

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

СТОРИТЕЛЛИНГ И НАРРАТИВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 80:11(07)
ББК 83:87.1я73

Составитель:
к. филол. наук Е.Н.Карташова

Сторителлинг и нарратив: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Е. Н. Карташова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 16 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «**Сторителлинг и нарратив**». Приводятся кейсы, тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Сторит__маг_2024.pdf.

УДК 80:11(07)
ББК 83:87.1я73

Рецензент - Н.Б. Бугакова, д-р филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Цель дисциплины «Сторителлинг и нарратив» сформировать представления о возможностях и технологиях нарратива в профессиональной деятельности.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Основные понятия нарратологии	Нарратология как наука. Методология нарративного анализа. Нарративы массовой культуры . Вечные герои и сюжеты мировой культуры
2	Сторителлинг как нарративная технология	Нарративные стратегии и сторителлинг. Мифы и легенды в нарративных стратегиях.
3	Нарративные стратегии в массмедиа	Психологическая основа историй в рекламе. История как инструмент формирования имиджа.

Образцы тестовых заданий

1. Множественный выбор

Вопрос: Какой из следующих вариантов является примером нарративной структуры?

А) Начало -> середина -> конец

Б) Завязка -> развитие действия -> кульминация -> развязка -> эпилог

В) Экспозиция -> развитие конфликта -> разрешение конфликта

Г) Все вышеперечисленные варианты

Ответ: Г) Все вышеперечисленные варианты

2. Заполнение пропусков

Вопрос: Восстановите последовательность нарративной структуры, заполнив пропуски: _____, экспозиция, развитие действия, _____, кульминация, _____.

Ответ: завязка, развязка

3. Открытые вопросы

Вопрос: Назовите три функции нарратива в образовании.

Ответ: Примеры функций нарратива в образовании могут включать: а) объяснение сложных концепций; б) улучшение усвоения материала; в) стимулирование интереса к предмету.

4. Верно/Неверно

Вопрос: Верно ли утверждение, что все нарративы следуют строго определенной структуре?

Ответ: Неверно. Хотя многие нарративы следуют определенной структуре, существуют также экспериментальные формы нарратива, которые отклоняются от традиционных схем.

5. Анализ текста

Вопрос: Прочитайте следующий отрывок из литературного произведения и определите, какой тип нарратива он представляет:

"День был жарким и душным. Солнце палило нещадно, раскаляя землю. Ветер стих, и воздух казался тяжелым и неподвижным. Деревья стояли словно окаменевшие, листья висели безжизненно."

Ответ: Этот отрывок представляет лирический нарратив, так как он передает настроение и атмосферу через описание природы и состояния героя.

6. Кроссворд

Вопрос: Разгадайте кроссворд, используя термины, связанные со сторителлингом и нарративом. | 1. Действие, имеющее особое значение в развитии сюжета | | 2. Основная идея, которая раскрывается в рассказе | | 3. Лицо, от имени которого ведется повествование | | 4. Часть рассказа, предшествующая основному действию | | 5. Тип нарратива, в котором автор занимает нейтральную позицию и просто сообщает факты | | 6. Временная рамка, в которой разворачиваются события | | 7. Персонаж, чьи действия и мысли движут сюжет | | 8. Модель нарративной структуры, включающая завязку, развитие действия, кульминацию и развязку | | 9. Главная героиня | | 10. Ситуация, исход которой неизвестен и вызывает напряжение у читателя |
Ключ: | 1. Кульминация | | 2. Тема | | 3. Рассказчик | | 4. Экспозиция | | 5. Документальный | | 6. Время | | 7. Протагонист | | 8. Архетип | | 9. Анна | | 10. Конфликт |

7. Диагностические вопросы

Вопрос: Что произойдет, если в нарративе отсутствует ясная цель или мотив главного героя?

Ответ: Если в нарративе отсутствует ясная цель или мотив главного героя, история может стать бессвязной и менее интересной для читателя, так как ему будет сложно понять, зачем герой совершает те или иные действия.

Задания для решения стандартных задач

1. Классификация типов нарративов

Задание: Изучите разные типы нарративов, такие как эпический, драматический, лирический, документальный и другие. Опишите каждый тип, приведя примеры известных произведений.

Ожидаемый результат: Качественное понимание различных типов нарративов и их особенностей.

2. Функции нарратива

Задание: Проанализируйте функции нарратива в различных контекстах, включая литературу, кино, театр, образование и рекламу. Какие цели преследует нарратив в каждом случае?

Ожидаемый результат: Глубокое понимание того, как нарратив используется для достижения различных целей в разных сферах.

3. Нарративная структура

Задание: Исследуйте различные модели нарративной структуры, такие как трехчастная структура (экспозиция, развитие, разрешение), пятичастная структура (завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог) и другие.

Ожидаемый результат: Знание основных структур нарратива и их применения в создании историй.

4. Методы нарративного анализа

Задание: Изучите различные методы нарративного анализа, такие как метод Поля Рикера, метод Джона Брукса и другие. Как эти методы используются для интерпретации текстов?

Ожидаемый результат: Понимание различных методов анализа нарративов и их применения в исследовательской работе.

5. Теория нарративной идентичности

Задание: Изучите концепцию нарративной идентичности, предложенную Полом Рикером. Как нарративы формируют нашу идентичность? Приведите примеры из литературы и жизни.

Ожидаемый результат: Глубокое понимание связи между нарративами и формированием личностной идентичности.

6. Роль эмоций в нарративе

Задание: Исследуйте, как эмоции влияют на восприятие и понимание нарратива. Приведите примеры, когда эмоции усиливают воздействие истории.

Ожидаемый результат: Понимание того, как эмоции работают в контексте нарратива и как они могут использоваться для усиления эффекта.

7. Сравнительный анализ

Задание: Сравните две известные истории или произведения искусства, обращая внимание на различия в нарративной структуре, стиле и воздействии на аудиторию.

Ожидаемый результат: Аналитическое эссе, демонстрирующее понимание тонкостей нарратива и его влияния на восприятие.

Задания для решения прикладных задач

1. Создание персонажа

Задача: Создайте биографию персонажа, описывающую его жизнь и характер. Используйте подробности, которые делают персонаж уникальным и запоминающимся.

Ожидаемый результат: Подробное описание персонажа с его историей, мотивацией и целями.

2. Рассказывание истории

Задача: Возьмите за основу реальное событие или историю и превратите ее в увлекательный рассказ. Используйте структуру классического повествования (экспозиция, конфликт, кульминация, развязка).

Ожидаемый результат: Красочный и захватывающий рассказ, который удерживает внимание аудитории.

3. Визуализация истории

Задача: Переведите вашу историю в визуальную форму. Это может быть комикс, серия иллюстраций или короткий анимационный ролик.

Ожидаемый результат: Визуальное произведение, которое передает основные идеи и эмоции вашей истории.

Задачи на применение нарратива в конкретных дисциплинах

4. Бизнес-кейсы

Задача: Создайте бизнес-историю, основанную на реальном кейсе компании. Объясните ключевые проблемы и решения через призму нарратива.

Ожидаемый результат: Понятная и убедительная история, которая помогает понять контекст и мотивы действий компании.

5. Научные статьи

Задача: Превратите научную статью в интересный нарратив, который бы объяснил суть исследования и его значение простым языком.

Ожидаемый результат: Научная статья, которую легко читать и понимать даже неподготовленной аудитории.

6. Исторические события

Задача: Раскройте историческое событие через нарратив, используя личные истории людей, которые были вовлечены в него.

Ожидаемый результат: Живой и эмоциональный рассказ, который делает историю более близкой и понятной.

Групповые проекты

7. Социальные медиа

Задача: Разработайте контент-стратегию для социального медиа-аккаунта, используя нарративные методы. Определите персонажей, сюжетные линии и ключевые сообщения.

Ожидаемый результат: Планирование контента, которое создает целостное впечатление и вовлекает аудиторию.

8. Видеоролики

Задача: Создайте сценарий для видеоролика, который использует нарративные техники для передачи информации или идеи.

Ожидаемый результат: Увлекательный сценарий, который помогает зрителю лучше понять и запомнить представленную информацию.

Кейсы

Кейс 1: История бренда

Ситуация: Компания XYZ производит экологически чистые продукты питания и хочет рассказать свою историю клиентам. Однако компания сталкивается с проблемой: как сделать свой бренд узнаваемым и привлекательным среди множества конкурентов?

Вопросы для обсуждения:

Какие элементы истории бренда важны для клиентов?

Как можно представить ценности и миссию компании через нарратив?

Какие персонажи и сюжетные линии можно использовать для создания привлекательного сторителлинга?

Результат: Студенты должны предложить креативную концепцию сторителлинга для бренда XYZ, включая ключевые элементы истории, персонажей и сюжетные линии.

Кейс 2: Маркетинговые кампании

Ситуация: Новая туристическая компания запускает рекламную кампанию, направленную на привлечение молодых путешественников. Компания решила использовать сторителлинг как основной инструмент продвижения.

Вопросы для обсуждения:

Какие типы историй могут быть интересны целевой аудитории?

Как можно использовать нарратив для создания эмоциональной связи с клиентами?

Какие каналы распространения лучше всего подойдут для такой кампании?

Результат: Студенты должны разработать план маркетинговой кампании, включающий различные типы историй, каналы распространения и стратегии взаимодействия с аудиторией.

Кейс 3: Корпоративное обучение

Ситуация: Крупная корпорация проводит тренинг для новых сотрудников. Руководство хочет, чтобы обучение было не только информативным, но и увлекательным.

Вопросы для обсуждения:

Как можно представить сложные концепции через нарратив?

Какие техники сторителлинга могут улучшить восприятие информации?

Как создать персонажей и сюжетные линии, которые будут интересны новым сотрудникам?

Результат: Студенты должны подготовить сценарий тренинга, используя техники сторителлинга для передачи ключевых идей и концепций.

Кейс 4: Социальные медиа

Ситуация: Молодая стартап-компания хочет увеличить свою аудиторию в социальных сетях. Компания имеет интересные продукты и услуги, но нуждается в стратегии сторителлинга для привлечения внимания пользователей.

Вопросы для обсуждения:

Какие типы контента будут интересны целевой аудитории?

Как использовать нарратив для создания устойчивого интереса к бренду?

Какие платформы социальных сетей лучше всего подойдут для этой стратегии?

Результат: Студенты должны разработать контент-стратегию для социальных медиа, включая типы контента, платформы и нарративные элементы.

Кейс 5: Криминальная история

Ситуация: Репортер расследует дело о серии краж в местном магазине. Полиция задержала подозреваемого, но есть сомнения в его виновности. Необходимо собрать больше доказательств и проверить алиби подозреваемого.

Задачи:

Собрать факты и детали дела.

Интервьюировать свидетелей и участников происшествия.

Разработать нарратив, который свяжет все собранные факты воедино.

Описать действия подозреваемого и других участников в хронологическом порядке.

Представить альтернативные версии событий и рассмотреть возможные мотивы.

Результат: Студенты должны написать репортаж, который будет содержать всю необходимую информацию о деле, изложенную в форме связного нарратива. Статья должна отвечать на главные вопросы: кто, что, где, когда и почему произошло.

Кейс 6: Социальная проблема

Ситуация: Репортер освещает проблему бездомности в городе. Бездомные люди собираются в парке, но местные жители жалуются на антисанитарные условия и беспорядки. Городские власти обещают решить проблему, но пока никаких действий не предпринимается.

Задачи:

Поговорить с бездомными людьми и узнать их истории.

Интервьюировать местных жителей и представителей городских властей.

Разработать нарратив, который покажет обе стороны проблемы.

Представить мнения и аргументы всех заинтересованных сторон.

Проанализировать возможные пути решения проблемы.

Результат: Студенты должны написать статью, которая глубоко исследует проблему бездомности и предлагает возможные пути её решения. Статья должна включать интервью с разными сторонами, чтобы представить комплексный взгляд на ситуацию.

Кейс 7: Спортивный репортаж

Ситуация: Репортер освещает финальный матч местного футбольного турнира. Команда-фаворит проигрывает команде-аутсайдеру.

Задачи:

Собрать информацию о командах и игроках.

Наблюдать за ходом матча и делать заметки.

Разработать нарратив, который опишет ключевые моменты игры.

Представить анализ игры и причины неожиданного исхода.

Включить комментарии игроков и тренеров.

Результат: Студенты должны написать репортаж о матче, который будет содержать все важные моменты игры, анализ причин поражения фаворита и

комментарии участников. Статья должна быть написана в динамичном и увлекательном стиле, чтобы передать атмосферу матча.

Кейс 8: Экологическая катастрофа

Ситуация: В результате аварии на химическом заводе произошел выброс токсичных веществ в окружающую среду. Власти пытаются справиться с последствиями, но ситуация остается сложной.

Задачи:

Собрать информацию о причинах аварии и последствиях выброса.

Интервьюировать экспертов и представителей властей.

Разработать нарратив, который покажет масштаб катастрофы и её влияние на окружающую среду и здоровье людей.

Представить меры, принимаемые властями для устранения последствий.

Рассмотреть долгосрочные последствия катастрофы.

Результат: Студенты должны написать статью, которая подробно осветит экологическую катастрофу, её причины и последствия. Статья должна включать интервью с экспертами и представителями властей, а также предложения по предотвращению подобных инцидентов в будущем.

Кейс 9: Успешная карьера

Ситуация: Репортер берет интервью у молодого предпринимателя, который добился большого успеха в своей отрасли. Нужно рассказать историю его успеха, подчеркнув трудности и препятствия, которые он преодолел.

Задачи:

Провести интервью с предпринимателем, чтобы узнать его путь к успеху.

Выделить ключевые моменты его карьеры, которые привели к текущему положению.

Использовать технику «герой против препятствий», чтобы показать, как он преодолевал трудности.

Добавить детали и примеры, которые помогут читателям почувствовать себя частью его истории.

Результат: Студенты должны написать статью, которая рассказывает историю успеха предпринимателя, используя техники сторителлинга. Статья должна быть вдохновляющей и мотивирующей для читателей.

Кейс 10: Общественная инициатива

Ситуация: Репортер освещает деятельность местной общественной организации, которая борется с бедностью и социальным неравенством.

Организация недавно провела успешную акцию, которая помогла многим людям.

Задачи:

Провести интервью с представителями организации и участниками акции.

Собрать фотографии и видеоматериалы, иллюстрирующие акцию.

Создать историю, которая показывает, как акция повлияла на жизнь людей.

Использовать эмпатию, чтобы читатели могли почувствовать эмоции участников акции.

Результат: Студенты должны написать статью, которая рассказывает о благотворительной акции и ее результатах. Статья должна вызывать сочувствие и желание помогать другим.

Кейс 11: Семейная драма

Ситуация: Репортер пишет о семейной драме, связанной с разделением имущества после смерти главы семьи. Сыновья спорят из-за наследства, что приводит к конфликту.

Задачи:

Провести интервью с сыновьями и другими членами семьи.

Собрать документы и юридические аспекты дела.

Создать нарратив, который показывает конфликт интересов и его влияние на отношения внутри семьи.

Использовать техники драматизации, чтобы усилить эмоциональное воздействие на читателя.

Результат: Студенты должны написать статью, которая рассказывает о семейной драме, подчеркивая человеческие эмоции и конфликты. Статья должна быть увлекательной и трогательной.

Кейс 12: Местные выборы

Ситуация: Репортер освещает предвыборную кампанию на местном уровне. Два кандидата борются за пост мэра города. Один кандидат имеет сильные позиции, другой пытается изменить мнение избирателей.

Задачи:

Провести интервью с обоими кандидатами и их командами.

Собрать статистику и данные о предыдущих выборах.

Создать нарратив, который показывает борьбу кандидатов за голоса избирателей.

Использовать аналогии и метафоры, чтобы сделать историю более живой и запоминающейся.

Результат: Студенты должны написать статью, которая освещает предвыборную гонку, показывая стратегию и тактику обоих кандидатов. Статья должна быть интригующей и заставляющей задуматься о выборах.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Истории известных компаний и брендов.
2. Сторителлинг на телевидении: влияние телевизионного формата, примеры передач.
3. Мультимедийный сторителлинг.
4. Композиционные варианты историй.
5. Фоторепортаж как вариант сторителлинга.
6. Нарративные стратегии в образовании (педагогический сторителлинг).
7. Нарративные стратегии в бизнесе (корпоративный сторителлинг).
8. Нарративные стратегии в психологии.
9. Нарративные стратегии в маркетинге.
10. Нарративные стратегии в рекламе
11. Нарративные стратегии в искусстве
12. Нарративные стратегии в кино.
13. Нарративные стратегии в публичных выступлениях.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Нарратология как наука
2. Методология нарративного анализа
3. Нарративы массовой культуры
4. Вечные герои и сюжеты мировой культуры
5. Нарративные стратегии
6. Сторителлинг как нарративная технология
7. Вечные герои и сюжеты
8. Нарративные стратегии в рекламном дискурсе
9. Нарративные стратегии в городском пространстве
10. Дискурс нарратива
11. Нарративные стратегии в связях с общественностью
12. Нарративные стратегии в массмедиа
13. Нарративные стратегии в брендинге
14. Мифы и легенды в нарративных стратегиях

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Теория литературы: учебное пособие для студ. вузов по спец. «Филология»: в 2 т. Т. 1. Теория художественного дискурса. Теоретическая поэтика / Н. Д. Тамарченко, В. И. Тюпа, С. Н. Бройтман; под ред. Н. Д. Тамарченко. – М.: Академия, 2010. – 512 с.
2. Шмид В. Нарратология. – М.: Языки славянской культуры, 2008. – 304 с.
3. Михайлин В. Ю. Понятие «судьбы» и его текстуальные ре-презентации в контексте архаичных и «эпических» культур // Тро-па звериных слов. – М.: Новое литературное обозрение, 2005. – С. 38–52.
4. Тюпа В. И. Нарратология как аналитика повествовательного дискурса. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2001.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Образцы тестовых заданий	3
Задания для решения стандартных задач.....	5
Задания для решения прикладных задач.....	6
Кейсы.....	7
Вопросы для подготовки к зачету.....	12
Библиографический список.....	13

СТОРИТЕЛЛИНГ И НАРРАТИВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Карташова Елена Николаевна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Е.Н. Карташовой

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84