

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Теория номинации»

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Профиль / направленность: СМИ и Интернет

Квалификация выпускника: магистр

Нормативный период обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2024

Цели дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия номинации и нейминга; овладеть принципами эффективного наименования в массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины

1) познакомить обучающихся с основными понятиями теории номинации;

2) познакомить с принципами эффективности коммерческой номинации; дать информацию о месте номинации в системе родственных понятий коммерческая номинация, бренд, товарный знак и т.д.

Перечень формируемых компетенций

Процесс изучения дисциплины «Теория номинации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК -1: способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикация материалов на сайте.

Общая трудоемкость практики: 3 з. е.

Форма итогового контроля по практике: зачет