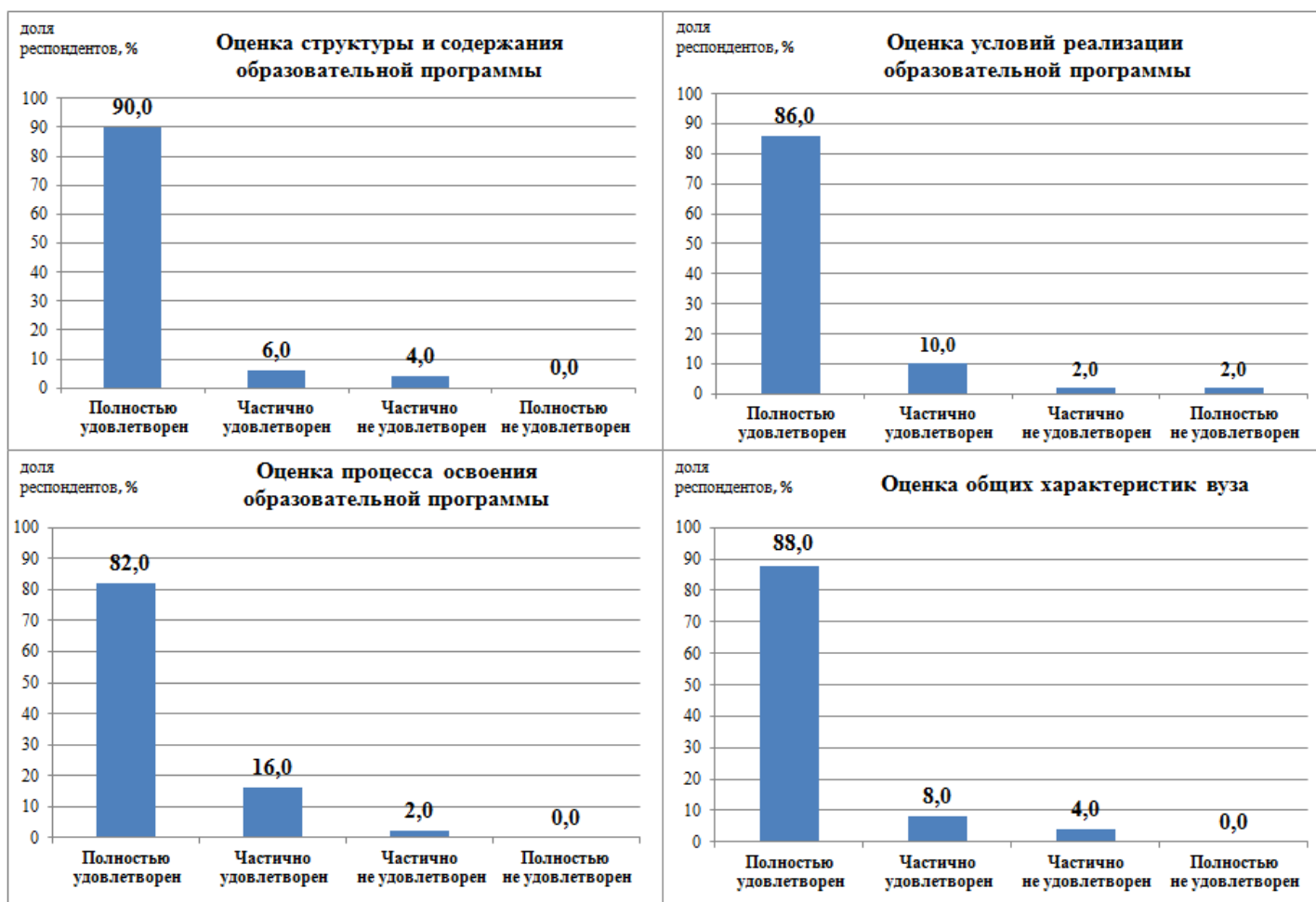


Образовательная программа: Журналистика в производственно-технической сфере

Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



В целом, качеством реализации образовательной программы удовлетворены 96% опрошенных обучающихся (рис.1), из них 90% отметили полную удовлетворенность.



Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом

Оценка общих характеристик вуза, включающих инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза оценены респондентами достаточно высоко – средний балл 4,6 из 5 максимально возможных баллов. Опрошенные обучающиеся подтвердили, что информация о деятельности Университета открыта и доступна в социальных сетях и мессенджерах (VK, Telegramm и пр.).

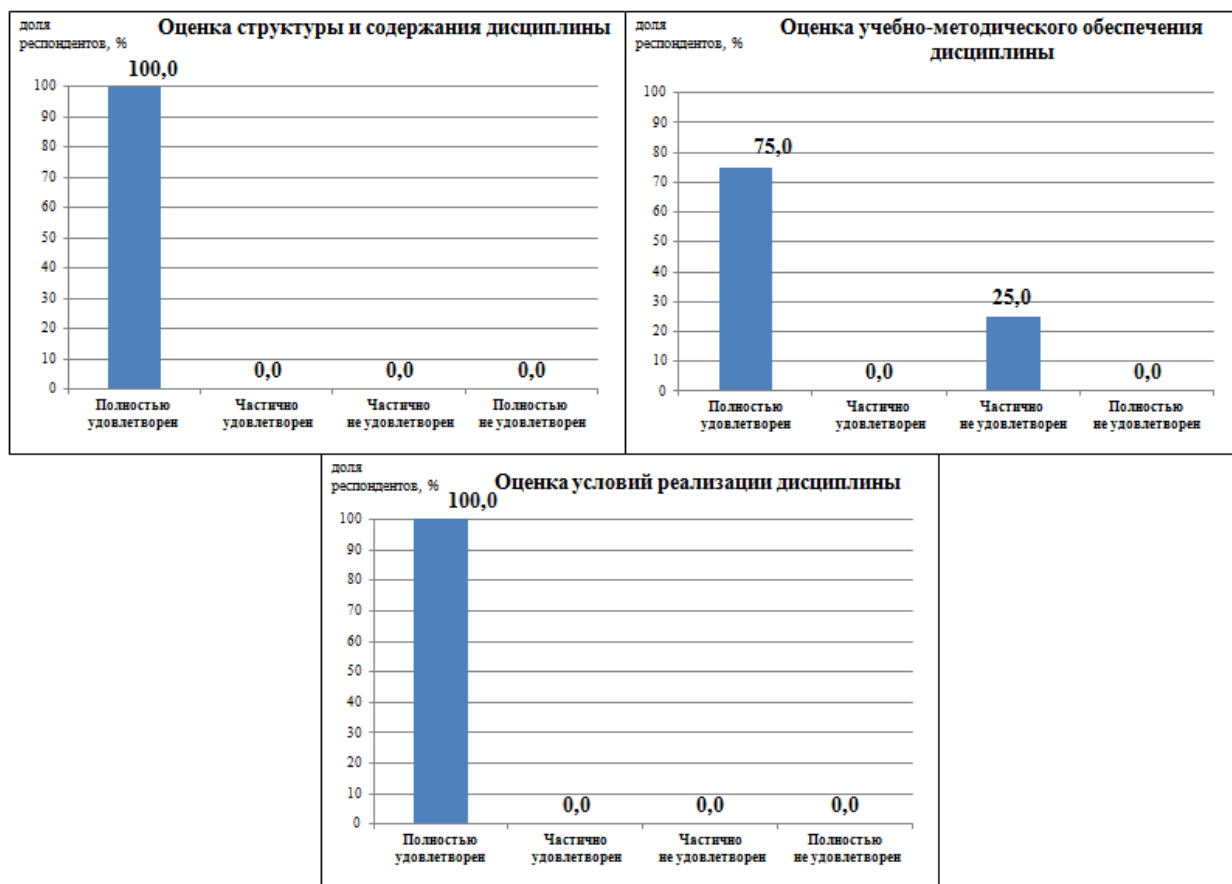
В ответах на открытые вопросы пожелания и предложения респондентов по реализации образовательной программы не поступили. Отсутствие ответов на открытые вопросы требует дополнительных усилий по вовлечению обучающихся в оценку образовательных программ.

Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

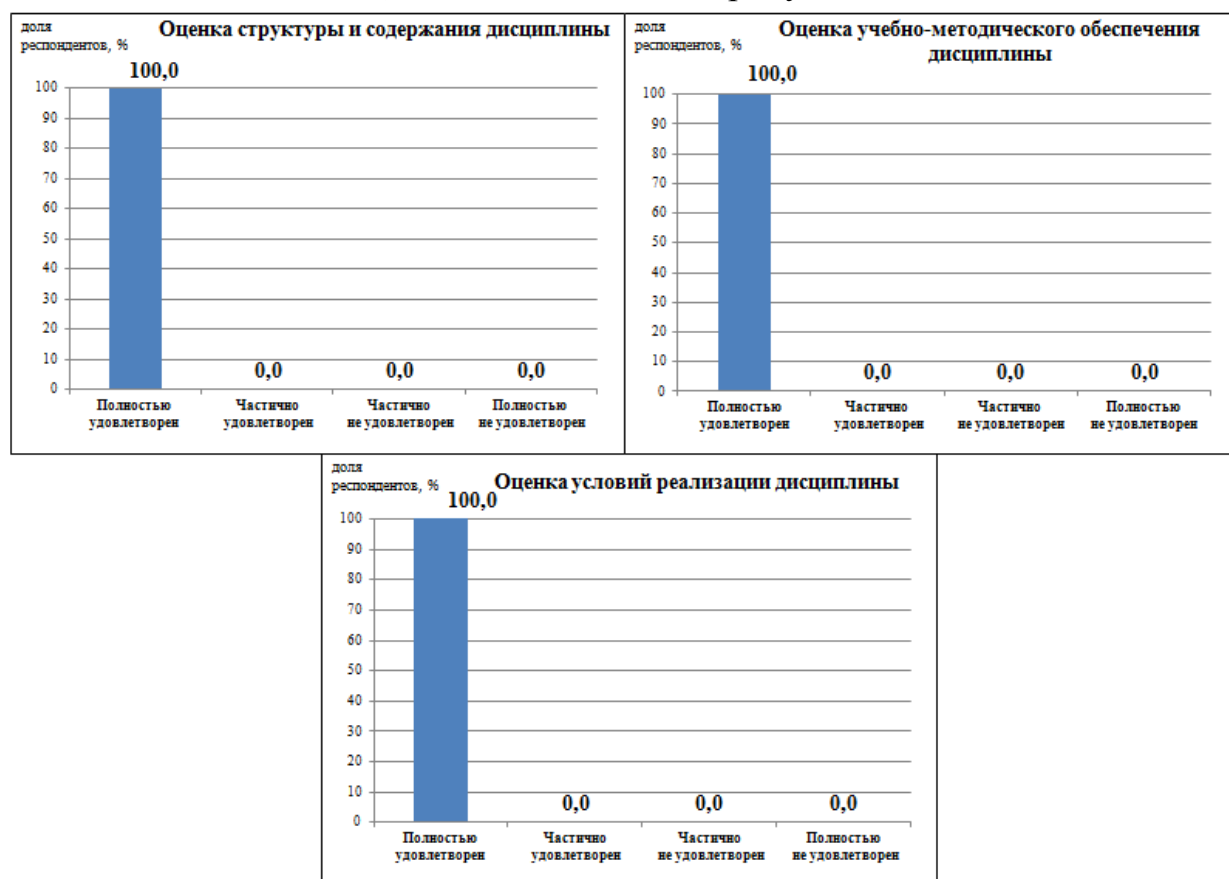
Обучающиеся оценили 18 дисциплин и 3 вида практик, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкеты (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

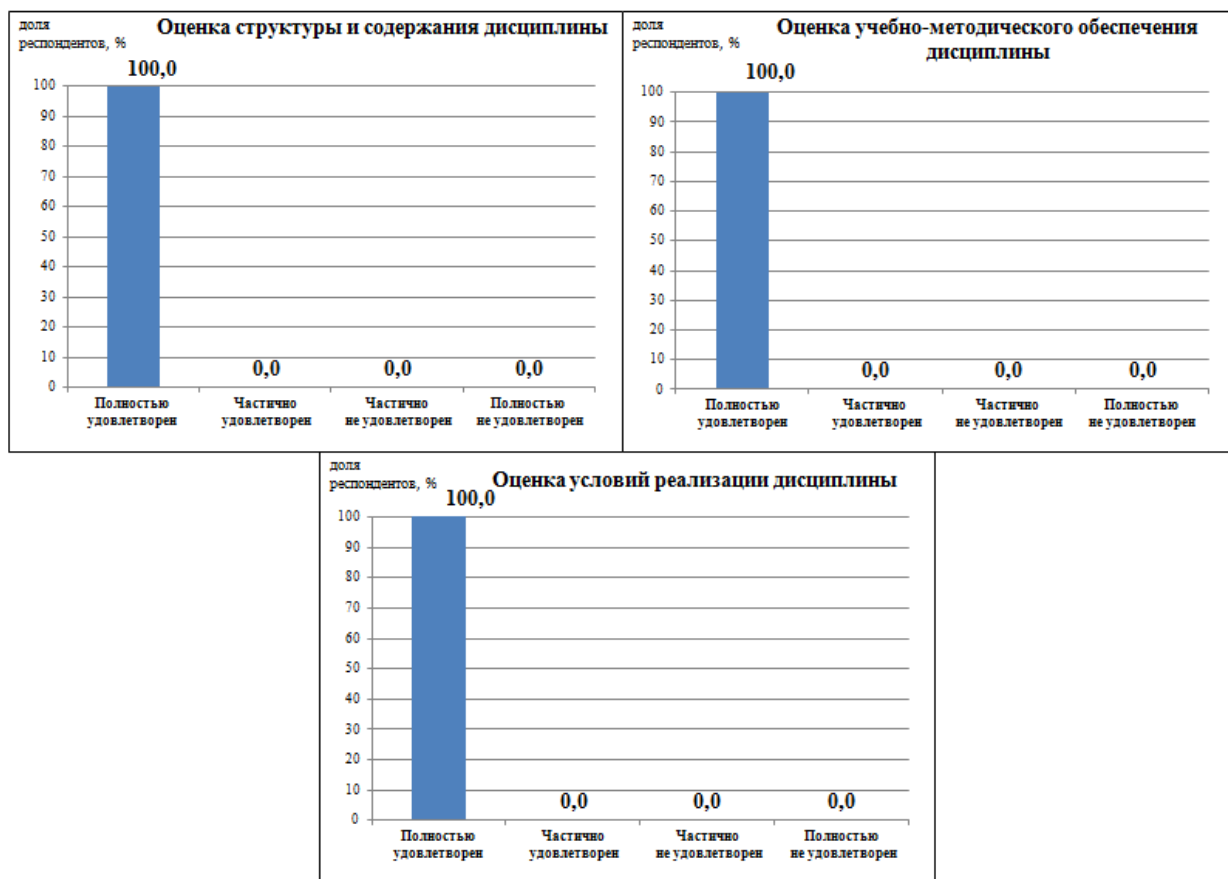
Введение в специальность



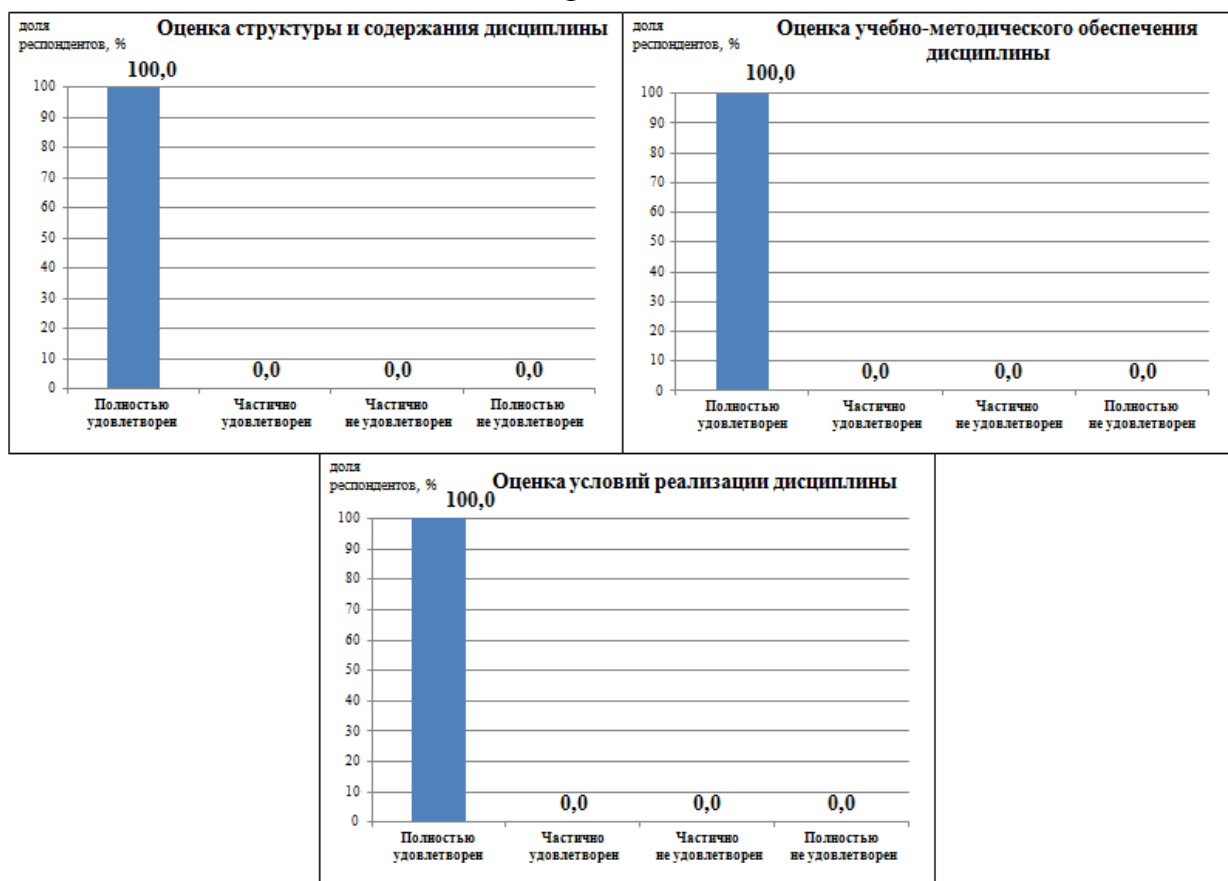
Дизайн издательской продукции



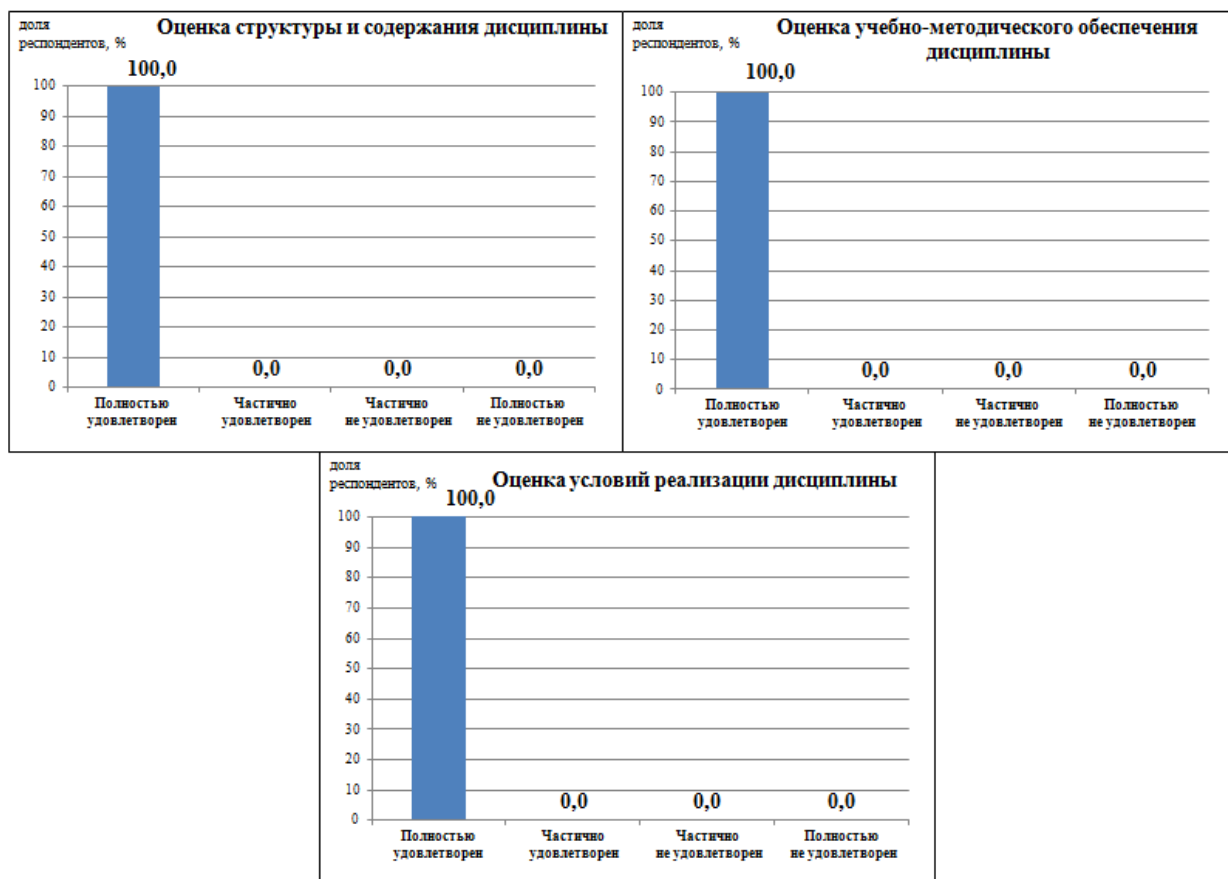
Журналистика



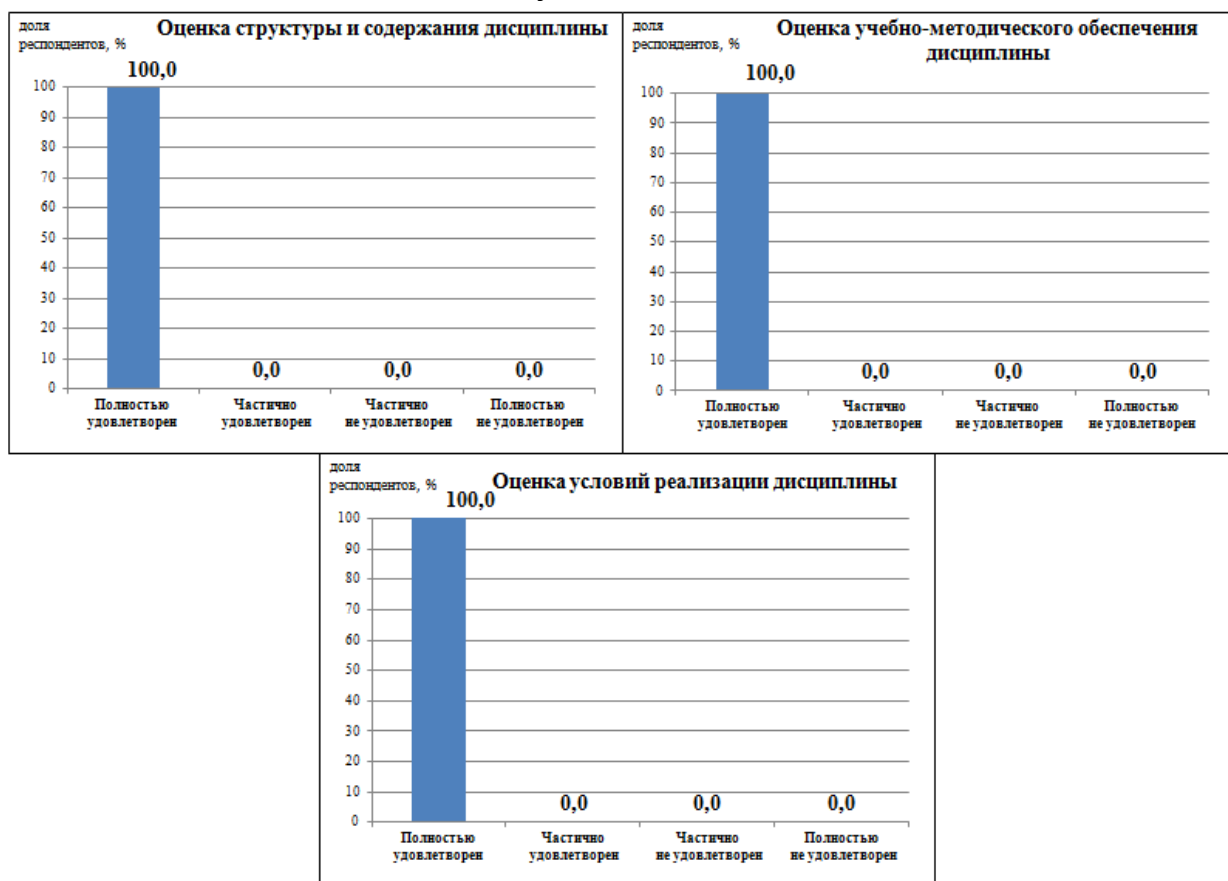
Иностранный язык



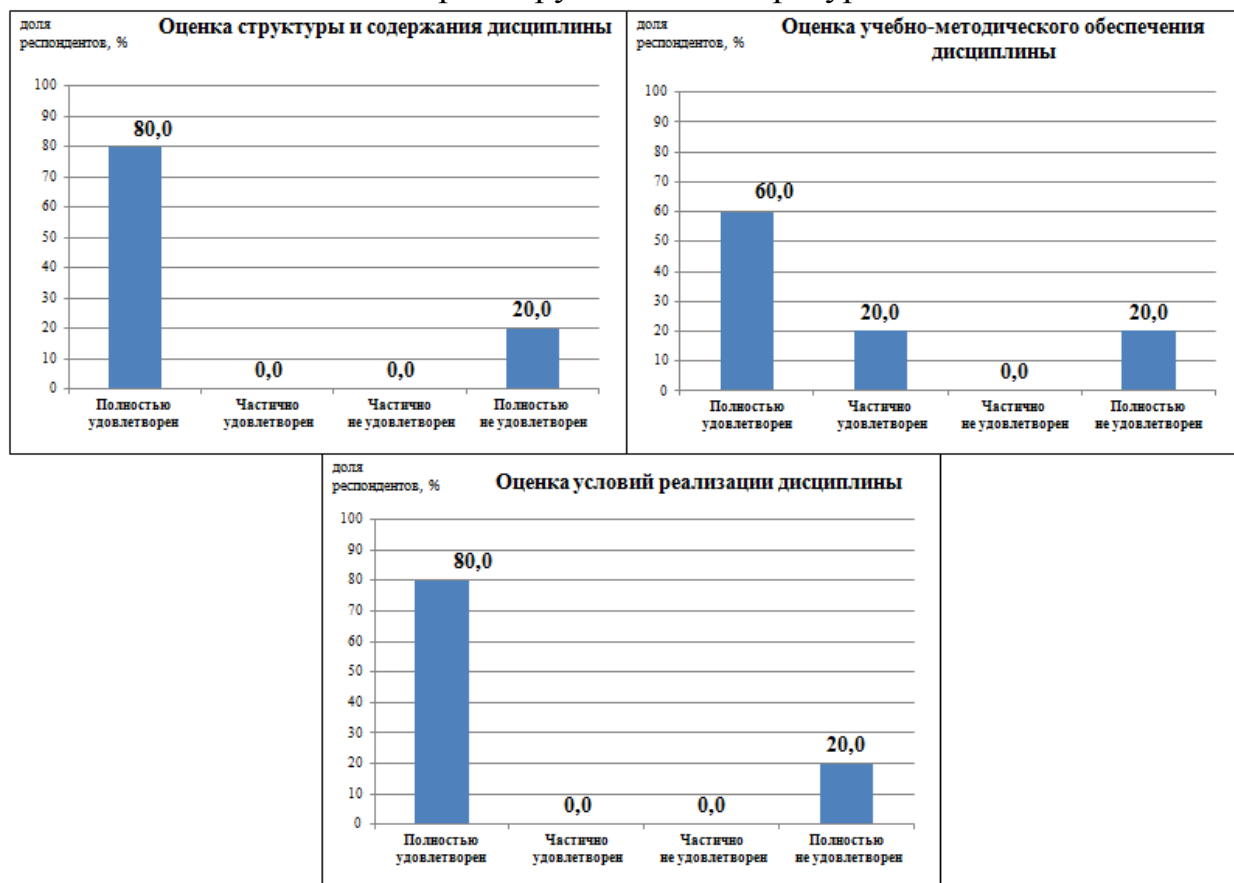
Интернет-журналистика



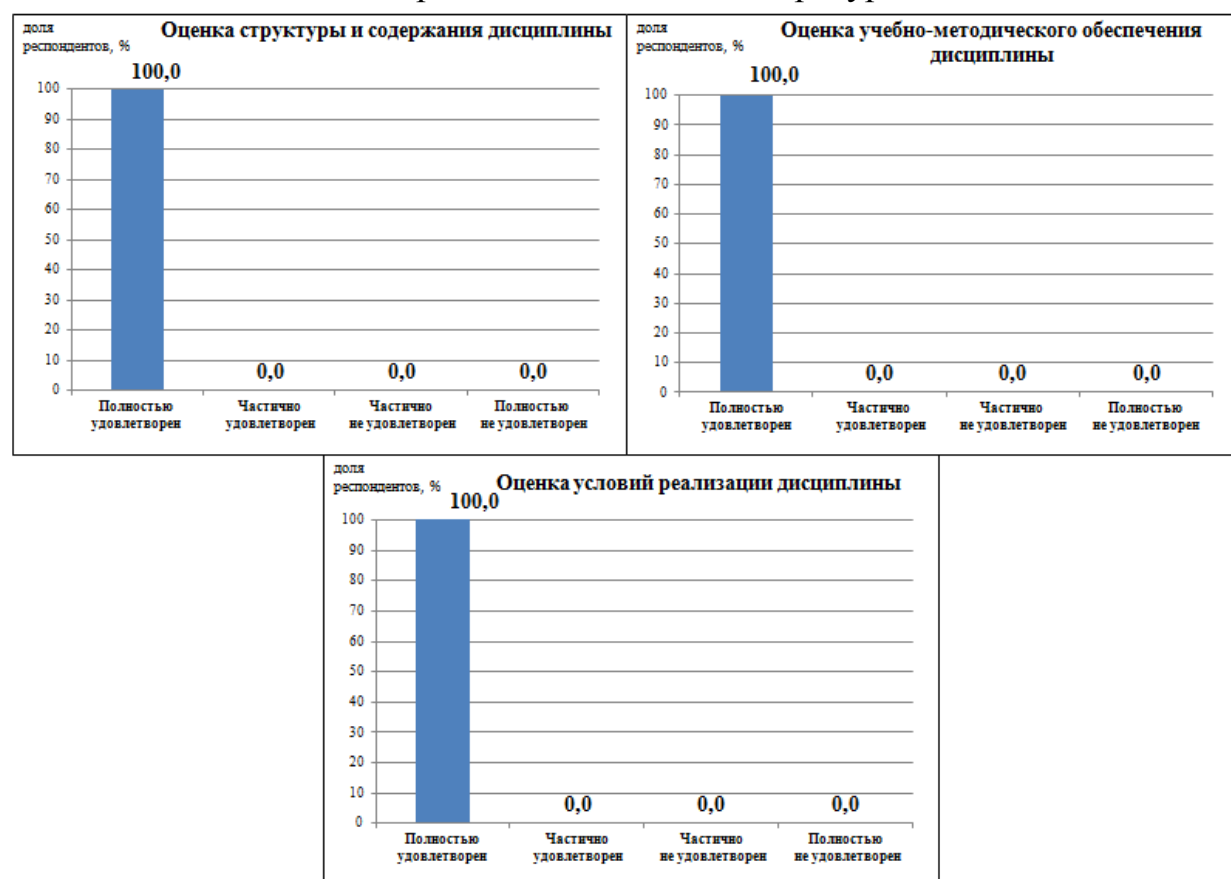
Искусство и СМИ



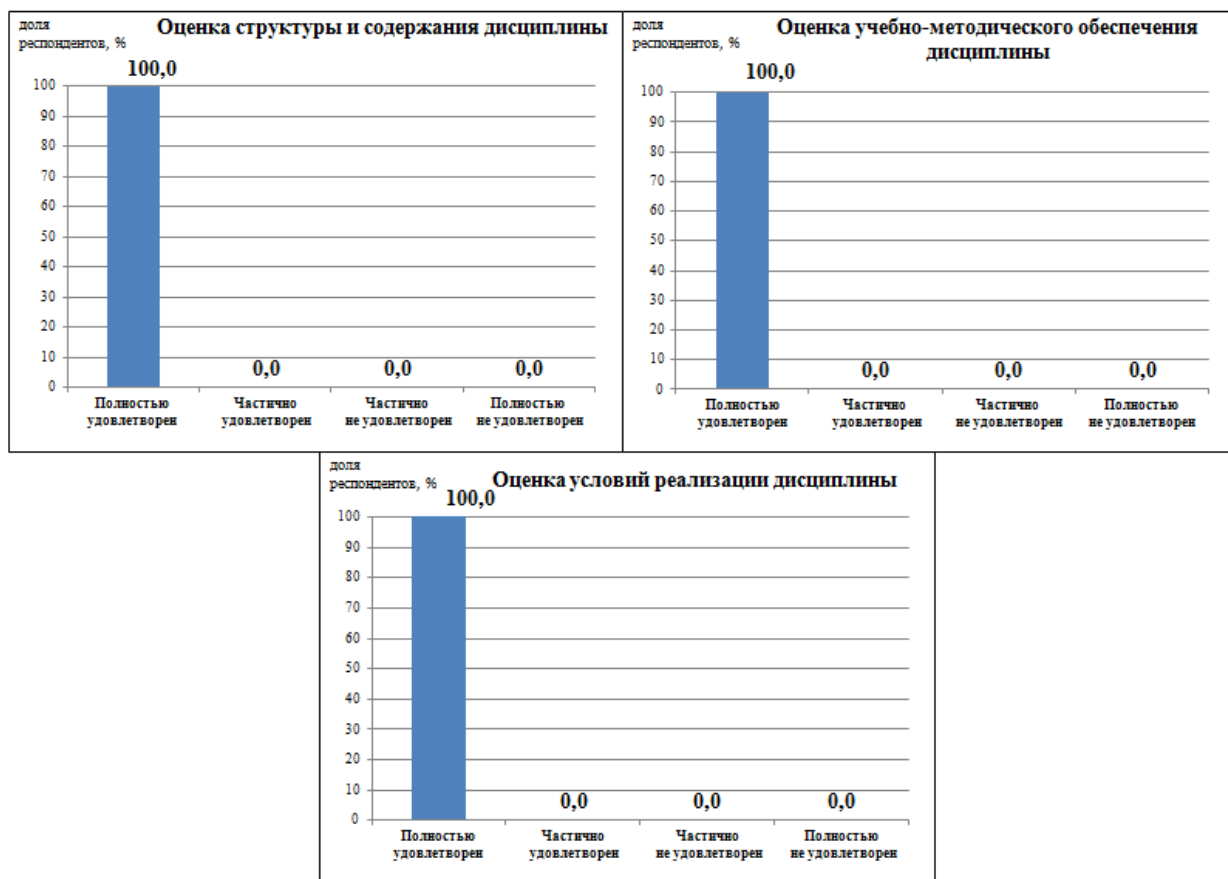
История зарубежной литературы



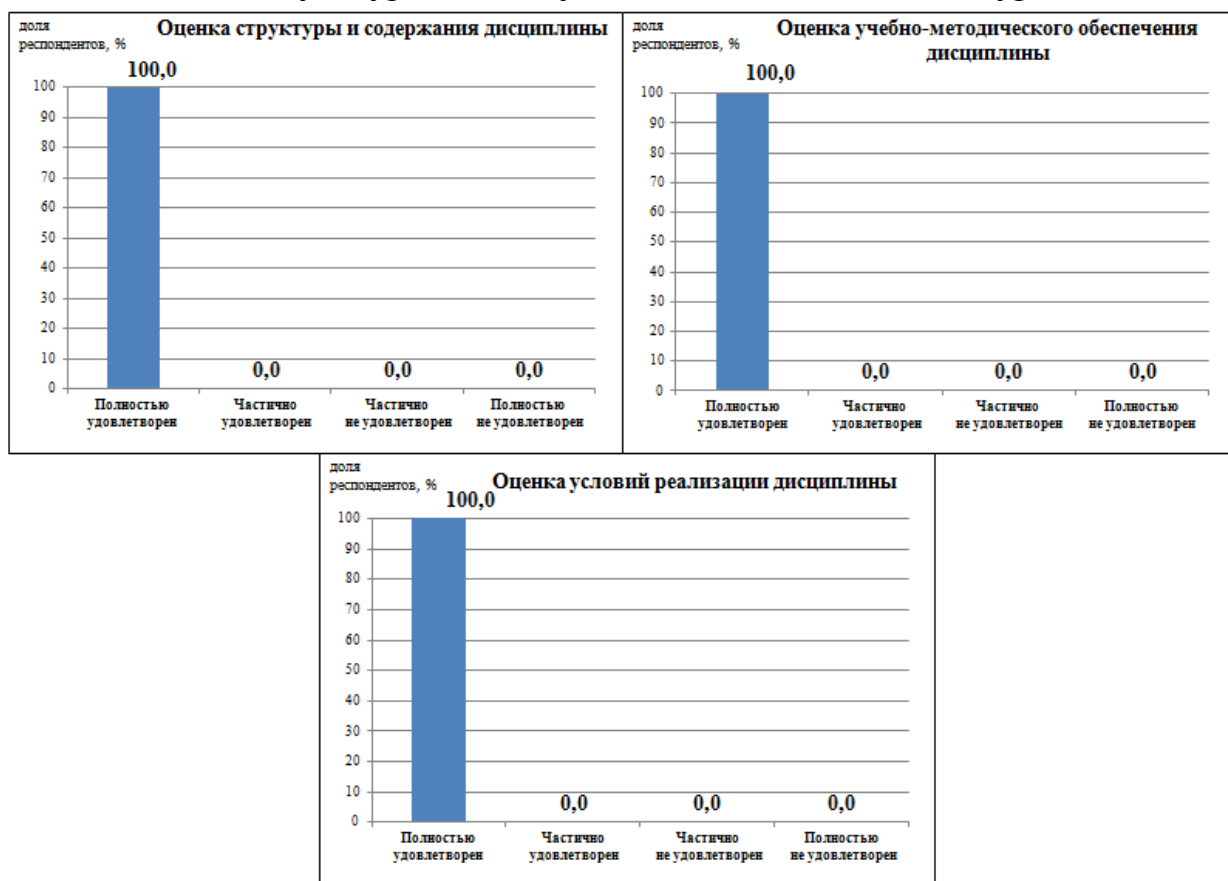
История отечественной литературы



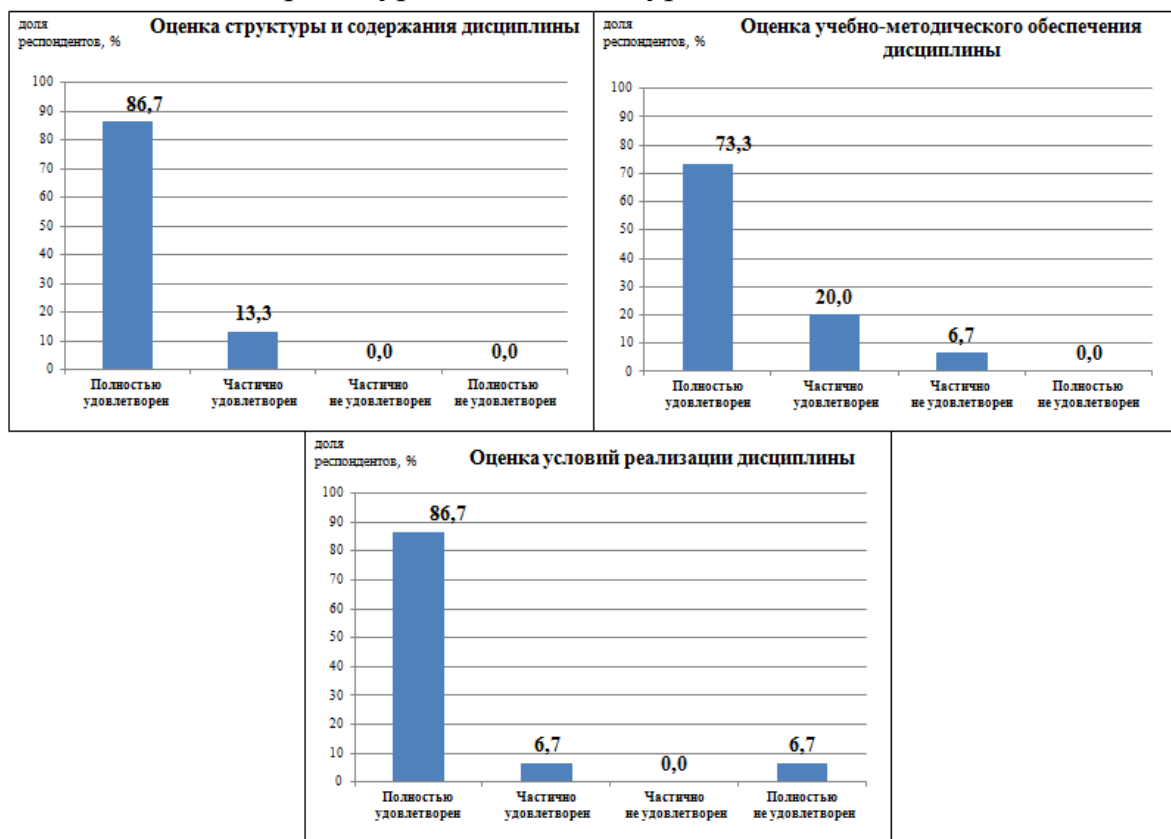
Медиасистемы и современные направления в журналистике



Основы межкультурной коммуникации в деятельности журналиста

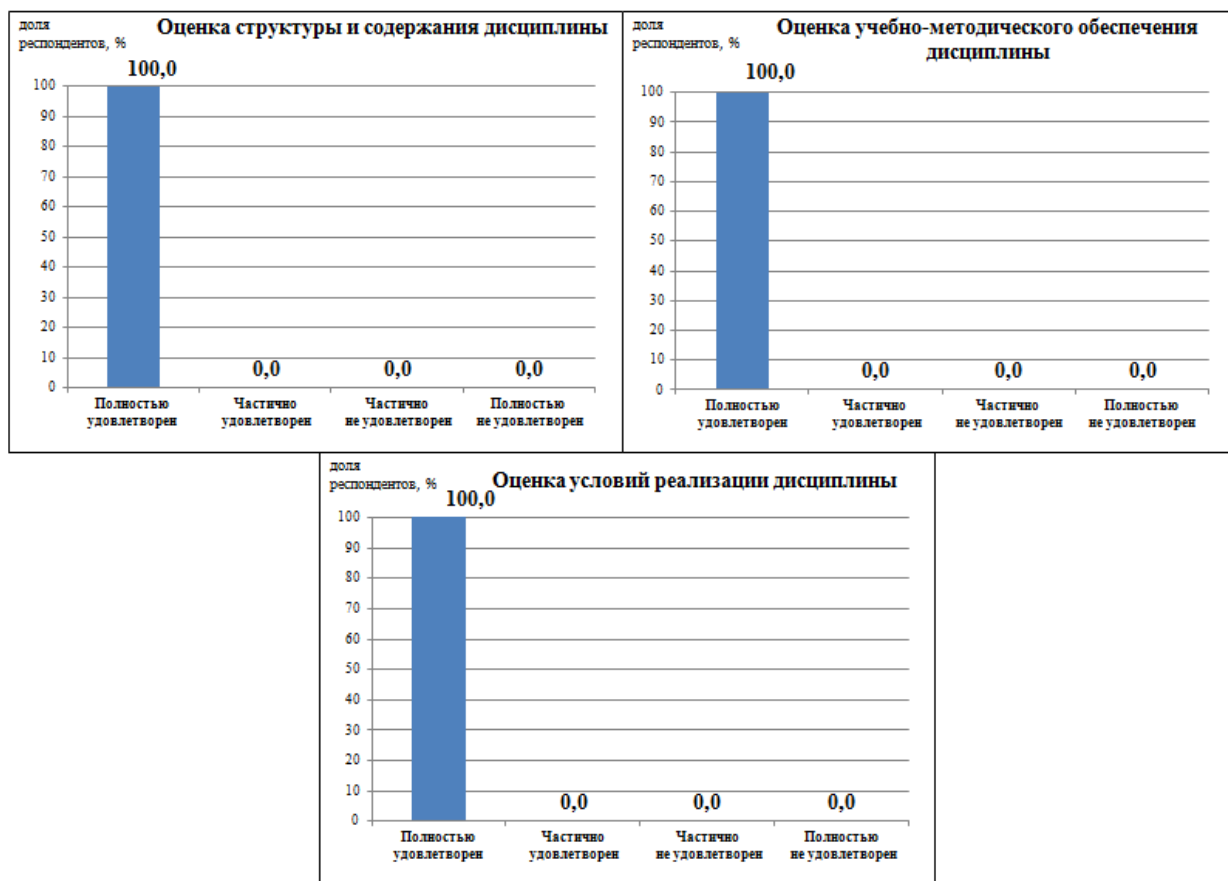


Основы теории журналистики и журналистской деятельности

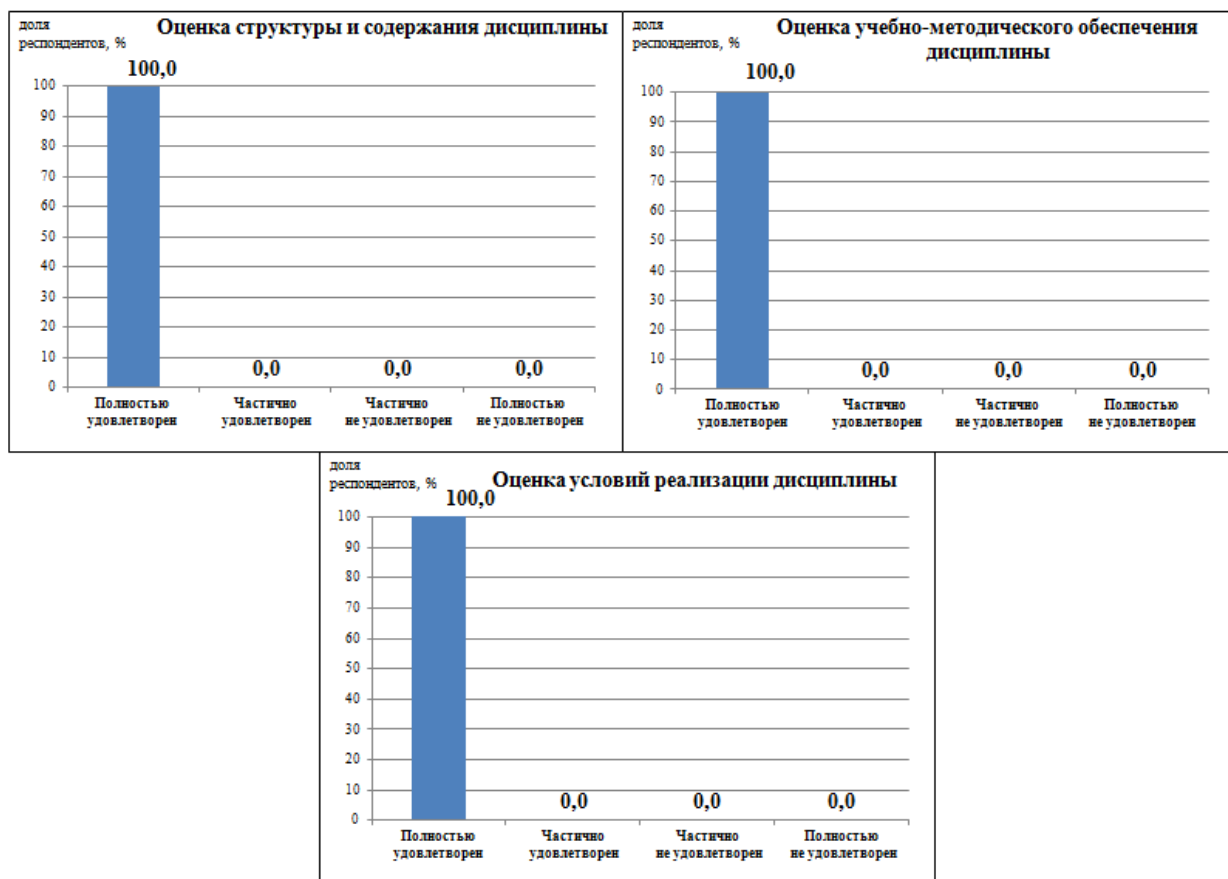


Респонденты выразили пожелание получать больше информации в электронном формате.

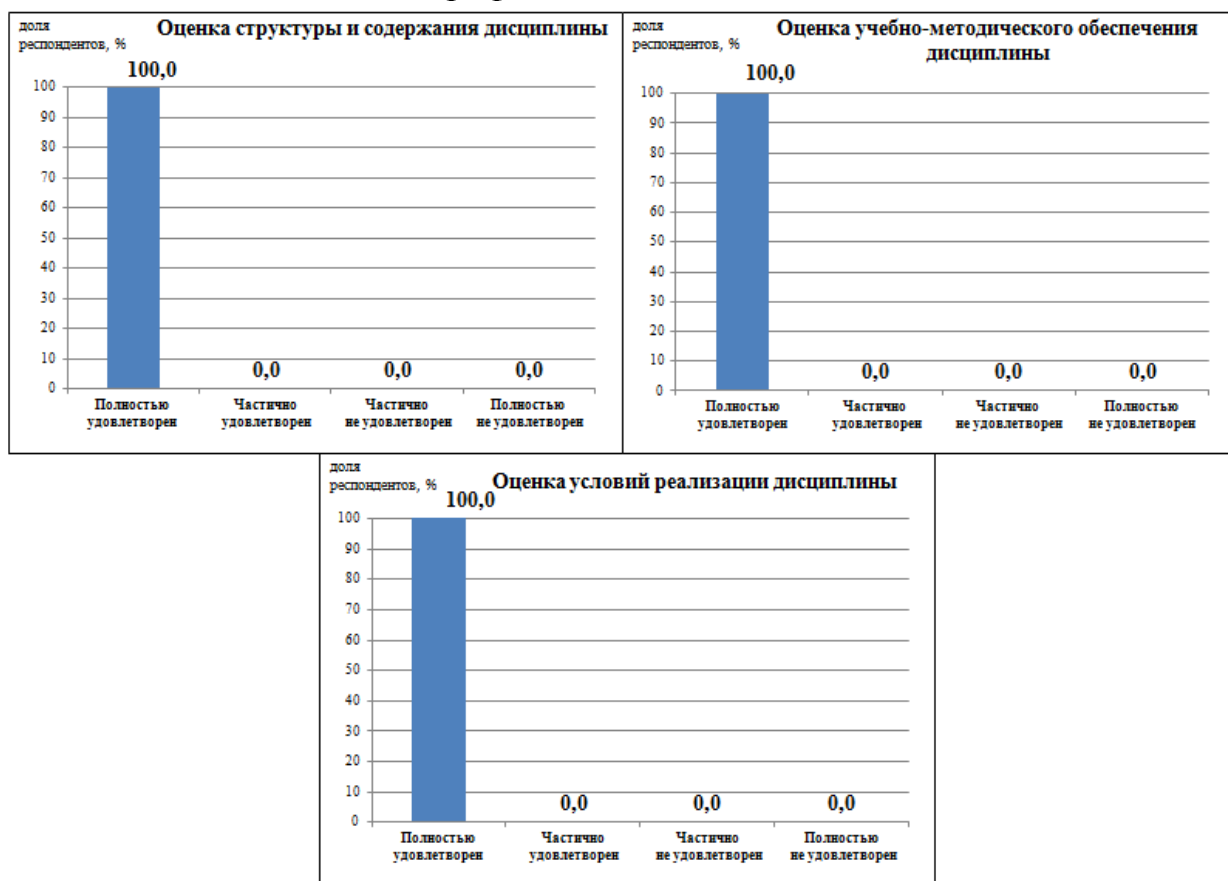
Основы теории литературы



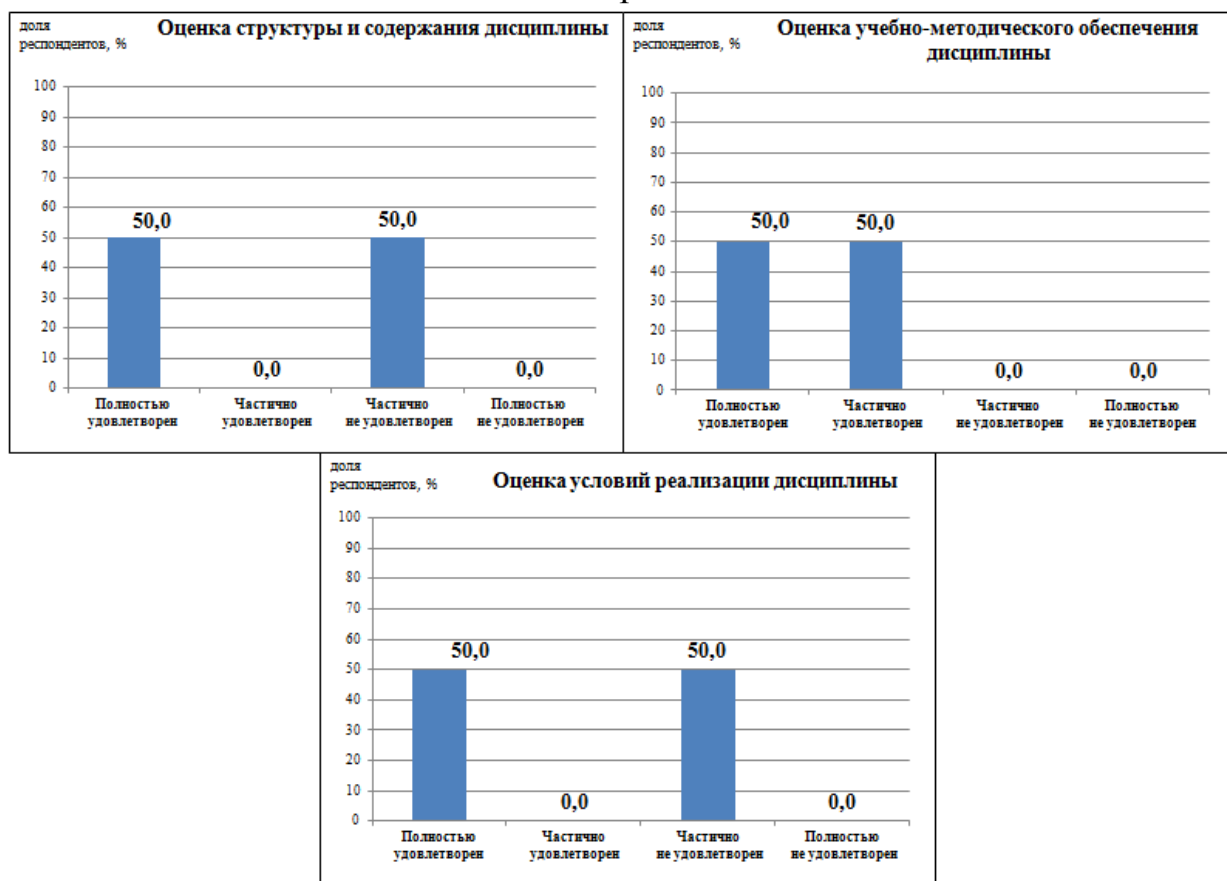
Проектная деятельность



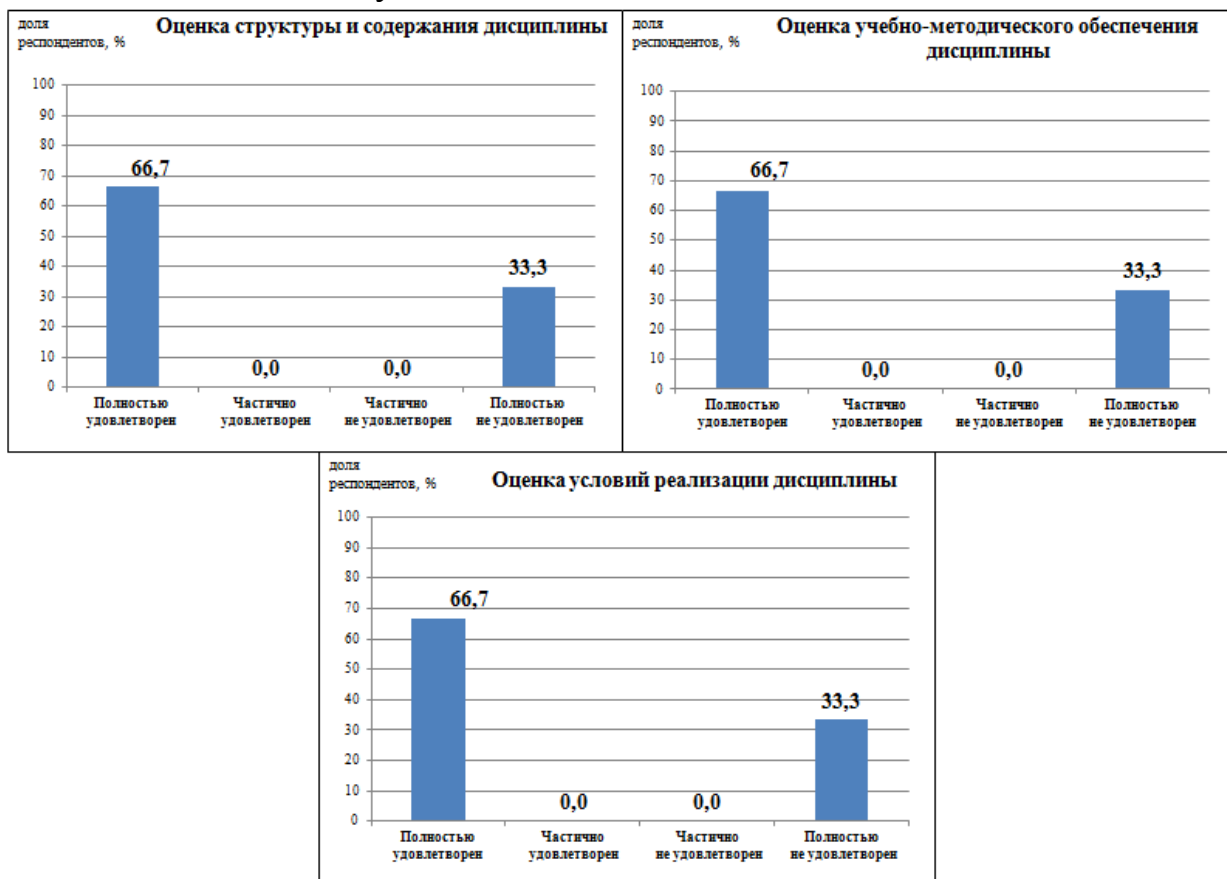
Профессиональная этика



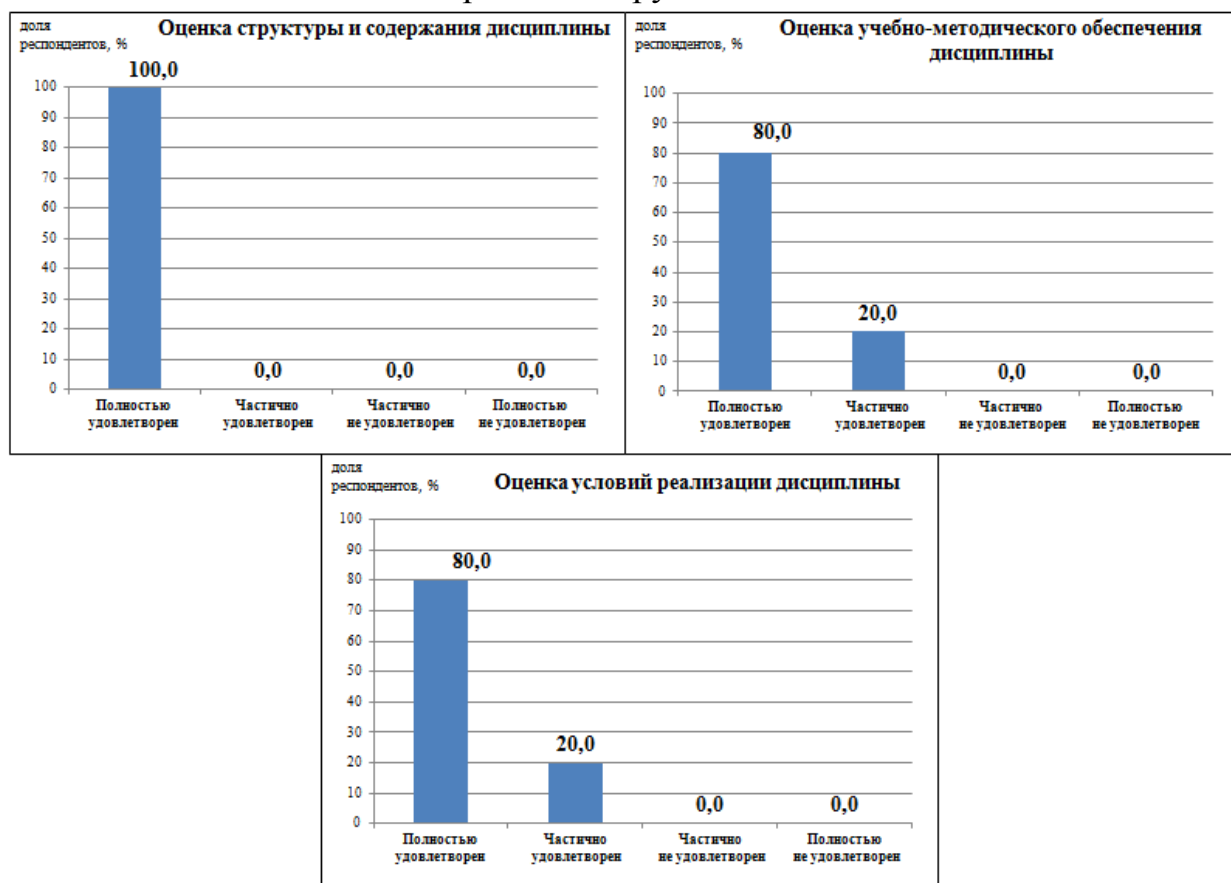
Риторика



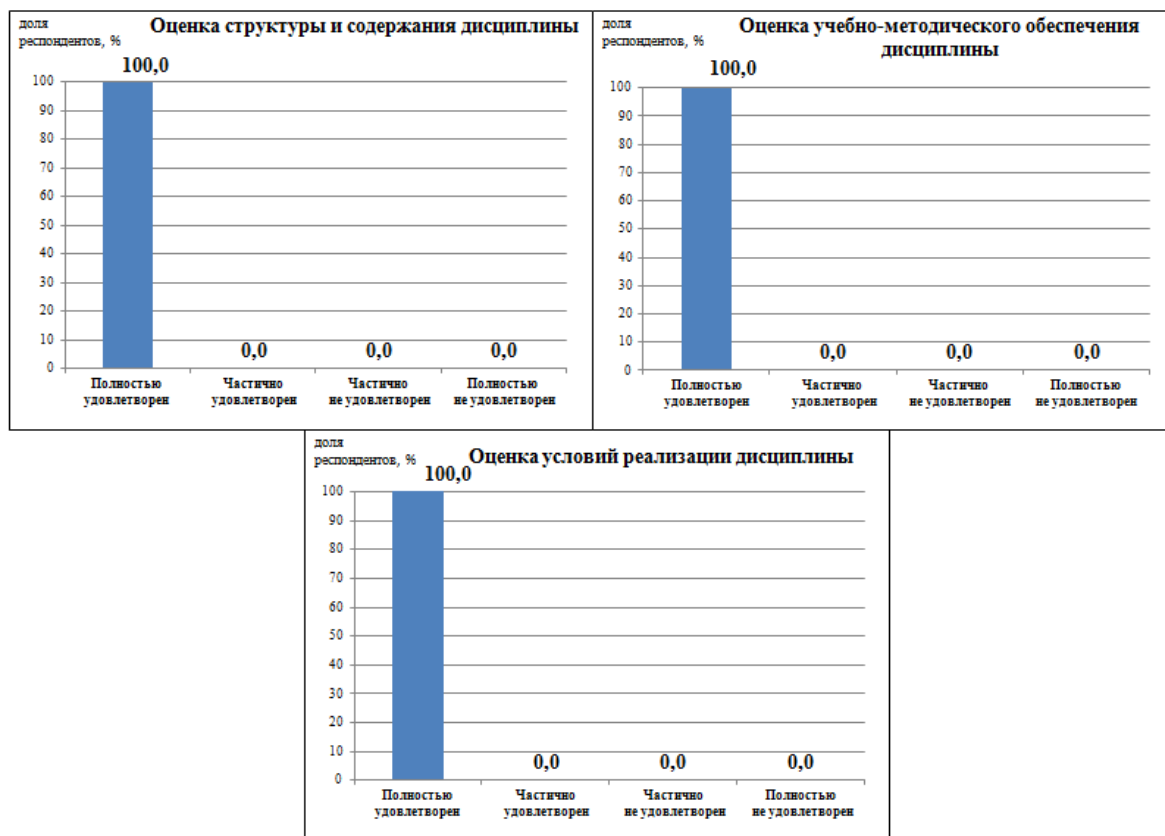
Русский язык и деловое общение



Современный русский язык

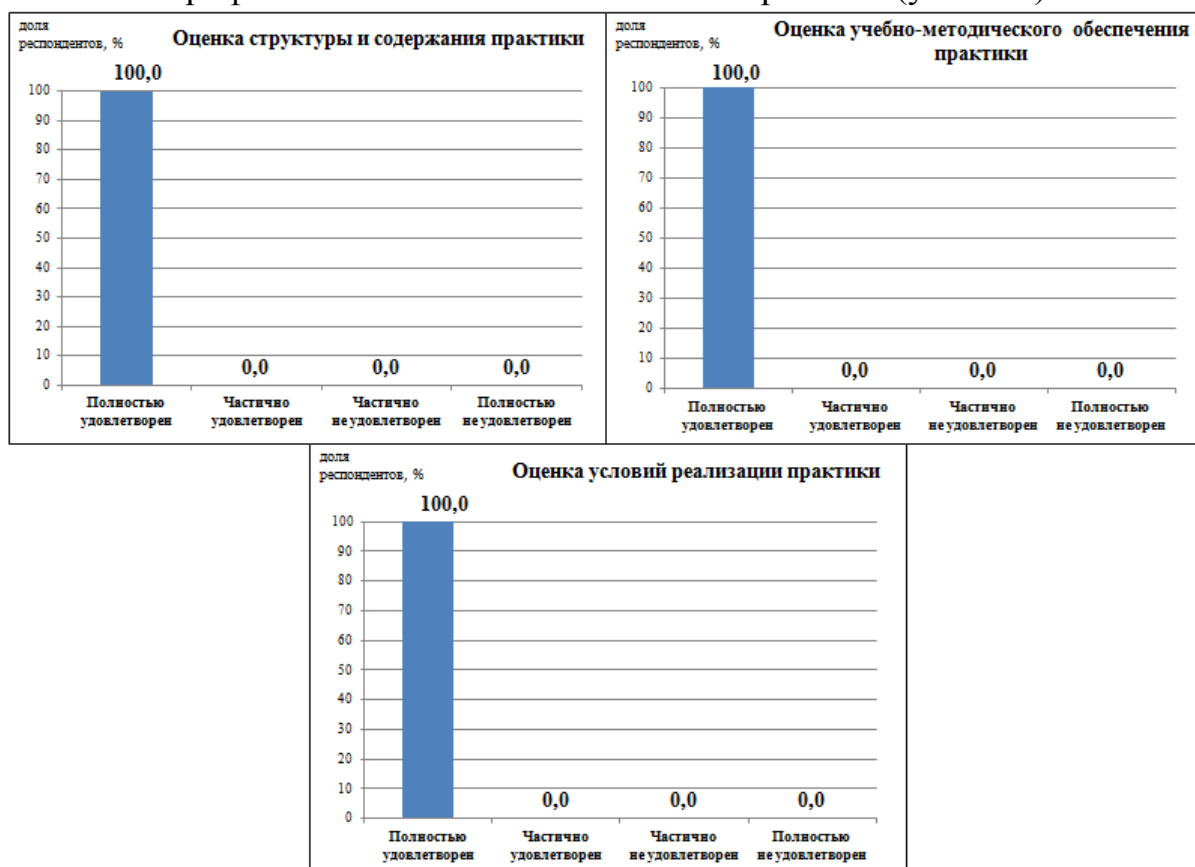


Стилистика и литературное редактирование

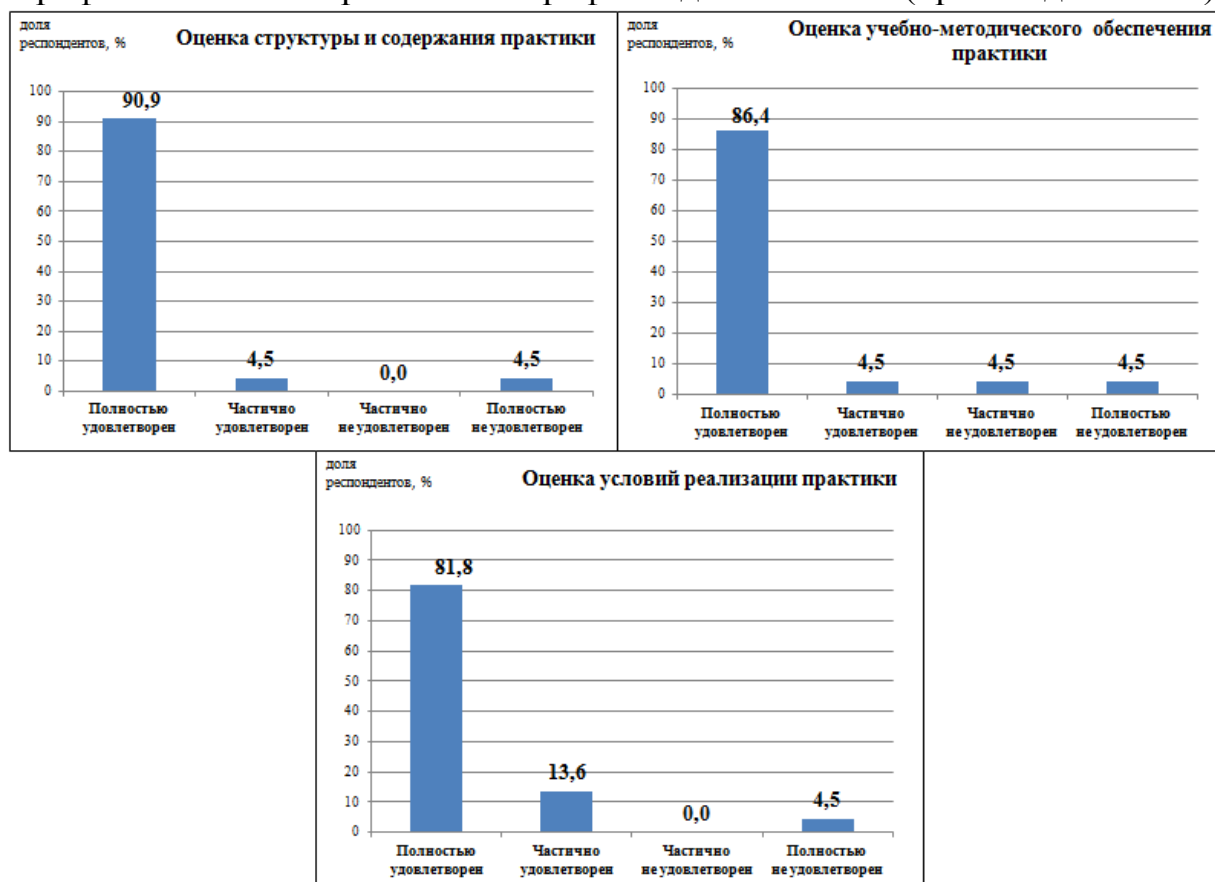


Обучающиеся высказали пожелание о внедрении интерактивных методов проведения занятий.

Профессионально-ознакомительная практика (учебная)

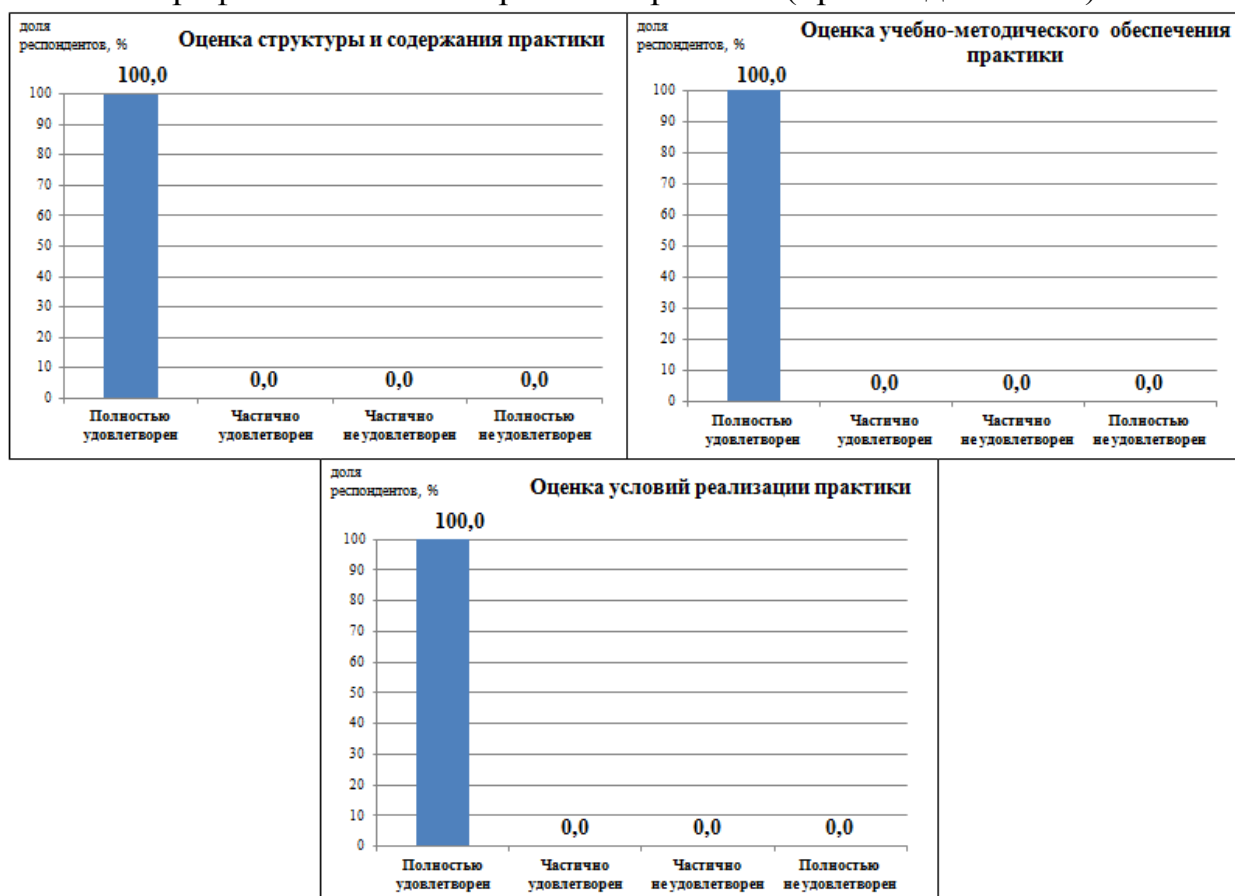


Профессиональная практика по профилю деятельности (производственная)



Респонденты указали на недостаток учебно-методических материалов по выполнению практических заданий.

Профессионально-творческая практика (производственная)



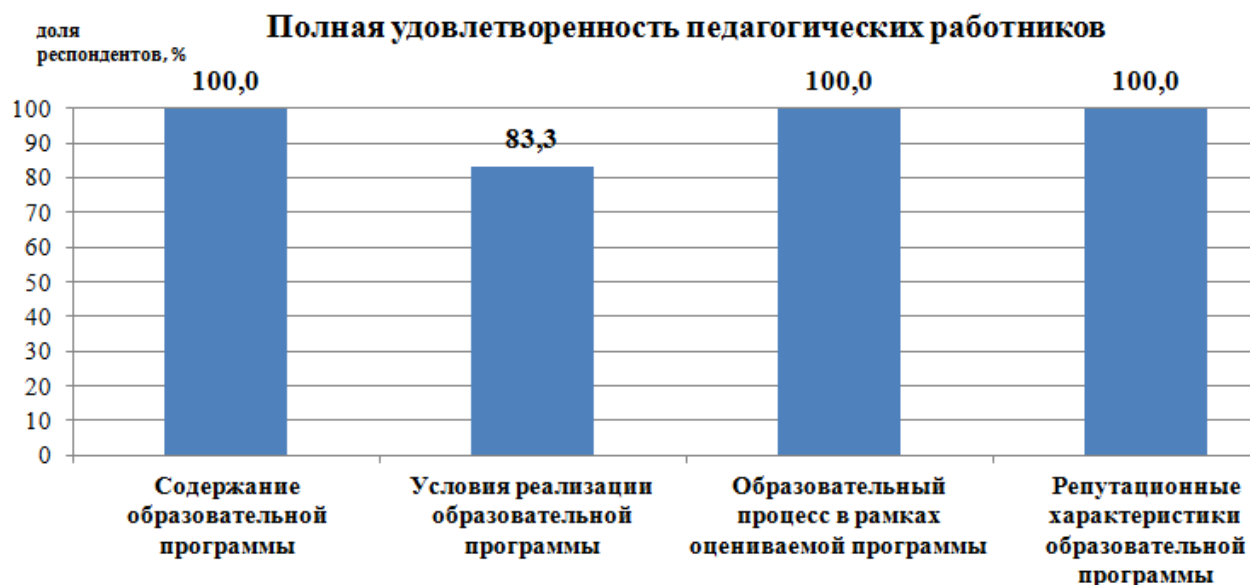
В большинстве анкет респондентами не были даны ответы на открытые вопросы по реализации дисциплин и практик.

Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 6 респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности всех опрошенных преподавателей содержанием, репутационными характеристиками образовательной программы и образовательным процессом в рамках оцениваемой программы. Условиями реализации образовательной программы (*современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, использование современных цифровых возможностей, профессиональное развитие преподавателей, возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и*

экспериментальных разработках и пр.) полностью удовлетворенных респондентов несколько меньше (83,3%).



Ответы на открытые вопросы по совершенствованию образовательной программы не поступили. Отсутствие ответов на открытые вопросы, низкая активность преподавателей в анкетировании требует проведения дополнительной работы по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования программ.

Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) не были получены ответы от работодателей. Необходимо дополнительно информировать представителей работодателей о возможности и формах участия в оценке ОПОП с целью ее совершенствования.