

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе практики  
«Преддипломная практика»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения практики:**

закрепление теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной деятельности, связанных с темой будущей выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Задачи изучения практики:**

- анализ информационных потоков и информационного взаимодействия в организации;
- анализ потребностей в оперативной информации, определение методов и способов их удовлетворения; изучение специфики работы рекламного отдела и PR-отдела как структурных подразделений предприятия;
- изучение планирования, организации, совершенствование деятельности рекламного отдела и PR-отдела;  
сбор данных для выпускной квалификационной работы.

### **Перечень формируемых компетенций:**

Процесс прохождения практики «Преддипломная практика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации

ПК-2 - Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации

ПК-3 - Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 - Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование

мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПК-7 - Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями

ПК-8 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта

ПК-9 - Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний

ПК-10 - Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций

**Общая трудоемкость практики: 6 з.е.**

**Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой**