

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Маркетинг персонала»

**Направление подготовки** 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**Профиль** Экономико-правовая безопасность и аудит в управлении персоналом

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2019

**Цель изучения дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области маркетинга персонала.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование навыков управления персоналом с учетом маркетингового подхода в организациях, подразделениях, группах (командах);
- формирование навыков разработки отдельных направлений стратегии развития управления персоналом организации и их отдельных подразделений в увязке с задачами маркетинга персонала;
- формирование навыков поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений при выполнении процессов маркетинга персонала;
- формирование навыков анализа и моделирования процессов управления маркетинга персоналом.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-1 - знанием основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации

ПК-2 - знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет с оценкой