

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«SMM-практика»

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения дисциплины:**

освоение магистрантами основных способов использования социальных сетей в рекламе и PR, развитие умения пользоваться сервисами Web-2.0 в профессиональной коммуникации, а также получение навыков продвижения продукта, личного бренда и управления репутацией в социальных сетях.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить магистрантов с принципами организации и функционирования сервисов Web-2.0
- ознакомить магистрантов с особенностями коммуникации и представления информации в социальных сетях
- научить магистрантов использовать социальные сети в стратегических коммуникациях
- научить магистрантов выработать у магистрантов навыки разработки и реализации SMM-стратегии
- выработать у магистрантов навыки анализа и оценивания эффективности SMM-стратегии

### **Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет**