

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Маркетинг и продвижение продукта»

**Специальность/направление** 08.03.01 Строительство

**Специализация/профиль** Автомобильные дороги

**Квалификация выпускника**

**Нормативный период обучения**

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2024

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов профессионального представления о процессе деловой активности субъектов хозяйствования в области маркетинга в сфере управления проектами, а также формирование у них практических навыков разработки, маркетинга и продвижения проектов.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности;
- формировать и оценивать бизнес-идеи;
- учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии проекта;
- проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые рынки и освоения новой продукции;
- способствовать формированию у обучающихся способности к разработке системы маркетинговых коммуникаций в проектной деятельности.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет с оценкой