

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМИТ

_____ С.А. Баркалов

«_____» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – (38.03.02) – «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года/5 лет

Форма обучения очно-заочная

Авторы программы: Строганова Я.С. (ст.препод.)

Программа обсуждена на заседании кафедры Управления строительством

«___» _____ 2015 года Протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Баркалов С.А.

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение студентами теоретических основ принятия стратегических решений, изучение методов стратегического анализа и стратегического управления, а также получение ими специальных знаний и навыков, необходимых для практической деятельности в сфере формирования стратегии в условиях конкретной организации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;
- овладение методикой оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений и их реализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: основы менеджмента, маркетинг, управленческие решения.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей для: «Управление реформированием и реструктуризацией предприятия (организации)», «Риск-менеджмент», «Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных:

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

Профессиональных:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1),
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13),
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15),
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16),

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18),
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32),
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента;
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления предприятием.

Уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса;
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов;
- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия

Владеть:

- методологией поведения стратегического анализа;

- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления; методикой управления стратегическими организационными изменениями.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр/Курс			
		8/5			
Аудиторные занятия (всего)	24/8	24/8			
В том числе:					
Лекции	12/4	12/4			
Практические занятия (ПЗ)	4/2	4/2			
Лабораторные работы (ЛР)	8/2	8/2			
Самостоятельная работа (всего)	21/55	21/5			
В том числе:		5			
Курсовой проект	-/-	-/-			
Контрольная работа	-/-	-/-			
Вид промежуточной аттестации (<u>экзамен</u>)	27/9	27			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Содержание модуля
1	<u>Процесс стратегического менеджмента</u>	<u>Лекция 1.</u> Введение в стратегический менеджмент. История развития науки. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования. <u>Лекция 2.</u> Понятие стратегии и модели бизнеса.
2	<u>Анализ отрасли и</u>	<u>Лекция 1.</u> Пятифакторная модель конкуренции

	<u>конкурентной ситуации</u>	М.Портера. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры вхождения. <u>Лекция 2.</u> Пятифакторная модель конкуренции М.Портера. Интенсивность соперничества между действующими конкурентами. Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода.
3	<u>Стратегия и конкурентное преимущество</u>	<u>Лекция 1.</u> Базовые конкурентные стратегии. Условия реализации базовых стратегий. Конкурентное преимущество по издержкам. Реорганизация цепочки ценности. <u>Лекция 2.</u> Базовые конкурентные стратегии. Типы дифференциации. Сферы создания дифференциации. Затраты на дифференциацию.
4	<u>Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации</u>	<u>Лекция 1.</u> Концепция эволюции отрасли. Эволюционные процессы. <u>Лекция 2.</u> Конкурентная стратегия в новых отраслях. Структурные особенности формирующихся отраслей.
5	<u>Методы портфельного анализа</u>	<u>Лекция 1.</u> Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы. Процесс применения метода. <u>Лекция 2.</u> Оценка конкурентоспособности подразделений. Матрица экрана бизнеса General Electric
6	<u>Реализация стратегии</u>	<u>Лекция 1.</u> Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Создание эффективной организации. <u>Лекция 2.</u> Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	<u>«Управление реформированием и реструктуризацией предприятия</u>	+	+	+	-	-	+

	(организации)»						
2.	<u>«Риск-менеджмент»</u>	+	+	+	+	+	+
3.	<u>«Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами».</u>	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Все-го час.
1.	<u>Процесс стратегического менеджмента</u>	2/2	2/-	-/-	3/7	7/9
2.	<u>Анализ отрасли и конкурентной ситуации</u>	2/-	-/2	-/2	4/10	6/14
3.	<u>Стратегия и конкурентное преимущество</u>	2/2	2/-	2/-	4/10	10/12
4.	<u>Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации</u>	2/-	-/-	2/-	6/10	10/10
5.	<u>Методы портфельного анализа</u>	2/-	-/-	2/-	4/8	8/8
6.	<u>Реализация стратегии</u>	2/-	-/-	2/-	6/10	10/10

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	№ модуля дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1.	<u>Процесс стратегического менеджмента</u>	2/-
2.	2.	<u>Анализ отрасли и конкурентной ситуации</u>	-/2
3.	3.	<u>Разработка стратегии социально-экономического развития</u>	2/-

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция	Форма контроля	Семестр/курс
1.	способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
2.	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
3.	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
4.	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
5.	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
6.	осознанием социальной значимости своей будущей	Устный опрос (УО)	8/5

	профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),	Тестирование (Т) Экзамен(Э)	
7.	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
8.	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
9.	владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
10.	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
11.	готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
12.	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и	Устный опрос (УО) Тестирование (Т)	8/5

	власти для решения управленческих задач (ПК-4),	Экзамен(Э)	
13.	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
14.	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
15.	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
16.	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
17.	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
18.	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5

	организационно-управленческие модели (ПК-31),		
19.	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32),	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5
20.	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Экзамен(Э)	8/5

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		УО	Т	Э
Знает	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),	+	+	+

Умеет	<p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),</p> <p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>	+	+	+
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой</p>	+	+	+

	<p>мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12), способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13), способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3), способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4), способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5), владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6), способностью к анализу и проектированию</p>			
--	--	--	--	--

	<p>межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8), способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями</p>			
--	---	--	--	--

	на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)			
--	---	--	--	--

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пяти бальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные Т и УО на оценки «отлично».
Умеет	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические,		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7), способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8), осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12), способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13), способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), владеть основными методами</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13),</p> <p>готовностью участвовать в разработке стратегии</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	<p>знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),</p>	хорошо	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные Т, УО на оценки «хорошо».</p>
Умеет	<p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	<p>знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и</p>	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	<p>готовностью к их применению (ПК-22),</p> <p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),</p> <p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		занятий. Удовлетворительное выполненные Т, УО
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>(ОК-12), способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13), способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21). готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3), способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4), способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5), владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6), способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>8), способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	знанием основных этапов	неудовл	Частичное

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),	етворительно	посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные Т, УО
Умеет	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).		
Владеет	способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7), способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13),</p> <p>готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15),</p> <p>способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16),</p> <p>владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18),</p> <p>способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),</p> <p>способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)		
Знает	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),		
Умеет	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Невыполненные Т, УО
Владеет	способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8), осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>ситуаций (ПК-6), способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8), способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результат промежуточного контроля (экзамен) оцениваются по пяти бальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные Т и УО на оценки «отлично».
Умеет	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические,		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7), способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8), осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12), способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13), способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), владеть основными методами</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13),</p> <p>готовностью участвовать в разработке стратегии</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	<p>знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),</p>	хорошо	1. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Умеет	<p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		<p>2. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.</p>
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7),</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	<p>знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и</p>	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание вопросов.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	<p>готовностью к их применению (ПК-22),</p> <p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4),</p> <p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнено.
Владеет	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3),</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5),</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>(ОК-12), способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13), способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21). готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3), способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4), способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5), владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6), способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>8), способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)</p>		
Знает	знанием основных этапов	неудовл	Студент

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),</p>	<p>етворительно</p>	<p>демонстрирует небольшое понимание вопросов. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.</p>
<p>Умеет</p>	<p>умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).</p>		
<p>Владеет</p>	<p>способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7), способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6),</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8),</p> <p>способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13),</p> <p>готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15),</p> <p>способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16),</p> <p>владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18),</p> <p>способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),</p> <p>способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)		
Знает	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1), знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),		
Умеет	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4), умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).	не аттестован	1. Студент демонстрирует непонимание вопросов. 2. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
Владеет	способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3), владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5), готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7),		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8), осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12),</p> <p>способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13),</p> <p>способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20),</p> <p>владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3),</p> <p>способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4),</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5),</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>ситуаций (ПК-6), способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7), способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8), способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13), готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15), способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16), владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	глобализации (ПК-24), способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)		

7.3. Примерный перечень оценочных средств

7.3.1 Темы рефератов

1. Концепция стратегических групп.
2. Концепция движущих сил отрасли.
3. Теория конкурентного преимущества.
4. Анализ величины сил конкуренции
5. Конкурентный статус фирмы.
6. Основные типы стратегии конкуренции.
7. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
8. Определение основных экономических особенностей отрасли.
9. Методы анализа производства и конкуренции
10. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
11. Выработка ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Привязка стратегии к этике
15. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
16. Стратегии вертикальной интеграции.
17. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
18. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
19. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий

- 20. Стратегии промышленных лидеров
- 21. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
- 22. Концепция стратегических групп.
- 23. Концепция движущих сил отрасли.

7.3.2 Задания для тестирования

1. Основными этапами стратегического управления являются:
 - а) стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии;
 - б) разработка миссии, целей, задач организации;
 - в) стратегическое планирование и тактическое планирование;
 - г) планирование, организация, мотивация, контроль.
2. Стратегия компании — это:
 - а) оперативно-календарный график производства товара;
 - б) технико-экономический план предприятия на 1 год;
 - в) план материально-технического обеспечения на 2—3 года;
 - г) долгосрочный план достижения миссии и целей корпорации;
 - д) план технической реконструкции предприятия.
3. Укажите основное ключевое различие между долгосрочным и стратегическим планированием:
 - а) формулировка стратегии;
 - б) наличие потенциала;
 - в) цели;
 - г) временной фактор;
 - д) трактовка будущего.
4. Что является ядром стратегического управления:
 - а) бизнес-план;
 - б) формулировка стратегии;
 - в) инвестиции;
 - г) стратегический менеджмент;
 - д) структура организации.
5. Основные черты миссии — это:
 - а) логотип фирмы;
 - б) концентрация на ограниченном числе целей;
 - в) определение основных направлений развития и приоритетов;
 - г) определение основных полей конкуренции;
 - д) определение финансовых потоков в фирме.
6. Первые стратегии возникли:
 - а) в каменном веке при выборе жены;
 - б) в бронзовом веке при освоении новых земель;
 - г) в рабовладельческую эпоху при работорговле;

д) в Древней Греции при военных походах Афин против Спарты и др. государств;

е) в средние века при охоте на ведьм;

ж) в новое время при захвате колоний.

7. Декомпозиция генеральной цели — это:

а) числовая оценка важности цели;

б) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов;

в) ассоциативная процедура увязки с видением и философией компании;

г) согласование деятельности с правительственными органами.

8. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы:

а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST-анализа;

б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда

организации, а предметом PEST-анализа — только ее внешняя макросреда;

в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-

анализ — ее возможностей и внешних угроз;

г) PEST-анализ — это разновидность качественного, а SWOT-количественного

анализа.16

9. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации следующее

определение:

а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и

могут использоваться ею в процессе деятельности;

б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью

повышения эффективности ее функционирования;

в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в

ходе своего развития;

г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на

эффективность его функционирования и развития.

10. К комплексным методам стратегического анализа относятся:

а) SWOT-анализ;

б) модель Альтмана;

в) матрица БКГ;

г) PEST-анализ.

11. Что представляет собой стратегическое управление:

- а) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- б) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- в) источник формирования конкурентного преимущества;
- г) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- д) средство достижения конечного результата.

12. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:

- а) только коммерческие организации;
- б) коммерческие и некоммерческие организации;
- в) только организация в целом;
- г) организация, её функциональные зоны и структурные подразделения.

13. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом

предприятии и государственном учреждении:

- а) в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
- б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

14. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

15. Что такое миссия организации?

а) миссия - это главная цель первого уровня дерева целей организации;

б) миссия - это главная цель организации, которая определяет как приоритетное

направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;

в) миссия - это формулировка основного направления деятельности организации;

г) миссия - это главная цель организации, которая официально утверждена в ее

бизнес плане.17

16. Группа, на которую в первую очередь ориентирована миссия организации:

а) собственники;

б) персонал;

в) потребители;

г) конкуренты.

17. Дерево целей компании — это:

а) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе штаб-квартиры фирмы;

б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;

в) рисунок на бланке фирмы;

г) план операций по захвату нового рынка;

д) план реструктуризации компании.

18. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность

исходя из того, что:

а) окружение не будет изменяться;

б) в окружении не будут происходить качественные изменения;

в) в окружении постоянно будут происходить изменения;

г) скорее второй ответ, чем первый.

19. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе

стратегии (являются ключевыми):

а) сильные стороны отрасли;

б) сильные стороны фирмы;

в) цели фирмы;

г) интересы высшего руководства;

д) квалификация работников;

е) все выше перечисленные факторы.

20. Результаты проведения SWOT-анализа позволяют определить:

а) перечень товаров, которые наиболее востребованы на рынке;

б) сильные и слабые стороны в деятельности организации, возможности и угрозы;

в) вероятность банкротства организации;

г) все вместе взятое.

21. На какие уровни можно разделить корпоративную стратегию:

а) на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса;

б) на финансовую, инновационную, производственную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;

в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;

г) верны ответы первый и второй.

22. Стратегическая зона хозяйствования — это:

а) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;

б) отрасль, в которой работает фирма;

в) сегмент внешнего окружения, в рамках которого организация может успешно

реализовать свои возможности;

г) свободная экономическая зона.

23. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при

медленном росте рынка?

а) совместное предприятие в новой области;

б) концентрическая диверсификация;

в) горизонтальная интеграция или слияние;

г) сокращение;

д) вертикальная интеграция;

е) конгломератная диверсификация.

24. Стратегия низких издержек особенно успешна, если: 18

а) эластичность спроса по цене высока;

б) эластичность спроса по цене низка;

в) эластичность спроса по цене нулевая;

г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

25. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в

краткосрочной перспективе?

а) стратегия развития продукта;

б) стратегия обратной вертикальной интеграции; в) стратегия «сбора урожая»;

г) стратегия конгломератной диверсификации;

д) стратегия сокращения расходов.

6. Перечислите виды стратегии диверсификации:

а) поглощение;

б) диверсификацию в родственные отрасли;

- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

27. Конкурентная среда организации определяется:

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими замещающий продукт;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

28. Наличие продуктов-заменителей:

- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
- б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- в) не влияет на ценовую власть покупателей;
- г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

29. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

30. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- а) в условиях массового спроса;
- б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
- в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
- г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.

31. Содержание портфельной стратегии включает в себя:

- а) расположение и масштабы будущих областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;
- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
- г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы: материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

32. Что такое «матрица Ансоффа»:

а) матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;

б) матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;

в) матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;

г) матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

33. Стратегии, составляющие уровни стратегической пирамиды компании:

а) корпоративная;

б) операционная;

в) функциональная;

г) сфокусированной дифференциации;

д) деловая;

е) вертикальная.

34. Какие методы контроля используются в стратегическом управлении:

а) предварительный;

б) фильтрующий;

в) по результатам;

г) все предыдущие.

35. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика

организации?

а) уровень специализации поставщика;

б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;

в) темпы инфляции и нормы налогообложения;

г) все перечисленные факторы.

36. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта

и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

а) концентрированного роста;

б) интегрированного роста;

в) диверсификации;

г) сокращения.

37. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

38. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

39. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

40. Основные условия выполнения стратегии - это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров; 20
- б) подбор и эффективное использование персонала;
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- д) повышение роли руководителя фирмы.

7.3.3. Вопросы для зачета

Учебным планом не предусмотрено.

7.3.4. Вопросы для экзамена

1. Введение в стратегический менеджмент.
2. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
3. Процесс стратегического менеджмента.
4. Формирование стратегического видения
5. Подходы к разработке стратегии
6. Пятифакторная модель конкуренции М.Портера
7. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
8. Методика анализа конкурентов
9. Построение системы сбора конкурентной информации
10. Базовые конкурентные стратегии
11. Стратегия вертикальной интеграции.

12. Наступательные и оборонительные стратегии
13. Конкурентная стратегия и эволюция отрасли
14. Разработка стратегии с учетом конкурентного положения компании.
15. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
16. Реализация стратегии
17. Развитие стратегического менеджмента.
18. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
19. Формирование стратегического видения.
20. Разработка миссии.
21. Постановка целей.
22. Сравнение различных подходов к разработке стратегии.
23. Выбор подхода в соответствии со спецификой внутренней и внешней среды организации.
24. Изучение барьеров вхождения в отрасль.
25. Определение угрозы вхождения в отрасль новых конкурентов.
26. Сравнение отраслей при помощи пятифакторной модели конкуренции М. Портера.

7.3.5. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	<u>Процесс стратегического менеджмента</u>	ОК-4, 5, 7, 13, 20, 21; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 22, 24, 31, 32, 35	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)
2.	<u>Анализ отрасли и конкурентной ситуации</u>	ОК-4, 5, 7, 8; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 18, 22, 24, 31, 32, 35	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)
3.	<u>Стратегия и конкурентное</u>	ОК-4, 5, 13, 20, 21; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8,	Устный опрос (УО)

	<u>преимущество</u>	13, 15, 16, 18,	Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)
4.	<u>Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации</u>	ОК-4, 5, 20, 21; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 15,	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)
5.	<u>Методы портфельного анализа</u>	ОК-5, 8, 12, 13, 20, 21; ПК-1, 3, 4, 15, 16, 18, 22, 24, 31, 32, 35	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)
6.	<u>Реализация стратегии</u>	ОК-4, 5, 7, 20, 21; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 15, 16, 18,	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Реферат (Р) Экзамен (Э)

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по пяти бальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Зачет может проводиться путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины

Критерии оценки: Экзамен проводится по билетам, включающим 2 вопроса.

Время на выполнение: 30 минут

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Не предусмотрено.

9. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

1. Теория конкурентного преимущества.
2. Анализ величины сил конкуренции
3. Конкурентный статус фирмы.
4. Основные типы стратегии конкуренции.
5. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
6. Определение основных экономических особенностей отрасли.
7. Методы анализа производства и конкуренции
8. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
9. Выработка ценовой стратегии фирмы.
10. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
11. Стратегия снижения производственных издержек.
12. Привязка стратегии к этике
13. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
14. Стратегии вертикальной интеграции.
15. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
16. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
17. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
18. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект
19. Разработка программы организационного развития.
20. Разработка механизма устойчивого развития организации
21. Разработка инновационной стратегии организации

22. Разработка антикризисной программы управления организацией
23. Процесс реструктуризации организации: предпосылки, структура, условия эффективной реализации, последствия
24. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

- 1 **Баркалов Сергей Алексеевич, Юшин Геннадий Дмитриевич, Строганова Яна Сергеевна, Жаденова Светлана Владимировна**
Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с.
- 2 **Попов Сергей Александрович**
Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447, [1] с.

10.2 Дополнительная литература:

- 1 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
- 2 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
- 3 **Попов Сергей Александрович**
Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447, [1] с.

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Полное библиографическое описание издания	Вид занятий	Количество имеющихся экземпляров	Коэфф. обеспеченности (экз/чел.)
Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П. Системный анализ в менеджменте: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск	лекционные	10	
Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск	лекционные	10	

Полное библиографическое описание издания	Вид занятий	Количество имеющихся экземпляров	Коэфф. обеспеченности (экз/чел.)
Парахина, В. Н., Максименко, Л. С., Панасенко, С. В. Стратегический менеджмент:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск : зв., цв.	лекционные	10	
Баркалов Сергей Алексеевич, Юшин Геннадий Дмитриевич, Строганова Яна Сергеевна, Жаденова Светлана Владимировна Стратегический менеджмент:учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с.	лекционные	30 - п; э;	
Попов Сергей Александрович Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения:учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447, [1] с.	лекционные	8	

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВКЛЮЧАЕТ

Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном).

Аудитория для проведения семинарских и практических занятий (оборудованная учебной мебелью).

Библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет).

Компьютерный класс.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения,

	<p>выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, подготовка и изложение рефератов, решение тестов.</p>
<p>Подготовка к экзамену (зачету)</p>	<p>При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.</p>

СОГЛАСОВАНИЕ С ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРОЙ

Протокол согласования со смежными дисциплинами специальности по соответствующим разделам и темам, включая согласование с выпускающей кафедрой.

Согласований не требуется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки квалификация (38.03.02) – "Менеджмент"(степень) «бакалавр».

Руководитель основной образовательной программы
Директор ИЭМИТ
д-р тех. наук, проф. _____ С.А. Баркалов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики, менеджмента и информационных технологий.

« » _____ 2015 г. протокол №

Председатель д-р техн. наук, проф. _____ П.Н. Курочка