### **АННОТАЦИЯ**

# к рабочей программе дисциплины «Теория массового обслуживания в инновационном менеджменте»

Направление подготовки 27.03.05 <u>ИННОВАТИКА</u> Профиль Квалификация выпускника <u>бакалавр</u> Нормативный период обучения <u>4 года</u> Форма обучения <u>очная</u> Год начала подготовки <u>2017</u>

### Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Теория массового обслуживания в инновационном менеджменте» является формирование у студентов экономического образа мышления, роли микроэкономической теории в системе экономических наук, понимания макроэкономических закономерно-стей и взаимосвязей в национальной экономике теоретических объяснений экономических явлений и закономерностей.

#### Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как овладение базовыми понятиями экономики; усвоение основных понятий и категорий; изучение экономических явлений и процессов на микроуровне, механизма рыночного спроса и предложения, поведения основных хозяйствующих субъектов рыночной экономики, специфики различных рыночных структур; ознакомление с аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем.

## Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-2 способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту
- ПК-4 способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления
- ПК-9 способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования
- ПК-15 способностью конструктивного мышления, применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен