

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Рынок строительной продукции и его сегментация»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Программа Экспертиза качества и маркетинг строительных материалов

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: обучение основным экономическим законам рынка и принципам функционирования рыночного механизма, формам и рычагам государственного регулирования экономики, методам выделения целевых рыночных сегментов, особенностям товародвижения строительной продукции

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности рыночного механизма, параметров и структуры рынка строительной продукции;
- изучение основных экономических законов и закономерностей развития строительного комплекса;
- изучение условий конкуренции и механизма антимонопольного регулирования экономики;
- изучение форм и методов государственного воздействия на экономическую деятельность;
- изучение особенностей и этапов жизненного цикла строительной продукции;
- изучение основных задач, принципов и критериев сегментации строительного рынка, особенностей позиционирования строительной продукции.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4 - способен применять методы маркетинговых исследований, анализировать состояние рынка строительных услуг и определять тенденции его развития

ПК-7 - способен организовать финансово-хозяйственную деятельность предприятия, анализировать показатели выполнения текущих планов организации, оценивать конкурентную позицию и предпринимательские риски

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет