

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»**

Кафедра управления

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**к практическим занятиям и самостоятельной работе
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
всех форм обучения**

Воронеж 2022

УДК 338.242.4(07)

ББК 65.050я7

Составитель
канд. экон. наук, доц. С. А. Волкова

Управленческая экономика: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. С. А. Волкова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 33 с.

Методические указания подготовлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Управленческая экономика» и содержат тематику и задания к практическим занятиям, указания по организации самостоятельной работы студентов.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Управленческая экономика.pdf.

УДК 338.242.4(07)
ББК 65.050я7

Рецензент — Т. А. Некрасова, канд. экон. наук, доцент кафедры управления ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области управленческой экономики, направленными на принятие обоснованных экономических решений в сфере управления на микро- и макроуровнях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области управленческой экономики;
- освоение совокупности способов и приемов, применяемых для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для систематического изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют рабочую программу дисциплины, тезисы лекций, настоящие методические рекомендации. Для самостоятельной работы используются учебные материалы, имеющиеся в библиотеке университета и электронно-информационной образовательной среде.

Для самоконтроля знаний и подготовки к зачету имеются контрольные вопросы по учебной дисциплине. Собственные интересы и творческие замыслы обучаемых в области управленческой экономики могут быть реализованы через разработку предлагаемых тем для написания рефератов либо докладов (сообщений) в рамках практических занятий.

Промежуточная аттестация осуществляется по результатам зачета с учетом оценки работы обучающегося в течение всего периода изучения данной учебной дисциплины.

ТЕМАТИКА И ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Понятие управленческой экономики, ее эволюция

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии

1. История развития управленческой экономики.
2. Альтернативные управленческие решения.
3. Сущность фирмы.
4. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Задания для обсуждения

1. Перечислите специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.
2. Что изучает управленческая экономика, опишите предмет исследования дисциплины.
3. Какие этапы эволюции прошла наука «управленческая экономика»?
4. Что лежит в основе рационального экономического выбора?

Тематика рефератов

1. Теория прав собственности Харта.
2. Теория Коуза.

Тестовые задания

1. *Управленческая экономика неразрывно связана с:*
 - а) политологией;
 - б) философией;
 - в) культурологией;
 - г) социологией;
 - д) экономической теорией.
2. *Взаимосвязь планирования, организации, контроля и мотивации персонала в ходе экономической деятельности организации при принятии управленческих решений – это ... подход управленческой экономики:*
 - а) процессный;
 - б) системный;
 - в) ситуационный;
 - г) организационный;

д) научный.

6. Альтернативное решение не может считаться:

- а) двусмысленным;
- б) единственным;
- в) вариативным;
- г) выбранным.

7. Оптимальный вариант для достижения поставленной цели – это....решение:

- а) управленческое;
- б) экономическое;
- в) организационное;
- г) альтернативное.

8. К свойствам управленческих решений в экономике не относят:

- а) доказательность;
- б) понятность;
- в) планирование;
- г) лаконичность;
- д) информативность.

9. Признание всеми лицами, заинтересованными в решении проблемы, критериев для выявления лучшей альтернативы называется:

- а) ясностью;
- б) согласованностью;
- в) понятностью;
- г) предсказуемостью;
- д) эффективностью.

10. К поиску альтернативных решений приводит:

- а) планирование деятельности;
- б) контроль за исполнением;
- в) мотивация персонала;
- г) ограниченность информации;
- д) поведение инвесторов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теория классической фирмы Алчиана-Демсеца (домашний конспект).

Тема 2. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии

1. Производственная функция.
2. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
3. Закон убывающей отдачи.
4. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
5. Издержки: сущность и значение в управленческих решений.

Задания для обсуждения

1. Охарактеризуйте производственную функцию и стадии производства.
2. Раскройте содержание общего, среднего и предельного продукта переменного фактора.
3. В чем заключается закон убывающей отдачи факторов производства.
4. Изобразите графически изокванту и изокосту. Как определяется оптимум производителя.
5. Раскройте содержание отдачи от масштаба производства и понятия «минимально эффективный размер предприятия».
6. Дайте общую классификацию затрат фирмы. Затраты в кратко- и долгосрочном периодах.
7. Охарактеризуйте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.
8. Как определяется оптимальный объем производства?

Письменные задания

1. В таблице дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС	50	90	125	165	230	290	360	460

Определите общие постоянные, общие переменные и предельные издержки.

2. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

3. На основании данных таблицы определите средний и предельный продукт труда:

Количество работников (L)	0	1	2	3	4	5
Общий продукт (TP)	0	5	12	16	18	19

4. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?

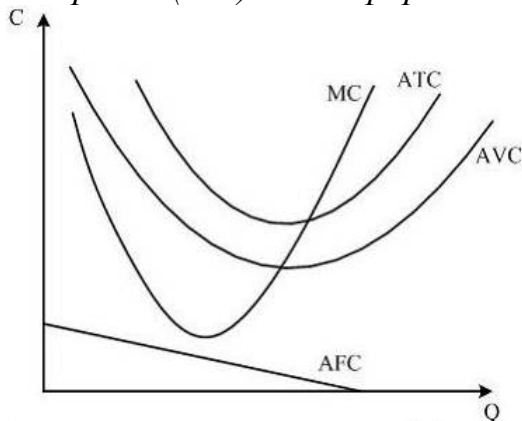
5. Средний продукт трех занятых на производстве продукции А равен 10 ед., средний продукт четырех занятых – 10 ед., средний продукт пяти занятых – 11 ед. Определите предельный продукт четвертого и пятого работника.

Тематика рефератов

1. Зарубежный опыт стратегического управления.
2. Развитие стратегического менеджмента в России.

Тестовые задания

1. На рисунке показаны кривые средних постоянных (AFC), средних переменных издержек (AVC), средних общих издержек (ATC), предельных издержек (MC) некой фирмы. Если цены на сырье снизились на 10 %, то...



- а) кривые ATC и AVC сдвинулись вниз;
- б) кривые ATC и AVC сдвинулись вверх;
- в) кривые ATC и AFC сдвинулись вверх;
- г) кривые ATC, AVC и AFC сдвинулись вниз.

2. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) MC должны быть ниже, чем AVC;
- б) MC также должны сокращаться;
- в) ATC должны быть ниже, чем AVC;
- г) TFC также должны сокращаться;
- д) TC также должны сокращаться.

3. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR , AR и MR , является неверным:

- а) TR снижается, если $MR < 0$;
- б) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR ;
- в) TR достигает максимального уровня, когда $MR = 0$;
- г) $MR = AR$ при максимальном уровне AR ;
- д) AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным.

4. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) общий доход меньше общих переменных издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) средние переменные издержки меньше, чем цена;
- д) цена меньше минимальных средних общих издержек.

5. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- а) $TVC - TFC$;
- б) $(TFC + TV) : Q$;
- в) $TFC + TVC + MC$;
- г) ΔMC д) $TFC + TVC$.

6. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) предельные издержки;
- б) средние постоянные издержки;
- в) неявные издержки;
- г) бухгалтерские издержки;
- д) средние переменные издержки.

7. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) ни один из ответов не является верным;
- б) $MC = ATC$;
- в) $MC = AVC$;
- г) $AVC = TFC$;
- д) прибыль будет максимальной.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 у.е., средние постоянные издержки – 0,5 у.е.. Общие издержки составят:

- а) 1 250 у.е.;
- б) невозможно определить на основе имеющихся данных;
- в) 1 100 у.е.;

- г) 2,5 у.е.;
- д) 750 у.е.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Пути минимизации издержек производства (домашний конспект).

Тема 3. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии

1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
2. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
3. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Задания для обсуждения

1. Сформулируйте и поясните понятие рыночной власти фирмы.
2. Укажите отличительные черты фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.
3. Раскройте принцип максимизации прибыли для организации в условиях совершенной конкуренции. Изобразите графически.
4. Проиллюстрируйте с помощью графика различия в механизмах формирования выручки организации в условиях совершенной конкуренции и монополии.
5. Раскройте основные особенности рынка монополистической конкуренции.
6. Раскройте содержание ценовой дискриминации. Дайте характеристику степени ценовой дискриминации.
7. Охарактеризуйте основные модели поведения фирмы-олигополиста.
8. Сформулируйте экономическую природу конкуренции. Раскройте виды, формы, методы конкуренции.
9. Изобразите графически условия равновесия монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
10. Охарактеризуйте количественные модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами.
11. Поясните, в чем заключается сущность кооперированного и некооперированного поведения.

Письменные задания

1. Пусть функция издержек фирмы – монополиста равна $ТС = Q^2 + 60$. Функция спроса на товар фирмы равна $Q_d = 30 - 2P$. Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста и его монопольную власть.
2. Функция общих затрат фирмы имеет вид $ТС = 10Q + 2Q^2$. Фирма реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 руб. Определите, какую прибыль получит фирма?
3. Общие издержки фирмы, совершенного конкурента, определяются формулой $ТС = 10Q^2 + 24Q + 88$. Оптимальным для фирмы является производство 16 ед. продукции. Определите, какая цена установилась на рынке.
4. В краткосрочный период конкурентная фирма производит 100 ед. товара X при средних постоянных затратах 5 руб. и продает их по цене 30 руб. за штуку. Как изменится прибыль предприятия, если средние переменные затраты снизились с 20 до 10 руб., а цена не изменилась.

Тематика рефератов

1. Экономическая эффективность рыночных структур: сущность и виды.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в современных условиях.

Тестовые задания

1. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется...

- а) относительно свободным входом в отрасль;
- б) наличием сговора покупателей;
- в) дифференциацией продукта;
- г) наличием карательных соглашений.

2. Для фирмы – совершенного конкурента, действующей в краткосрочный период, основанием для ухода с рынка является...

- а) наличие убытков, превышающих постоянные издержки;
- б) нулевая экономическая прибыль;
- в) наличие убытков, превышающих переменные издержки;
- г) отрицательная экономическая прибыль.

3. Если затраты обоих ресурсов увеличиваются на 20%, а объем производства возрастает на 30%, то в этом случае имеется....:

- а) фиксированная пропорция;
- б) постоянная отдача от масштаба;
- в) возрастающая отдача от масштаба;
- г) уменьшающаяся отдача от масштаба.

4. Товар разных фирм на рынке монополистической конкуренции:

- а) стандартизирован;

- б) уникален;
- в) однороден;
- г) дифференцирован.

5. Неценовая конкуренция:

- а) существуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции;
- б) отсутствуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции;
- в) существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции;
- г) отсутствуют при монополии и существуют при совершенной конкуренции.

6. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- а) качества;
- б) торговой марки;
- в) упаковки;
- г) уровня цены.

7. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) регулируемой монополии;
- г) совершенной конкуренции.

8. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- а) все ответы верны;
- б) дополнительного дохода;
- в) концентрации продавцов;
- г) рыночной власти.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Конкурентный рынок в долгосрочном периоде (домашний конспект).

Тема 4. Управленческие решения при взаимодействии предприятия с внешним миром

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии

1. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
2. Таможенные пошлины: виды и механизм действия
3. Нетарифные ограничения в международной торговле

Задания для обсуждения

1. Какие направления регулирования внешней торговли Вы знаете?
 2. В чем состоит различие между протекционизмом и политикой фритредерства?
 3. Назовите основные инструменты внешнеторговой политики.
 4. Почему в промышленно развитых странах экспортные пошлины применяются крайне редко?
 5. Что представляет собой тарифная эскалация? Каковы причины ее использования?
 6. Что объединяет эффекты импортного тарифа и импортной квоты и чем они различаются?
 7. Каковы различия экспортных и импортных тарифов в их воздействии на экономику страны?
 8. Может ли импортер получать выгоду от демпинга в краткосрочном периоде?
 9. Какие методы государственного субсидирования экспорта наиболее распространены в мировой практике?
 10. В соответствии с какими нормативными документами осуществляется регулирование ВЭД в России?
 11. Какие инструменты нетарифного регулирования Вам известны?
 12. Правительство, желая увеличить доходы бюджета, подняло ставку таможенного тарифа. Но результаты такой политики оказались неутешительными. Поступления таможенных пошлин в казну уменьшились. Какие обстоятельства вызвали столь нежелательное явление?
2. Какой инструмент торговой политики позволит выйти из состояния дефицита государственного бюджета: таможенная квота, тариф на импорт или прямая субсидия отечественным производителям?
 3. Может ли введение импортного тарифа и импортной квоты стать инфляционной угрозой для страны? А экспортный тариф и экспортная квота?
 4. Какими аргументами руководствовались протекционисты, рекомендуя сдерживать импорт товаров и стимулировать экспорт? Что произошло бы в стране, если бы ее правительство действовало противоположным образом?

Письменные задания

1. Импорт железнодорожных колёс на территорию ЕАЭС из Китая увеличился за последние 2 года. Это вызывает беспокойство российских производителей, которые отмечают ухудшение своих финансовых и производственных показателей. Так, производство, реализация, прибыль и рентабельность за последние 3 года имеют следующую динамику:

Показатель	Ед. изм.	2018г.	2019г.	2020г.
Производство товара	тыс.тонн	28900	26500	22000
Реализация товара на внутреннем рынке	тыс.тонн	25000	22200	19000

Прибыль от реализации товара на внутреннем рынке	тыс. руб.	1900	500	-900
Рентабельность от реализации товара на внутреннем рынке	%	12	5	-4

Динамика импорта и экспорта железнодорожных колёс

Показатель	Ед. изм.	2015г.	2016г.	2017г.
Импорт товара	тыс. тонн	11000	12500	22300

Какой механизм торговой защиты Вы бы предложили выбрать производителям железнодорожных колёс для защиты своих интересов? Поясните ответ.

2. Солнечные батареи поступают на территорию Российской Федерации из Китая в растущих объемах. По имеющейся у российских производителей информации, производство данного товара в Китае субсидируется. Субсидии действуют более 7 лет и предоставляются в форме льготной ставки НДС и налога на прибыль для предприятий отраслей, включенных в Каталог приоритетных экспортных производств, и пониженного тарифа при ж/д транспортировке товаров, предназначенных на экспорт. Обеспокоенность российских производителей вызывает растущая доля китайского Товара на российском рынке, а также ухудшение финансовых показателей, снижение производства и объема и стоимости продаж Товара. Какой механизм торговой защиты Вы бы предложили? Назовите предусмотренные соглашениями ВТО стадии экономической интеграции при торговле товарами.

3. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40 % (то есть 40 центов) составляет добавленная стоимость, 30 % (или 30 центов) – затраты на хлопковую пряжу и 30 % (или 30 центов) – на прочее волокно. Предположим, что правительство вводит тарифы на импорт текстиля в размере 25 % и на импорт хлопковой пряжи – в размере 16, 7 % (или 1/6). Цена единицы продукции без тарифа составляет 1 доллар.

а) Рассчитайте, как будет распределяться стоимость единицы продукции после введения двух тарифов на импорт.

б) Насколько фактический уровень импортного тарифа на текстиль будет соответствовать номинально установленному уровню в 25 %?

4. Какая из трех зарубежных фирм-импортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

	Фирма А	Фирма В	Фирма С
--	---------	---------	---------

Средние издержки производства в расчете на единицу продукции	10\$	10\$	10\$
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров	10\$	12\$	9\$
Экспортная цена напитков	11\$	11\$	10,5\$
Цена напитков, произведенных импортозамещающими фирмами в данной стране	12\$	13\$	11\$

5. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических зависимостей: $Q^d = 3000 - 20P$ и $Q^s = 1800 + 20P$, где P – цена за единицу товара, тыс. ден. ед. В результате введения таможенной импортной пошлины внутренняя цена за единицу данного товара возросла на 10 тыс. ден. ед. Определите соответствующий размер таможенной пошлины, который привел к этому результату.

6. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. штук) могут быть формализованы следующим образом: $Q^d = 1000 - 6,2P$ и $Q^s = -400 + 3,8P$, где P – цена за единицу товара, тыс. ден. ед. Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед. В условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введет таможенную импортную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу продукции. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции.

7. У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Информация для расчета эффективности экспорта

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	2000	3000	4000
Производственные затраты на единицу изделия, руб.	4000	3600	5000	4100
Цена единицы изделия на внутреннем рынке, руб.	5000	10000	15000	15000
Цена единицы изделия на внешнем рынке, руб.	1000	1500	6000	6000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией	350	400	800	1000

изделия на внутреннем рынке, руб./ед.				
Коммерческие затраты, связанные с реализацией изделия на внешнем рынке, у.е./ед.	200	300	400	500
Курс валюты, руб. /у.е.	5	7	25	35

Тематика рефератов

1. Методы стимулирования отечественных экспортеров как составная часть системы государственного регулирования внешнеторговых операций.
2. Таможенные формальности как метод нетарифных ограничений в сфере ВЭД.

Тестовые задания

1. Укажите, что относится к инструментам административного регулирования:

- а) технические барьеры;
- б) квотирование;
- в) таможенная пошлина;
- г) методы определения таможенной стоимости;
- д) все ответы верны.

2. Основными задачами системы экспортного контроля являются:

- а) осуществление контроля за экспортом сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации, которые имеют военное и или «двойное» применение;
- б) введение абсолютного запрета на вывоз отдельных товаров и услуг;
- в) разработка списков сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации и услуг, экспорт которых контролируется и осуществляется по лицензиям;
- г) осуществление контроля и учета за соблюдением порядка предоставления предприятиям и организациям права экспорта стратегически важных сырьевых товаров.

3. Какие ограничения импорта считаются тарифными:

- а) выставление национальных технических стандартов;
- б) введение или повышение импортных пошлин;
- в) введение импортных квот;
- г) введение ДЭО.

4. Какие ограничения импорта не считаются нетарифными:

- а) введение ввозных пошлин;
- б) введение импортных лицензий;
- в) введение импортных квот;
- г) использование соглашений о «добровольных» ограничениях импорта;
- д) установление национальных технических стандартов.

5. Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что:

- а) при введении квоты правительство не пополняет доходы государственного бюджета;
- б) квота поднимает внутреннюю цену на импортируемый товар;
- в) квота ограничивает внутренний спрос на товар;
- г) все перечисленное верно.

6. Потери от импортной пошлины несут:

- а) потребители в импортирующей стране;
- б) производители в импортирующей стране;
- в) государство, вводящее таможенную пошлину;
- г) потребители в экспортирующей стране;
- д) производители в экспортирующей стране;
- е) потребители в импортирующей стране.

7. Использование субсидий для поддержки отечественных производителей:

- а) равнозначно использованию таможенного тарифа на импорт;
- б) более предпочтительно с точки зрения воздействия на благосостояние страны, чем введение импортной квоты;
- в) приводит тому, что объем отечественного производства растет, импорт сокращается, а внутренняя цена увеличивается;
- г) аналогично по своим экономическим последствиям использованию экспортной субсидии.

8. Введение «добровольных» экспортных ограничений:

- а) приведет к росту благосостояния страны- импортера;
- б) более выгодно стране- импортеру, чем использование импортной квоты;
- в) может привести к снижению внутренних цен в стране- экспортере;
- г) приносит выигрыш как стране- экспортеру, так и стране – импортеру.

9. Таможенный тариф на импорт может увеличить благосостояние страны- импортера, если:

- а) страна- экспортер по данному товару является единственным продавцом на мировом рынке;
- б) страна – импортер является единственным покупателем на мировом рынке;
- в) страна- импортер способна удовлетворить свои потребности за счет аналогичных отечественных товаров.

10. Российское металлургическое предприятие продало немецкому концерну металл по более низкой цене по сравнению с уровнем мирового рынка. Немецкий концерн, в свою очередь, продал этот металл на рынке США по цене ниже рыночной, хотя и включил нормальную прибыль в его цену. США решили провести антидемпинговое расследование.

Какая фирма может быть обвинена в применении демпинговой политики:

- а) российское металлургическое предприятие, которое не импортировало продукцию на американский рынок;

- б) немецкий концерн, который перепродавал российский металл на американском рынке;
- в) обвинения в демпинге безосновательны.

11. Если в стране ухудшились условия внешней торговли, это означает:

- а) понижение мировых цен на ее экспортные товары;
- б) повышение мировых цен на ее экспортные товары;
- в) понижение мировых цен на ее товарный импорт;
- г) повышение мировых цен на ее товарный импорт;
- д) повышение мировых цен на экспортируемые товары превышает уровень снижения мировых цен на импортируемые товары;
- е) повышение мировых цен на импортируемые товары превышает уровень снижения мировых цен на экспортируемые товары.

12. Страна, имеющая дефицит государственного бюджета, решила пополнить его доходную часть. Какой инструмент внешнеторговой политики лучше всего использовать для решения этой задачи:

- а) увеличение тарифа на импортный товар с неэластичным спросом по цене;
- б) увеличение тарифа на импортный товар с эластичным спросом по цене;
- в) прямую субсидию отечественным производителям;
- г) использование импортной квоты.

13. Различие между тарифом на импорт и импортной квотой состоит в том, что:

- а) квота никогда не приносит дохода государству, тогда как тариф дает такой выигрыш;
- б) тариф никогда не приносит дохода государству, тогда как квота дает такой выигрыш;
- в) квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как тариф не может быть использован для этих целей;
- г) тариф может быть использован для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;
- д) квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф.

14. Какая из следующих форм торговых барьеров не является существенным ограничением свободы торговли:

- а) пошлина на импорт;
- б) добровольные экспортные ограничения;
- в) импортная квота;
- г) квота на экспорт;
- д) нетарифные барьеры;
- е) все предыдущие ответы верны;
- ж) все предыдущие ответы неверны.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль Федерального закона «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» в системе внешнеэкономической деятельности России (аналитическая записка).
2. Основные принципы формирования импортного таможенного тарифа (домашний конспект).

Тема 5. Приемы и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии

1. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
2. Анализ и оценка эффективности использования основных средств организации.
3. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств организации.
4. Анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации.
5. Анализ и оценка обобщающих показателей эффективности деятельности организации.

Задания для обсуждения

1. Охарактеризуйте показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
2. Перечислите и охарактеризуйте показатели эффективности использования основных средств организации.
3. Раскройте расчет системы показателей оборачиваемости оборотных активов. Опишите методику оценки эффективности использования оборотных средств.
4. Назовите и охарактеризуйте показатели анализа и оценки эффективности использования трудовых ресурсов организации.
5. Назовите и охарактеризуйте обобщающие показатели оценки эффективности деятельности организации.
6. Перечислите и опишите показатели прибыли.
7. Перечислите и охарактеризуйте показатели рентабельности производства и продажи продукции.
8. Охарактеризуйте показатели формирования и использования чистой прибыли организации.
9. Раскройте показатели анализа общей суммы затрат на производство продукции.

10. Раскройте методику маржинального анализа прибыли и рентабельности.

11. Дайте характеристику комплексному анализу как база комплексной оценки эффективности бизнеса: анализ факторов, показателей и конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

12. Назовите методы и дайте сравнительную характеристику методик комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

Письменные задания

1. Определите фондоотдачу, фондоемкость, фондорентабельность и фондовооруженность основных фондов при объеме выпускаемой продукции 1200 млн. руб. Восстановительная стоимость ОПФ на начало года – 600 млн. руб. В мае вводятся ОПФ на сумму 20 млн. руб., в сентябре выбыло 14 млн. руб. ОПФ. Численность ППП – 1200 чел., прибыль от реализации продукции – 26 млн. руб.

2. На основании данных рассчитайте прибыль от реализации, прибыль за отчетный период, налогооблагаемую прибыль, налог на прибыль и чистую прибыль. Выручка от продажи продукции без учета налогов из выручки – 1200 млн. руб.; себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб.; прибыль от реализации основных средств – 24 млн. руб.; внереализационные доходы – 38 млн. руб.; внереализационные расходы – 12 млн. руб.; остаточная стоимость основных фондов – 600 млн. руб.

3. На обработку детали затрачивали 20 мин; после пересмотра норму времени установили на уровне 18 мин. На сколько процентов снизилась трудоемкость работ и повысилась производительность?

4. Бригада в составе 20 чел. отработала в течение месяца 23 рабочих дня и произвела 7 тыс. м² работ. Норма выработки при этом была выполнена на 102,3%. В следующем месяце предусматривается в результате улучшения организации труда повысить производительность труда на 4%. Определить, какова была нормативная и фактическая трудоемкость в прошлом месяце; сколько будет произведено работ в следующем месяце и как при этом изменится плановая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.

5. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 руб.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, руб.

6. По приведенным плановым показателям организации определить плановую рентабельность продаж и затрат, точку безубыточности и минимальный оборот от реализации готовой продукции, если:

- плановый объем реализации – 100 ед. готовой продукции;
- планируемая выручка от реализации готовой продукции - 128 520 тыс. руб.;
- планируемые затраты на производство реализуемой продукции – 127 220 тыс. руб.;
- постоянные затраты – 73 248 тыс. руб.;
- переменные затраты – 53 972 тыс. руб.

7. Рассчитать размер прибыли, остающейся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль по результатам работы за год и провести ее распределение, если:

- прибыль до налогообложения – 7 500 тыс. руб.;
- налогооблагаемая прибыль – 7 160 тыс. р.;
- размер очередного взноса банку за кредит – 91 тыс. р.;
- размер резерва по сомнительным долгам – 28 тыс. р.;
- установленная доля отчислений прибыли в фонд накопления – 55 %.

В соответствии с учетной политикой предприятия для целей налогообложения выручка от реализации продукции определяется по методу начисления.

Тематика рефератов

1. Роль инструментов цифровизации в повышении эффективности работы предприятия.
2. Зарубежный опыт оценки эффективности работы предприятия.

Тестовые задания

1. *Эффективность использования оборотных средств характеризуется:*

- а) выручкой от реализации продукции;
- б) остатком денежных средств на расчетном счете;
- в) чистой прибылью предприятия;
- г) оборачиваемостью оборотных активов.

2. *Маржинальный доход организации определяется как:*

- а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат;
- б) разность между выручкой и суммой переменных затрат;
- в) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат;
- г) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

3. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

- а) 600 тыс. руб.;
- б) 800 тыс. руб.;
- в) 400 тыс. руб.;
- г) нет правильного ответа.

4. Определите порог рентабельности, если выручка от продажи продукции составила – 2000 тыс. руб., постоянные затраты составили – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб., цена единицы продукции – 1 тыс. руб.:

- а) 100;
- б) 400;
- в) 1600;
- г) 2000.

5. Резерв снижения себестоимости, а следовательно роста прибыли не формируется следующими мероприятиями:

- а) внедрение достижений научно-технического прогресса;
- б) сокращение численности работников;
- в) снижение материальных затрат;
- г) увеличение денежных средств на расчетном счете.

6. Какой показатель характеризует эффективность использования организацией всего своего имущества?

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) рентабельность активов;
- в) рентабельность основных фондов;
- г) рентабельность производственных затрат.

7. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации это:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность капитала;
- в) рентабельность оборотных активов;
- г) рентабельность продаж.

8. На выручку от реализации продукции (работ, услуг) влияют следующие факторы:

- а) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции, структура реализованной продукции;
- б) объем реализованной продукции, удельный вес экспортируемой продукции, средний коэффициент сортности;

в) объем реализованной продукции, объем сертифицированной продукции, цена реализации единицы продукции.

9. Что из указанного рассматривается в качестве задач анализа эффективности использования финансовых ресурсов:

а) степень использования собственного и заемного капитала оптимальность структуры капитала уровень привлечения капитала оборачиваемость капитала рентабельность капитала;

б) обеспеченность собственными средствами обеспеченность заемными средствами достаточность уставного капитала оптимальность структуры капитала степень использования капитала;

в) оборачиваемость капитала рентабельность активов, капитала и продаж ликвидность баланса платежеспособность организации;

г) достаточность собственных и заемных средств сроки оборачиваемости капитала рентабельность активов ликвидность баланса платежеспособность организации.

10. Эффективность использования трудовых ресурсов является показателем:

а) фонд заработной платы;

б) трудоемкость;

в) производительность труда;

г) фонд рабочего времени.

11. Прибыль – это показатель:

а) рентабельности производства;

б) эффективности производства;

в) экономического эффекта;

г) эффективности продаж.

12. Эффективность использования материалов зависит:

а) от системы нормирования;

б) от качества материалов;

в) от своевременности поступления материалов.

13. Показатели рентабельности относятся к...:

а) цепным показателям темпов роста;

б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности;

в) показателям динамики;

г) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности.

14. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью отражает рентабельность:

а) продаж;

б) продукции;

- в) производственных фондов;
- г) собственного капитала.

15. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Методика анализа экономического потенциала организации. Золотое правило экономики предприятия (аналитическая записка).
2. Методика оценки эффективности использования заемного капитала (реферат).
3. Показатели использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов в организации (аналитическая записка).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
2. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет.
3. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.
4. Альтернативные модели поведения фирмы
5. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
6. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.
7. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.
8. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие.
9. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
10. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Графическая интерпретация.
11. Текущие издержки производства в длительном периоде.
12. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

13. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

14. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

15. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

16. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

17. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутгов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

18. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

19. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

20. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

21. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.

22. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.

23. Естественная монополия и методы ее регулирования.

24. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.

25. Методы ведения конкурентной борьбы

26. Понятие масштаба производства и его виды

27. Основы внешнеторговой политики

28. Внешние эффекты, сущность и влияние на принятие управленческих решений

29. Тарифные меры регулирования международной торговли.

30. Нетарифные меры регулирования международной торговли.

31. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

32. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

33. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

34. Анализ эффективности использования основных средств организации.

35. Расчет системы показателей оборачиваемости оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотных средств.

36. Анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации.

37. Анализ обобщающих показателей оценки эффективности деятельности организации.

38. Анализ показателей прибыли.

39. Расчет и оценка показателей рентабельности производства и продажи продукции.

40. Анализ формирования и использования чистой прибыли организации.

41. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат.

42. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности: сущность данной методики.

43. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса: анализ факторов, показателей и конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

44. Методы и методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

45. Анализ экономического потенциала организации. Золотое правило экономики предприятия.

46. Оценка эффективности использования заемного капитала.

47. Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов в организации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания по освоению дисциплины «Управленческая экономика» адресованы обучающимся очной и заочной форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») предусмотрены следующие виды аудиторных занятий:

- лекции;
- практические занятия.

Методические рекомендации по изучению дисциплины в процессе аудиторных занятий

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.

Обучающимся необходимо вести конспект прослушанных лекций. Перед очередной лекцией следует просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала необходимо обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Обучающимся следует:

- ознакомиться с заданием к занятию; определить примерный объем работы по подготовке к ним; выделить вопросы и задачи, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляется возможным;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;
- пользоваться техническими средствами обучения и дидактическими материалами, которыми располагает учебное заведение;
- при подготовке к практическим занятиям обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- при ответах на вопросы и решения задач внимательно прочитать их текст и попытаться дать аргументированное объяснение с обязательной ссылкой на соответствующую правовую норму;
- вначале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- по ходу семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов. Структура ответов может быть различной: либо вначале делается вывод, а затем приводятся аргументы, либо дается развернутая аргументация принятого решения, на основании которой предлагается ответ. Возможны и несколько вариантов ответов, которые должны быть обоснованы;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенного анализа проблемной ситуации, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным рабочей программой дисциплины;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы университета, а именно положение о написании письменных работ.

Методические рекомендации по работе с литературой при подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы

Любая форма самостоятельной работы обучающихся (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, домашнего конспекта, аналитической записки и др.) начинается с изучения соответствующей литературы.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература, которая указана в соответствующем разделе рабочей программы.

Рекомендации обучающемуся:

- выбранное учебное пособие, монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;
- при работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;
- если книга или журнал не является собственностью студента, то необходимо записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует вернуться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Методические рекомендации по подготовке аналитической записки

При подготовке обзора по проблематике темы программы необходимо самостоятельно изучить публикации по теме, выявить актуальные проблемы, по которым ведется обсуждение специалистами, проанализировать основные направления и подходы, составить краткий обзор, в котором представить наиболее актуальные проблемы темы и направления, обсуждаемые специалистами в публикациях. Обзор должен включать вопросы, которые обучающийся считает для себя не ясными, спорными и которые, с его точки зрения, следует обсудить в процессе лекции или семинара. Обзор должен завершать библиографический список по теме и содержать ссылки на публикации, которые были использованы для подготовки к лекции и практическому занятию. Объем обзора составляет 5-7 с.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе представляет краткий очерк, позволяющий соединить научный подход к решению поставленной задачи и практические знания, которые студент приобретает в процессе обучения. Главным в написании эссе является краткое изложение точки зрения автора эссе в понимании проблемы, формулировка взгляда на проблему, предложения или программа шагов, позволяющих решить поставленную проблему.

В эссе могут быть представлены анализ аналогий и рекомендации на основе изученных образцов ситуаций.

В эссе в сжатой форме должна найти отражение точка зрения обучающегося, а также рекомендации по использованию полученных знаний в области менеджмента для решения поставленной проблемы – задания (тема эссе).

В эссе необходимо обозначить методы и подходы, которыми следует воспользоваться для решения обозначенной в задании проблемы. Возможно приведение примеров и аналогий из научной литературы и публикаций, практический опыт. Обоснование применения того или иного метода, подхода, теоретической концепции, эффективность ее использования в результате применения.

Завершать эссе необходимо рекомендациями в логической последовательности предлагаемых мер.

В обязательном порядке эссе должно содержать ссылки на источники, использованные в процессе написания работы. Объем эссе не должно превышать 3-4 с. печатного текста.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающихся интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и выпускной квалификационной работ и других научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование

преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой солидарен студент.

Структура реферата.

1. Титульный лист.

На титульном листе указываются наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема реферата, ФИО студента, ФИО и должность проверившего преподавателя.

2. Оглавление.

Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата.

Текст реферата делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться, и обоснованию выбора темы;

б) основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

в) заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые были выделены в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников литературы. В работе должно быть использовано не менее 7 разных источников. Оформление списка источников литературы должно соответствовать требованиям, принятым в университете.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 15 и не более 20 с. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей – 2 см. Страницы должны быть пронумерованы.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

– текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

– каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с предъявляемыми требованиями.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Основная литература

1. Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (главы 1-5)

2. Беллендир, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : практикум / М. В. Беллендир, С. Ю. Платошечкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 158 с. — ISBN 978-5-7014-0864-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87120.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н.А. Соловьева, Ш.А. Шовхалов ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. — 113 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708> — ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4. Фадеева, И. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. Е. Фадеева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-93026-084-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93079.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМАТИКА И ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
Тема 1. Понятие управленческой экономики, ее эволюция.....	4
Тема 2. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	6
Тема 3. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.....	9
Тема 4. Управленческие решения при взаимодействии предприятия с внешним миром	11
Тема 5. Приемы и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	18
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	23
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	25
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	31

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям и самостоятельной работе
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
всех форм обучения

Составитель

Волкова Светлана Александровна

В авторской редакции

Подписано к изданию 31.05.2022.

Уч.-изд. л. 1,7.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»

394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84