

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и

информационных технологий

наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

И.О. Фамилия

подпись

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Ценообразование в финансовой сфере»

Направление подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Профиль Финансы и кредит

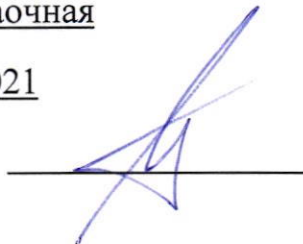
Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

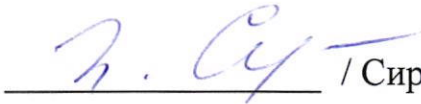
Год начала подготовки 2021

Автор программы



/ Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/ Околелова Э.Ю./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование в финансовой сфере» является обучение магистров основам экономических знаний по определению стоимости финансовых услуг и формирования стоимости финансовых инструментов. Полученные знания позволят студентам моделировать финансовые потоки, производить оценку финансовых механизмов и принимать адекватные решения на финансовом рынке.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение роли цены в современной финансовой системе;
- изучение основ и методологии финансового ценообразования;
- изучение методов ценообразования на финансовые инструменты;
- оценка методов и методологии формирования цены на финансовые инструменты;
- изучение методов управления стоимостью в действующих финансовых механизмах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование в финансовой сфере» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в финансовой сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способность осуществлять управление ресурсами банка; планировать, прогнозировать и формировать структуру оптимального портфеля банка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	Знать: — современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; — основные правила работы с источниками информации; — содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж

	— особенности ценообразования на активы фондового рынка; теорию ценообразования на фондовом рынке; процесс ценообразования на фондовом рынке.
	Уметь: — работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов — осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности — методами планирования и прогнозирования казначейством банка факторов, влияющих на стоимость привлечения и размещения ресурсов; — способами определения казначейством банка потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости — проводить мониторинг и осуществлять прогнозирование изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках; — анализировать спрос на банковские услуги.
	Владеть: — навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов — навыками и методами расчета основных показателей бизнес-планов банковских учреждений — Методами анализа и прогнозирования изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование в финансовой сфере» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32

Самостоятельная работа	60	60
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	96	96
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система цен в экономике	Сущность и функции цен. Ценообразующие факторы: Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике: Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цели и методы государственного регулирования цен. Способы и уровни прямого государственного регулирования цен. Роль налоговых органов в регулировании цен	2	4	8	14
2	Методы ценообразования	Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты: Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.	2	4	8	14

3	Стратегия и тактика ценообразования	Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.	2	4	8	14
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.	2	4	8	14
5	Ценообразование в различных сферах экономики	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	4	6	12	22
6	Особенности ценообразования на фондовом рынке	Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	4	10	16	30
Итого			16	32	60	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система цен в экономике	Сущность и функции цен. Ценообразующие факторы: Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике: Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цели и методы государственного регулирования цен. Способы и уровни прямого государственного регулирования цен. Роль налоговых органов в регулировании цен	1	1	12	14
2	Методы ценообразования	Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты: Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.	-	-	14	14
3	Стратегия и тактика ценообразования	Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования.	-	-	14	14

		Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.				
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.	-	-	14	14
5	Ценообразование в различных сферах экономики	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	1	1	18	20
6	Особенности ценообразования на фондовом рынке	Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	2	2	24	28
Контроль						4
Итого			4	4	96	104

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 2 семестре для очной формы обучения, в 2 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
2. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
3. Основные методы формирования уровня цен.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Основные ценообразующие факторы в различных экономических системах.
6. Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства.
7. Особенности ценообразования в рыночной экономике, трудности и проблемы переходного периода.
8. Особенности ценообразования в строительстве.
9. Практические и теоретические основы внутрипроизводственного ценообразования.
10. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая

политика.

11. Система ценообразования и регулирования цен в эпоху глобального экономического кризиса.
12. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промышленности, других отраслей народного хозяйства.
13. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
14. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
15. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
16. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
17. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
18. Ценовая политика фирмы.
19. Ценообразование во внешней торговле.
20. Ценообразование на образовательные услуги.
21. Ценообразование на продукцию ВПК различных стран.
22. Ценообразование на транспортные услуги.
23. Ценообразование на услуги ЖКХ.
24. Ценообразование на услуги медицинских учреждений.
25. Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен результатов труда.
26. Экономическое содержание инфляции цен.
27. Факторы ценообразования на фондовом рынке
28. Основные теории ценообразования на фондовом рынке
29. Ценообразование на рынке ценных бумаг
30. Ценообразование на фондовых биржах

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- получение навыков сбора и обработки информации о финансовом секторе экономики;
- налаживание связей между организациями финансового и реального секторов экономики;
- изучение и расчет показателей системы ценообразования в финансовом секторе экономики.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации

оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	Знать: • современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; • основные правила работы с источниками информации; • содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж • особенности ценообразования на активы фондового рынка; теорию ценообразования на фондовом рынке; процесс ценообразования на фондовом рынке.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: • работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов • осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности • методами планирования и прогнозирования казначейством банка факторов, влияющих на стоимость привлечения и размещения ресурсов; • способами определения казначейством банка потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости • проводить мониторинг и осуществлять прогнозирование изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках; • анализировать спрос на банковские услуги.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: • навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	• навыками и методами расчета основных показателей бизнес-планов банковских учреждений • Методами анализа и прогнозирования изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках.			
--	---	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	Знать: • современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; • основные правила работы с источниками информации; • содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж • особенности ценообразования на активы фондового рынка; теорию ценообразования на фондовом рынке; процесс ценообразования на фондовом рынке.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: • работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов • осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности • методами планирования и прогнозирования казначейством банка факторов, влияющих на стоимость привлечения и размещения ресурсов; • способами определения казначейством банка потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости • проводить мониторинг и	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	осуществлять прогнозирование изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках; • анализировать спрос на банковские услуги.			
	Владеть: • навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов • навыками и методами расчета основных показателей бизнес-планов банковских учреждений • Методами анализа и прогнозирования изменения цен на финансовых и товарно-сырьевых рынках.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инвестиции – это:

- 1) вложения, осуществляемые лицами, которые преследуют свои индивидуальные цели
- 2) процесс, связанный с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта (предприятия)
- 3) целенаправленное вложение на определенный срок капитала во всех формах в различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвесторов

2. Вложение средств (капитала) в создание реальных активов (как материальных, так и нематериальных), связанных с осуществлением операционной деятельности экономических субъектов, решением их социально-экономических проблем – это инвестиции (дополнить фразу).

3. Инвестиции, направленные на создание новых предприятий, новых производств, либо приобретение целостных имущественных комплексов в иной сфере деятельности, в иных регионах это:

- 1) базовые инвестиции
- 2) текущие инвестиции
- 3) стратегические инвестиции
- 4) реинвестиции

4. Инвестиции, направленные на расширение действующих предприятий, создание новых предприятий и производств в той же, что и ранее сфере деятельности, том же регионе это:

- 1) базовые инвестиции
- 2) дезинвестиции
- 3) текущие инвестиции
- 4) стратегические инвестиции

5. Инвестиции, поддерживающие воспроизводственный процесс и связанные с вложениями по замене основных средств, проведению различных видов капитального ремонта с пополнением запасов материальных и оборотных активов это:

- 1) базовые инвестиции
- 2) первичные инвестиции
- 3) текущие инвестиции
- 4) стратегические инвестиции

6. По характеру участия инвестора в инвестиционном процессе инвестиций подразделяются на:

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные и краткосрочные

7. По периоду осуществления инвестиции подразделяют на:

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

8. По характеру использования капитала в инвестиционном процессе выделяют

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

9. Что является необходимым условием инвестирования:

- 1) вложение денежных средств в проект;
- 2) получение дохода, превышающего инвестированную сумму;
- 3) приобретение каких-либо материальных активов.

10. Экономический смысл дисконтирующего множителя заключается в следующем:

- 1) он показывает текущую стоимость одной денежной единицы будущего _при заданной процентной ставке;
- 2) он показывает, чему будет равна одна денежная единица через n периодов при заданной процентной ставке.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Проект считается рентабельным, если

- 1) $PI > 1$
- 2) $PI < 1$
- 3) $PI = 1$

2. При какой стоимости инвестиционного капитала проект будет рентабельным, если $IRR = 18,5\%$?

- 1) 15%
- 2) 19,3%
- 3) 20%
- 4) 24,1%

3. Капитальные вложения 105 млн.р. Ставка дисконтирования 20%. Ежегодный доход – 50 млн.р. Срок окупаемости проекта равен:

- 1) 1 год 3 мес.
- 2) 3 года
- 3) 2 года 4 мес.
- 4) 3 года 8 мес.

4. Капитальные вложения 80 млн.р. Ставка дисконтирования 15%. Ежегодный доход – 50 млн.р. Срок окупаемости проекта равен:

- 1) 1 год 3 мес.
- 2) 2 года
- 3) 3 года
- 4) 4 года 5 мес.

5. Чистая текущая стоимость проекта при ежегодных поступлениях 20 млн. р. в течение 3 лет и ставке дисконтирования 15% составит
 - 1) 60,5 млн.р.
 - 2) 32,8 млн.р.
 - 3) 45,7 млн. р.
6. Инвестор, избегающий осуществления средне- и высокорискованных вложений и предпочитающий минимальный риск, называется
 - 1) стратегическим
 - 2) консервативным
 - 3) институциональным
 - 4) портфельным
7. Чистая текущая стоимость проекта при ежегодных поступлениях 10 млн. р. в течение 3 лет и ставке дисконтирования 20% составит
 - 1) 11 млн.р.
 - 2) 21 млн.р.
 - 3) 31 млн. р.
8. Если $PI < 1$, то:
 - 1) $NPV > 0$;
 - 2) $NPV = 0$;
 - 3) $NPV < 0$.
9. Если $PI > 1$, то:
 - 1) $NPV > 0$;
 - 2) $NPV = 0$;
 - 3) $NPV < 0$.
10. Какой риск можно устранить путем диверсификации инвестиционного портфеля:
 - 1) систематический;
 - 2) несистематический.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В формуле $FV = PV \times (1 + r)^n$ показатель FV – это:
 - 1) дисконтированная стоимость
 - 2) наращенная стоимость
 - 3) текущая стоимость
2. Генерируемый денежный поток в начале временного периода называется:
 - 1) пренумерандо
 - 2) постнумерандо
3. Суммарную оценку наращенного денежного потока решает
 - 1) прямая задача
 - 2) обратная задача
4. Суммарную оценку дисконтированного денежного потока решает
 - 1) прямая задача
 - 2) обратная задача
5. Какое определение верно
 - 1) аннуитет представляет собой разнонаправленный денежный поток, элементы которого одинаковы по величине и имеют место через равные временные интервалы.
 - 2) аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы которого одинаковы по величине и имеют место через равные временные интервалы.
 - 3) аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы которого различны по величине и имеют место через равные временные интервалы.
 - 4) аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы

которого одинаковы по величине и имеют место через различные временные интервалы.

6. Если число равных временных интервалов ограничено, аннуитет называется
 - 1) срочным
 - 2) бессрочным
 - 3) дисконтированным
7. Чистая приведенная стоимость - это:
 - 1) разность величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока
 - 2) отношение величины доходов на единицу затрат
 - 3) значение ставки дисконтирования r , при которой значение NPV проекта равно нулю
8. В чем измеряется чистая текущая стоимость проекта:
 - 1) денежных единицах;
 - 2) %.
9. К методам количественного анализа риска инвестиционных проектов не относится
 - 1) метод корректировки нормы дисконта;
 - 2) метод безрисковых эквивалентов;
 - 3) анализ чувствительности критериев эффективности;
 - 4) анализ вероятностных распределений потоков платежей;
 - 5) оценка сравнительной эффективности капитальных вложений;
 - 6) метод Монте-Карло;
 - 7) метод сценариев.
10. Какой показатель используется для пространственной оптимизации инвестиционного портфеля:
 - 1) NPV ;
 - 2) срок окупаемости;
 - 3) PI ;
 - 4) IRR ;
 - 5) индекс возможных потерь NPV .
11. Какой показатель используется для временной оптимизации инвестиционного портфеля:
 - 1) NPV ;
 - 2) срок окупаемости;
 - 3) PI ;
 - 4) IRR ;
 - 5) индекс возможных потерь NPV .

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Сущность и функции цен
- 2 Ценообразующие факторы
- 3 Взаимодействие цены и спроса
- 4 Взаимосвязь цены и предложения
- 5 Основные факторы, оказывающие воздействие на цены
- 6 Система цен в экономике
- 7 Виды цен
- 8 Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения
- 9 Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте
- 10 Характеристика цен по способу получения информации. Источники

- информации о цене товара
- 11 Характеристика цен по способу отражения фактора времени
 - 12 Цели и методы государственного регулирования цен
 - 13 Способы и уровни прямого государственного регулирования цен
 - 14 Роль налоговых органов в регулировании цен
 - 15 Методы затратного ценообразования
 - 16 Сущность затратного ценообразования
 - 17 Калькулирование по полным затратам
 - 18 Калькулирование по сокращенным затратам
 - 19 Методы рыночного ценообразования
 - 20 Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения
 - 21 Методы параметрического ценообразования
 - 22 Ценообразование на конкурсные проекты
 - 23 Сущность и виды торгов
 - 24 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
 - 25 Стратегия ценообразования
 - 26 Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы
 - 27 Стратегии конкурентного ценообразования
 - 28 Стратегии дифференцированного ценообразования
 - 29 Географические стратегии ценообразования
 - 30 Тактика ценообразования
 - 31 Классификация тактических приемов ценообразования
 - 32 Виды скидок. Условия эффективного применения
 - 33 Психологические приемы тактики ценообразования
 - 34 Ценообразование на рынке товаров
 - 35 Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения
 - 36 Ценообразование на рынке потребительских товаров
 - 37 Ценообразование на рынке услуг
 - 38 Состав и особенности сферы услуг
 - 39 Особенности ценообразования в сфере услуг
 - 40 Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению
 - 41 Ценообразование во внешней торговле
 - 42 Цены мирового рынка и внешнеторговые цены
 - 43 Основные источники ценовой информации
 - 44 Роль базисных условий поставки для внешнеторгового ценообразования
 - 45 Ценообразование на экспортную продукцию
 - 46 Ценообразование на фондовом рынке
 - 47 Особенности ценообразования на активы фондового рынка
 - 48 Основные теории ценообразования на фондовом рынке

49 Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках

50 Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках

51 Процесс ценообразования на фондовом рынке

Информация о ценах фондового рынка.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых заданий. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Незачет» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Зачет» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Система цен в экономике	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту
2	Методы ценообразования	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту
3	Стратегия и тактика ценообразования	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту
5	Ценообразование в различных сферах экономики	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту
6	Особенности ценообразования на фондовом рынке	ПК-2	Тест, вопросы для подготовки к зачету, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на

бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Скрипниченко, М.В. Фондовые рынки и фондовые операции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Голубев; Д.М. Мальцев; М.В. Скрипниченко. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2014. - 91 с. - URL:

<http://www.iprbookshop.ru/65356.html>

2. Кейт, Роджерс. Фондовый рынок [Электронный ресурс] : учебное пособие / Роджерс Кейт; пер. В. Ионов. - Фондовый рынок ; 2020-08-31. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9614-1460-8. - URL:

<http://www.iprbookshop.ru/68017.html>

3. Лев, М.Ю. - Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice

2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторные работы, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию

(воспроизведение) мультимедиа-материалов;

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Ценообразование в финансовой сфере» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета оценочных факторов стоимости активов финансового сектора. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения

	и систематизации материала.
--	-----------------------------