

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
дисциплины
«Ценообразование инноваций»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины состоит в достижении и формировании у студентов знаний сфере применения подходов, методов и решений ценообразования для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы ценообразования;
- ценообразующие факторы;
- особенности формирования цен на факторы производства;
- знать методы ценообразования на новую продукцию;
- уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
- изучить терминологию в области ценообразования научно-технической продукции;
- виды цен и их структуру;
- уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
- уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
- знать стратегии ценообразования на инновационную продукцию;
- уметь рассчитывать цену нового продукта;
- иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
- иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска

нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен