

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Современная пресс-служба, теория и практика связей с общественностью»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль «СМИ и интернет»

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

Цели дисциплины

Введение в знание и понимание пресс-служб в системе отношений с общественностью, их роли в выполнении социально значимой функции обеспечения взаимосвязи, доверительных (комплиментных) отношений между социальными структурами, формировании общественного мнения и влиянии на управление информационной и коммуникационной политикой.

Задачи дисциплины

– рассмотреть историю становления и развития пресс-служб, дать целостное представление об их структуре, целях, функциях, принципах деятельности, основных чертах их институционализации в современных условиях трансформации российского общества;

– используя современную методологию полипарадигмального подхода обучить основываться в своей практической деятельности на общесоциологических подходах к содержанию коммуникационного процесса;

– обучить системной работе с информацией и ее источниками, первыми лицами, лидерами мнений, средствами массовой коммуникации, целевыми группами общественности, организации и проведению пресс-конференций, других публичных акций, навыкам подготовки и распространения пресс-релизов, имиджевых документов, работе по созданию корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3 – Способен принимать оперативные решения о временном перераспределении обязанностей отсутствующих сотрудников

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: зачет