

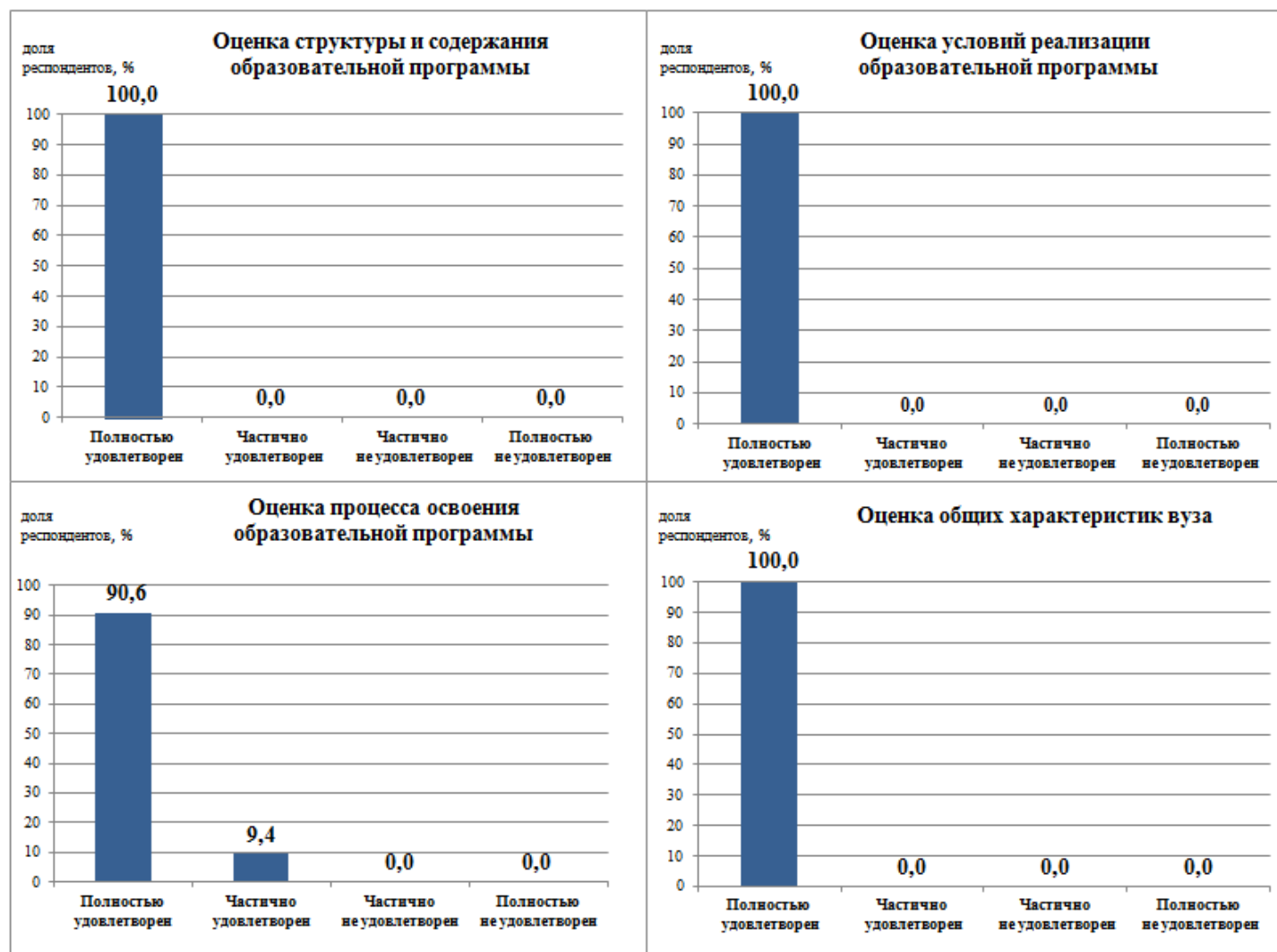
38.03.01 Экономика

Образовательная программа: Экономика предприятий и организаций

Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



В целом качеством реализации образовательной программы удовлетворены все опрошенные респонденты (рис.1).

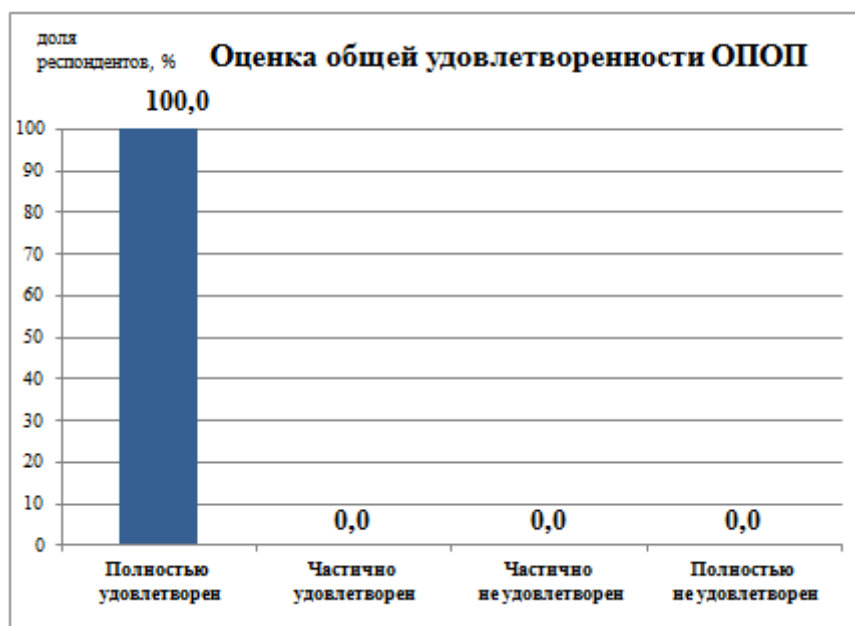


Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом

Показатели общих характеристик вуза, включающие инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза, оценены респондентами высоко – средний балл 4,5 из 5 максимально возможных баллов. В ходе опроса обучающиеся подтвердили доступность в вузе разнообразных спортивных и культурных мероприятий для творческой самореализации. Опрошенные студенты особо подчеркнули, что официальный сайт ВГТУ содержит всю необходимую информацию и удобен в использовании.

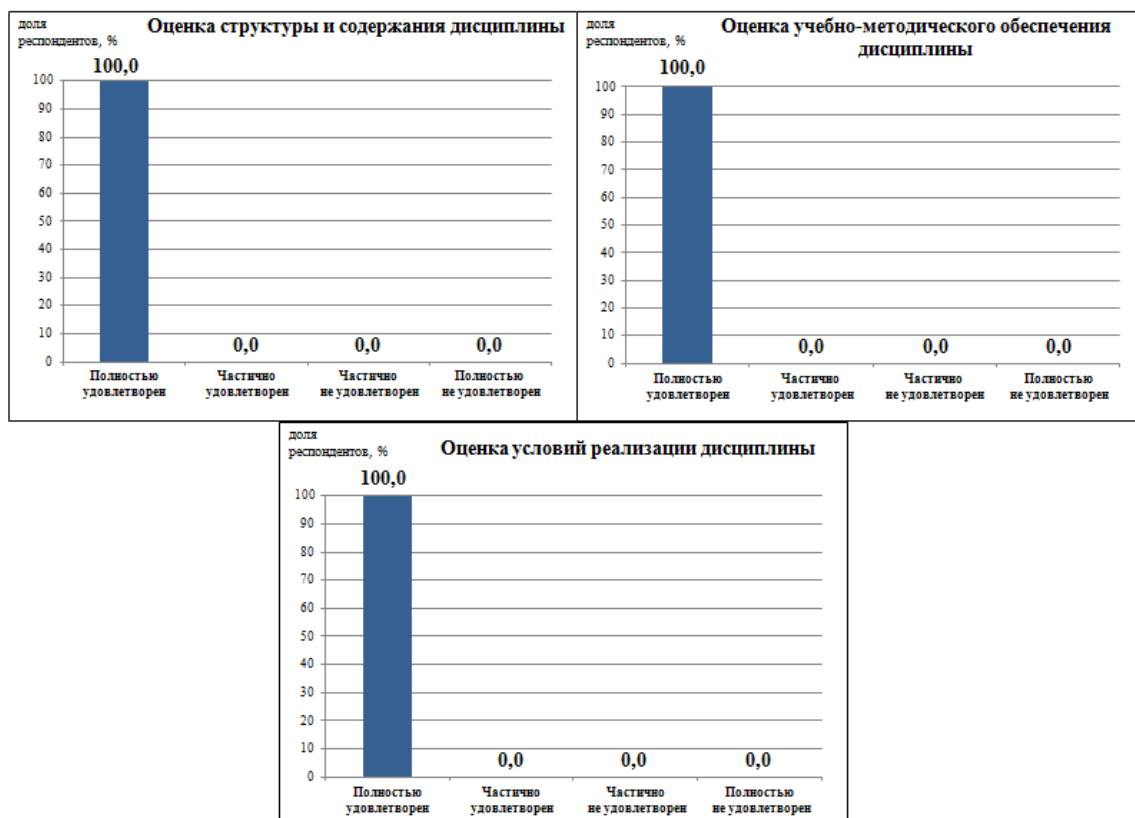
В ответах на открытые вопросы обучающиеся указали на потребность в улучшении условий обучения: сделать ремонт в учебных корпусах и аудиториях, обеспечить интерактивное оснащение кабинетов.

Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

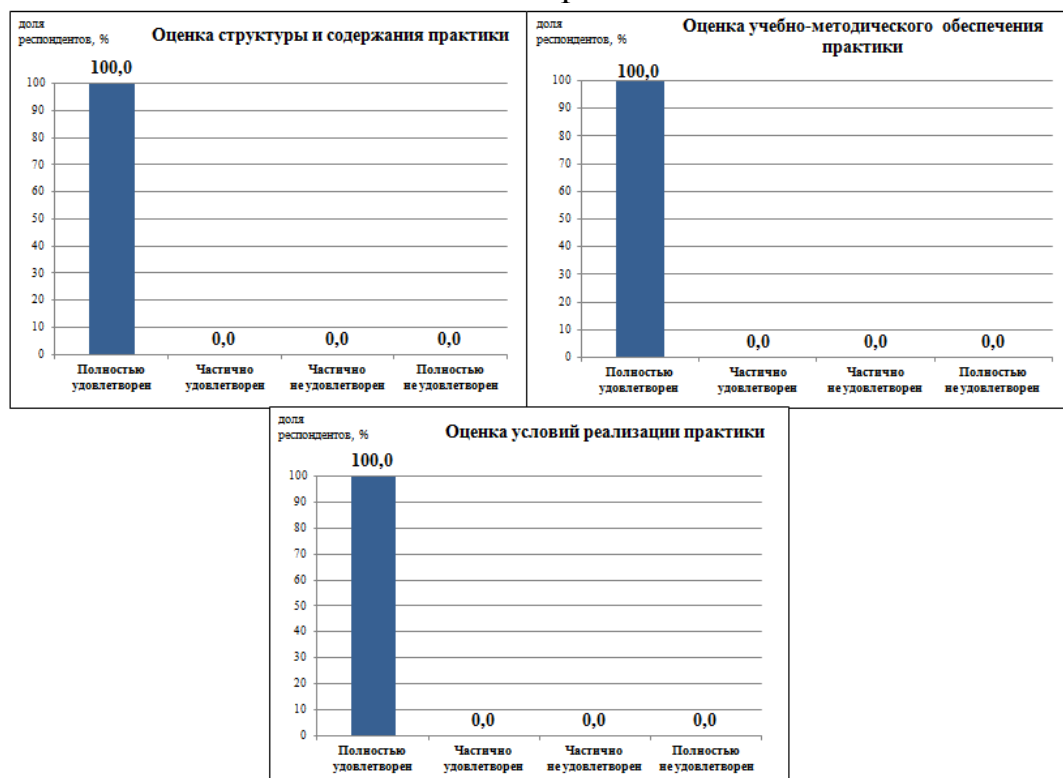
Обучающиеся оценили одну дисциплину и учебную практику, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

Макроэкономика



Учебная практика

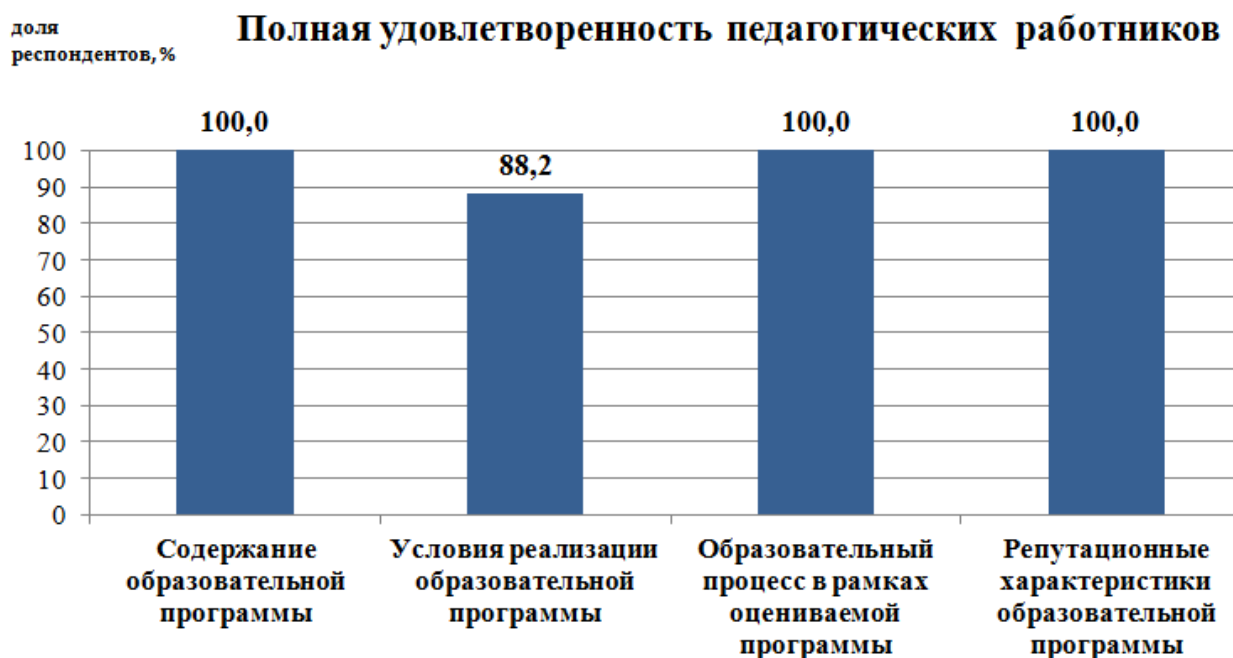


Замечания, пожелания и предложения респондентов по реализации дисциплины и практики осваиваемой образовательной программы отсутствуют.

Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 17 респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Полученные данные демонстрируют высокую степень удовлетворенность всех респондентов содержанием, репутационными характеристиками образовательной программы и образовательным процессом. Полную удовлетворенность условиями реализации образовательной программы (*современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, использование современных цифровых возможностей, профессиональное развитие преподавателей, и пр.*) отметило существенно меньше опрошенных научно-педагогических работников (88,2%).



Преподаватели в ответах на открытые вопросы по совершенствованию образовательной программы предложили в учебном плане увеличить объём практических занятий по профильным дисциплинам.

Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций: ООО ПСБ "ОПТИМУС", ООО "Строй-Черноземье", ООО "АЛГОРИТМ КОНСАЛТИНГА", ООО СЗ "ИНСТЕП.МЕХАНИЗАТОРОВ", ФАУ "РосКапСтрой".

Результаты опроса свидетельствуют о полной удовлетворенности представителей работодателей образовательной программой по всем критериям оценивания: содержание образовательной программы, условия реализации образовательной программы, качество подготовки обучающихся (выпускников), система взаимодействия с профессиональным сообществом и репутационные характеристики вуза (*университет имеет преимущества в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами; в случае необходимости предприятие готово инициировать предложение о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда*).



В ходе опроса представители работодателей обозначили следующие предложения по совершенствованию образовательной программы: обеспечить доступ студентов и преподавателей к федеральным и региональным компонентам правовой базы (например, "Консультант +", "Гарант"); увеличить количество часов дисциплин, формирующих экономико-правовые компетенции выпускников; увеличить количество часов на лабораторные и практические занятия.