

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ

по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

3 года 10 месяцев

Год начала подготовки: 2022 г.

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Дисциплина МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ входит в основную образовательную программу по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ изучается в объеме 82 часов, которые включают (32 ч. лекций, 48 ч. практических занятий, 2 ч. самостоятельных занятий).

В том числе количество часов в форме практической подготовки: 82

3. Место дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ в структуре образовательной программы

Дисциплина МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ относится к профессиональной части учебного плана.

Изучение дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ требует основных знаний, умений и компетенций студента по дисциплинам: математика, инженерная графика, история, введение в специальность.

Дисциплина МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ:

Процесс изучения дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК):**

– **ОК1** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

– **ОК2** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

– **ОК3** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

– **ОК4** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

– **ОК5** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

– **ОК6** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения

Процесс изучения дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК):**

– **ДПК 5.1.** Грамотно применять информацию из различных источников по разработке и исполнению художественно-оформительских проектов (рекламно-агитационной продукции, оформления открыток, книг, орнаментально-шрифтовых композиций и т.п.) с учетом отечественного и зарубежного опыта в области художественного конструирования

– **ДПК 5.2.** Использовать новые информационные технологии наиболее рациональных вариантов решений конструктивно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления

– **ДПК 5.3.** Грамотно использовать технические характеристики материалов, применяемых в проектируемых конструкциях с последующим монтажом художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера

В результате изучения дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ студент должен:

Знать:

– **31** алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

– **32** номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

– **33** содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования

– **34** особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

– **35** сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

– **36** Основы эргономики, декоративного искусства;

– **37** Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы

– **38** Технические характеристики и свойства материалов;

Уметь:

– **У1** распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

– **У2** владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

– **У3** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

– **У4** определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования

– **У5** грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

– **У6** Профессиональная терминология в области дизайна;

- У7 Обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно- конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов;
- У8 Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
- У9 Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
- У10 Представлять материалы для разработки художественно-конструкторских проектов и осуществления оформительских работ (рекламы, выставок, панно, плакатов)
- У11 Основы художественного конструирования и технического моделирования;
- У12 Создавать проекты в графике - плакаты и печатную продукцию по эскизам художников, оформлять витрины в магазинах, и на выставочных стендах;

Иметь практический опыт:

- П1 Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- П2 Поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий
- П3 Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта;
- П4 Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта;
- П5 Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- П6 Монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, а также обойно-драпировочных работ;
- П7 Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта;
- П8 Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- П9 Монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства в музеях и выставочных залах;
- П10 Контроль соблюдения эстетических требований, правильного художественного решения промышленных интерьеров, цветового оформления производственных, служебных, культурно-бытовых помещений, мест отдыха и приема пищи, размещения в них мебели, инвентаря, их рационального освещения и освещения рабочих мест;

5. Содержание дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ

В основе дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ лежат 3 основополагающих раздела:

1. Введение
2. Шрифт
3. Оформительское искусство

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ

Изучение дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- курсовая работа (проект);
- самостоятельная работа обучающегося при изучении учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная работа при подготовке к практическим и лабораторным занятиям;
- выполнение индивидуального или группового задания;

При реализации дисциплины МДК.05.01 Производство художественно-оформительских работ предполагается организация практической подготовки, направленной на выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Зачет – 4 семестр.