

Министерство науки и образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка
и межкультурной коммуникации

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Методические указания
для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в
производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)*

Воронеж 2022

УДК 316.773(07)
ББК 80:76.0я7

Составитель: Н.Б. Бугакова

Текст в системе массовой коммуникации: метод. указания для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат) / ВГТУ; сост.: Н.Б. Бугакова – Воронеж, 2022. – 16 с.

Содержат вопросы по темам курса, темы рефератов, примерные тестовые задания и списки необходимой литературы. Призваны помочь студентам в изучении предмета «Текст в системе массовой коммуникации» и привлечь их к самостоятельной работе по темам, которые входят в программу курса.

Предназначены для для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Текст_в_Системе_Масс_комм_бак.pdf.

УДК 316.773(07)
ББК 80:76.0я7

*Рецензент – В.И. Чечетка, канд. филол. наук,
доц. кафедры иностранных языков и теории перевода ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Введение

Изучение курса «Текст в системе массовой коммуникации» студентами, обучающимися по направлению 42.03.02 «Журналистика», имеет целью совершенствовать навыки и умения в сфере функционирования текстов в системе массовой коммуникации.

Предлагаемые методические указания содержат вопросы по темам курса, темы рефератов, примерные тестовые задания и списки необходимой литературы. Призваны помочь студентам в изучении предмета «Текст в системе массовой коммуникации» и привлечь их к самостоятельной работе по темам, которые входят в программу курса.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Массовая коммуникация как система	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации. Феноменология текста в публицистике. Теория текста.
2	Текстовые категории	Типологии текстов. Жанрово-стилевая организация текстов.
3	Семантическая, структурная организация текста, его коммуникативная природа	Аспекты изучения семантики текста.
4	Дискурсивность журналистского текста	Взаимодействие журналистского текста с действительностью. Авторская модальность журналистского текста, адресат. Медиатекст и закономерности текстообразования. Методы изучения медиа-текстов. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью. Статья. Очерк, фельетон.
5	Специфика Web-медиатекста	Жанровые особенности Web-медиатекста
6	Жанровая и прагматилистическая специфика	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Специфика текста в теле- и радиокоммуникации.

	телевизионного текста	
--	-----------------------	--

Тематика практических занятий

Темы 1 - 2. Массовая коммуникация как система.

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации. Феноменология текста в публицистике. Теория текста.

Тема 3. Текстовые категории.

Типологии текстов. Жанрово-стилевая организация текстов. Экстралингвистические особенности публицистики: базовые экстралингвистические факторы и их влияние на специфику публицистического стиля (сфера общения; функции; тип мышления; фактор адресата; цель и задачи; жанр как текстообразующий фактор); Лингвистические особенности публицистики: лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические. Силевые черты публицистики: социальная оценочность, призывность, простота и доступность, «эффект новизны», рекламность, собирательность, подчеркнутая документально-фактологическая точность, сдержанность, некоторая официальность; экспрессивность и стандарт. Понятие о жанре; классификация жанров. Лингвостилистические изменения в современных СМИ.

Тема 4. Семантическая, структурная организация текста, его коммуникативная природа.

Аспекты изучения семантики текста.

Тема 5. Дискурсивность журналистского текста.

Взаимодействие журналистского текста с действительностью. Авторская модальность журналистского текста, адресат. Медиатекст и закономерности текстообразования. Методы изучения медиа-текстов. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью. Статья. Очерк, фельетон.

Тема 6. Специфика Web-медиатекста.

Жанровые особенности Web-медиатекста

Тема 7. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного текста.

Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Специфика текста в теле- и радиокommunikации.

Рекомендуемая литература:

1. Базанова О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647> М.: Лаборатория книги, 2012;
2. Захаров О.М. Слово в радиоэфире <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142320> М.: Лаборатория книги, 2012;
3. Слостенкин Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279> М.: Лаборатория книги, 2012;
4. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276355&sr=1 Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014;
5. Витковская Л. В. Когниция и образ автора в интерпретации смысла: Литературоведение XXI века: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235651&sr=1 Москва: Директ-Медиа, 2014;
6. Ухова Л. В. Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=239497&sr=1 Москва: Директ-Медиа, 2014;
7. Ким И.Е., Осетрова Е.В. Власть в русской языковой и этнической картине мира: коллективная монография http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=474377&sr=1 Москва: Языки славянской культуры, Знак, 2004.

Примерные темы рефератов:

1. Коммуникативные стратегии и тактики в медиадискурсе.
2. Манипулятивные приемы в рекламе.
3. Секреты хорошего интервью.
4. Специфика коммуникативного стиля В. Познера.
5. Речевой стиль журналиста В. Пескова.
6. Когнитивный и коммуникативный стиль личности.
7. Особенности веб-текстов СМИ.
8. Специфика блога.
9. Интертекстуальность современных медиа-текстов.
10. Средства речевой агрессии в современных СМИ.
11. Основные приемы создания пресс-релиза.

Образец тестовых заданий

1. Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре
- г) Пять
- д) Более пяти

2. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

- а) В широте охвата аудитории информацией
- б) В воздействии на аудиторию

3. Кого следует относить к активной аудитории?

- а) Тех, кто затрачивает много времени на СМК
- б) Тех, кто избирательно относится к информации
- в) Тех, кто эмоционально реагирует на информацию

4. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

- а) Качество содержания информации
- б) Количество информации в тексте
- в) Субъективное отношение к информации

5. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

- а) Использованием технических средств
- б) Размещением аудитории в пространстве

6. Сколько факторов отбора информации предлагает теория «привратника»?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре
- г) Пять

7. Что является главным в теории «повестки дня»?

- а) Расположение материалов по темам
- б) Расположение материалов по значимости

8. Кого считают автором теории культивации?

- а) М. Маклюэна
- б) Д. Гербнера
- в) Г. Почепцова

9. На чем делает акцент теория социальной ответственности?

- а) На ответственности СМК перед обществом
- б) На ответственности общества перед СМК
- в) На ответственности СМК и общества

10. Чем отличаются показатели доли и рейтинга?

- а) Доля больше рейтинга
- б) Рейтинг больше доли
- в) Между ними нет различий

11. Когда возникли массовые коммуникации?

- а) С возникновением человечества.
- б) До Новой эры, когда изобрели алфавит
- в) В средние века

12. Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

- а) Появление компьютеров
- б) Доля информационных продуктов в ВВП
- в) Возрастание роли информации в обществе

13. Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?

- а) Существенных различий нет
- б) Имеются некоторые различия
- в) Есть принципиальные различия

14. К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- а) К теории неограниченного влияния СМК
- б) К теории активной аудитории
- в) К либертарианской теории СМК

15. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

- а) П. Лазарсфельд
- б) М. Маклюэн
- в) Д. Гербнер

16. Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

- а) СССР
- б) Германия
- в) Англия

17. Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре
- г) Пять

18. В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?

- а) В теории ограниченного влияния СМК
- б) В теории культивации
- в) В теории активной аудитории

19. Что измеряется в рейтингах СМК?

- а) Качество материалов
- б) Объем радио и телепередач
- в) Интерес аудитории к СМК

20. В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?

- а) В теории «повестки дня»
- б) В теории культивации
- в) В теории социальной ответственности

Примерные задания для практических работ

1. Сопоставьте традиционную классификацию жанров публицистического стиля с приведенной ниже типологией жанров (текстов), предложенной авторами учебника «Основы творческой деятельности журналистов» (ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - СПб, 2000, с. 138- 139).

Материал для анализа: «...все тексты, появляющиеся в прессе, можно разбить на 5 групп: оперативно-новостные – заметка во всех её разновидностях; оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; исследовательские – статья, письмо, обозрение; исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет».

2. Как вы понимаете высказывание М.И. Шостак: «Динамичная картина, которая кажется сиюминутным откликом на событие, сохраняющим взволнованность очевидца, – вот репортаж»? (Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998. – С. 39).

3. Проанализируйте выражение В.Г. Костомарова: «Газетный язык создается одновременным действием ориентаций на экспрессию и стандарт».

Раскройте суть основного конструктивного признака публицистического стиля на примере следующего текста: С 90-х годов власти только трижды шли навстречу дольщикам Обманывать инвесторов при строительстве жилья в Томской области начали примерно с 1992 года. С тех пор власти не приняли ни одного правила, ни одной нормы, направленных на защиту томских дольщиков. А Федеральный закон об участии в долевом строительстве от 2004 года на территории нашего региона оказался не обязателен к применению. Принятый же в 1993 году ФЗ «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» в Томской области при строительстве жилья тоже оказался «лишним». На территории Томской области практически исключены из применения в сфере жилищного строительства ряд статей УК РФ: «мошенничество»; «присвоение или растрата денежных средств»; «причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием»; «легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем»; «приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем»; «злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности»; «неправомерные действия при банкротстве»; «преднамеренное банкротство»; «фиктивное банкротство». Областная дума под председательством строителя Бориса Мальцева с 1994 года не приняла ни одного закона, результатом которого стало бы реальное улучшение ситуации в сфере жилищного строительства. Тем же самым может «похвастаться» и дума Томска, проработавшая пять лет, с 2005 по 2010 годы, под председательством строителя Александра Чуприна. В 2002 году в области был создан «Союз строителей». Провозглашая важность строительной отрасли, за все это время данная организация не провела ни одного заседания по решению проблем жилищного строительства с участием представителей этой отрасли и первыми лицами

региона. В 2007 году были приняты «Генеральный план Томска» и «Правила землепользования и застройки Томска». Эти документы должны были дать толчок развитию строительства в городе. Но они принимались без участия «Союза строителей». То есть их обсуждение в среде строителей не было обязательным. Спустя четыре года мы получили закономерный печальный результат формального подхода — оба документа «умерли». Вот уже 20 лет мы живем в условиях рынка. Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет своего цемента. Проекты есть, сырье есть, потребность есть, технологии есть, деньги есть, разговоры есть, а цемента — нет. Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет собственного производства строительного металлопроката. Металлолом есть, энергия есть, мощности есть, деньги есть, а арматуры — нет. Между тем, наш металлолом эшелонами отправляем в Кемерово и в Китай. Томская область — единственная среди соседей, которая не имеет своего строительного стекла, рубероида. Сырье есть, разговоры есть, а стекла, рубероида — нет. Имея возобновляемый ресурс — лес и заготавливая его на 3% от возможного объема, мы при возведении жилья применяем окна из запрещенного в Европе пластикового профиля. Там из экологических соображений используют дерево. Имея на трех жителей области один квадратный километр территории, мы застроили в Томске каждый свободный пятачок земли, создав нехватку детских площадок, парковок, стадионов, дорог, газонов, скверов... Никакого единого плана развития Томска с 1992 года так и не было принято. Недавно утвержденный документ, по выражению Бориса Мальцева, на самом деле — «план смерти». Вместо того чтобы все свободные деньги направлять на строительство жилья, депутаты занимались перекачиванием денег из местного бюджета в московские банки, называя это субсидированием процентной ставки. Тем самым, они не давали банкам снижать процент по ипотеке. С целью подогрева цен на строящееся жилье аукционы по выделению земли проводятся таким образом, чтобы участки доставались тем, кто обязуется построить дома как можно дороже. А выкупная цена земли потом перекладывается на плечи дольщиков. За счет дольщиков строились километры коммуникаций, подстанции, которые потом безвозмездно передавались коммунальщикам и энергетикам. Затраты же включались в стоимость жилья. Последний «гвоздь в крышку гроба» томского жилищного строительства «вбил» в декабре 2008 года и.о. мэра Николай Николайчук, подписав постановление, согласно которому строители должны платить десятки миллионов рублей за технические условия на подключение к воде и канализации. Данные поборы назывались инвестициями в якобы реконструируемые томские коммунальные сети. Сети так и не реконструировали, но «контрольный выстрел» в жилищное строительство был сделан. Именно это постановление «заморозило» большинство томских строек в начале 2009 года. Налоги, аренда земли с 2003 по 2008 годы выросли в абсолютном выражении в несколько раз. Что мы в итоге имеем? Девять крупных строительных компаний в предбанкротном и банкротном состоянии. Около ста брошенных и не начавших строиться домов. Около пяти

тысяч обманутых инвесторов жилищного строительства. И их число, если посмотреть на договоры с застройщиками, которые нам приносят дольщики, может возрасти. Сотни заявлений в прокуратуру и ОБЭП от обманутых томичей остались «без ответа». Сфера строительства жилья в регионе поделена между «придворными бизнесменами». Чужим без высочайшего изволения делать тут нечего. Они просто не смогут оформить разрешительную документацию и отбиться от орды пристрастных проверяющих. Цена на строящееся жилье в Томске подскочила с десяти тысяч за квадратный метр в 2004 году до 55 тысяч в 2008-м. И в настоящее время содержит в себе не менее 50- процентную коррупционную составляющую. Для сравнения, жилье в Кемерово стоит почти в два раза дешевле. На деньги, вырученные от продажи жилья в Томске, можно купить равнозначную жилплощадь даже на курортах Средиземного моря. Другие финансовые инструменты, помимо московской ипотеки, в строительстве жилья Томска не развивались. Для снижения себестоимости власти даже не пытались объединить строительную индустрию в подобие финансовой группы. Выделяемые федеральные деньги и имеющиеся средства местного бюджета зачастую вверялись немощным, но родным строителям для латания их прежних растрат. С 1992 года только трижды от власти звучали разумные предложения для улучшения положения в сфере строительства жилья. Первый раз — в 2006 году, когда областные депутаты обсуждали тему привлечения прокуратуры для контроля над сбором и расходованием средств дольщиков. Поговорили, а в решения записать «забыли». Второй раз случился, когда Николай Николайчук, будучи и.о. мэра, перед выборами заверял: те, кто задерживают стройки, новых разрешений не получают. Став мэром, он снова выдает их горе-строителям. А как же, ведь они — надежда и опора! Третий раз произошел, когда депутаты направляли бюджетные деньги для субсидирования процентной ставки ипотеки. Последние пару лет немного денег они начали направлять строителям в качестве первоначального взноса по ипотечным займам льготников. Но эта мера — лишь капля от тех возможностей, которые могут использовать томские власти для решения проблем строительной отрасли. Для обеспечения жильем томичей в нашей богатейшей области есть все. Не хватает только решительности в действиях и воли в достижении результата. Руководитель общественной организации «За крышу над головой» Юрий Федораев.

Вопросы для самопроверки, обсуждений, дискуссий

1. Как определяется понятие «стиль» в лингвистической стилистике?
2. Под влиянием каких экстралингвистических факторов создается специфика функционального стиля?
3. Чем обусловлена тематическая широта публицистики?
4. Каков главный конструктивный признак публицистики?
5. Назовите две основные функции публицистики, которые определяют организацию языковых средств в публицистическом тексте.

6. Охарактеризуйте образ автора в публицистике и его роль в газетно-публицистических жанрах.

7. Почему публицистику называют «четвертой властью»?

8. Каково влияние публицистики на развитие литературного языка, формирование языковых вкусов и состояние речевой культуры?

**Примерный перечень вопросов
для подготовки к экзамену/зачету:**

1. Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.

2. Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».

3. Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.

4. Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.

5. Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Опишите основные особенности массовой коммуникации.

6. Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации.

7. Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и паблик рилейшнз.

8. Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.

9. Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.

10. Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

11. Охарактеризуйте текст как результат творческой деятельности.

12. Перечислите виды творческой деятельности.

13. Опишите характер отражения реальности в публицистике.

14. Соотнесите термины «журналистика», «публицистика», «медиатекст». Охарактеризуйте типологии медиатекстов.

15. Опишите свойства публицистического текста.

16. Дайте определение понятию «медиа-событие», приведите примеры отражения события в журналистском тексте.

17. Опишите фактологическую (информационную) насыщенность текста.

18. Охарактеризуйте способы «нарастания» публицистического дискурса.

19. Раскройте влияние журналистского текста на действительность.

20. Охарактеризуйте этапы создания текста.

21. Дайте определение понятия «интертекстуальность», «интериконичность», интердискурсивность.

22. Охарактеризуйте способы включения интертекста в структуру медиатекста.
23. Опишите взаимодействие интертекста, подтекста и контекста.
24. Охарактеризуйте следующие методы изучения медиатекстов: метод лингвистического анализа, контент-анализ, дискурс-анализ, метод критической лингвистики, лингвистическая экспертиза медиатекста, когнитивный анализ, метод лингвокультурологического анализа.
25. Охарактеризуйте понятие «жанр».
26. Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
27. Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры: очерк зарисовка, эссе, политический портрет, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий. Приведите примеры указанных жанров.
28. Назовите жанровые признаки интервью.
29. Опишите родовую сущность технических визуальных форм творчества.
30. Опишите принципы соединения слова и изображения в медиaprостранстве.
31. Охарактеризуйте особенности рецепции визуально-вербальных текстов.
32. Опишите специфику телевизионной картины мира.
33. Опишите когнитивные функции телевидения.
34. Раскройте понятия «телевизионный текст» и «телевизионный дискурс».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Содержание разделов дисциплины.....	3
2. Тематика практических занятий.....	4
3. Рекомендуемая литература.....	5
4. Примерные темы рефератов.....	6
5. Образец тестовых заданий	7
6. Примерные задания для практических работ.....	9
7. Вопросы для самопроверки, обсуждений, дискуссий.....	13
8. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету...	14

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания
для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль
«Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм
обучения (бакалавриат)

Составитель: Бугакова Надежда Борисовна

Издано в авторской редакции

Подписано к изданию

Объем данных 44 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» 394006
Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84