

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений



/ Яременко С.А. /
И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Блоги и социальные сети »**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы

М.В. Новикова
подпись

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

С.А. Скуридина
подпись

Руководитель ОПОП

С.А. Скуридина
подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также блогосферы как отрасли журналистики.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях и ведением блога;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями и журналистской деятельностью, и к исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями и блогами, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Блоги и социальные сети» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Блоги и социальные сети» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1 - Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-2	Знать принципы проектного управления, основы редакционного планирования, методы анализа информации блогов и социальных сетей
	Уметь выстраивать как системный, как и оперативный план работы над материалами для реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей

	Владеть навыками коммуникации, модерирования, отбора информации для реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов
	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Блоги и социальные сети» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
ПРП	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Исторический, социокультурный и психологический аспект в ведении блогов и социальных сетей.	История и эволюция блогов и социальных сетей: от первых интернет-дневников до современных платформ. Социокультурный контекст блогов и социальных сетей: влияние на общество, формирование онлайн-сообществ, тренды.	6	10	16

		Психологические аспекты: мотивация ведения блогов и использования социальных сетей, влияние на самооценку и коммуникацию. Теории коммуникации: применение различных теорий коммуникации к блогам и социальным сетям, анализ взаимодействия. Правовые аспекты: авторское право, защита персональных данных, интернет-право.			
2	Практические навыки в блогинге и соц.сетях.:	Создание и ведение блога: выбор платформы, настройка дизайна, контент-стратегия, SEO-оптимизация. Использование социальных сетей: выбор платформ, создание профиля, контент-маркетинг, взаимодействие с аудиторией. Анализ данных: изучение аналитики, отслеживание показателей, оптимизация контента. Монетизация блогов и социальных сетей: реклама, партнерские программы, продажа товаров и услуг. Этикет и безопасность: правила поведения в сети, защита от спама и мошенничества, конфиденциальность.	6	12	28
3	Специализированные направления в блогинге и социальных сетей.	Блогинг в разных сферах: блоги о путешествиях, кулинарии, моде, бизнесе, технологиях и т.д. Социальные сети для бизнеса: SMM, маркетинг в социальных сетях, создание сообществ, CRM. Инфлюенсер-маркетинг: работа с блогерами, продвижение бренда через влиятельных лиц. Психология социальных сетей: манипуляции, фейковые новости, зависимость, кибербуллинг. Социальные сети и политика: влияние социальных сетей на выборы, политическая активность, пропаганда.	14	22	28

4	Будущее блогов и социальных сетей.	Тренды развития: новые технологии, виртуальная реальность, искусственный интеллект. Этические вопросы: дезинформация, манипуляции, конфиденциальность, влияние на общество. Роль блогов и социальных сетей в будущем: возможности для образования, бизнеса, культуры, свободы слова.	12	22	36
Итого			38	36	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-2	Знать принципы проектного управления, основы редакционного планирования, методы анализа информации блогов и социальных сетей	Тест, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выстраивать как системный, как и оперативный план работы над материалами для реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей	Тест, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками выбора командной стратегии для достижения цели создания тематического блога	Тест, стандартные задачи, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента	Тест, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов	Тест, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента	Тест, прикладные задачи, зачет	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	---	--------------------------------	---	---

6.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 2 семестре:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-2	Знать принципы проектного управления, основы редакционного планирования, методы анализа информации блогов и социальных сетей	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь выстраивать как системный, как и оперативный план работы над материалами для реализации проекта блога и создания страницы социальных сетей	Тест	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками выбора командной стратегии для достижения цели создания тематического блога	Зачет	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов	Тест	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента	Зачет	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
--	---	-------	--	------------------

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1.Сетевой дневник или журнал событий - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) **блог;**
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

2.Сервис, позволяющий отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, программы-месенджеры - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) **твиттер;**

3.Сайт или раздел сайта, содержимое которого представлено в виде небольших заметок или записей и оперативно обновляется - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) **блог;**
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

4.Сайт или специальное пространство сайта, предназначенное для публичного обмена сообщениями между посетителями - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) **форум;**
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

5.Средство обмена текстовыми сообщениями нескольких (вплоть до нескольких десятков и сотен) пользователей в режиме реального времени - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) **чат;**
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

6.Интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержимое которого наполняется самими участниками сети. Чаще всего посвящен поиску друзей - бывших одноклассников, однокурсников и т.д.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) **социальная сеть;**
- 5) твиттер;

7.Укажите, кто может редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения участников форума:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) любой участник форума;
- 2) только самые активные участники форума;
- 3) **модераторы;**
- 4) **администраторы;**

8.Укажите возможные причины блокировки пользователя форума

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) **нарушение сетевого этикета;**
- 2) **высказывания не по теме форума;**
- 3) большой объем сообщений;
- 4) низкая активность участия в форуме;

9.Верно ли, что общение в некоторых тематических каналах может быть нарушением закона?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- 1) **да;**
- 2) нет;

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Разработайте и ведите контент-плана для публикаций в социальных сетях.
2. Создайте креативный и привлекательный контент (тексты, изображения, видео).
3. Проведите анализ целевой аудитории и ее поведения в социальных сетях.
4. Проведите рекламные кампании на платформах социальных сетей.
5. Осуществите мониторинг и анализ эффективности проведенных мероприятий.
6. Осуществите взаимодействие с пользователями, ответы на комментарии и сообщения.
7. Постройте стратегии продвижения в социальных сетях с учетом особенностей бренда и целей компании.
8. Разработайте и создайте визуальный контент: фото, видео, графические элементы.
9. Напишите текстовый контент: посты, сторис, комментарии, прямые эфиры.
10. Выберите форматы контента: посты, сторис, видео, прямые эфиры, конкурсы, опросы, чат-боты.

7.2.3. Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Поддерживайте активное взаимодействие с читателями через комментарии и социальные сети.
2. Продвигайте блог для увеличения его видимости и популярности.
3. Как работает монетизация блога через размещение рекламы, создание платного контента или продажу продуктов и услуг?
4. Проанализируйте статистику и отзывы, с целью улучшения контента и повышения эффективности блога.
5. Определите целевую аудиторию: кто ваши потенциальные клиенты/подписчики? Каковы их интересы, потребности и поведение в соцсетях?
6. Что вы хотите достичь с помощью соцсетей? Увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, рост продаж, повышение лояльности, взаимодействие с аудиторией?
7. Выберите платформу: на каких платформах ваша целевая аудитория наиболее активна?
8. Разработайте контент-стратегии: какой контент вы будете публиковать? Какой стиль общения использовать? Как часто публиковать контент?
9. Проанализируйте конкурентов: что делают ваши конкуренты в соцсетях? Какие стратегии эффективны?
10. Определите бюджет: сколько вы готовы инвестировать в ведение соцсетей?

7.2.4. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- Какие основные цели создания блога существуют?
- Какие преимущества использования блогов для бизнеса?
- Какие платформы для создания блогов наиболее популярны в настоящее время?
- Чем отличается личный блог от корпоративного?
- Какие виды контента можно публиковать в блоге для привлечения аудитории?
- Как влияют социальные сети на популярность блога?
- Какие стратегии продвижения блога с использованием социальных сетей вы знаете?

Почему важно вести активность в социальных сетях для успешного блога?
 Какие метрики оценки эффективности блога и деятельности в социальных сетях существуют?
 Каким образом можно монетизировать блог и активность в социальных сетях?
 Какие риски связаны с ведением блога и аккаунтов в социальных сетях?
 Какую роль играют инфлюенсеры в продвижении продуктов и услуг через блоги и социальные сети?
 Как можно защитить свой блог от копирования контента и несанкционированного использования?
 Какие тренды в блогах и социальных сетях можно выделить на сегодняшний день?
 Какие навыки необходимы для успешного ведения блога и аккаунтов в социальных сетях

7.2.5.Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет может проводиться по итогам текущего контроля успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной или письменной форме. Во время проведения зачет обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Исторический, социокультурный и психологический аспект в ведении блогов и социальных сетей.	УК-2, ПК-1	Тест, контрольная работа, зачет
2	Практические навыки в блогинге и соц.сетях.	УК-2, ПК-1	Тест, контрольная работа, зачет
3	Специализированные направления в блогинге и социальных сетей.	УК-2, ПК-1	Тест, контрольная работа, зачет
4	Будущее блогов и социальных сетей.	УК-2, ПК-1	Тест, контрольная работа, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на

бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. **Алексеева, А. О.** Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Алексеева А. О. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>

2. **Вирен, Г.** Современные медиа. Приемы информационных войн : Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21071.html>

3. **Чумиков, А. Н.** Медиариелейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А. Н. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>

4. 1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>

Дополнительная литература:

1. **Медиакультура: словарь терминов и понятий** : словари / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 197 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2799-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604>

2. **Логунова, Ирина Валериевна.** Социальные коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и упр. на предприятиях машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2019. - 169 с. : ил. : табл. - Библиогр.: с. 162-164 (26 назв.). - ISBN 978-5-7731-0757-6.

3. **Медиа** : введение; учебник. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

– <http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2>– электронный каталог библиотеки ВГТУ;

– <http://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRbooks;

- **Лицензионное программное обеспечение:**

LibreOffice

-**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

ONLYOFFICE Desktop Editors ONLYOFFICE Desktop Editors

- **Отечественное программное обеспечение:**

Яндекс Браузер

-**Информационные и справочные системы:**

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

- **Современные базы данных:**

МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Учебный кабинет. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты).

2. Мультимедийный проектор.

3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет.

4. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

5. Персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

6. Ноутбук с лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Блоги и социальные сети» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков ведения блога. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1			
2			

