

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины (профессионального модуля)  
ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга  
по специальности: 21.02.19 Землеустройство

**2 года 10 месяцев**  
(нормативный срок обучения)

Год начала подготовки: 2025 г.

### **1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается профессиональный модуль**

Дисциплина ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессиональных дисциплин примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

### **2. Общая трудоёмкость**

Дисциплина изучается в объеме 94 часа, которые включают (36 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 20 ч. курсовой работы, 8 ч. самостоятельных занятий, 12 ч. промежуточной аттестации).

В том числе количество часов в форме практической подготовки: 38 ч.

### **3. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Дисциплина ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам общепрофессионального цикла части учебного плана.

Изучение дисциплины ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга требует основных знаний, умений и компетенций студента по дисциплинам: «Основы землеустройства».

Дисциплина ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

ПК 1.2. Выполнять топографические съемки различных масштабов

ПК 1.3 Выполнять графические работы по составлению картографических материалов

ПК 1.4 Выполнять кадастровые съемки и кадастровые работы по формированию земельных участков

ПК 1.5 Выполнять дешифрирование аэро- и космических снимков для получения информации об объектах недвижимости

- ПК 1.6 Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов
- ПК 2.1. Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости
- ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения
- ПК 2.3 Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств;
- ПК 2.4 Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения;
- ПК 3.1 Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и представлений сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН)
- ПК 3.2 Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости
- ПК 3.3 Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН
- ПК 3.4 Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости;
- ПК 4.1
- ПК 4.2 Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

В результате изучения профессионального модуля студент должен:

**Знать:**

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга.

**Уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  
определять стратегию и тактику относительно ценообразования;  
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  
разрабатывать мотивационную политику организации;  
планировать и организовывать работу подразделения;  
формировать организационные структуры управления.

**Иметь практический опыт:**

расчета и планирования основных технико-экономических показателей деятельности организации и анализировать их динамику;  
анализа факторов, влияющих на хозяйственную деятельность организации;  
выбора методов принятия эффективных управленческих решений;  
управления конфликтами и стрессами в организации;  
применения в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;  
расчета показателей эффективности использования ресурсов организации.

**5. Содержание профессионального модуля**

В основе дисциплины лежат основополагающие разделы:

1. Основы экономики
2. Основы менеджмента
3. Основы маркетинга.

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

**7. Формы организации учебного процесса по профессиональному модулю**

Изучение дисциплины ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающегося при изучении учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная работа при подготовке к практическим и лабораторным занятиям;
- выполнение индивидуального или группового задания;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При реализации дисциплины предполагается организация практической подготовки, направленной на выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

**8. Виды контроля**

Экзамен – 8 семестр.

Курсовая работа – 8 семестр.