

**Аннотация**  
**«Русский язык и межкультурная коммуникация»**  
**(Б1.В.ДВ.3.1)**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Целью дисциплины является изучение межкультурной коммуникации как науки, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур; формирование позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира в условиях его глобализации.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи дисциплины: изучить типологию межкультурных контактов; выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие её историко-культурное своеобразие и проявляющиеся на когнитивном, лингвистическом (вербальном) и невербальном уровнях; познакомить аспирантов с приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации; научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Русский язык и межкультурная коммуникация» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) Блока 3, направления подготовки 45.6.1 «Языкознание и литературоведение», профиль подготовки «Теория языка», квалификация выпускника (степень) «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Дисциплина «Русский язык и межкультурная коммуникация» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами базовой части Блока 1.

Дисциплина предназначена для аспирантов, имеющих базовые знания, необходимые для освоения данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (после вуза - первокурсники, для остальных курсов базовые знания, полученные при изучении предыдущих курсов).

Также определяется начальный уровень знаний аспиранта перед изучением дисциплины и определения возможности ее изучения при помощи *претеста*.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и межкультурная коммуникация» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять квалифицированный анализ, комментирование, обобщение результатов научных исследований в области теоретической и прикладной лингвистики, межкультурной коммуникации и лингвокультурологии с

использованием традиционных, современных методов и информационно- коммуникационных технологий (ПК-3);

- способностью к квалифицированной интерпретации различных типов текстов и языковых явлений для обеспечения преподавания филологических дисциплин на этапе высшего профессионального образования (ПК-5);

- способностью использовать результаты междисциплинарных исследований, отражающих проблемы взаимодействия языка и культуры, для осуществления комплексного лингвистического описания объекта научного исследования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

**Знать:**

- основные положения и концепции в области теории межкультурной коммуникации, коммуникативные стили разных культур; особенности национально обусловленного вербального поведения языковой личности; правила речевого этикета и ведения диалога;

**Уметь:**

- воспринимать, анализировать и обобщать информацию; создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке; использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения;

**Владеть:**

- основными методами и приёмами различных типов устной и письменной коммуникации; навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований; приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название и содержание разделов, тем и модулей
1	Введение. Понятие о межкультурной коммуникации.
2	Основы коммуникации.
3	Понятие «культура» в межкультурной коммуникации.
4	Категоризация культуры.

5	Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры.
6	Аккультурация как процесс освоения чужой культуры.
7	Процесс социальной категоризации и стереотипизации.
8	Русская культура в контексте межкультурной коммуникации.