам производства; расчет, анализ и детализация отклонений по прибыли; факторный анализ отклонений, вызванных изменениями объема продаж, цен и норм.</p> <p>6.3.Организация контроля над исполнением плана затрат по бюджету проекта Понятие управленческого (внутреннего) контроля; три блока системы управленческого контроля: организационная структура осуществления управленческого контроля; мотивационные аспекты управленческого контроля; информационные потоки в системе управленческого контроля. Контроль над исполнением проекта; расчет отклонений от проекта; отчет о затратах и выполнении производственного графика.</p> | | | | |
| | | Итого | 4 | 4 | 163 | 171 |

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 6 семестре для очной формы обучения, в 7 семестре для очно-заочной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Управление затратами предприятия (организации)»

1. Роль учета затрат в деятельности организации 2. Организационная структура управления предприятием и управленческий учет 3. Функции планирования и контроля затрат как основа управленческого учета 4. Понятие, терминология, основные виды и назначение классификации затрат 5. Принятие управленческих решений на основе СVP-анализа 6. СVP-анализ производственных организаций: основы, допущения, воздействие на прибыль 7. СVP-анализа в некоммерческих организациях и организациях сферы услуг 8. Позаказное калькулирование себестоимости в производстве 9. Калькулирование себестоимости по операциям: использование ABC системы для управления затратами производственных предприятий 10. Калькулирование себестоимости по операциям: использование ABC системы для управления затратами в сфере услуг и торговле 11. Бюджетирование и учет затрат по центрам ответственности 12. Бюджетирование: построение основного (генерального) бюджет 13. Бюджетирование: построение статичного и гибкого бюджетов 14. Методы калькулирования производственной себестоимости: директкостинг 15. Методы калькулирования производственной себестоимости: абзорпшен-костинг 16. Организационные структуры и децентрализация управления предприятиями 17. Трансфертное ценообразование: трансфертные цены, основанные на рыночной цене и на затратах 18. Использование информации об отклонении бюджетных затрат для принятия решений 19. Управленческие решения и релевантная информация 20. Ценообразование и управление затратами 21. Системы управления предприятием, трансфертные цены, мультинациональные объединения 22. Генеральный бюджет и учет затрат по центрам ответственности 23. Гибкие бюджеты, отклонения и менеджмент 24. Решения по выбору ассортимента при существующих мощностях 25. Управленческие решения и оценка результатов деятельности 26. Жизненный цикл продукта в бюджетировании и калькулировании 27. Распределение затрат и системы калькулирования 28. Распределение затрат вспомогательных цехов и непроизводственных подразделений Примерный состав курсового проекта включает следующие разделы:

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
2. углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
3. развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
4. формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
5. развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

Раздел 1. Теоретический обзор по теме курсового проекта

Раздел 2. Аналитический раздел. Классификация затрат предприятия по различным признакам. На основе информации о фактических затратах за период классифицировать их в зависимости от отношения к себестоимости, объема продаж,

функциональных сфер и др. признаков. Составление матрицы затрат. На основе исходных данных об организационной структуре предприятия, затратах за период, количестве номенклатуры выпускаемой продукции разработать матрицу затрат. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж. На основании исходных данных о затратах, цене продаж и др. показателей определить точку безубыточности расчетным и графическим методом в натуральном и стоимостном измерении, при постоянном объеме продаж.

Раздел 3. Проектный раздел. Калькулирование себестоимости по полноте учета затрат. Рассчитать финансовый результат при методах калькулирования себестоимости по полноте учета затрат. Многоуровневый анализ бюджетов. На основе исходных данных о составляющих фактического и планового бюджетов провести многоуровневый анализ затрат.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Аттестован | Не аттестован |
|--------------------|--|--|---|---|
| ПК-1 | знать (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Тест | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | уметь (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Решение стандартных практических задач | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | владеть (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Тест | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-4 | знать (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Решение стандартных практических задач | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | уметь (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| | владеть (переносится из раздела 3 рабочей программы) | Тест | Выполнение работ в срок, | Невыполнение работ в срок, |

| | | | | |
|--|------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | программы) | | предусмотренный в рабочих программах | предусмотренный в рабочих программах |
|--|------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 7 семестре для очно-заочной формы обучения, 8 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Критерии оценивания | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неудовл. |
|-------------|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
| ПК-1 | знать теоретические положения управление затратами как действенного инструмента современного управления предприятием | Тест | Выполнение теста на 90-100% | Выполнение теста на 80-90% | Выполнение теста на 70-80% | В тесте менее 70% правильных ответов |
| | уметь выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей, возникающей в процессе управления затратами, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | Решение стандартных практических задач | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| | владеть методическими подходами к управлению затратами предприятий для предотвращения риска потерь в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятий | Курсовой проект (КП) Тестирование (Т) Зачет Экзамен | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
| ПК-4 | знать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета | Тест | Выполнение теста на 90-100% | Выполнение теста на 80-90% | Выполнение теста на 70-80% | В тесте менее 70% правильных |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|------------------|---------------|
| безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции для составления и обоснования экономических разделов планов | | | | | | БХ ответов |
| уметь анализировать и интерпретировать бухгалтерскую информацию в соответствии с принятыми в организации стандартами для планирования производственно-хозяйственной деятельности и оперативного управления затратами | Решение стандартных практических задач | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены | |
| владеть методикой многоуровневого анализа затрат для предотвращения потерь в процессе производства и выявления тенденций изменения затрат как социально-экономических показателей | Курсовой проект (КП) Тестирование (Т) Зачет Экзамен | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены | |

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. В качестве носителя затрат (объекта учета) выступает: а) цех; б) изделие (работы, услуги); в) предприятие; г) место возникновения затрат

2. Для принятия управленческих решений затраты классифицируются по следующим группам: а) основные, накладные; б) переменные, постоянные; в) входящие, истекшие; г) сменные, инкрементные; прямые косвенные

3. Пользователями экономической информации в управлении затратами являются: а) акционеры, кредиторы б) налоговые органы в) внебюджетные фонды г) органы власти д) руководители и специалисты (менеджеры) предприятия

4. Центры ответственности внутри предприятия можно подразделить по сегментам: а) территориальный, продуктовый б) отраслевой, функциональный в) географический, организационный г) географические, отраслевые, организационные

5. Организационная структура предприятия – это совокупность центров ответственности, которые включают в себя: а) центр затрат, центр доходов б) центр прибыли, центр инвестиций в) центр затрат, центр доходов, центр инвестиций г) центры затрат, доходов, прибыли, инвестиций

6. В основе расчетов точки безубыточности, анализа порогов рентабельности, конкурентоспособности, ассортимента выпускаемой продукции лежит группировка затрат на: а) прямые и косвенные б) основные и накладные в) входящие и истекшие г) переменные

и постоянные

7. Сумма покрытия должна возмещать: а) постоянные расходы б) переменные расходы + прибыль в) постоянные расходы + прибыль

8. Бюджет, который составляют не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона, называют: а) гибкий, б) статический в) операционный г) финансовый

9. Процедура планирования показателей основного бюджета начинается с составления: а) плана коммерческих затрат б) бюджета продаж в) плана производства г) бюджета инвестиций

10. Доходы и затраты, скорректированные на фактический объем реализации, включают в бюджет: а) гибкий б) статический в) операционный г) финансовый

11. Анализ точки безубыточности необходим для: а) контроля за деятельностью предприятия б) определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития в) планирования доходов, прогнозирования расходов и накопления прибыли г) управления предприятием

12. Изучение поведения затрат дает возможность при принятии решений определять уровень цены продажи: а) да б) нет в) минимальной г) да и еще прогнозировать желаемую прибыль

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. По процессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости характерны для: 1. производства качественно однородной продукции с непрерывным или массовым технологическим процессом 2. производств по индивидуальным заказам 3. производств крупных серий 4. всех видов производств

2. Нижним пределом цены в долгосрочном периоде является себестоимость: 1. переменная 2. цеховая 3. полная 4. производственная

3. Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для: 1. отчетности, формируемой по центрам затрат 2. отчетности, формируемой по центрам доходов 3. отчетности, формируемой по центрам прибыли 4. отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа

4. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются: 1. низший и высший 2. первый и второй 3. арифметический и алгебраический 4. нулевой, первый, второй и третий

5. В процессе разработки генерального бюджета отправной точкой является частный бюджет... 1. бюджет коммерческих расходов 2. бюджет продаж 3. бюджет производства 4. бюджет себестоимости реализованной продукции

6. Бюджетным циклом в управленческом учете называют: 1. отчетный период организации 2. отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности 3. процесс составления организацией бюджета 4. процесс разработки государственного бюджета

7. Процесс принятия управленческого решения включает в себя ... 1. выбор действий, обеспечивающих наибольшую выручку 2. анализ двух или более альтернатив и выбор наилучшей 3. выбор действий, обеспечивающих наибольшую прибыль 4. получение внешнего финансирования для осуществления проекта

8. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации о: 1. ожидаемых доходах и расходах 2. нормативных издержках 3. фактических затратах 4. о прибылях и убытках

9. По оперативности учета и контроля за затратами различают следующие методы калькулирования: 1. по процессный, попередельный, позаказный 2. калькулирования полной и неполной себестоимости 3. учет фактической и нормативной себестоимости 4. нормативный метод и система «директ-костинг»

10. Элементом учетной политики организации является списание

общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Реализация продукции». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о: 1. полной себестоимости 2. производственной себестоимости 3. переменной себестоимости 4. себестоимости, рассчитанной по прямым затратам

11. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой: 1. Дт20 Кт25 2. Дт 43 Кт 25 3. Дт 90 Кт 25 4. в соответствии с учетной политикой организации

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Организация решила арендовать новый станок. Плата за аренду рассматривается как затраты: 1. переменные 2. постоянные 3. полупеременные 4. релевантные

2. Внутри масштабной базы переменные затраты на единицу продукции: 1. различны при каждом объеме производства 2. постоянны при различных объемах производства 3. увеличиваются пропорционально увеличению объема производства 4. уменьшаются при увеличении объема производства

3. Производственный учет это часть: 1. налогового учета 2. управленческого учета 3. финансового учета 4. финансового учета и управленческого учета

4. Наличие центров прибыли и инвестиций возможно при существовании: 1. централизованной структуры управления организацией 2. децентрализованной структуры управления организацией 3. инвестиционной программы у предприятия 4. при наличии прибыли у организации

5. Руководитель центра прибыли несет ответственность за: 1. затраты своего подразделения 2. доходы своего подразделения 3. затраты и доходы своего подразделения 4. прибыль организации

6. Косвенные расходы нормируются: 1. путем применения расчетных коэффициентов 2. по смете общепроизводственных и административных расходов 3. рассчитываются пропорционально прямым расходам 4. не нормируются

7. Сущность нормативной системы учета затрат выражена: 1. в делении расходов на переменные и постоянные 2. делении затрат на прямые и косвенные 3. предварительном определении нормативных затрат по операциям, процессам, объектам с выявлением в ходе производства отклонений и изменений норм 4. в полноте включения затрат по нормам в себестоимость

8. К нормируемым затратам относятся: 1. материальные, трудовые 2. материальные, трудовые, амортизация

9. Место возникновения затрат определяется по следующим счетам: 1. 20 "Основное производство", 10 "Материалы", 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда", 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению", 29 "Обслуживающие производства и хозяйства", 44 "Расходы на продажу" 2. 20 "Основное производство", 23 "Вспомогательные производства", 25 "Общепроизводственные расходы", 26 "Общехозяйственные расходы", 90 "Продажи", 91 "Прочие доходы и расходы" 3. 20 "Основное производство", 23 "Вспомогательные производства", 15 "Заготовление и приобретение материальных ценностей", 28 "Брак в производстве", 19 "НДС по приобретенным ценностям", 44 "Расходы на продажу" 4. 20 "Основное производство", 23 "Вспомогательные производства", 25 "Общепроизводственные расходы", 26 "Общехозяйственные расходы", 29 "Обслуживающие производства и хозяйства", 44 "Расходы на продажу"

10. Сущность автономной системы управленческого учета: 1. получение информации о доходах и расходах 2. обособленное ведение финансового и управленческого учета, а связь между ними осуществляется с помощью парных контрольных счетов одного и того же наименования 3. учет затрат на производство по статьям калькуляции 4. учет затрат на производство по элементам в разрезе контрольных счетов

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем состоит главная задача менеджеров предприятий различных форм

собственности? 2. Сколько этапов включает задача выбора возможного варианта решений? 3. Назовите основные этапы процесса принятия рационального решения проблемы в соответствии с теорией менеджмента? 4. Что требуется для завершения процесса решения проблемы? 5. Какая функция позволяет корректировать результаты принятого решения? 6. Что такое управление затратами? 7. Где находятся исходные данные для анализа затрат? 8. Что означает «учет затрат» в соответствии с отечественной системой бухгалтерского учета? 9. В чем состоит особенность международного учета по сравнению с отечественным? 10. Что является предметом изучения «Управления затратами»? 11. Что является основной информационной системой предприятия? 12. Что такое внутренние отчеты предприятий и организаций? 13. Что такое внешние отчеты предприятий и организаций? 14. Что такое управленческий учет? 15. Что такое производственный учет? 16. Что такое финансовый учет? 17. Дайте характеристику системы бухгалтерского учета (в соответствии с рис. 1). 18. Перечислите функции управления системой в соответствии с теорией менеджмента. 19. В чем состоит особенность управления затратами в условиях плановой административнокомандной системы? 20. В чем состоит особенность управления затратами в условиях рыночной экономики? 21. Что такое функция планирования? 22. Что такое функция контроля? 23. Почему управленческий контроль считают важнейшим элементом управленческого учета? 24. Перечислите этапы контроля затрат. 25. Перечислите элементы и условия контрольной системы управленческого учета. 26. Что является основной функцией руководителей различного ранга? 27. Перечислите цели, для которых предприятие выбирает организационную структуру. 28. Что такое организационная структура предприятия? 29. Какие типы организационных структур Вы знаете? Сделайте их схемы. 30. Почему подразделения предприятий называют центрами ответственности? 31. Какова взаимосвязь центров ответственности с затратами предприятия? 32. Что такое центр ответственности? 33. Что такое «результативность» центра ответственности или предприятия в целом? 34. Что такое «эффективность» центра ответственности или предприятия в целом? 35. Охарактеризуйте схему функционирования центра ответственности 36. Перечислите возможные типы центров ответственности. 37. Перечислите функции каждого типа центра ответственности. 38. Дайте характеристику и схему матрицы затрат. 39. Назовите размерности матрицы затрат. 40. Какими показателями измеряется эффективность функционирования центров ответственности? 41. Что называют затратами? 42. Из чего состоят затраты? 43. В зависимости от чего изменяется номенклатура затрат? 44. Понятие качественной и ценовой составляющих затрат, формула затрат. 45. Понятие затрат, издержек и расходов с точки зрения управления затратами. 46. Условие формирования затрат. 47. Понятие объекта учета затрат. 48. От чего зависят методы классификации затрат? 49. Классификация затрат в зависимости : - от периода рассмотрения; -от способов включения в себестоимость; -от изменения объема выпускаемой продукции; -от степени усреднения; -от функциональной сферы; -от вида деятельности на продукт и на период.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач (вопросы к экзамену)

1. Предмет и основные научные задачи дисциплины «Управление затратами»
2. Система бухгалтерского учета предприятия как основная информационная система для управления затратами предприятия
3. Функции управленческого учета, планирования и контроля
4. Внутрифирменные структуры как центры ответственности
5. Матрица затрат по центрам ответственности
6. Типы центров ответственности и их функции
7. Понятие затрат (затраты, издержки, расходы)
8. Методы классификации затрат
9. Постоянные и переменные затраты, привести пример
10. Понятие «релевантности» постоянных и переменных затрат
11. Допуски при разделении затрат на переменные и постоянные, привести пример
12. Средние и общие затраты, привести пример
13. Затраты функциональных сфер, прямые и косвенные, привести пример
14. Классификация затрат по объекту их отнесения: на продукт и на период для производственного предприятия, привести пример
15. Классификация

затрат по объекту их отнесения на продукт и на период для торгового предприятия, привести пример 16. Понятие «точки безубыточности» и CVP-анализа 17. Методы определения точки безубыточности 18. «Запас финансовой прочности» предприятий 19. Расчет объема продаж для определения заданной прибыли, привести пример 20. Влияние динамики изменения затрат, прибыли и объема продаж, привести пример 21. Допуски анализа изменения затрат, прибыли и объема реализации 22. График зависимости прибыли от объема продаж, сила операционного рычага 23. Методы учета затрат 24. Объекты учета затрат 25. Пооперационный и пооперационный методы учета затрат 26. Плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов и сфера его использования 27. Методы производственного калькулирования: абсорпшен-костинг 28. Методы производственного калькулирования: директ-костинг 29. Влияние на прибыль методов учета затрат: директ и абсорпшен-костинг 30. Расчет отклонений в сумме операционной прибыли под влиянием методов абсорпшен- и директ-костинга 31. Бюджеты и стандарты: генеральный бюджет 32. Бюджеты и стандарты: гибкие бюджеты, уровни анализа, расчет отклонений 33. Влияние методов начисления амортизации на величину затрат 34. Влияние методов списания стоимости материалов на величину затрат 35. Гибкие бюджеты для области релевантности, привести пример 36. Анализ отклонений бюджетов: 0, 1 уровни анализа 37. Анализ отклонений бюджетов: 2 уровень анализа 38. Стандарты для материалов и трудозатрат, отклонения норм и цен 39. Позаказный метод калькулирования затрат 40. Организация контроля над выполнением проекта 41. Организационная структура управления и децентрализация функций управления 42. Определение операционной прибыли подразделений методом 150% переменных затрат и 125% себестоимости 43. Определение операционной прибыли подразделений методом 150% переменных расходов и рыночной цены 44. Определение операционной прибыли подразделений методом 125% себестоимости и рыночной цены 45. Особенности определения точки безубыточности для предприятий по изготовлению строительных материалов, строительного-монтажного производства и ЖКХ 46. Принятие решений о целесообразности расширения номенклатуры выпускаемых товаров

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--------------------------------|---|
| 1 | Управление затратами: основные понятия, функции, задачи и значение. | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту. |
| 2 | Внутрифирменные структуры как центры ответственности | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| | | | лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту |
| 3 | Понятие затрат и их классификация | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту |
| 4 | Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту. |
| 5 | Объекты учета затрат на производство и методы калькулирования себестоимости продукции | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту |
| 6 | (Методы оценки результатов деятельности предприятия на основе использования информации о затратах | ПК-1, ПК-4 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| |
|---|
| <p>Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. - Управление затратами и ценообразование ; 2025-02-06. - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. - 154 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 2227-8397. URL: http://www.iprbookshop.ru/90962.html</p> |
| <p>Лыжина Н.В. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лыжина Н.В., Уханова Р.М.— Электрон. Текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 152с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80253.html. — ЭБС «IPRbooks</p> |
| <p>Чернопяттов, А. М. Управление затратами : учебник / А.М. Чернопяттов. - 2-е изд., стер. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-4475-9586-9. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594</p> |

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

10. Библиотека конгресса США

Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>

11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

12. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для успешного освоения дисциплины используются следующие профессиональные пакеты программных средств: • Microsoft Word/ Open Office Writer; • Microsoft Excel/ Open Office Calc; • Microsoft Power Point/ Open Office Impress; • Информационная система Консультант-Плюс.

Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.

Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2013, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2013, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

При изучении дисциплины могут быть использованы персональные компьютеры.зу

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управление затратами предприятия (организации)» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

| Вид учебных занятий | Деятельность студента |
|---------------------|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое занятие | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму. |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала. |