

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета

А.В. Красникова
Красникова А.В.

«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 27.04.06 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
НАУКОЕМКИМИ ПРОИЗВОДСТВАМИ

Магистерская программа Менеджмент наукоемкого производства

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

С.А. Волкова

/Волкова С.А./

Заведующий кафедрой экономики и управ-
ления на предприятии машиностроения

О.Г. Туровец

/Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

О.Г. Туровец

/Туровец О.Г./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование умений и навыков исследования закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;

- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к поведению фирмы при распределении ресурсов и анализ экономической деятельности наукоемкой организации;

- овладеть навыками расчета условий достижения рыночного равновесия, его отклонений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - способностью организовать проведение поиска научно-технической, управленческой и экономической информации и систематизировать ее с целью проведения исследования по заданной тематике;

СПК-2 - владением методами технико-экономических расчетов наукоемкого производства и обоснования выбора инвестиционных проектов.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-8 - способностью организовать проведение поиска научно-технической, управленческой и экономической информации и систематизировать ее с целью проведения исследования по заданной тематике	Уметь: - осуществлять систематизацию управленческой и экономической информации в области проведения исследований по управленческой экономике; Владеть: - навыками систематизации управленческой и экономической информации с целью проведения исследований по управленческой экономике.

СПК-2 - владением методами технико-экономических расчетов наукоемкого производства и обоснования выбора инвестиционных проектов.	Знать: - методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства; Уметь: - применять методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства.
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Се- местры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	9	9
Практические занятия (ПЗ)	27	27
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации – зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	<i>Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.</i>	Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. <i>Самостоятельное изучение.</i> Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг. Альтернативные модели поведения фирмы.	1	4	15	20

2	<i>Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности.</i>	Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. <i>Самостоятельное изучение.</i> Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.	2	8	15	25
3	<i>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</i>	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений на наукоемком производстве. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях на наукоемком производстве. <i>Самостоятельное изучение.</i> Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками.	2	4	15	21
4	<i>Решения по поводу ценовой политики и объемов производства на наукоемком предприятии: совершенная конкуренция и монополия.</i>	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Экономическая и нормальная прибыль. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами. <i>Самостоятельное изучение.</i> Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	2	6	13	21
5	<i>Внешиэкономическая деятельность наукоемкого предприятия.</i>	Основные понятия ВЭД предприятия, внешнеторговый контракт, внешнеторговые сделки. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. <i>Самостоятельное изучение.</i> Международная передача технологических инноваций. Международное сотрудничество предприятий: отечественный и зарубежный опыт.	2	5	14	21
Итого			9	27	72	108

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Практическое занятие №1 Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Практикующие упражнения Семинарское занятие	4	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Практическое занятие №2 Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности. Семинарское занятие	4	Устный опрос, письменные задания

3	Практическое занятие № 3 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Практикующие упражнения	8	Устный опрос, письменные задания
4	Практическое занятие № 4 Решения по поводу ценовой политики и объемов наукоемкого производства: совершенная конкуренция и монополия. Практикующие упражнения	6	Устный опрос, письменные задания
5	Практическое занятие № 5 Внешнеэкономическая деятельность наукоемкого предприятия Практикующие упражнения	5	Устный опрос, письменные задания
Итого часов:		27	

5.3 Перечень лабораторных работ
Учебным планом не предусмотрены

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсовой работы (проекта) и контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
СПК-2	знать методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

ПК-8	уметь осуществлять систематизацию управленческой и экономической информации в области проведения исследований по управленческой экономике	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками систематизации управленческой и экономической информации с целью проведения исследований по управленческой экономике	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во 2 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено	
ПК-8	уметь осуществлять систематизацию управленческой и экономической информации в области проведения исследований по управленческой экономике	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
	владеть навыками систематизации управленческой и экономической информации с целью проведения исследований по управленческой экономике	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
СПК-2	знать методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства	Ответы на теоретические вопросы	Владеет знаниями предмета в полном объеме	Не владеет знаниями предмета	
	уметь применять методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства	Выполнение практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. *С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?*
 - а) менеджмент,
 - б) анализ хозяйственной деятельности,
 - в) экономическая теория,
 - г) **все ответы верны.**
2. *На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:*
 - а) экономико-математический,
 - б) **перспективный,**
 - в) текущий,
 - г) оперативный.
3. *Рыночный спрос как управленческая задача - это:*

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
 - б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
 - в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
 - г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
4. *Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:*
- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
 - б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
 - в) потребитель действует нерационально,
 - г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
5. *Неявные издержки – это:*
- а) бухгалтерские издержки,
 - б) экономические издержки,
 - в) издержки упущенных возможностей,
 - г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
6. *Как называется метод расчета плановых показателей, если планируемая величина показателя заключается в определении количественного выражения взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами их определяющими?*
- а) расчетно-аналитический метод;
 - б) экономико-математическое моделирование;
 - в) нормативный метод;
 - г) позитивный метод.
7. *В состав информационного обеспечения финансового анализа входят:*
- а) бухгалтерская отчетность;
 - б) внеучетные данные;
 - в) финансовая информация нормативно-справочного характера;
 - г) оперативная отчетность;
8. *Если наукоемкое предприятие решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:*
- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
 - б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
 - в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
 - г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.
9. *Импортная квота – это:*
- а) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;
 - б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей – экспортеров продукции;
 - в) количественный лимит на ввоз товара из других стран;
 - г) отношение экспортных цен к импортным ценам;
 - д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.
10. *Различие между тарифом на импорт и импортной квотой состоит в том, что:*
- а) квота никогда не приносит дохода государству, тогда как тариф дает такой выигрыш;
 - б) тариф никогда не приносит дохода государству, тогда как квота дает такой выигрыш;
 - в) квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как тариф не может быть использован для этих целей;
 - г) тариф может быть использован для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;

д) квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1.

В течение квартала на производственном участке следует обработать 200 комплектов деталей. Трудоемкость одного комплекта по фрезерным работам – 8 часов, по шлифовальным – 5,2 часа. Планируемая выработка норм по фрезерным работам – 117%, по шлифовальным – 115%. Определить необходимое количество рабочих по профессиям (годовой полезный фонд рабочего времени 1800 часов).

Задача 2.

Фирма запланировала увеличение производства продукции с 500 тыс. рублей до 600 тыс. рублей, при этом планируется увеличить производительность труда на 12%. Определить численность персонала, который необходимо принять в фирму, если в прошедшем году численность персонала составляла 100 человек.

Задача 3.

Оптово-розничное предприятие планирует внедрить погрузо-разгрузочное оборудование, стоимость которого составит 160 тыс. руб. Фонд заработной платы в результате внедрения данного оборудования снизится со 120 тыс. руб. до 75 тыс. руб., затраты по содержанию и эксплуатации оборудования составят ежегодно 8 тыс. руб. Определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений, если нормативный срок окупаемости оборудования составляет 6 лет.

Задача 4.

За отчетный год показатели деятельности промышленного предприятия определялись следующими параметрами: объем выпуска – 400 тыс. единиц, средняя цена за единицу – 2200 рублей, затраты на производство и реализацию – 0,9 рублей в расчете на 1 рубль товарной продукции. С целью повышения прибыльности было принято решение о техническом перевооружении производства. Затраты на ее осуществление составили 160 тыс. руб. В результате объем производства в стоимостном измерении увеличился на 17%, а затраты в расчете на 1 рубль товарной продукции снизились на 8%. Определите срок окупаемости капитальных вложений и их эффективность.

Задача 5.

Для реализации некоторого инвестиционного проекта требуются капиталовложения в размере 170 тыс. рублей. Чистые денежные притоки по годам составят: 1-й год – 70 тыс. руб. 2-й год – 75 тыс. руб. 3-й год – 70 тыс. руб. 4-й год – 65 тыс. руб. 5-й год – 75 тыс. руб. Ставка дисконта составляет 25%. На основе расчета показателей: чистого дисконтированного дохода (ЧДД), индекса доходности (ИД) и срока окупаемости сделайте вывод об экономической целесообразности инвестиций.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1.

У наукоемкого предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Информация для расчета эффективности экспорта

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	2000	3000	4000
Производственные затраты на единицу изделия, руб.	4000	3600	5000	4100
Цена единицы изделия на внутреннем рынке, руб.	5000	10000	15000	15000
Цена единицы изделия на внешнем рынке, руб.	1000	1500	6000	6000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией изделия на внутреннем рынке, руб./ед.	350	400	800	1000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией изделия на внешнем рынке, у.е./ед.	200	300	400	500
Курс валюты, руб. /у.е.	5	7	25	35

Задача 2.

Научное предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 900 тыс. долларов. Затраты на производство составили 19270 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 45 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задача 3.

Научное предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Данные для расчета кредитного влияния

Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
		1	2	3	4
Полные затраты (включая реализацию), руб.	4000000	-	-	-	-
Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1000000	-	-	-	-
Доля погашения, %	-	25	25	25	25
Сумма погашения кредита, у.е.	-	250000	250000	250000	250000
Задолженность по оплате в течение периода, у.е.	-	1000000	750000	500000	250000
Процент за кредит, у.е.	-	10000	15000	15000	10000
Сумма поступлений на счет продавца, у.е.	-	260000	265000	265000	260000
Курс валюты, руб. / у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Задача 4.

Научному предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом.

Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице 3.

Таблица 3

Данные для расчета эффективности импортируемого товара

Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования	30000 у.е.	15000 руб.
Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	12000 у.е.	12000 руб.
Срок службы оборудования	10 лет	7 лет
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	125 000 руб.
Курс валюты	6 руб. /у.е	-

Задача 5.

Определить эффективность и экономический эффект импорта товаров для наукоемкого предприятия. Данные для расчета приведены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет эффективности импорта товара

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	2000	2000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,4	0,4
3	Транспортные расходы, у.е. /ед.	0,25	0,25
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	550	550
5	Курс валюты, руб./у.е.	3,5	4,2
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ед	3,3	3,3

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
- 2 Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
- 3 Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
- 4 Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 5 Микроэкономическая теория производства: основные положения.
- 6 Эластичность спроса понятие, виды эластичности, Методы измерения.
- 7 Эластичность предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения
- 8 Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.
- 9 Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие. Рынок наукоемкой продукции.
- 10 Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные

затраты.

- 11 Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 12 Текущие издержки наукоемкого производства в краткосрочном периоде. Графическая интерпретация.
- 13 Текущие издержки наукоемкого производства в длительном периоде.
- 14 Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
- 15 Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
- 16 Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
- 17 Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
- 18 Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
- 19 Понятия экономической, административной и естественной монополии.
- 20 Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
- 21 Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
- 22 Естественная монополия и методы ее регулирования.
- 23 Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.
- 24 Понятие капитала. Инвестирование. Связь инвестиций с процентной ставкой. Определение рыночной процентной ставки при совершенной конкуренции.
- 25 Дисконтирование и его использование в экономическом анализе.
- 26 Инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи.
- 27 Инвестиционный анализ. Чистая приведенная стоимость.
- 28 Методы затратного ценообразования.
- 29 Методы ведения конкурентной борьбы.
- 30 Понятие масштаба производства и его виды.
- 31 Методы построения кривых спроса и предложения.
- 32 Основные понятия ВЭД наукоемкого предприятия.
- 33 Внешнеторговый контракт.
- 34 Методы технико-экономических расчетов наукоемкого производства.
- 35 Особенности внешнеторговых сделок.
- 36 Международная передача технологических инноваций.
- 37 Международное сотрудничество наукоемких предприятий: отечественный и зарубежный опыт.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретиче-

ских вопроса, 2 задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, задача в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.6. Паспорт оценочных материалов

№п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.	ПК-8	Устный опрос, коллоквиум
2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	ПК-8	Устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы
3	Рыночный механизм. Экономическая концепция эластичности	ПК-8	Устный опрос, коллоквиум, тест
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	ПК-8, СПК-2	Устный опрос, коллоквиум, тест
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства на наукоемком предприятии: совершенная конкуренция и монополия.	ПК-8	Устный опрос, коллоквиум
6	Внешнеэкономическая деятельность наукоемкого предприятия	ПК-8	Устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на вопросы осуществляются с использованием выданных вопросов на бумажном носителе. Решение стандартных задач и прикладных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе.

Время ответа на вопросы и задачи билета 30 мин. Затем осуществляется проверка билета преподавателем, выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Чиркунова, Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : / Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева. — 2014. Электрон. дан. — Самара : СГАСУ, 2014.

— 144 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73875_2014

2. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 170 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74950>

3. Зверева, Г.П. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.П. Зверева, А.А. Полухин, Л.В. Тугачева. — Электрон. дан. — Орел : ОрелГАУ, 2013. — 209 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71478>

4. Волкова, С.А. Методические указания к самостоятельной работе и выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческая экономика» для магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» / [Электронный ресурс] / Волкова С.А. – Электрон. дан. – Воронеж, ВГТУ, 2017. Режим доступа: www.vorctu.ru

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития <http://www.economy.gov.ru>
- Федеральная служба государственной статистики– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- портал «Инновации и предпринимательство» <http://www.innovbusiness.ru>
- сайт «Инновации в России» <http://innovation.gov.ru>
- сайт Агентства по инновациям и развитию <http://www.innoros.ru/news>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управленческая экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей работы предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории и разбором вопросов, отведенных на самостоятельное изучение.

Контроль усвоения материала дисциплины производится путем проведения зачета.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом

занятие	лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, подготовка ответов на вопросы семинарского занятия
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра.