

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра управления

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических занятий для студентов
направления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент»)
всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК 658:338.24(07)
ББК 65.29я7

Составители: канд. техн. наук, доц. Т. А. Аверина,
д-р техн. наук, проф. С. А. Баркалов

Инновационный менеджмент: методические указания к выполнению практических занятий для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т. А. Аверина, С. А. Баркалов. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 37 с.

В методических указаниях содержится описание этапов подготовки к практическому занятию и этапов самого практического занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент») всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ПР_ИМ_Мен.pdf.

Библиогр.: 6 назв.

УДК 658:338.24(07)
ББК 65.29я7

Рецензент – В. Е. Белоусов, канд. техн. наук, проф. кафедры
управления ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными положениями научного управления, генезисом мировой управленческой мысли, сущностью и содержанием инновационного менеджмента, его основополагающими идеями и современными тенденциями развития, что будет способствовать развитию у обучающихся такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение студентами общими понятиями, методологическими основами и теориями инновационного менеджмента;
- уяснение методических основ общего и специального менеджмента, приемов и навыков общей управленческой практики;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки применения методов и приемов инновационного менеджмента;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

В системе подготовки студентов университета практические занятия, являясь дополнением к лекционному курсу, закладывают и формируют основы квалификации бакалавра, специалиста, магистра. Содержание этих занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности студентов. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В процессе занятия студенты по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ. Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. В связи с этим вопросы о том, сколько нужно задач и какого типа, как их расположить во времени в изучаемом курсе, какими домашними заданиями их подкрепить, в организации обучения в вузе далеко не праздные. Отбирая систему упражнений и задач для практического занятия, преподаватель стремится к тому, чтобы это давало целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, причем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей.

Практические занятия по учебной дисциплине – это коллективные занятия. В овладении теорией вопроса большую и важную роль играет как индиви-

дуальная работа, так и коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление. Педагогический опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т.п. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой.

Цели практических занятий:

- помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

- научить их работать с информацией, книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;

- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических работ составляют:

- изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием;

- анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленческих решений;

- решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов многократных измерений;

- ознакомление с технологическим процессом, разработка технологической документации и др.

1. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции и литературу по соответствующей теме.

Практическое занятие № 1

Цикличность развития экономики. Инновационные циклы. Технологические уклады

Обсуждение вопросов:

Методы организованного проведения дискуссий.

Метод модерации.

Цикличность инновационной динамики.

Виды инновационных циклов.

Технологические уклады.

Сообщения на тему:

Циклы Кондратьева, Жугляра, Китчина.

Практическое занятие № 2

Понятие инновации. Инновации, которые потрясли мир

Обсуждение вопросов:

Сущность понятия инновация.

Функции инноваций.

Классификация инноваций по различным признакам.

Сообщения на тему:

Инновации в науке.

Инновации в образовании.

Инновации в строительстве.

Инновации, которые потрясли мир.

Практическое занятие № 3

История появления и развития понятия «инновация». Компании – инновационные лидеры сегодня

Обсуждение вопросов:

Й. Шумпетер «Теория экономического развития».

П. Друкер «Инновации и предпринимательство».

Инновации в лицах сегодня.

Сообщения на тему:

«Компании – инновационные лидеры».

Практическое занятие № 4

Инновационная деятельность и инновационный процесс

Обсуждение вопросов:

Инновационная деятельность: понятие, виды, субъекты.

Инновационный процесс: сущность, этапы реализации, временной лаг.

Источники нововведений.

Методы поиска новых идей

Сообщения на тему:

Инновационная система Генри Форда

Инновационная система Билла Гейтса.

Инновационная система Альфреда Слоуна.

Инновационная система Делла.

Динамика продолжительности инновационного процесса в разных отраслях.

Практическое занятие № 5

Жизненный цикл инноваций

Обсуждение вопросов:

Жизненный цикл инноваций и его виды.

Методы определения в зависимости от стадии жизненного цикла.

Классификация факторов, определяющих себестоимость изделия.

Тест по пройденному материалу

Практическое занятие № 6

Разработка проектов и программ нововведений

Обсуждение вопросов:

Разработка проектов и программ нововведений.

Инновационный проект и его основные элементы.

Виды и содержание инновационного проекта.

Порядок разработки инновационного проекта.

Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

Сообщения на тему:

Программные продукты для управления проектами.

Решение практических задач.

Тест по пройденному материалу.

Практическое занятие № 7

Финансирование инновационной деятельности

Обсуждение вопросов:

Источники финансирования инновационной деятельности и их виды.

Венчурный капитал.

Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).

Банковское финансирование, лизинг.

Рынки ценных бумаг (фондовые рынки).

Сообщения на тему:

Лизинг и его виды.

Факторинг.

Форфейтинг.

Венчурное финансирование в России.

Венчурное финансирование за рубежом.

Решение практических задач.

Тест по пройденному материалу.

Практическое занятие № 8

Государственное регулирование инновационной деятельности. Приоритетные направления развития инновационной политики РФ

Обсуждение вопросов:

Государственная инновационная политика.

Государственное финансирование инновационных проектов. Государственного регулирования международных связей в области инновационной деятельности.

Состояние инновационной деятельности в России. Создание благоприятных условий нововведений.

Инновационный климат и инновационный потенциал Воронежской области.

Концепция и стратегия инновационного развития РФ.

Сообщения на тему:

Стратегия инновационного развития РФ до 2035 года.

Практическое занятие № 9

Стратегии инновационных организаций

Обсуждение вопросов:

Сущность и виды инновационных стратегий.

Типы поведения инновационных организаций.

Решение практических задач.

Тест по пройденному материалу.

Практическое занятие № 10

Неопределенность и риск в инновациях

Обсуждение вопросов:

Понятия риска и неопределенности.
Классификация рисков.
Количественная и качественная оценка риска.
Пути и методы снижения инновационных рисков.
Неопределенность и риск в инновациях.
Количественная и качественная оценка риска.
Решение практических задач.
Тест по пройденному материалу.

Практическое занятие № 11

Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности

Обсуждение вопросов:

Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
Инновационная инфраструктура России. Перспективы и направления развития.

Инкубаторы.
Технопарки.
Технополисы (наукограды).

Сообщения на тему:

Инновационная инфраструктура Воронежской области – состояние и перспективы.

Особые экономические зоны в РФ.
Ведущие технопарки и технополисы РФ.
Сколково.
Иннополис.

Практическое занятие № 12

Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности

Обсуждение вопросов:

Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности.

Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.
Порядок коммерциализации технологии.

Сообщения на тему:

Примеры разработки лицензионной политики организации.

Практическое занятие № 13

Обсуждение вопросов:

Порядок коммерциализации технологии.

Стартапы.

Сообщения на тему:

Концепция открытых инноваций.

Компании – лидеры в управлении интеллектуальной собственностью.

Практическое занятие № 14

Анализ эффективности инновационных проектов

Обсуждение вопросов:

Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Решение практических задач.

Тест по пройденному материалу.

2. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Укажите определение, не соответствующее понятию «инновация»:

- а) процесс, в котором интеллектуальный товар-изобретение, информация, ноу-хау или идея приобретает экономическое содержание;
- б) объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или открытия, качественно отличный от предыдущего аналога;
- в) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;
- г) использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов.

2. Выберите правильное утверждение:

- А. Инновация не является чем-то, в чем каждая компания нуждается в большом количестве, она должна соответствовать возможностям организации.
 - В. Инновация, как и многие бизнес – функции, не является управленческим процессом.
- а) верно только А;
 - б) верно только В;
 - в) оба верны;
 - г) оба неверны.

3. Какую функцию инновационной деятельности отражает утверждение: «Инновационная деятельность вовлекает в коммерческий и некоммерческий обмен научно – технические достижения, способствуя распространению производственного опыта на национальном и международном уровне»?

- а) воспроизводственная;
- б) экономическая;
- в) стимулирующая;
- г) инвестиционная.

4. По роли в воспроизводственном процессе выделяют инновации:

- а) потребительские и инвестиционные;
- б) потребительские и производственные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) основные и вспомогательные.

5. Кризисная инновация – это:

А. инновация, представляющая собой угрозу стабильному состоянию компании и приводящая к кризисным ситуациям внутри данного хозяйствующего субъекта.

В. Инновация, направленная на ликвидацию организационного, производственного, экономического или финансового кризиса данного хозяйствующего субъекта.

- А) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

6. Выберите правильное утверждение:

А. В молодых отраслях, т.е. на ранних стадиях отраслевого жизненного цикла, преобладают улучшающие инновации.

В. На поздних стадиях, т.е. в старых отраслях, подавляющее большинство составляют базисные инновации.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

7. Такое нововведение, которое базируется на научном открытии или крупном изобретении и направлено на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений:

- а) нацеленная инновация;
- б) радикальная инновация;
- в) базисная инновация;
- г) синтетическая инновация.

8. Нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов:

- а) улучшающая;
- б) стимулирующая;
- в) повышающая;
- г) радикальная.

9. Модель, при которой продуктовые и процессные инновации рассматриваются как циклически сменяющие друг друга, называется:

- а) циклическая модель;
- б) синхронная модель;
- в) модель лага;
- г) модель продуктового цикла.

10. Стратегические инновации – это

- а) радикальные управленческие инновации;
- б) ординарные управленческие инновации;
- в) улучшающие производственные инновации;
- г) базисные производственные инновации.

11. По основным технологическим параметрам выделяют два типа инноваций:

- а) производственные и управленческие;
- б) традиционные и новаторские;
- в) базисные и улучшающие;
- г) продуктовые и процессные.

12. Эффективное руководство:

- а) должно придерживаться стратегии «играть, чтобы выигрывать (ИЧВ)»;
- б) должно придерживаться стратегии «играть, чтобы не проигрывать (ИЧНП)»;
- в) должно выбрать только одну стратегию;
- г) может комбинировать обе стратегии.

13. Соотнесите понятия основных составляющих инновационного процесса и их определения:

- 1) новация;
- 2) инновация;
- 3) диффузия;

а) внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей;

б) новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований, опытно – конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности;

в) распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях.

14. В статистике инноваций единицей наблюдения являются:

- а) предприятие;
- б) инновационно – эффективное предприятие;
- в) инновационное предприятие;
- г) инновационно – активное предприятие.

15. Последовательная цепь событий от новой идеи до ее реализации в конкретном продукте, услуге или технологии:

- а) инновация;

- б) инновационный процесс;
- в) новация;

16. Составная часть инновационного потенциала, отражающая возможность генерации, разработки новшеств для собственных нужд предприятия и поставки на рынок:

- а) рыночный потенциал;
- б) научный потенциал;
- в) инновационная восприимчивость организации;
- г) верный ответ отсутствует.

17. Характеристика предприятия, выявляемая в результате инновационного аудита, отражающая обеспеченность предприятия научными кадрами и высококвалифицированными специалистами, инновационная восприимчивость предприятия к инновациям из вне и возможность реализации новшеств в производстве или орг. Структуре, рыночный потенциал которых удовлетворяет собственника предприятия:

- а) инновационная восприимчивость организации;
- б) рыночный потенциал;
- в) научный потенциал;
- г) инновационный потенциал.

18. Способность создавать и применять пионерные технологические новшества, либо готовность и способность того или иного предприятия осуществлять впервые и воспроизвести новацию:

- а) рыночный потенциал;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная восприимчивость организации;
- г) научный потенциал предприятия.

19. Впервые ввел в экономическую теорию понятие «инновация»:

- а) Д.А. Гобсон;
- б) Й. Шумпетер;
- в) П. Друкер;
- г) Ф.У. Тейлор.

20. Выберите правильное суждение:

А. Инновационный менеджмент – это одно из направлений общего менеджмента, которое подразумевает концентрацию усилий менеджера на управлении инновациями.

В. Инновационный менеджмент является естественной формой развития общего менеджмента, поскольку с усилением конкуренции на рынке и увеличением динамики экономических процессов, инновации становятся неотъемлемой частью системы управления большинства организаций.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

21. Выделяют несколько видов инновационного менеджмента:

- а) оперативный и стратегический;
- б) функциональный и оперативный;
- в) функциональный, стратегический и оперативный;
- г) рыночный и научный.

22. Под объектом инновационного менеджмента обычно подразумевают:

- а) инновационную деятельность;
- б) организацию в целом;
- в) сотрудников компании;
- г) организационную структуру.

23. Выберите правильное суждение:

А. Инновационный менеджмент должен представлять собой систему, которая включает строго определенные элементы управления инновациями в организации.

В. Основная задача инновационного менеджмента – удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

24. Системный подход базируется на принципе (-ах):

- а) оптимальность;
- б) управляемость и целостность;
- в) иерархичность и адаптивность;
- г) все вышеперечисленное.

25. Какой принцип системного подхода отражает термин «эмерджентность»?

- а) целостность;
- б) адаптивность;
- в) управляемость;
- г) оптимальность.

26. Инноватором можно считать:

А. Изобретателя, преодолевшего преграды, связанные с внедрением его изобретения (идеи) в технологию производства.

В. Посредника (консультанта), ориентирующего предпринимательские структуры на пользование технологией.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

27. Какие основные архетипы руководителей формируются при практической деятельности в инновационном процессе?

- а) «вольный сотрудник», «золотые воротнички», «информационные звезды»

ды», «альтернативный персонал»;

б) лидер, администратор, плановик, предприниматель;

в) все вышеперечисленное;

г) верный ответ отсутствует.

28. Выберите правильное утверждение:

А. Только инновационный прорыв в состоянии изменить инерционно-сырьевой вектор структурных сдвигов в экономике России.

В. В настоящее время на долю России приходится более 30% производства наукоемкой продукции.

а) верно только А;

б) верно только В;

в) оба верны;

г) оба неверны.

29. Прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов – рабочей силы, материальных составляющих, земли и т.д.:

а) внешние факторы;

б) экстенсивные факторы;

в) факторы производства;

г) внутренние факторы.

30. Повышение качества потребляемых ресурсов и увеличение интенсивности их использования:

а) интенсивные факторы;

б) экстенсивные факторы;

в) внутренние факторы;

г) внешние факторы.

31. Выберите неправильное утверждение:

а) чем больше страна отстает в своем развитии, тем значительнее роль государственных органов управления в создании инфраструктуры, мобилизации ресурсов и т.д.;

б) уровень развития инновационной сферы определяет положение страны в мировом хозяйственном пространстве;

в) низкий технический уровень многих отраслей хозяйства нашей страны можно определить только на основе обновления производственной базы большинства предприятий;

г) в России в настоящее время отсутствует устойчивый внешний и внутренний рынок наукоемкой продукции.

32. Составная часть социально – экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности:

а) государственная деятельность;

б) инновационная политика;

в) государственная инновационная политика;

г) государственная политика.

33. К какой функции государственных органов в инновационной сфере можно отнести деятельность по защите авторских прав инноваторов?

а) защита интересов национального инновационного предпринимательства;

б) стимулирование инноваций;

в) создание правовой базы инновационных процессов;

г) формирование государственной инновационной политики.

34. Соотнесите этапы инновационного процесса и результаты деятельности на данных этапах:

1) научно – исследовательские работы;

2) применение;

3) опытно – конструкторские работы;

4) эксплуатация;

а) повышение качества изделия;

б) опытный образец;

в) новые знания, использование которых не регламентировано;

г) техническое изменение конкретного производства.

35. К задачам инновационной политики не относится:

а) обеспечение прогрессивных структурных преобразований в экономике;

б) обеспечение полной и эффективной занятости в научной сфере;

в) обеспечение эффективного использования научно – технического потенциала;

г) осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции.

36. К важнейшим принципам государственной инновационной политики не относятся:

а) опора на зарубежный научный потенциал;

б) создание условий для здоровой конкуренции;

в) открытость и гласность при формировании и реализации научной политики;

г) свобода научного творчества.

37. Кто занимался вопросами государственного регулирования международных связей в области инновационной деятельности?

а) А. Васин;

б) Й. Шумпетер;

в) Дж. А. Гобсон;

г) П. Друкер.

38. К инструментам государственного регулирования международного научно – технического сотрудничества не относится:

а) закупка зарубежной научно – технической литературы;

б) привлечение зарубежных экспертов к оценке масштабных программ и проектов;

в) финансирование кадровых обменов;

г) свободный экспорт инновационных технологий и товаров.

39. Перечислите инновационные стратегии, реализуемые в настоящее время в России (три правильных варианта):

а) сформировалась система реализации важнейших инновационных проектов государственного значения;

б) государственное планирование освоения в производстве и организации выпуска продукции;

в) создается система прямой государственной поддержки малых инновационных предприятий;

г) в основном сформировалась система частных венчурных фондов.

40. Соотнесите модели научно – инновационного развития со странами, в которых они реализуются:

1) страны, ориентированные на лидерство в науке;

2) страны, ориентированные на распространение нововведений;

3) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры;

а) Германия;

б) США;

в) Япония.

41. К развитию инновационной деятельности в США относятся (три правильных варианта):

а) деятельность Инвестиционного фонда Министерства энергетики США;

б) формирование государственной инновационной инфраструктуры;

в) ограничение экспансии инновационных товаров на внешний рынок;

г) практика бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений.

42. К мерам косвенного регулирования относятся (три правильных варианта):

а) связь предоставления льгот с учетом приоритетности выполняемых проектов;

б) государственная экспертиза инновационных проектов;

в) налоговые льготы;

г) льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу – хау.

43. Какое определение не соответствует понятию «конкуренция»?

а) ситуация, в которой любой желающий что – либо купить или продать может выбирать между различными поставщиками и покупателями;

б) характеристики, дающие преимущества над соперниками;

в) борьба за редкие экономические блага;

г) процесс, в ходе которого фирмы борются друг с другом за потребителей своей продукции.

44. Выберите правильное утверждение:

А. Согласно структурному подходу содержание конкуренции определяет-

ся типом рынка и тех условий, которые господствуют на нем.

В. Функциональный подход определяет содержание конкуренции как борьбу за редкие экономические блага.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

45. В рамках какого подхода рассмотрение экономической сущности конкуренции смещается в сторону изучения ее роли в экономическом развитии?

- а) поведенческий;
- б) неоклассический;
- в) функциональный;
- г) структурный.

46. Сопоставьте объекты оценки конкурентоспособности и уровень менеджмента:

- 1) предприятие;
- 2) бизнес;
- 3) товар;
- а) инновационный;
- б) оперативно – тактический;
- в) стратегический.

47. Активы и различные характеристики, дающие ему преимущества над соперниками:

- а) инновационность;
- б) конкурентное преимущество;
- в) конкурентоспособность;
- г) уровень конкуренции.

48. Выберите правильное утверждение:

А. Малый бизнес в России принято считать основой высокотехнологического производства.

В. Современное состояние экономики России можно охарактеризовать, как экономический рост в сочетании с высокой инновационной составляющей

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

49. Соотнесите показатели, характеризующие инновативность и их определения:

- 1) скорость осуществления инноваций;
- 2) коэффициент инновационности;
- 3) интенсивность осуществления инноваций;
- а) доля затрат на разработку инноваций;
- б) степень инновационности, которая равна числу инноваций, используе-

мых за определенный период времени;

в) скорость, с которой вводится инновация.

50. Конкурентные преимущества, которыми фирмы обладает по сравнению со своими соперниками, согласно теории М. Портера, в основном обусловлены:

А. Возможностью фирмы производить и продавать товар с суммарными большими затратами, чем конкуренты.

В. Возможностью обеспечить потребителя большей ценностью потребительских свойств.

а) верно только А;

б) верно только В;

в) оба верны;

г) оба неверны.

51. В пять «сил конкуренции» (по Портеру) не входит:

а) угроза появления новых конкурентов;

б) способность покупателей торговаться;

в) угроза появления более качественного товара;

г) угроза появления товаров – заменителей;

д) способность поставщиков торговаться;

ж) соперничество между имеющимися конкурентами.

52. Разграничьте преимущества предприятия на преимущества высокого ранга и преимущества низкого ранга:

1) преимущества высокого ранга;

2) преимущества низкого ранга;

а) современный менеджмент;

б) патенты;

в) доступность источников сырья;

г) развитый маркетинг;

д) наличие деловой рабочей силы.

53. Выберите правильное утверждение:

А. Комбинирование интеллектуальных и материальных ресурсов не влияет на рентабельность.

В. Рыночная составляющая комплексного подхода предполагает всесторонний анализ внешней по отношению к субъекту среды.

а) верно только А;

б) верно только В;

в) оба верны;

г) оба неверны.

54. Возможности предприятия по коммерциализации научных знаний, по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот:

а) экономический потенциал;

б) научный потенциал;

в) коммерческий потенциал;

г) инновационный потенциал.

55. Выберите верное утверждение:

А. Инновационный потенциал должен быть количественно измеримым.

В. Если у хозяйствующего субъекта уже имеются в наличии все необходимые для инновационных разработок ресурсы, то он может пойти по пути последователя.

а) верно только А;

б) верно только В;

в) оба верны;

г) оба неверны.

56. Соотнесите стадии развития экономики с их характеристиками:

1) инновационная;

2) факторная;

3) инвестиционная;

а) победа в конкурентной борьбе зависит в основном от стоимости элементов издержек производства;

б) главным аргументом конкурентоспособности становится создание новых ценностей для потребителей;

в) конкурентные преимущества базируются на повышении технологической эффективности производства.

57. Выберите правильное утверждение:

А. Девальвация национальной валюты делает страну экономически более конкурентоспособной.

В. Подавляющая часть экспортной продукции гражданского назначения России может конкурировать на мировых рынках лишь благодаря своей низкой цене.

а) верно только А;

б) верно только В;

в) оба верны;

г) оба неверны.

58. К особенностям инновационного проекта относятся:

а) не повторяющиеся мероприятия;

б) ограниченный по времени;

в) включает сбыт инновационных продуктов;

г) всё вышеперечисленное.

59. Соотнесите виды инновационных проектов с их общей характеристикой:

1) опережающий;

2) новаторский;

3) пионерный;

4) модернизационный;

а) появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии;

- б) конструкция основана на опережающих технологических решениях;
- в) конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются;
- г) конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего.

60. Соотнесите виды инновационных проектов с их общей характеристикой:

- 1) мультипроекты;
- 2) мегапроекты;
- 3) монопроекты;
- а) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов;
- б) проекты представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов;
- в) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением.

61. Выберите верное утверждение:

А. Инновационные проекты могут формироваться самостоятельно, решая конкретную проблему.

В. Инновационный проект охватывает все стадии инновационной деятельности, связанной с трансформацией научно – технологических идей.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

62. Комплексное управление всеми трудовыми, материальными и т.д. ресурсами, необходимыми для обеспечения процессов проектирования и производства инноваций:

- а) инновационное управление;
- б) проектное управление;
- в) управление ресурсами;
- г) стратегическое управление.

63. Выберите верное утверждение:

А. На организационном уровне управления осуществляется выбор проектов, устанавливаются сроки окончания их разработки и реализации.

В. На проектном уровне управления распределяются ресурсы между этапами реализации проекта.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

64. По какому (-им) из направлений целесообразно осуществлять кон-

троль реализации проекта?

- а) по качеству;
- б) по стоимости;
- в) по времени;
- г) по всем вышеперечисленным.

65. Выберите правильное утверждение:

А. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого.

В. Существует универсальная система оценки эффективности инновационных проектов.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

66. Выберите правильное утверждение:

А. В результате отбора проектов, все объекты, отвергнутые на первой стадии отбора, сдаются в архив.

В. Отбракованные проекты могут вновь приниматься к рассмотрению в новых условиях.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

67. Самый простой инструмент отбора проектов, используемый на ранних стадиях:

- а) модели добавления ценности;
- б) балльные модели;
- в) модели на основе потоков денежной наличности;
- г) проверочные списки.

68. Инструмент отбора проектов, позволяющий определить и проанализировать относительный вклад, который каждый из проектов способен внести в достижение тех или иных целей организации:

- а) модели добавления ценности;
- б) проверочные списки;
- в) балльные модели;
- г) модели на основе потоков денежной наличности.

69. Важный показатель инвестиционного проекта, характеризующий объём продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства:

- а) чистая прибыль;
- б) рентабельность капиталовложения;
- в) окупаемость капиталовложений;
- г) точка безубыточности.

70. Показатель, исчисляющийся как отношение суммы дисконтированных выгод проекта к сумме затрат по нему:

- а) чистая приведенная стоимость;
- б) внутренняя норма рентабельности;
- в) индекс прибыльности проекта;
- г) окупаемость капиталовложений.

71. Категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников и соизмеряющая адекватность затрат на их достижение:

- а) системность инвестиционного проекта;
- б) эффективность инвестиционного проекта;
- в) результативность инвестиционного проекта;
- г) комплексность инвестиционного проекта.

72. Выберите правильное утверждение:

А. Бюджетная эффективность – выгода от участия государства в проекте с точки зрения пополнения бюджетов всех уровней.

В. Оценка коммерческой эффективности проекта необходима для конкурсного отбора лучшего инновационного проекта.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

73. Денежные средства учредителей предприятий и все поступающие на счет этих предприятий денежные средства, потоки от разных видов своей финансово – хозяйственной деятельности:

- а) финансирование инновационной деятельности;
- б) каналы финансирования инновационной деятельности;
- в) виды финансирования инновационной деятельности;
- г) источники финансирования инновационной деятельности.

74. Выберите правильное утверждение:

А. Собственное финансирование – финансирование собственного капитала за счет собственных только внутренних финансовых ресурсов.

В. К традиционным источникам финансирования относят собственные, заемные и бюджетные источники.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

75. Выберите правильное утверждение:

А. В России предусмотрено льготное кредитование и субсидирование инновационных проектов.

В. В условиях кризиса экономики России безвозвратное бюджетное финансирование распространяется только на фундаментальные исследования.

- а) верно только А;

- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

76. Источник финансирования малых и средних частных предприятий, которое осуществляется в форме инвестиций в акционерный капитал в обмен на долю или пакет акций:

- а) заемный капитал;
- б) венчурный капитал;
- в) собственный капитал;
- г) инвестированный капитал.

77. Выберите неправильное утверждение:

- а) фонды, специализирующиеся на вложениях в компании поздних стадий, показывают более высокие результаты, чем фонды, вкладывающие в ранние стадии развития;
- б) венчурные фонды не требуют дивидендов;
- в) инвесторы не принимают участие в управлении финансируемыми проектами;
- г) фонды венчурного капитала покупают акции или конвертируемые в акции облигации компаний.

6. Люди, готовые вложить свои накопления в осуществление рискованных инвестиций, используя свой опыт и удовлетворяя свои интересы и амбиции

- а) «бизнес - ангелы»;
- б) партнеры;
- в) инвесторы;
- г) спонсоры.

78. Выберите правильное утверждение:

А. Неформальные инвесторы используют менее жесткие критерии по сравнению с венчурным капиталом.

В. Требования к доходности инвестиций у неформальных инвесторов выше по сравнению с венчурным капиталом.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

79. Выберите правильное утверждение:

А. При банковском финансировании проекта не происходит уменьшения доля собственности предпринимателя.

В. При банковском финансировании проекта необходимо выплачивать проценты, независимо от достигнутого результата.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

80. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) факторинг;
- г) лизинг.

81. Вид лизинга, про котором продавец имущества одновременно является и лизингодателем:

- а) возвратный лизинг;
- б) прямой лизинг;
- в) классический лизинг;
- г) чистый лизинг.

82. Вид лизинга, при котором лизингодатель полностью оплачивает расходы лизингодателя по обслуживанию лизингового имущества:

- а) лизинг с неполным набором услуг;
- б) полный лизинг;
- в) чистый лизинг;
- г) прямой лизинг.

83. Форма финансирования внешнеэкономических операций в виде выкупа у экспортера векселей, акцептованных импортером:

- а) лизинг;
- б) факторинг;
- в) форфейтинг;
- г) франчайзинг.

84. Форма финансирования капитала инновационной компании, при котором банк или специальная фирма берет на себя риск возврата денег клиенту:

- а) факторинг;
- б) лизинг;
- в) форфейтинг;
- г) франчайзинг.

85. Выберите правильное утверждение:

А. Форфейтинг более эффективен и чаще применим для малых и средних предприятий.

В. Факторинг не требует поручительства от третьего лица.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

86. Выберите правильное утверждение:

А. Выпуск акций обходится компании дороже банковского кредита или

выпуска облигаций.

В. Акции являются выражением права собственности на долю в капитале акционерного общества.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

87. Условия, когда человек не способен предвидеть будущее и потому не в состоянии выработать такую линию поведения, которая могла бы предотвратить наступление нежелательного события:

- а) риск;
- б) неопределенность;
- в) неизвестность;
- г) прогнозирование.

88. Риск, возникающий в связи с процессом создания, освоения и вывода новшества на рынок:

- а) неопределенность;
- б) инвестиционный риск;
- в) инновационный риск;
- г) новаторский риск.

89. Выберите правильное утверждение:

А. Риск – это измеримая неопределенность.

В. Рисковые ситуации проявляются при несовпадениях плана и факта.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

90. Соотнесите основные риски со стадиями создания и продвижения инновации:

- 1) проведение поисковых исследований;
- 2) внедрение результатов НИОКР в производство;
- 3) проведение НИОКР;
- а) отказ в сертификации результата;
- б) получение отрицательного результата;
- в) экологические риски НИОКР.

91. Методика оценки риска должна отвечать следующим требованиям:

- а) достоверность и объективность заключений;
- б) точность;
- в) экономическая целесообразность;
- г) всё вышеперечисленное.

92. Выберите правильное утверждение:

А. Затраты на проведение анализа не должны превышать дополнитель-

ных доходов от использования результатов оценочной деятельности.

В. Количественный анализ включает в себя определение потенциальных зон риска, выявление рисков, прогнозирование возможных негативных последствий проявления выявленных рисков.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

93. К аналитическим методам анализа риска не относится:

- а) среднее математическое ожидание;
- б) анализ вероятностных распределений потоков платежей;
- в) точка безубыточности;
- г) дерево решений.

94. К методам качественного анализа рисков не относится:

- а) метод рейтинговых оценок;
- б) метод корректировки нормы дисконта;
- в) контрольные списки источников рисков;
- г) метод экспертных оценок.

95. Какой метод управления рисками осуществляется путём деления инвестиций на разные проекты?

- а) метод распределения рисков;
- б) метод уклонения от рисков;
- в) метод диверсификации;
- г) метод диссипации риска.

96. Выберите правильное утверждение:

А. Чем выше уровень неопределенности внешних факторов риска, тем меньше будет отклоненных проектов.

В. Метод локализации источников риска используется в тех редких случаях, когда удастся достаточно четко и конкретно вычислить и идентифицировать источники риска.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

97. Метод, суть которого заключается в построении модели, состоящей из случайных величин, над которыми проводится серия экспериментов с целью выявления влияния исходных данных на зависящие от них величины:

- а) метод Монте – Карло;
- б) метод достоверных эквивалентов;
- в) метод «Дерево решений»;
- г) метод диверсификации.

98. Метод управления рисками, при котором продавец товара заключает договор на его продажу (покупку) и одновременно осуществляет фьючерскую

сделку противоположного характера, т.е. продавец заключает сделку на покупку, а покупатель – на продажу:

- а) метод диверсификации;
- б) метод компенсации рисков;
- в) метод страхования риска;
- г) метод хеджирования.

99. Выберите правильное утверждение:

А. В настоящее время линейно – функциональные структуры присущи в основном мелким компаниям.

В. При функциональной оргструктуре достаточно сложно осуществлять контроль за деятельностью компании.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

100. Определение количественным или качественным способом величины (степени) рисков:

- а) анализ рисков;
- б) метод снижения рисков;
- в) оценка рисков;
- г) исследование рисков.

101. Множество субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам:

- а) технологическая инфраструктура;
- б) инновационная инфраструктура;
- в) инновационная система;
- г) инновационная структура.

102. В отечественных условиях для создания инфраструктуры инновационной деятельности создаются такие временные организационные формы, как:

- а) государственный научные центры;
- б) наукограды;
- в) технопарковые структуры;
- г) всё вышеперечисленное.

103. Вид льгот, включающих различные формы субсидий, которые предоставляются в виде более низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы и т.д.:

- а) административные;
- б) налоговые;
- в) финансовые;
- г) таможенные.

104. Совокупность самостоятельных небольших фирм, специализирующихся на исследованиях и разработках, а также производстве новой продукции:

- а) инжиниринговые;
- б) финансово – промышленные группы;
- в) венчурный бизнес;
- г) особая экономическая зона.

105. К технопарковым структурам не относятся:

- а) инкубаторы;
- б) наукограды;
- в) технополисы;
- г) технопарки.

106. Научно – производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм – клиентов:

- а) технопарки;
- б) технополисы;
- в) наукограды;
- г) инкубаторы.

107. Инкубационный период фирмы клиента длится обычно:

- а) от 1 до 2 лет;
- б) от 2 до 5 лет;
- в) от 5 до 7 лет;
- г) от 5 до 10 лет.

108. Выберите правильное утверждение:

А. Существуют инкубаторы, которые действуют как самостоятельные организации.

В. Инкубаторы могут создаваться для так называемых нетехнологических, т.е. традиционных, отраслей и видов деятельности.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

109. Компании, которые часто создаются сотрудниками структурных подразделений НИИ, КБ, вузов с целью коммерциализации собственных разработок:

- а) спин – офф;
- б) наукоград;
- в) технопарк;
- г) инкубатор.

110. Муниципальное образование в России, имеющее высокий научно – технический потенциал, с градообразующим научно – производственным комплексом:

- а) технопарк;
- б) технополис;
- в) спин – офф;

г) наукоград.

111. Большинству из муниципальных образований, первыми получивших статус наукограда, он был присвоен на срок:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) 10 лет.

112. В роли учредителей технопарков чаще всего выступают:

- а) университеты;
- б) технические и иные вузы;
- в) научно – исследовательские и конструкторские учреждения;
- г) всё вышеперечисленное.

113. Выберите правильное утверждение:

А. Статус наукограда присваивается муниципальному образованию Правительством РФ.

В. В России присвоение муниципальному образованию статуса наукограда РФ является основанием для финансирования из местного бюджета.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

114. Крупный современный научно – промышленный комплекс, включающий университеты и другие вузы, научно – исследовательские институты, а также жилые районы, оснащенные культурной и рекреационной инфраструктурой:

- а) технополис;
- б) наукоград;
- в) технопарк;
- г) научно – производственный комплекс.

115. Термин «наукоград» фактически эквивалентен понятию:

- а) технополис;
- б) технопарк;
- в) инкубатор;
- г) спин – офф.

116. Появление понятия «интеллектуальная собственность» обычно связывают с французским законодательством:

- а) XX века;
- б) конца XVII века;
- в) конца XVIII века;
- г) XIX века.

117. Совокупность исключительных прав, относящихся к конкретным результатам творческой деятельности в производственной, научной и художественной областях:

- а) юридические права;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) право на творчество;
- г) ноу – хау.

118. Выберите правильное утверждение:

А. Права на невещественную, нематериальную информацию не могут быть отчуждены от одного лица и переданы другому лицу.

В. Используя правовой механизм можно разрешить или запретить пользоваться конкретным знанием.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

119. Права интеллектуальной собственности подразделяются на:

- а) невещественные и вещественные;
- б) научные и художественные;
- в) материальные и нематериальные;
- г) имущественные и неимущественные.

120. Выделите специфические свойства интеллектуальной собственности (два правильных варианта):

- а) неизменность;
- б) неисчерпаемость;
- в) нематериальность;
- г) бессрочность.

121. К основным причинам, по которым страны принимают законы, направленные на охрану интеллектуальной собственности, можно отнести:

- а) необходимость оформить законным образом моральные права авторов произведений интеллектуального творчества;
- б) стремление поощрять честную торговлю;
- г) всё вышеперечисленное.

122. Выберите верное утверждение:

А. Граждане, оказавшие техническое содействие или помощь также признаются авторами результата интеллектуальной деятельности.

В. Интеллектуальные права не зависят от права собственности на материальный носитель (вещь), в котором выражены соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

123. Выберите верное утверждение:

А. Результаты творческой деятельности, оформленные как объекты интеллектуальной собственности, можно свободно использовать для некоммерче-

ских целей с последующей компенсацией по договоренности между сторонами.

В. Права интеллектуальной собственности ограничены территорией Российской Федерации.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

124. В нормах гражданского законодательства РФ предусмотрены три основных типа процедур оформления прав на результаты интеллектуальной деятельности (три правильных варианта):

- а) творческо – правовое регулирование;
- б) авторско – правовое регулирование;
- в) режим коммерческой тайны;
- г) патентно – правовое регулирование.

125. Право владельца на форму конкретного воплощения той или иной идеи, при этом сама идея не защищена от использования обществом:

- а) неимущественное право;
- б) патентное право;
- в) право творчества;
- г) авторское право.

126. Юридический документ, на основании которого одно физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект интеллектуальной собственности, передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности:

- а) лицензионное соглашение;
- б) патент;
- в) договор;
- г) всё вышеперечисленное.

127. Денежное вознаграждение за услуги, оказываемые лицензиаром, которое назначается в виде определенной суммы:

- а) сублицензия;
- б) франчайзинг;
- в) паушальный платеж;
- г) гонорар.

128. Лицензия, при которой лицензиат получает исключительное право использовать объект договора в пределах, оговоренных договором:

- а) сублицензия;
- б) неисключительная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) единственная лицензия.

129. Определенный вид лицензирования, в основе которого лежит предоставление права на использование товарного знака:

- а) исключительная лицензия;

- б) сублицензия;
- в) патент;
- г) франчайзинг.

130. Выберите верное утверждение:

А. В РФ, в отличие от некоторых стран Европы, не предусмотрена возможность предоставления по решению суда принудительной лицензии.

В. Если патентообладатель не может использовать изобретение, не нарушая при этом прав другого патентообладателя, то он вправе требовать от последнего заключения лицензионного договора.

- а) верно только А;
- б) верно только В;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

3. ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ

Задание 1

Определить величину банковского депозита, если вкладчик через 5 лет должен получить 200 тыс. руб. Банк производит начисления на внесенную сумму по сложной ставке 20 % годовых.

Задание 2

Долг в размере 300 тыс. руб. должен быть выплачен через 3 года. Определить сумму, получаемую кредитором при ставке 25 % годовых по схеме простых процентов.

Задание 3

Кредит выдается под простую ставку 80 % годовых на 180 дней. Рассчитать сумму, полученную кредитором и сумму процентов, если величина кредита составляет 40 тыс. руб.

Задание 4

Определить простую ставку процента, при которой первоначальный капитал в размере 24 тыс. руб. достигнет 30 тыс. руб. через 100 дней.

Задание 5

За кредит в размере 20 тыс. руб., выданный на пол года взимается плата 10 000 руб. Какова годовая процентная ставка?

Задание 6

За кредит в размере 10 тыс. руб., выданный на 3 месяца, взимается плата в размере 5 тыс. руб. Определить годовую процентную ставку.

Задание 7

Вложены деньги в банк в сумме 5 млн руб. на два года с полугодовым начислением процентов под 20 % годовых. Сформировать схему начисления процентов. Определить сумму к концу периода.

Задание 8

Предприниматель может получить ссуду а) либо на условиях ежеквар-

тального начисления процентов из расчета 75 % годовых, б) либо на условиях полугодового начисления процентов из расчета 80 % годовых. Какой вариант более предпочтителен?

Задание 9

Рассчитать эффективную годовую процентную ставку при различной частоте начисления процентов, если номинальная ставка равна 10 %.

Задание 10

На вашем счете в банке 2 млн руб. Банк платит 18 % годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через шесть лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение? Допустим, что финансовый консультант рекомендует оценить риск участия в венчурном предприятии путем введения премии в размере 5 %. Как изменится решение?

Задание 11

Вам предложено инвестировать 100 млн руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 млн руб.). По истечении пяти лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 млн руб. Принимать ли это предложение, если можно "безопасно" депонировать деньги в банк из расчета 12 % годовых

Задание 12

Компания решила приобрести новое оборудование стоимостью 12 млн руб. Анализ показал, что оно может быть профинансировано на 25 % за счет дополнительной эмиссии акций и на 75 % за счет заемного капитала. Средняя ставка по кредиту – 8 %, а акционеры требуют доходность на уровне 12 %. Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах к сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

Задание 13

Проект корпорации требует инвестиций в размере 550 тыс. руб. и дает в течение 10 лет денежный приток в размере 123 тыс. руб. Доходность привилегированных акций компании равна 18 % годовых, требуемая доходность простых акций – 20 %. Проект осуществляется целиком за счет собственных средств компании. Удельный вес стоимости привилегированных акций в общем объеме собственных средств – 25 %. Определить стоимость собственного капитала и чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта.

Задание 14

Компания рассматривает 5 проектов. Внутренняя норма доходности по проектам (IRR) составляет: 16 %, 14 %, 13,5 %, 9,5 %, 8,6 % соответственно. Данные компании о затратах на капитал представлены в таблице. Какие проекты приведут к росту стоимости компании? Таблица 9 Исходные данные Показатели Затраты на капитал, % Доля в структуре капитала, % Заемный капитал 7,05 30 Привилегированные акции 10,94 10 Обыкновенные акции 12,0 60 21 Ставка налога на прибыль 20%

Задание 15

Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить оборудование стоимостью 60000 ден. ед. Доставка и установка оборудования - 10000 ден. ед. Дополнительные оборотные средства - 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит 1 год. Длительность эксплуатационной фазы - 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000 ден. ед., а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты - 50000 ден. ед., постоянные - 15000 ден. ед. Рассчитать основные показатели экономической эффективности инвестиций.

Задание 16

Инвестиционный проект предполагается реализовать за 4 года. Планируется, что будущий проект за 1 год принесет доход в 40 млн. руб., за 2-ой год 45 млн. руб. и за 3-ий год 60 млн. руб., 4-ый – 70 млн. руб. Инвестиции являются единовременными и их сумма составляет 54 млн. руб. При этом норма дисконта - 15%. Определить NPV.

Задание 17

Величина инвестиционных затрат по проекту составляет 95 млн. руб. Предполагается, что проект будет приносить доход в течение 3-х лет: за 1 год принесет доход в 40 млн. руб., за 2 год - 45 млн. руб. и за 3-ий год 50 млн. руб. Норма дисконта - 10%. Определить период окупаемости инвестиций.

Задание 18

Необходимо определить значение внутренней нормы доходности (IRR) для проекта, рассчитанного на 3 года и требующего инвестиций в размере 45 млн. руб. с предполагаемыми денежными поступлениями в размере: 1-ой год 25 — 16 млн. руб., 2-ой год — 28 млн. руб., 3-ий год - 34 млн. руб. Пусть произвольные значения нормы дисконта для коэффициента дисконтирования: $d_a=15\%$, $d_b=30\%$. Предположим, что инвестор требует 15% годовых.

Задание 19

Необходимо выбрать более экономичный вариант инвестиций. Норма дисконта без учета инфляции - 8% в год. В качестве расчетного принимается текущий год. Вариант 1. Построить новый мост стоимостью 5 млн. руб. в текущем году. Вариант 2. Ограничиться в текущем году капитальным ремонтом моста, отложив строительство нового на 3 года. Стоимость ремонта – 1 млн. руб.

Задание 20

Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят: 1-й год – 4 млн. долл. 2-й год – 6 млн. долл. 3-й год – 8 млн. долл. 4-й год – 3 млн. долл. Найдите внутреннюю рентабельность проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения поставленных целей и результатов дисциплины «Инновационный менеджмент ЖКХ» необходимо четкое выполнение функций практических занятий. А именно: обучающей, которая позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания; воспитывающей – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогами, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения; контролирующей – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).
2. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах: учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В Насонова // Воронежский ГАСУ 2016 г. 167 с.
3. Технологическое предпринимательство. С чего начать- первые шаги учебник/ Т.А. Аверина [и др.]; под общ. ред. С.А. Баркалова, С.А. Колодяжного.- Старый Оскол: ТНТ, 2020.- 400с.
4. Аверина, Т.А. Технологическое предпринимательство. движение вперед - рост и развитие / Аверина Т.А., Баркалов С.А., Баутина Е.В., Колодяжный С.А. //Учебник, Старый Оскол, 2020.-380 с.
5. Аверина Т.А. Азбука управления проектами: учебник / под общ. ред. В. Н. Буркова. - Старый Оскол: ТНТ, 2018. - 327 с.: ил. - Библиогр.: с. 322-367 (82 назв.). - ISBN 978-5-94178-616-9.
6. Баркалов С.А. Управление проектами: путь к успеху: учебно-методический комплекс / Воронеж. гос. техн. ун-т, каф. управления стр-вом. - Воронеж : Ритм, 2017 (Воронеж : ООО "Ритм", 2017). - 415 с. : ил. - Библиогр.: с. 413-415 (42 назв.). - ISBN 978-5-9909694-8-3.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
2. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	9
3. ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	35
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	35

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических занятий для студентов направления
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент»)
всех форм обучения

Составители:

Аверина Татьяна Александровна
Баркалов Сергей Алексеевич

Компьютерный набор Т. А. Авериной

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 22.02.2022.

Уч.-изд. л. 2,3.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет» 394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84