

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»  
Кафедра цифровой и отраслевой экономики

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### ***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

для практических занятий и самостоятельной работы магистров  
направления подготовки  
38.04.01 «Экономика»  
всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК 65.012.26(07)  
ББК 65.054я7

***Составители:***

д.э.н., профессор Уварова С.С.  
к.э.н., доцент Андрюнина Я.А.

**Проектная деятельность:** методические указания для практических занятий и самостоятельной работы магистров направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. С.С. Уварова, Я.А. Андрюнина. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. - 24 с.

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работе магистров заключаются в изложении требований, предъявляемые к подготовке и защите текущих контрольных работ, рефератов, информационных сообщений, презентаций магистров всех форм обучения, даются рекомендации по подготовке, оформлению и защите указанных работ.

Предназначены для магистров всех форм обучения 38.03.01 «Экономика».

Подготовлено в электронном виде и содержится в файле МУ\_ПР\_СРС\_ПД\_2022.pdf.

Библиогр.:

УДК 65.012.26(07)  
ББК 65.054я7

**Рецензент** - О.К. Мещерякова, док. экон. наук, доц. кафедры технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## Введение

Практическая и самостоятельная работа магистра – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Целью самостоятельной работы магистров является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистров способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Практическая и самостоятельная работа магистров является обязательным компонентом учебного процесса для каждого магистра. При определении содержания самостоятельной работы магистров учитывается их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Основными формами организации самостоятельной работы магистров являются: подготовка к выполнению лабораторных работ и их защите, выполнение домашних заданий (включая работу со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, решение задач, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), выполнение курсовых проектов или работ, подготовка к коллоквиумам и к контрольным работам, подготовка к практическим занятиям, подготовка к зачёту (экзамену) по конкретной дисциплине, подготовка доклада к выступлению на семинаре по заданной теме, расширенное изучение одного из разделов дисциплины, прочитанных на лекциях в краткой форме, выполнение расчётно-графических работ (в том числе с использованием ПЭВМ и соответствующих профилю дисциплины программных продуктов, освоение дополнительного материала в формате онлайн-курсов, учебно-исследовательская работа и др.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку магистра к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности магистра на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний магистра, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом

таких форм самостоятельной работы осуществляется во время занятий, проводимых в форме контактной работы.

### **1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе**

Изучение теоретической части дисциплин призвано не только углубить и закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у магистров творческих навыков, инициативы и способности организовать свое время. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, магистрам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других источников литературы, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях. При изучении дисциплины сначала необходимо по каждой теме прочитать рекомендованную литературу и составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих тем курса. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

Практическую, а также самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее следует изучить материал, используя рекомендуемую литературу, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, находя ответы на вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическому занятию.

## **2. Содержание самостоятельной работы магистров по дисциплине «Проектная деятельность»**

### **Занятие 1 Понятие, цели и задачи проектной деятельности**

1. Понятие проекта.
2. Типы проектов.
3. Исследовательский проект.
4. Окружение проекта.
5. Проектный цикл.
6. Проблематизация и тематизация в проектной деятельности.
7. Структуризация проекта.
8. Дорожное картирование.
9. Функции и подсистемы управления проектами.
10. Методы управления проектами.
11. Организационные структуры
12. управления проектами.
13. Участники проекта и их функции.
14. Стандарты в области управления проектами.
15. Этапы проектного анализа

### **Занятие 2 Создание команды и инфраструктуры проектной деятельности**

1. Понятие участников проекта.
2. Состав участников проекта.
3. Организационная структура.
4. Понятие команды проекта.
5. Основные задачи команды проекта.
6. Состав и функции членов команды проекта.
7. Формирование и развитие команды проекта.

### **Занятие 3 Ресурсное обеспечение проектной деятельности**

1. Типы ресурсов.
2. Доступность ресурсов на различных стадиях жизни проекта

Краудфандинг.

3. Доступность ресурсов для различных типов организаций.
4. Планирование ресурсов проекта.

### **Занятие 4 Целевые рынки и ценностное предложение**

1. Целевая аудитория, благополучатели, покупатели, масштабы, характеристика, сегментация рынка.
2. Ценностное предложение.
3. Инновация ценности.

### **Занятие 5 Маркетинговый анализ проектной деятельности и маркетинговое прогнозирование**

1. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя.
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение

потребителей.

3. Типы и модели поведения потребителей.
4. Привлечение и удержание потребителей.
5. Основные подходы маркетинговой деятельности.
6. Современные принципы и методы маркетинга в практической

деятельности.

#### **Занятие 6 Бизнес-модель**

1. Понятие бизнес-модели, виды бизнес-моделей, структура бизнес-моделей, цепочка ценности.

2. Принципы, методы и система бизнес-планирования.

#### **Занятие 7 Финансирование проектной деятельности**

1. Понятие проектного финансирования.
2. Критерии проектного финансирования.
3. Классификация источников финансирования проектов.
4. Организация процессов проектного финансирования.

#### **Занятие 8 Инвестирование проектной деятельности**

1. Инвестиционный проект.  
2. Классификация: критерии разделения и виды инвестиционных проектов

3. Содержание и параметры инвестиционных проектов.
4. Этапы проектной деятельности, основанной на инвестировании.

#### **Занятие 9 Оценка эффективности проектов**

1. Основные принципы оценки эффективности.
2. Исходные данные для расчета эффективности проекта.
3. Оценка эффективности проекта.

#### **Занятие 10 Классификация и оценка рисков проектной деятельности**

1. Сущность, виды и критерии риска.
2. Модели оценки рисков проектной деятельности.
3. Управление рисками проекта.

#### **Занятие 11 Исследовательский проект**

1. Исследование и проектирование.
2. Тема, проблема и гипотеза.
3. Постановка гипотезы.
4. Эксперимент в исследовательском проекте.

**Занятие 12 Представление и оформление результатов проектной деятельности**

1. Завершение проекта.
2. Валидация и верификация результатов проекта.
3. Общие требования к оформлению проекта.
4. Требования к презентации и публичной защите проекта.
5. Защита проектов.

### **3. Ситуационные задачи для практических работ по дисциплине «Проектная деятельность»**

#### **КЕЙСЫ**

##### **Кейс по теме «Команда проекта».**

Оцените аспекты командной работы для проекта *Формирование технологии профессиональной ориентации старшеклассников «Конструктор успеха»*

Ключевые вызовы проекта:

- Сформировать мотивацию к профориентации у школьников старших классов.
- Провести тестирование и выявить сильные и слабые стороны участников-школьников
- Провести анализ рынка труда, вызвать интерес к инженерным профессиям
  - Организовать работу с родителями
  - Провести обзор ВУЗов и специальностей
  - Внедрить портфолио в процесс приемной кампании ВУЗа

#### **1. Какие позиции должны входить во внутренний и внешний контур команды проекта, и почему?**

Во внешний контур команды проекта должны войти:

- педагог-психолог (для выявления существующих проблем в профориентации, экспертизы разрабатываемых игротехник, экспертизы предлагаемой системы тестирования – в качестве ученого)
- сотрудник Департамента образования и молодежной политики области (для определения направлений развития системы образования, возможных путей взаимодействия со школами – в качестве политика)
- сотрудник Торгово-промышленной палаты области (для выяснения тенденций развития экономики и промышленности в области с целью обозначения перспективных отраслей и, соответственно, профессий – в качестве промышленника)
- руководители нескольких крупных компаний региона (как вариант – сотрудники базовых кафедр ВУЗа) (для определения необходимых в бизнесе компетенций при разработке образовательных траекторий школьников – в качестве бизнесмена)
- сотрудник ВУЗа - руководитель образовательной программы или сотрудник учебно-методического управления, аттестованный эксперт в области образовательных программ (для формирования образовательных траекторий и их экспертизы, для формирования портфолио и его экспертизы – из-за специфики проекта)
- преподаватели вуза (для реализации образовательного эффекта и методологического сопровождения проекта – в качестве методолога и педагога)

Во внутренний контур проекта должны войти:

- носители компетенций в сфере проекта: школьный педагог-методист (при желании работать в проекте; иначе его участие в проекте может быть вынесено во внешний контур, но все равно необходимо с точки зрения знаний о школьной системе образования); вузовский педагог-психолог (компетенции в разработке игротехники, мероприятий и их проведение со школьниками), сотрудник приемной комиссии вуза (компетенции в вопросах поступления в вуз и суз), сотрудники вуза (для участия в проекте), студенты-магистранты и аспиранты вуза (приобретут в т.ч. образовательный результат в сфере педагогики). Основой участия в проектной команде должна стать заинтересованность в результатах проекта.

## **2. Какие техники вы предполагаете использовать при работе с проектной командой? На каких этапах работы? Почему?**

В качестве основной техники, применяемой «сквозной» на всех этапах проекта, выбрано дизайн-мышление. Это определяется спецификой проекта: проект имеет социальный характер, поэтому его пользователи должны получить ответы на все свои вопросы и нам необходимо понимание проблем и интересов пользователя.

Соответственно, жизненный цикл проекта включает стадии эмпатии и определения, на которых еще важно применить позиционирование для учета интересов стейкхолдеров.

Кроме этого, используем схематизацию на всех этапах проекта.

Также сценарное управление на предпроектной стадии (описать проблему, поделиться имеющейся информацией и т.п.), на стадии эмпатии и рефлексии.

## **3. Какое взаимодействие с внешним миром и экспертами вы предполагаете в проекте на разных этапах работы?**

На этапе эмпатии важны экскурсии в школы, общение со школьниками и первокурсниками, а также экспертное сопровождение в рамках выявления интересов и целей, проблем пользователей и стейкхолдеров.

Аналогично на стадии определения. В рамках дизайн-мышления участие пользователей в качестве экспертов должно быть на каждой стадии проекта, особенно на стадии реализации прототипа, пилотного варианта. Также мнения экспертов станут поводом для рефлексии.

## **4. Собираетесь ли вы применять ИТ-инструменты в работе над проектом? Объясните, почему?**

Для удобства онлайн общения в проекте, в том числе, с экспертами, можно воспользоваться таск-менеджером и программой для схематизации (чтобы обмениваться схемами онлайн или при проведении видео-конференции). Однозначно, программа должна быть приобретена вузом или



бесплатна, но чтобы ее можно было использовать в ЭДОС-системе вуза и школы. Однако, применение программных средств не является обязательным в проекте, так как он не настолько долгосрочен и масштабен.

На основе кейса ответьте на поставленные вопросы для своего проекта.

### **Кейс по теме «Проблематизация и тематизация проекта»**

Оцените постановку проблемы и формулирование проблемы на примере кейса.

Проблематизация и тематизация проекта на примере проекта «Формирование технологии целенаправленного развития мягких навыков «Конструктор успеха»

Предметная область проекта – образование. Так как сегодня нужно обеспечить непрерывное образование, ориентировать школьников на усиленную подготовку по определенным предметам к ЕГЭ с целью поступления в ВУЗ, нужно развивать систему профориентации, начиная уже с 6-8 класса. Часто абитуриенты не только не имеют предпочтений в выборе будущей профессии и соответствующей образовательной программы, но и не имеют представления о том, кем можно работать при освоении той или иной образовательной программы.

Идея проекта – помочь школьникам построить профессиональный ориентир и выбрать необходимую образовательную программу ВУЗа. Основным результатом должен стать рост выпускников вузов, трудоустроенных по специальности, а также рост успеваемости в вузе. Также, имея в виду приоритетные направления развития науки и технологий в РФ, результатом станет популяризация инженерных профессий и рост престижности технического образования.

Работа над проектом может занять от 6 месяцев до года, а разработанные мероприятия могут проводиться на постоянной основе, учитывая цикличность поступления в ВУЗ.

Основная деятельность участников проекта – исследование тенденций рынка труда, анализ образовательных программ, разработка и реализация профориентационных мероприятий.

Уровень подготовки участников команды проекта должен быть высоким, учитывая специфику образовательной деятельности. в составе команды должен быть руководитель-координатор, аналитик, психолог, игротехник, специалист по связям с общественностью.

Решением проблемы станет программа вуза для профессиональной ориентации и построения целевого профессионального ориентира для школьников 8-11 классов, исходя из стратегических направлений развития региона и рынка труда, в целях обеспечения непрерывности образовательного процесса.

Программа должна включать:

- Профорентация в условиях прогнозируемых тенденций развития экономики и рынка труда
- Построение цели образовательной траектории школьника на основе выявления «сильных» и «слабых» сторон участников
- Преодоление «разрыва» между школьной и вузовской системой образования
- Популяризация технического образования и инженерных профессий
- Создание информационно-коммуникационной площадки для e-learning и нетворкинга

Программа будет включать ведение дополнительных занятий как в школе (школьными педагогами с привлечением экспертов – специалистов вуза и предприятий региона), так и в вузе; начиная с тематических экскурсий в вуз и заканчивая реализацией практикоориентированных проектов совместно со студентами с привлечением экспертов и специалистов вуза.

Жизненный цикл целевой системы: замысел-требования-проектирование—пилотный вариант (прототип) практики -масштабирование практики- реализация практики – изменение практики при значительном изменении требований.

Проект охватывает жизненный цикл системы в рамках пилотного варианта, масштабирования и реализации практики.

Цель проекта: создать прототип технологии профорентации школьников на основании построения целевого профессионального ориентира, образовательной траектории с учетом результатов тестирования, региональной специфики

Проверка цели по критериям SMART:

- конкретная (результат – технология профорентации школьников)
- измеримая (количество школьников, определившихся с профессией, куда поступать)
- достижимая (есть соответствующие методики, нужно их актуализировать, выбрать лучшие и организовать взаимодействие)
- реалистичная (сделать все это можно, особых ограничений нет)
- привязанная по времени (срок разработки проекта 0,5 года)

Кейс. Анализ стейкхолдеров проекта «Формирование технологии профессиональной ориентации старшеклассников «Конструктор успеха»

Оцените правильность анализа стейкхолдеров в кейсе.

Стейкхолдеры проекта:

Школьники

Родители школьников

Администрация вузов (приемная комиссия, руководители образовательных программ, деканаты)

Департаменты Воронежской области (Департамент промышленности, департамент экономического развития, департамент образования)

Руководство школ (завуч, методисты)

Ведущие промышленные предприятия области (ПАО «ВАСО», ПАО «Турбонасос», филиал ФГУП "ГКНПЦ им. М.В. Хруничева" и др.)

Список типовых стейкхолдеров:

- Пользователи- школьники (цель – определить профессиональный ориентир и соответствующую образовательную траекторию)
  - функциональные бенефициары – родители школьников (цель – определить возможности и способности ребенка, определиться куда поступать)
  - техподдержка, обслуживающий персонал - администрации школ (цель – провести внеклассные занятия, определить направления кружков; интересы: определить направленность обучения)
- Инвесторы, заказчики – ВУЗ (цель – планирование направлений подготовки и специальностей, интерес – увеличение числа абитуриентов), департамент образования (цель – выполнение соответствующих госпрограмм, интерес – развитие непрерывного образования)
- Регуляторы, держатели места внедрения – департаменты (цель – регулирование рынка труда), предприятия (цель – обеспеченность трудовыми ресурсами нужной профессии и квалификации)
- Антистейкхолдеры – могут быть администрации других вузов (цель – конкуренция за абитуриентов), администрации ряда школ (из-за нежелания усложнять свою работу мероприятиями проекта)

**Кейс.** Охарактеризуйте планирование проекта и его ресурсов, а также риски для проекта ***Формирование технологии профессиональной ориентации старшеклассников «Конструктор успеха»***

Модель жизненного цикла – итеративная (инкрементальная), имеющая контрольные точки в конце каждого этапа и релизы по блокам задач каждого этапа.

Задачи для product backlog на стадии анализа и проектирования:

Этапы сценария пользователя	Требования	Задачи
Осознание необходимости определения профессионального ориентира	Информация о профессиях, образовательных организациях рынке, работодателях	Разработать методы информирования о профессиях, о рынке труда региона
Выбор метода определения	Минимум времени, максимум понимания	Выбрать методику оценки мотивации
тестирование	Объективность Конфиденциальность результата	Создать систему тестирования Выбрать специалистов
Выбор профессионального ориентира	Интерес Значимость труда Зарплата	Разработать игротехнику для знакомства с профессиями Дать анализ рынка труда и

		зарплаты
Выбор образовательной траектории	Качество образования Доступность образования Условия обучения	Создать методику знакомства с вузами Изучить нормативную документацию Разработать экскурсии в вузы Создать систему работы с родителями, в т.ч. онлайн
Подготовка к поступлению	Возможность выбора  Учет достижений	Создание методики учета портфолио в приемной комиссии вуза Презентация приемной кампании вуза

### Райдер ресурсов

Ресурс	Когда нужен	У кого есть	Как связаться
Активы: помещения для работы	С течение проекта, на стадии реализации	ВУЗ	Начальник УМУ
Активы: оборудование и помещения для экскурсий, игр и воркшопов	Реализация проекта	НИПИ ВУЗа	Директор НИПИ, зам. директора
Расходные материалы	Реализация проекта	Хоз управление	
Финансы (оплата труда)	Реализация проекта	Руководство вуза	Инициативная заявка на проект
Репутация	Реализация проекта	Руководство вуза, команда проекта	Инициативная заявка на проект
Связи с работодателями	Проектирование, Реализация проекта	Руководство вуза, команда проекта	Инициативная заявка на проект
Навыки игротехники и психологического тестирования	Проектирование, Реализация проекта	Кафедра философии, психологи	Беседа при поддержке руководства вуза
Навыки составления портфолио	Реализация проекта Тестирование	Приемная комиссия	Беседа при поддержке руководства вуза

### Оценка рисков проекта. Матрица «вероятность-ущерб»

Вероятность/ущерб	низкий	средний	высокий
высокая	Деятельность антистейкхолдеров	Отсутствие бюджетного финансирования проекта	Отсутствие мотивации школ
средняя		Низкая мотивация школьников	Отсутствие учета портфолио при

			поступлении
низкая	Сложности с выездом на экскурсии в вуз	Нет специалистов-психологов в вузе	Отсутствие желающих проводить мероприятия

Для минимизации рисков следует внести в проект задачи по презентации проекта в школах, в соцсетях, рекламу проекта; по разъяснению влияния проекта на количество абитуриентов в вузе

## ЗАДАЧИ

**Задача 1.** Сформулируйте проблему, которую должен решать проект, и цель проекта для проекта создания кафе здорового питания. Проверьте цель по критериям SMART.

Перечислите стейкхолдеров проекта и проведите их анализ.

**Задача 2.** Определите стейкхолдеров проекта создания технологии профориентации школьников на основании построения целевого профессионального ориентира, образовательной траектории с учетом результатов тестирования, региональной специфики. Проанализируйте, какие проблемы стейкхолдеров решает проект.

1. Определите, типологизируйте и оцените методом луковичной диаграммы стейкхолдеров проекта создания частного детского сада с углубленным изучением иностранного языка.

2. Определите целевую систему проекта создания технологии профориентации школьников. Определите тип жизненного цикла проекта, продолжите разработку задач для product backlog на стадии проектирования таблица 1.

Этапы сценария пользователя	Требования	Задачи
Осознание необходимости определения профессионального ориентира	Информация о профессиях, образовательных организациях рынке, работодателях	Разработать методы информирования о профессиях, о рынке труда региона

**Задача 3** Сформулируйте проблему, цель и жизненный цикл проекта для вашего проекта.

**Задача 4.** Охарактеризуйте источники ресурсов и рассчитайте эффективность каналов продаж (включая конверсию по каналу) для проекта организации интернет-магазина детских товаров.

**Задача 5** Сформулируйте цель и ценностное предложение для проекта создания автомобильной парковки для жителей ЖК «Дельфин». Разработайте райдер ресурсов в виде таблицы 2 и 3.

Таблицы 2 - Райдер ресурсов проекта

Ресурс	Когда нужен	У кого есть	Что сделать для привлечения ресурса

Идентифицируйте риски, возникающие при работе над проектом создания кафе здорового питания, и составьте их ранжировку по вероятности наступления и уровню ожидаемого ущерба. Обоснуйте состав команды проекта.

Таблицы 3 - Матрица «вероятность-ущерб»

Вероятность/ущерб	низкий	средний	высокий
высокая			
средняя			
низкая			

**Задача 6** Провести оценку стейкхолдеров проекта создания образовательного курса для подростков по развитию soft skills и предпринимательских навыков.

Определить ценностное предложение, каналы продаж. Определить команду проекта.

Первая часть ценностного предложения — профиль клиента.

Для вашего проекта заполните профили потребителей для выбранных клиентских сегментов.

Выделите ключевые сущности профиля потребителя:

- задачи, которые решают эти люди, их цели и контекст, в котором это происходит;
- боли (проблемы) — что мешает им решать свои задачи, что ставит под угрозу их успех;
- выгоды — какой полезный результат хотят получить наши клиенты от решения своих задач.

Для каждой из этих категорий проведите ранжирование — что, с вашей точки зрения, более значимо для потребителя, а что менее.

1. Подумайте и запишите: какие существующие решения и каким образом удовлетворяют выбранную вами потребность клиента.

Проанализируйте: какие значимые задачи, боли или выгоды, имеющиеся у клиента, существующими решениям оказываются не закрыты или закрыты в недостаточной мере.

Запишите, в чем состоит ваша возможная идея решения/продукта, удовлетворяющая потребности клиента лучше существующих (лучше, если у вас получится придумать несколько идей — не меньше 3, тогда будет возможность выбрать лучшую на следующем шаге).

Выберите одну продуктовую идею. Выделите ее.

Для выбранной продуктовой идеи опишите карту ценности. Выделите ключевые сущности:

Продукты или услуги — то, в какой форме будет реализовано ваше решение, помогающее клиентам решать свои задачи. Запишите их списком.

**Задача 7.** Создайте портрет потребителя продукции вашего проекта, заполнив таблицу 4.

Кто он?	Пол, возраст, занятие, семья, хобби, интересы, где он живет, что он читает, к чьему мнению он прислушивается? Что его мотивирует?
Что он делает?	Каков его типичный день? Каков его идеальный день?
Как взаимодействует с продуктом?	В каких ситуациях он потребляет ваш продукт? Как он удовлетворяет потребность, пока он не знает о вашем продукте?

**Задача 8** Оцените каналы продаж для проекта создания магазина цветов. Исходные данные приведены в таблице 5.

Канал продажи	Розничная цена	Оптовая цена	Стоимость привлечения одного клиента	Средняя конверсия по каналу
Прямой	120	100	60	
Интернет-продажи	120	100	50	

**Задача 9** Оцените рынок для проекта создания кафе здорового питания. Оцените каналы продаж таблица 5.

Сегмент рынка	Основной аргумент	Стратегия продаж
---------------	-------------------	------------------

	<b>стратегии продвижения</b>	

**Задача 10** Сформулируйте цель и ценностное предложение для проекта создания велодорожек в г. Воронеже. Опишите целевую аудиторию проекта, стейкхолдеров. Партнерство в проекте оцените в виде таблицы 6.

Таблица 6 - Партнерство в проекте

Партнер	Тип партнерства	Ценность для партнера	Документ, закрепляющий партнерство

**Задача 11** Проведите анализ конкурентов вашего проекта, заполнив таблицу 7

Конкурент	Преимущества		Недостатки		Наш ответ
	Преимущество	Важность для потребителя	Недостаток	Важность для потребителя	
К1					
К2					

**Задача 12** Составьте канву бизнес-модели для проекта создания кафе-фотостудии.

Форма и порядок заполнения канвы бизнес-модели представлены ниже в таблице 8.

Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с потребителями	Потребительские сегменты
Ключевые ресурсы		Каналы взаимодействия	
Структура издержек		Финансовая устойчивость	

**Задача 13** Составьте канву бизнес-модели для проекта создания кафе-фотостудии.

Форма и порядок заполнения канвы бизнес-модели представлены ниже в таблице 9.

Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с потребителями	Потребительские сегменты
Ключевые ресурсы		Каналы взаимодействия	
Структура издержек		Финансовая устойчивость	

**Задача 14** Составьте канву бизнес-модели для вашего проекта.



1. По данным финансового планирования проекта рассчитать его прибыль и точку безубыточности в таблицу 10.

Таблица 10 - Финансовый план проекта

	Первый год	Второй год	Третий год
Базовые условия проекта (предположение)			
Число клиентов	7 420	8 320	9 300
Цена основной услуги	50	60	70
Дополнительные услуги		20 700	30 800
<b>Доходы</b>			
Доходы от продажи			
Доходы от доп. услуг			
<b>Переменные издержки</b>			
Сторонние компании	73 700	60 700	60 700
Расходные материалы	1 050 000	210 000	175 000
Реклама	73 700	60 700	60 700
<b>Постоянные издержки</b>			
Заработная плата	878 850	878 850	878 850
Рабочее место	310 500	-	-
Онлайн-терминал	60 000	-	-
<b>ИТОГ ПОСТОЯННЫЕ</b>			

**Задача 15** Рассчитайте перспективный план проекта. Исходные данные приведены в таблице 11.

Год	1	2	3
Первоначальный баланс	0	- 2 236 150	- 2 940 500
Доходы	371 000	449 200	651 000
Переменные издержки	1 249 350	878 850	878 850
Постоянные издержки	1 357 800	324 700	269 700
Общие издержки			
Потребности во внешнем финансировании			
Итоговый баланс			

**Задача 16** Определите суммарные затраты на реализацию проекта. Исходные данные приведены в таблице 12.

<b>Переменные издержки</b>			
Реклама	73 700	60 700	60 700
Велосипеды	1 050 000	210 000	175 000
Стоянки для велосипедов	195 000	26 000	-
Расходные материалы на обслуживание велосипедов	39 100	28 000	28 000
Итого переменные			
<b>Постоянные операционные издержки</b>			

Заработная плата	878 850	878 850	878 850
Рабочее место	310 500	-	-
Онлайн-терминал	60 000	-	-
Итого постоянные			
Итого издержек			

**Задача 17** Рассчитайте доходы проекта по годам. Исходные данные приведены в таблице 13.

	Первый год	Второй год	Третий год
Базовые условия проекта (предположение)			
Число клиентов в день	110	115	120
Цена основной услуги	180	190	200
Дополнительные услуги	1060	2070	3000
Доходы			
Доходы от продажи			
Доходы от доп. услуг			

**Задача 18** Рассчитайте финансовый план проекта.

Таблица 14 - Финансовый план проекта создания магазина цветов

	1 год	2 год	3 год
Базовые условия проекта (предположения)			
Число проданных единиц продукции	3000	6000	9000 (25 в день)
Цена ед. продукции	120	135	150
Доставка цветов курьером	1200	2500	4000
Цена ед. продукции	120	135	150
Продажа сопутствующих товаров	1000	2000	3000
Цена ед. продукции	300	400	600
Доходы			
ИТОГО доходы			
Переменные издержки (на производство 1 ед. продукции)			
Итого переменные	1 100 000	2 000 000	2 700 000
Постоянные операционные издержки (без учета инвестиционных расходов)			
Итого постоянные	574 000	1 020 000	1 020 000
ИТОГО издержки			
Доходы - расходы			
Число ед. продукции, которые необходимо продать для достижения точки безубыточности			

**Задача 19** Рассчитайте перспективный план проекта создания магазина цветов на основании данных задачи 7, таблица 15.

Год	1 год	2 год	3 год
Первоначальный баланс			
Доходы			
Прямые издержки			
Косвенные издержки			
Общие издержки			
Итоговый баланс			

**Задача 20** Рассчитать перспективный план проекта создания магазина цветов. Исходные данные приведены в таблице 16.

Год	2019	2020	2021
Дом отдыха «Хауз»			
Первоначальный баланс	0	- 870 000	- 1 950 000
Доходы	804 000	1 940 000	3 750 000
Переменные издержки	1 100 000	2 000 000	2 700 000
Постоянные издержки	574 000	1 020 000	1 020 000
Общие издержки	1 674 000	3 020 000	3 720 000
Итоговый баланс			

**Задача 21** Определите продуктовый и образовательный результат реализации проекта создания ЦМИТ в университете. Сформулируйте тему проекта. Как могут быть представлены результаты проекта, и как будет организована их экспертиза? Как можно сформулировать тему вашего проекта. В каких формах лучше всего представить продуктовые результаты проекта. В каком формате и с чьим участием может быть организована экспертиза результатов.

#### **4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Проектная деятельность»**

1. Понятие и сущность проектной деятельности.
2. Соотношение понятий проектирование, прогнозирование, конструирование, моделирование, планирование.
3. Современные концепции проектной деятельности.
4. Субъект, объект, предмет проектной деятельности.
5. Характеристика понятия «проект».
6. Требования, предъявляемые к проектам.
7. Типология проектов.
8. Целеполагание и планирование проекта.

9. Этапы проектной работы.
10. Технологии генерации идей проекта.
11. Целевые рынки и ценностное предложение.
12. Сегментация рынка.
13. Модель 6 «Р».
14. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя.
15. Типы и модели поведения потребителей.
16. Основные подходы маркетинговой деятельности.
17. Современные принципы и методы маркетинга в практической деятельности.
18. Разработка бюджета проекта.
19. Бизнес–план проекта.
20. Понятие, виды и структура бизнес-моделей.
21. Типы инвесторов (доноров) и их особенности.
22. Алгоритм поиска ресурсов в зависимости от типа проекта.
23. Понятие и критерии проектного финансирования.
24. Классификация источников финансирования проектов.
25. Организация процессов проектного финансирования.
26. Критерии разделения и виды инвестиционных проектов.
27. Содержание и параметры инвестиционных проектов.
28. Модели оценки рисков проектной деятельности.
29. Управление рисками проекта.
30. Сущность и особенности мониторинга и оценки результативности реализации проектов.
31. Критерии оценивания проектов.
32. Приемы обоснования устойчивости проекта.

## **5. Тесты для подготовки к зачету по дисциплине «Проектная деятельность»**

### **1. Основоположителем метода проектов в обучении был:**

- а. К.Д. Ушинский;
- б. Дж. Дьюи;
- в. Дж. Джонсон;
- г. Коллингс.

### **2. Какое из приведённых определений проекта верно:**

- а. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
- б. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- в. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или

процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;

г. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

**3. Со слова какой части речи формулируется цель проекта:**

- а. Глагол;
- б. Прилагательное;
- в. Существительное;
- г. Наречие.

**4. Задачи проекта – это:**

- а. Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- б. Цели проекта;
- в. Результат проекта
- г. Путь создания проектной папки.

**5. Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально- значимого результата – это особенности...**

- а. прикладного проекта,
- б. информационного проекта
- в. исследовательского проекта

**6. Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта**

- а. цель включает много задач,
- б. цель не предполагает результат,
- в. цель не содержит научных терминов.

**7. Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...?**

- а. исследовательская деятельность
- б. научная деятельность
- в. проектная работа
- г. познавательная деятельность

**8. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает :**

- а. самый главный,
- б. предшествующий действию,
- в. брошенный вперед.

**9. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает:**

- а. прикладной проект,
- б. информационный проект
- в. творческий проект

**10. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся:**

- а. поисковый;
- б. ролевой;
- в. информационный;
- г. творческий.

**6. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины**

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин, А.Н. Зиннатуллина, Д.Д. Исхакова; Министерство образования и науки России; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2064-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088>

2. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михалкина; А.Ю. Никитаева; Н.А. Косолапова. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-1988-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973>

**7. Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики  
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации  
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank  
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство  
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация  
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги  
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство  
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство  
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. САТБАК.RU — Справочник для экономистов  
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

## Оглавление

Введение.....	3
1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе.....	4
2. Содержание самостоятельной работы магистров по дисциплине «Проектная деятельность».....	5
3. Ситуационные задачи для практических работ по дисциплине «Проектная деятельность».....	7
4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Проектная деятельность».....	19
5. Тесты для подготовки к зачету по дисциплине «Проектная деятельность».....	20
6. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины.....	22
7. Современные профессиональные базы данных.....	22

# **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

## ***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

для практических занятий и самостоятельной работы  
магистров направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»  
всех форм обучения

Составители:

*д.э.н., профессор Уварова С.С.*  
*к.э.н., доцент Андрюнина Я.А.*

Компьютерный набор Я.А. Андрюнина  
Подписано к изданию \_\_\_\_\_

Объем 206Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394006 Воронеж, ул. 20 лет Октября д.84