

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Информационно-аналитическая деятельность»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Сделать студентов способными к аналитической деятельности в сфере связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

научить технологиям самостоятельного поиска информации в соответствии с поставленными задачами;

обучить рациональным методам поиска специальной научной литературы по теме;

научить методам поиска всех типов и видов документов по различным источникам и базам данных;

обучить навыкам оформления информационно-аналитических продуктов.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 - Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой