

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

научить студентов методологии построения кампаний в области рекламы и связей с общественностью; планированию, реализации и оценке их эффективности; разработке базовых моделей рекламных и PR-кампаний; основам проектной деятельности; приемам эффективной коммуникации с различными целевыми аудиториями, в том числе участниками проекта: заказчиком, руководителем, коллегами; умению работать в команде.

Задачи изучения дисциплины:

показать основные виды, составные элементы и специфику кампаний в области рекламы и связей с общественностью; специализацию и принципы организации кампаний, действующих в сфере связей с общественностью; специфику разных форматов мероприятий; реализацию и оценку эффективности кампаний в области рекламы и связей с общественностью; научить созданию рекламных и PR-текстов для внешней и внутренней аудиторий в ходе проведения коммуникационных и PR-кампаний; грамотному применению PR-технологий, в соответствии с видом кампании.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой