

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра инноватики и строительной физики
имени профессора И. С. Суровцева

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Методические указания
по выполнению курсового проекта по дисциплине
«Бизнес-планирование инновационных проектов»
для студентов бакалавриата, обучающихся по
направлению 27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения*

Воронеж 2022

УДК 338.984
ББК 65.054

Составители:

Н.А. Анисимова, А. О. Шаталова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ:

методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» для студентов направления «Инноватика», профиль «Инновационные технологии», всех форм обучения. / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Н.А. Анисимова, А.О. Шаталова. - Воронеж, 2022. – 33 с.

В методических указаниях определены цели разработки, структура и содержание курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов», даны методические рекомендации по разработке основных разделов проекта, порядок описание инновационного бизнеса или инновации, методика расчета инвестиционных, производственных и финансово-экономических показателей и оценки эффективности бизнес-плана инновационной продукции или услуги.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 27.03.05 «Инноватика» профиль «Инновационные технологии» всех форм обучения.

Ил. 0. Табл.10. Библиогр.: 16 назв.

УДК 338.984
ББК 65.054

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

*Рецензент – Н. Ю. Калинина, к.т.н., доцент кафедры
управления строительством Воронежского
государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект выполняется студентами в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов», имеет целью закрепление теоретических знаний и получение практических навыков составления бизнес-плана продвижения инновации на рынок и расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования. Выполнение курсового проекта позволяет закрепить теоретические знания и приобрести навыки сбора, систематизации, анализа статистической и маркетинговой информации для разработки бизнес-плана организации инновационного бизнеса или создания и продвижения инновационного продукта на рынок, а также расчета производственных и финансово-экономических показателей по конкретному проекту.

В процессе разработки проекта студент приобретает следующие профессиональные компетенции:

- способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;

- способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту;

- способность анализировать проект (инновацию) как объект управления;

- способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, составлять комплект документов по проекту;

- способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.

Курсовой проект выполняется студентом самостоятельно в соответствии с индивидуальным заданием, выданным руководителем курсового проектирования.

Для выполнения проекта необходимо изучение теории бизнес - планирования, владение методикой технико-экономического обоснования, расчета производственных и финансовых показателей, анализа практики планирования инновационного бизнеса. В процессе выполнения курсового проекта студент самостоятельно проводит исследования рынка, используя официальные статистические данные и информацию, размещенную в сети Internet или полученную при прохождении производственно-технологической практики и выполнении учебно-исследовательской работы.

Тема курсового проекта, индивидуальное задание для разработки теоретической части и необходимые исходные данные для разработки практической части курсового проекта выдаются каждому студенту

преподавателем. По согласованию с преподавателем, отдельные студенты для разработки расчетной части курсового проекта могут использовать данные по инновационному проекту, собранные лично студентом в процессе прохождения производственной практики или выполнения научно-исследовательской работы. Также студент может разрабатывать практический раздел применительно к инновации, лично или при его участии разработанной и внедряемой в производство.

При выполнении курсового проекта обязательным условием является качественное оформление текста и списка использованных источников с соблюдением предъявляемых требований.

Защита курсового проекта производится индивидуально каждым студентом с целью проверки теоретических знаний и навыков расчета финансово-экономических показателей конкретного инновационного проекта.

1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Общее название темы курсового проекта: «Разработка бизнес-плана инновационного проекта ...». Конкретно тема курсового проекта каждого студента должна содержать наименование инновационного проекта. Например: «Разработка бизнес-плана инновационного проекта производства легкого бетона».

Студенту предлагается провести теоретические исследования по заданной теме и разработать бизнес-план создания инновационного продукта или услуги, организации нового бизнеса или продвижения конкретного инновационного проекта. В рамках курсового проекта студент самостоятельно проводит маркетинговые исследования, определяет размер инвестиций, схему финансирования и составляет бизнес-план.

Курсовой проект должен быть сформирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к его структуре и по содержанию включать нижеперечисленные разделы, параграфы и части.

Введение.

Задание и исходные данные для разработки курсового проекта.

1. Теоретический раздел по конкретной теме, который может быть разделен студентом на соответствующие параграфы (подразделы).

2. Практический раздел «Разработка бизнес-плана инновационного проекта».

2.1 Резюме.

2.2 Анализ рынков сбыта инновационного продукта (услуги).

2.3 Характеристика и анализ конкурентоспособности инновации.

2.4 Инвестиционный план.

2.5 Производственный план.

2.6 Маркетинговый план.

2.7 Финансовый план.

2.8 Оценка эффективности инновационного проекта.

2.9 Анализ безубыточности проекта.

2.10 Оценка рисков и страхование.

Заключение

Список использованных источников.

Содержание курсового проекта может отличаться по составу и по названию разделов в зависимости от специфики инновационного бизнеса и целей разработки бизнес-плана. Например, в случае создания нового инновационного предприятия в составе бизнес-плана могут быть выделены разделы: «Цели и задачи инновационного бизнеса», «Организационная структура и персонал», а при разработке бизнес-плана продвижения инновации на рынок маркетинговый план может быть назван: «Разработка стратегии маркетинга».

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Во введении отражается актуальность, целевой характер и особенности инновационного бизнес - планирования, обосновывается теоретическая и практическая значимость курсового проекта.

Во введении следует указать цель курсового проекта и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, а также определяется предмет и объект исследования.

Цель курсового проекта формулируется с учетом исследования теоретических аспектов бизнес-планирования в инновационной сфере и практики разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Задачи курсового проекта, должны соответствовать поставленной цели в части теоретических и прикладных исследований.

Например: «Целью курсового проекта является исследование теоретических основ и особенностей инновационного бизнес - планирования, а также и приобретение практических навыков разработки бизнес-плана продвижения инновационного продукта на рынок.

Задачами курсового проекта являются:

- проведение теоретических исследований сущности и содержания инновационного бизнес-планирования;
- определение целей, содержания и структуры бизнес-плана по открытию нового предприятия;
- проведение анализа рынков сбыта инноваций с целью принятия организационно-экономических и инвестиционных решений;
- расчет потребности в инвестициях на организацию производства инновации;
- оценка эффективности и целесообразности реализации инновационного проекта.

Предметом исследования в курсовом проекте являются процедуры и методология бизнес-планирования в сфере инноваций.

Объектом исследования в курсовом проекте является инновационный продукт (услуга), конкретный инновационный проект или предприятие, создаваемое для организации производства инноваций.

В теоретическом разделе проводятся исследования по теме, выданной каждому студенту индивидуально в соответствии с примерной тематикой (Приложение 1).

При разработке теоретической части следует изучить литературу и другие источники, логично изложить собранный и переработанный материал по теме, привести подходы ученых к пониманию инновационных категорий, классификации инноваций, провести необходимый анализ, предложить свою трактовку категорий, представить материал в виде схем с необходимыми пояснениями и выводами. Ссылки на источники, которые используются при

написании раздела обязательны и приводятся по тексту в квадратных скобках. Нельзя заканчивать параграф или раздел ссылкой на литературу. После каждого параграфа делается собственный краткий вывод (1-2 предложения), а в конце раздела – общий вывод по всей теоретической части.

При написании теоретического раздела доля заимствований должна быть не более 50%.

В практическом разделе в соответствии с заданием и исходными данными, выданными преподавателем (или на основе исходных данных, собранных студентом в процессе прохождения производственной практики), разрабатывается бизнес-план инновационного проекта, который формируется как самостоятельный, законченный документ по вышеперечисленным разделам. Для разработки бизнес-плана студент проводит исследования рынков сбыта, собирает необходимую информацию с целью принятия решений по организации бизнеса, возможности вывода нового продукта на рынок, расчета потребности в инвестиционных ресурсах и расчета плановых производственных, маркетинговых и финансовых показателей по проекту. Результаты исследований рынка, производственная, маркетинговая программа и все расчеты представляются в табличной форме с пояснениями. В заключительной части оцениваются доходы и расходы, определяется окупаемость проекта и рентабельность инвестиций, а также делается вывод о целесообразности реализации данного инновационного проекта.

В заключении необходимо сделать выводы по всему курсовому проекту и оценить степень достижения поставленной цели и полноты решения поставленных задач. Выводы делаются как по теоретической, так и по практической части курсового проекта. В части разработанного студентом бизнес-плана, необходимо на основе проведенного анализа рынка и финансово-экономического обоснования, сделать вывод о целесообразности финансирования инновационного проекта, его эффективности и возможности практической реализации.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

3.1. Резюме

Данный раздел является обобщающим, содержит основные данные о назначении инновационного проекта, сроках его реализации, производимом продукте или услуге, инициаторе и исполнителях, инвестиционных затратах, организации производства, потребности в материальных, трудовых и технических ресурсах, плановых показателях, включая показатели эффективности. Данный раздел формируется после составления всего бизнес плана. По своему содержанию данный раздел представляет собой краткую характеристику инновации, описание проекта и сводку основных технико-экономических показателей. В описательной части инновационный проект характеризуется не только с позиции коммерческой целесообразности, но и социальной или бюджетной эффективности. Резюме может оформляться как перечень основных характеристик инновационного продукта или услуги и технико-экономических показателей инновационного проекта.

Данный раздел обязательно должен содержать следующую информацию:

1) наименование инновационного проекта, цели, задачи и условия реализации;

2) инициатор реализации проекта, исполнители, партнеры, способы финансирования и ресурсного обеспечения и социальная значимость для регионального рынка, города, муниципального образования и т.п.;

3) организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта. В случае если образуется новое предприятие, а также с целью защиты авторских прав на инновационную технологию, продукт или идею, определения прав собственников патента или капитала, их доля в бизнесе и прибыли.

4) общая характеристика инновации, ее преимущества, основные параметры, область применения, значимость для решения социальных, коммерческих, экологических и иных проблем;

5) основные показатели проекта:

- объем требуемых инвестиций;
- источники финансирования (собственные, заемные, бюджетные);
- инвестиционный кредит (с указанием процентной ставки сроков и условий погашения);
- сроки, этапы (или циклы) реализации проекта;
- предполагаемые объемы выпуска новой продукции (услуг);
- потребность в ресурсах для реализации проекта (сырье и материалах, энергоресурсах, воде, технических ресурсах, производственных площадях, природных ресурсах и т.д.);

- плановые затраты на производство (себестоимость изготовления продукции);
 - рыночная цена реализации новой продукции;
 - число рабочих мест, создаваемых в ходе реализации проекта и т.п.;
- б) финансовые результаты и показатели эффективности проекта:
- доходы от реализации проекта;
 - текущие и чистые дисконтированные потоки наличности;
 - срок окупаемости инвестиций;
 - рентабельность проекта и др.

Особое внимание необходимо уделить целям, задачам и обоснованию стратегии реализации проекта, так как это является важным условием успешной реализации проекта.

Цель – это что мы пытаемся достичь, а задача – это конкретизированное, количественное определение цели. Долгосрочные или краткосрочные цели инновационного проекта формулируются и обосновываются с точки зрения возможностей реализации проекта, повышения конкурентоспособности инновации, выбора ориентации бизнеса, вывода инновационного продукта на рынок.

Для достижения поставленных целей определяются задачи реализации инновационного проекта:

- создание нового предприятия;
- освоение новой технологии;
- выбор схемы и источников финансирования;
- определение степени участия и зоны ответственности всех участников проекта;
- получение кредита в банке для финансирования проекта с конкретизацией условий привлечения кредита, сроков возврата и процентной ставки;
- разработка комплекса мероприятий по продвижению и рекламе инновационной деятельности или продукта и др.

Стратегия реализации проекта зависит от поставленных целей. Выбор стратегии осуществляется на основе анализа конкурентного рынка и внутренних возможностей инициатора проекта.

Возможные стратегии реализации инновационного проекта:

- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия интенсивного роста;
- стратегия технологического лидерства;
- имитационная стратегия;
- стратегия сегментации;
- стратегия диверсификации и др.

3.2. Анализ рынков сбыта инновационного продукта (услуги)

С целью планирования объемов сбыта инновационной продукции студентом проводится анализ регионального рынка. Для проведения анализа используется статистическая информация, размещенная в Интернет, проектно-технологическая документация по конкретной инновации и существующим аналогам, в том числе информация, собранная студентом в процессе прохождения производственно-технологической практики. В данном разделе проводятся рыночное обоснование целесообразности реализации инновационного проекта на основе анализа спроса, уровня конкуренции и общей рыночной ситуации.

В данном разделе должна быть представлена следующая информация:

- общая характеристика рынка, включая статистический анализ состояния рынка, объемов продаж продуктов-заменителей;
- анализ конкуренции, выявление основных конкурентов;
- анализ потребительского рынка, сегментация потребителей и анализ спроса;
- анализ цен на аналогичную продукцию или услуги на рынке;
- анализ барьеров к вхождению в рынок (нормативно-законодательных, административных, финансовых, экологических и др.).

Примерный план проведения рыночных исследований:

- сбор статистической информации о состоянии и тенденциях развития регионального рынка (по данным Росстата, Воронежстата);
- проведение анализа состояния и тенденций развития отраслевого рынка;
- анализ числа конкурентов, доля рынка, активность на рынке;
- анализ потребительского рынка (емкость рынка, сегментация рынка, уровень платежеспособности основных групп потребителей, уровень и тенденции спроса и т.п.);
- анализ средних цен на аналогичные товары, ценовой политики конкурентов;
- анализ негативных и положительных факторов спроса, барьеров и др.

С целью обоснования целесообразности организации бизнеса может анализироваться иная информация, а также приводиться примеры о реализации подобных проектов на региональном рынке.

3.3. Характеристика и анализ конкурентоспособности инновации

Данный раздел является ключевым в курсовом проекте. Основная задача, решаемая при его разработке – дать описание инновации, охарактеризовать ее отличительные свойства, преимущества перед товарами – аналогами.

Возможен следующий формат написания данного раздела:

1. Общая характеристика инновации, уровень новизны.

2. Технология производства инновации.
3. Область применения инновации.
4. Своеобразие инновации, ее отличительные свойства.
5. Оценка уровня конкурентоспособности инновации.
6. Положительные и негативные последствия применения инновации.

Описание инновации (инновационной технологии, продукции, услуги) дается в курсовом проекте по совокупности всех характеристик:

-технические параметры (прочность, теплопроводность, надежность, влагостойкость и т.п.);

- конструктивные особенности;
- особенности производства;
- уровень новизны;
- экономические показатели;
- материалоемкость, энергоемкость и т.п.;
- эргономичность;
- эстетические, экологические и др.

Применительно к технологическим процессам, способам производства инноваций или работ необходимо дать описание технологии, привести рисунки, схемы производственных процессов, рабочих циклов и т.п.

Если в курсовом проекте рассматриваются принципиально новые производства или продукция, внедряются новые технологии, то в данном разделе целесообразно произвести проектирование технологического процесса, описать этапы производственного цикла, требования к его организации, техническому оснащению и другие параметры. Это является обязательным условием для разработки производственного и инвестиционного раздела бизнес – плана.

Анализ **конкурентоспособности** инновации должен быть проведен одним из применяемых на практике и представленных в литературе методов (по выбору студента).

Наиболее простым методом является балльная оценка инноваций по совокупности факторов, позволяющих сделать сравнительную оценку и характеризующих конкурентоспособность инновационного бизнеса, продукта или услуги. Краткое описание данного метода представлено ниже.

Факторный метод оценки конкурентоспособности. Метод заключается в оценке инновации в сравнении с аналогами по совокупности факторов. По каждому фактору или критерию оценки определяется балл. Количество баллов для оценки принимается студентом самостоятельно от 10 до 100. Для более адекватной оценки по каждому фактору оценивается весомость или значимость в процентах или долях единицы (в упрощенном варианте оценка значимость факторов может не производиться).

Результат сравнения оформляется в табличной форме. Пример анализа конкурентоспособности факторным методом представлен в табл. 1.

Таблица 1– Факторный метод оценки конкурентоспособности инновации

Факторы конкурентоспособности	Значимость фактора, %	Товар - новинка «Теплокс»	Товары-конкуренты (производитель)			
			«Солнечный ветер» (г.Краснодар)	«Квант» (г. Москва)	«РЗМКП» (г. Рязань)	«Гелиос» (г. Якутск)
1. Уровень новизны	17%	10	7	5	...	5
2. Качество	22%	10	9	4
3. Надежность	13%
4. Срок службы
5. Многофункциональность						
6. Цена						
7. И т.д.						
Итого балльная оценка	100%	23,4	17,67

Для итоговой оценки конкурентоспособности инновации проводится расчет среднего балла по формуле 1:

$$B = \sum_{j=1}^m \frac{B_j \cdot B_j}{100} \quad (1)$$

B - средний оценочный балл конкурентоспособности;

B_j – значимость (весомость) фактора j, %;

B_j — количество баллов, присвоенных данному показателю по j-му фактору;

m — количество факторов рассматриваемых при оценке.

Степень конкурентоспособности оценивается по итоговым средневзвешенным баллам для сравниваемых инноваций.

Могут также использоваться:

- *параметрический метод*, который заключается в сравнении характеристик конкурентов или параметров инноваций с характеристиками аналогов.

- *метод оценки по групповому показателю конкурентоспособности*, суть которого состоит в оценке конкурентоспособности на основе применения аналитической модели, вида:

$$I_m = \sum K_i (X_i / X_{io}) = \sum K_i Z_i, \quad (2)$$

где:

K_i – весовые коэффициенты;

Z_i – параметрические индексы i – го параметра в виде отношения;

$$Z_i = (X_i/X_{io}), \quad (3)$$

где:

X_i – параметры тестируемой инновации (объекта, продукта, услуги);

X_{io} – параметры объектов сравнения.

Данная модель наиболее адекватна для оценки инноваций в сравнении с существующими модификациями технологий и товаров, поскольку дает возможность получить совокупную сравнительную оценку.

- *методом рейтинговой оценки* по сумме мест др. методами по выбору студента.

3.4. Инвестиционный план

Инвестиционный план разрабатывается с целью определения потребности в инвестициях на реализацию инновационного проекта и включает:

- выбор источников инвестирования и схем финансирования;
- определение потребности в первоначальных инвестициях для организации бизнеса;
- расчет потребности в инвестициях по направлениям инвестирования.

В курсовом проекте студент определяет долю собственных средств инициатора проекта не более 20%- 30% от общей потребности в инвестициях.

В качестве заемных инвестиционных ресурсов могут использоваться:

- кредиты банков;
- бюджетные средства (при включении проекта в Государственные программы поддержки инновационного бизнеса или софинансировании из бюджетов разных уровней инновационного проекта на конкурсной основе);
- средства инновационных фондов или бизнес-ангелов;
- средства соинвесторов, в том числе частных лиц.

Схема финансирования инновационного проекта на практике согласовывается с инвестором (банком), а в курсовом проекте может быть принята студентом в зависимости от условий кредитования на региональном рынке.

Общая потребность в инвестициях рассчитывается в курсовом проекте с учетом особенностей бизнес – проекта и направлений инвестирования: проведение научных исследований; организация бизнеса; приобретение офисных и производственных помещений, оборудования и иных основных средств; покрытие потребности в оборотных средствах для непрерывного производства; приобретение программного обеспечения и научно-технической документации, патентов, ценных бумаг, создание или аренда оборудования для размещения рекламы, создание сайта и другие долгосрочные вложения.

Первоначальные инвестиции должны включать: расходы на подготовку учредительных документов и регистрацию предприятия, патентование, аренду

(покупку или строительство) офисных, производственных, складских и иных объектов недвижимости.

Основную потребность в инвестициях для организации бизнеса составляют затраты на приобретение основных средств. Перечень основных средств должен быть представлен по полной номенклатуре с целью дальнейшего расчета амортизационных отчислений и общепроизводственных расходов.

Пример расчета инвестиций представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Инвестиционные затраты на реализацию инновационного проекта

Наименование инвестиционных затрат (основных средств)	Количество	Стоимость 1 ед.	Общие инвестиционные затраты
1.Регистрация бизнеса и подготовка учредительных документов	1 комплект	Гос. пошлина +услуги по подготовке документов	
2. Аренда офиса (срок аренды более года)	120 м ²	50 000 р/ м ²	600 000 р./год
3. Автоматический разрезающий станок (ЕСOcut 10)	1шт.	2 226 007	2 226 007
4. Ламинатор (ЕСOlam 06)	1 шт.	11 171 669	11 171 669
5. перечень необходимого оборудования
Транспортное средство «Газель»	2 ед.
Офисная мебель:			
• Стул	12 шт	2 500 р.	...
• Офисное кресло	2 шт	5 500 р..	...
Компьютеры и оргтехника:			
• Компьютер (марка)	...	43 000 р.	...
• Принтер (+сканер)	...	3 000 р.	...
Другие основные средства (по е)			
7. Инвестиции на покрытие потребности в собственных оборотных средствах		Принимается по расчету	
Итого инвестиционных затрат			...

При расчете инвестиционных затрат затраты на регистрацию бизнеса планируются только для нового предприятия, а аренда учитывается только долгосрочная (аренда с ежемесячным платежом учитывается в текущих затратах).

Инвестиции на покрытие потребности в собственных оборотных средствах необходимы на закупку первой партии сырья, материалов, расходных материалов, выплату сотрудникам заработной платы и т.п. Расчет инвестиций на покрытие потребности в собственных оборотных средствах производится на

основе методики расчета размера производственного запаса, изложенной в п.2.7. «Производственный план».

3.5. Производственный план

Производственный план в составе бизнес-плана разрабатывается в следующем объеме:

- общее описание технологии и производственного процесса;
- планирование объемов производства инновационной продукции;
- расчет потребности в основных ресурсах для производственного процесса;
- расчет затрат на производство инновационной продукции.

Общее описание технологии и производственного процесса.

В рамках курсового проекта описание технологии может быть дано в разделе 2.5, где дается общая характеристика инновации. Описание производственного процесса включает: стадии создания инновационной продукции, режим работы предприятия, организация работы производственных подразделений, организация труда рабочих, организация и складирование готовой продукции, другие операции. Разработку этой части курсового проекта студент делает, используя техническую и проектную документацию.

Образец описания производственного процесса: *«Производственная линия представляет собой технологически связанный комплекс оборудования, на котором в режиме последовательных операций производится сборка инновационных панелей. Для размещения производственной линии необходимо помещение 30x18 м. или 540 м². Производственная линия не требует особых условий содержания. Производительность линии – 2 готовых фотоэлектрических модуля в час. За 8 часовую смену линия способна произвести 16 готовых модулей, при работе в одну смену производительность в месяц – 336 модулей. Для обслуживания производственной линии необходимо 6 операторов и 3 подсобных рабочих...».*

Может быть также дано описание договорных отношений, порядок контроля качества, материально-технического снабжения и организации упаковки и складирования.

Планирование объемов производства инновационной продукции

Планирование объемов производства инновационной продукции осуществляется по полной номенклатуре в зависимости от производительности оборудования, спроса на рынке и возможностей сбыта. План производства рассчитывается на неделю, месяц, квартал или год в зависимости от вида инновационной продукции и специфики организации бизнеса (производства и сбыта).

Для обоснования оптимальных объемов производства инновационной продукции учитываются также данные анализа спроса на рынке, проведенные в рамках раздела 2.2.

Пример оформления данного расчета представлен в табл. 3.

Таблица 3 – План производства продукции по кварталам

Наименование продукции	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
План продаж, %	20	30	25	25
Инновационный продукт – всего, м ²	41600	62400	52000	52000
В том числе по номенклатуре:				
Панель 200*550	27000
Панель 200*750	12600

Ресурсное обеспечение производственного процесса.

Ресурсное обеспечение производственного процесса предполагает наличие технических, трудовых, материальных, в том числе природных, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Потребность в основных технических ресурсах определяется в разделе 2.6, табл. 3, где указана потребность в оборудовании, транспортных средствах, оргтехнике и компьютерах, мебели и т.п. Потребность в инструменте, инвентаре, приспособлениях по номенклатуре может не рассчитываться, а учитываться по стоимости в составе общепроизводственных расходов.

Потребность в трудовых ресурсах определяется по рабочему и административно-управленческому персоналу. Плановая численность рабочих зависит от нормативной потребности в производстве по профессиям, а численность административных и инженерно-технических работников – в зависимости от выполняемых функций и загрузки персонала.

В курсовом проекте составляется единое штатное расписание, в котором определяется общий годовой или квартальный фонд оплаты труда.

Примерное штатное расписание работников и расчет затрат на выплату заработной платы представлен в табл. 4.

Таблица 4 – Расчет численности и заработной платы работников

Наименование	Количество штатных единиц	Месячный оклад, р.	Фонд оплаты труда, р.	
			Годовой	Квартальный
Административно-управленческий персонал				
Директор	1	70 000	1 200 000	300 000
Главный инженер	1	50 000
Бухгалтер	2
Экономист	1
Юрист	1

Наименование	Количество штатных единиц	Месячный оклад, р.	Фонд оплаты труда, р.	
			Годовой	Квартальный
Менеджер по продажам	3
Основные рабочие				
Слесарь	5	30000
Механик и т.д.	1
Вспомогательные рабочие				
Грузчик	3
Итого	17	–

Потребность в основном сырье и материальных ресурсах для производства определяется на 1 изделие или единицу измерения (m^2 , m^3 , тн., п.м. и др.) или на год (месяц, квартал) в зависимости от вида материала и нормативного расхода каждого вида материала на производство единицы продукции.

Исходными данными для расчетов потребности в материальных ресурсах служит расчетный объем продаж (или выпуска продукции), а также нормативная база для определения потребности в материальных ресурсах (нормы расхода материалов, энергоресурсов, действующие цены и тарифы).

Расчет затрат на сырьё на расчетный объем производится по формуле:

$$Z_m = N_p * V * Ц * К, \quad (4)$$

где:

N_p - норма расхода материала на изделие, кг;

$Ц$ – цена материала, р;

V – расчетный объём выпуска продукции;

$К$ – индекс роста цен на сырьё и материалы (выдаётся преподавателем).

Пример оформления расчета потребности и стоимости сырья и материалов представлен в табл. 5.

Таблица 5 – Расчет потребности и стоимости сырья и материалов (на 1 изделие)

№	Наименование	Расход на 1 ед.	Цена за 1 ед., руб	Общая стоимость, р.
1	Поликристаллический кремний (156x156 мм)	32	54	1728
2	Закаленное стекло (1235x635)	1	400	...
3	EVA-пленка (1235x635 мм)	2	1 500	...
4	Алюминиевая рама	1	60	60
5	Уплотняющая лента (30 м)	1
8	Контактная коробка	1	1867	...

№	Наименование	Расход на 1 ед.	Цена за 1 ед., руб	Общая стоимость, р.
9	Итого стоимость сырья и материалов		...	

Для обеспечения непрерывности производства и определения минимального размера собственных средств на формирование запасов сырья и материалов, производится расчет нормативной величины запасов сырья, материалов, топлива и других ресурсов для текущих нужд.

Расчет производится по видам запасов и видам основного сырья и материалов на основе общей нормы запаса в днях:

$$N_{\text{нз}} = Q_{\text{сут}}(N_{\text{тз}} + N_{\text{пз}} + N_{\text{стр}}) = Q_{\text{сут}}N_3, \quad (5)$$

где:

$N_{\text{нз}}$ – общая норма запаса в натуральном выражении;

N_3 – общая норма запаса, дн;

$Q_{\text{сут}}$ – среднесуточное потребление материалов;

$N_{\text{тз}}$ – норма текущего производственных запаса, дн.;

$N_{\text{пз}}$ – норма подготовительного запаса, дн.;

$N_{\text{стр}}$ – норма страхового запаса, дн.

Норма текущего запаса зависит от среднедневной потребности и интервала поставок (принимается студентом самостоятельно). Норма подготовительного запаса по видам оборотных средств принимается 2-4 дня, а страховой запас формируется по условиям поставок и в курсовой работе может приниматься по усмотрению студента от 3 до 7 дней.

Среднесуточный расход основных материалов рассчитывается на основе объема производства и общей потребности в материалах или по формуле:

$$Q_{\text{сут}} = Q_{\text{год}} / D, \quad (6)$$

где:

$Q_{\text{сут}}$ – среднесуточное потребление материалов;

$Q_{\text{год}}$ – расчетный расход соответствующего материала;

D – число дней в отчетном периоде (принимается 360, 90, 30 дней).

Потребность в оборотных средствах рассчитывается по видам товароматериальных ценностей на основе средней рыночной цены:

$$P_{\text{ос}} = N_{\text{нз}} * C_i, \quad (7)$$

где:

C_i – средняя рыночная цена ресурса (сырья, материалов, топлива).

Данные расходы учитываются при планировании собственных инвестиций на покрытие потребности в оборотных средствах (п. 2.6, табл. 3).

Потребность в прочих материальных ресурсах (расходных, канцелярских принадлежностей, топлива для служебного транспорта и т.п.) покрывается

собственными оборотными средствами и должна быть учтена при планировании себестоимости реализации жилья в составе общепроизводственных расходов.

Расчет затрат на производство продукции и услуг (планирование себестоимости)

Планирование себестоимости необходимо для организации и финансирования производственной деятельности, расчета цены продукции и определения финансовых результатов по проекту в целом.

Себестоимость может планироваться по калькуляционным статьям или элементам, по выбору студента.

Основными статьями затрат являются:

- 1) затраты на сырье и материалы;
- 2) фонд оплаты труда работников (ФОТ);
- 3) дополнительные премиальные выплаты работникам;
- 4) начисления на заработную плату;
- 5) амортизационные отчисления;
- 6) общепроизводственные расходы;
- 7) коммунальные расходы по содержанию офисных, производственных и непроизводственных помещений;
- 8) накладные (косвенные расходы).

1. Фонд оплаты труда принимается по табл. 5, в соответствии со штатным расписанием.

2. Дополнительные премиальные и прочие выплаты принимаются в размере не более 20% от ФОТ.

3. Начисления на заработную плату (отчисления в пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования и страховые отчисления) принимаются по норме, установленной законодательством.

4. Амортизационные отчисления рассчитываются по перечню основных фондов, приобретенных и поставленных на учет в организации в соответствии с данными табл. 3. Срок полезного использования основных средств принимается студентом самостоятельно на основе нормативных сроков службы и классификации основных средств по группам для начисления амортизации в соответствии с Налоговым кодексом РФ [1]. Покупка основных средств предполагается в начале реализации инвестиционного проекта, поэтому фактический срок при начислении годовой суммы амортизации не учитывается. Начисление амортизации осуществляется по отдельно каждому наименованию и конкретной единице, поставленной на учет при покупке.

Порядок оформления расчета годовой суммы амортизационных отчислений представлен в табл. 6.

Таблица 6 – Расчёт годовой суммы амортизационных отчислений по видам основных средств

Наименование основных средств	Стоимость первоначальная (р.)	Срок полезного использования, лет (Т _{п.и})	Норма амортизации (%)	Годовая сумма амортизационных отчислений (р.)
Газель	500 000	7	14,3	71 500
Легковой автомобиль	1 800 000			
Стул	2 500	10	10	250
Стул	2 500	10	10	250
Офисное кресло	5 500	8	12,5	687
Офисное кресло	5 500	8	12,5	...
Компьютерный стол	13 000	8	12,5	...
Компьютерный стол	13 000	8	12,5	...
....
Итого сумма амортизационных отчислений				...

5. Общепроизводственные расходы при планировании себестоимости продаж принимаются в размере 16-20 % от ФОТ.

6. Коммунальные платежи рассчитываются по действующим тарифам на единицу потребляемого ресурса и среднему расходу. В зависимости от договора аренды коммунальные расходы могут быть включены в арендную плату.

7. Накладные (косвенные) расходы принимаются в размере 20-22% от ФОТ.

Стандартный расчет себестоимости представлен в табл. 7.

Таблица 7 – Расчет себестоимости производства продукции

Наименование затрат	Характеристика затрат	Количество (норматив или средний показатель)	Цена за ед.	Общая сумма затрат за год
1. Стоимость сырья и материалов				Итог таблицы 6
2. Вспомогательные материалы		8-12% от стоимости сырья и основных материалов		
Фонд оплаты труда работников (ФОТ)	Оплата труда по окладам в соответствии со штатным расписанием			Итог таблицы 5

Наименование затрат	Характеристика затрат	Количество (норматив или средний показатель)	Цена за ед.	Общая сумма затрат за год
Дополнительные выплаты работникам	Стимулирующие выплаты в виде премий и доплат	До 20% от ФОТ		...
Начисления на з/п	Начисления от ФОТ и дополнительных выплат	30 %		...
Амортизация ОС	Ежемесячные отчисления в амортизационный фонд по всем основным средствам	Расчетная норма амортизации в зависимости от срока полезного использования		Итог таблицы 7
Коммунальные расходы	120 м ²	В среднем 150-250 р./м ² в месяц		...
Общехозяйственные расходы	Затраты, связанные с организацией производства, банковским финансированием, содержанием транспорта, складских помещений и т.п.	11-15 % от ФОТ		...
Накладные расходы		18 - 21% от общей суммы затрат		...
Итого себестоимость				...

В зависимости от структуры текущих годовых затрат организации при расчете себестоимости могут быть учтены и другие статьи.

Общая себестоимость учитывается при расчете расходов на реализацию проекта в финансовом плане.

3.6. Маркетинговый план

Маркетинговый план разрабатывается в составе:

- обоснование цены и ценовая политика предприятия;
- план продаж;
- план мероприятий по продвижению и рекламе.

Обоснование цены и ценовая политика предприятия

Применительно к конкретной инновации, политика ценообразования формируется в зависимости от уровня новизны продукции, средних рыночных цен на аналогичные товары, общих затрат на производство инновационной

продукции, платежеспособности потребительского сегмента и ряда других факторов.

Поскольку в соответствии с заданием на курсовой проект, производителем является вновь создаваемое предприятие без опыта работы на данном рынке, студентом может быть предложена стратегия проникновения на рынок или стратегия средних цен.

При обосновании ценовой политики студент должен представить анализ средних цен по товарам - аналогам. Если этот анализ сделан при проведении исследований рынка (п. 2.4), в данном разделе необходимо сделать вывод и предложить допустимый диапазон цен. Для расчета плановой цены за основу берется плановая себестоимость производства единицы продукции и среднеотраслевая прибыль (22-25% от себестоимости).

Расчет цены на выпускаемую продукцию с учетом планового уровня рентабельности продукции производится по формуле:

$$C_{пред} = C + P_c \cdot \frac{C}{100} \quad (8)$$

где, C – расчетная себестоимость единицы продукции, р.;

P_c – плановая рентабельность продукции, %.

В рамках бизнес-плана цена может быть предложена студентом выше или ниже средней в зависимости от конкретных характеристик инновации. Решение по цене студентом должно быть обосновано. Например, могут быть указаны преимущества инновации в использовании, обслуживании, ремонте и др.

План продаж

План продаж продукции в курсовой работе составляется по полной номенклатуре производимой продукции на основе плана производства с учетом переходящих запасов по месяцам, кварталам или годовой. Для разработки плана планируется ежеквартальный процент продаж продукции, на основе которого определяется объем продаж в натуральном выражении и планируемая выручка. План продаж должен быть составлен таким образом, чтобы было продано не менее 95 % общего произведенного объема продукции. Если номенклатура производимой продукции большая, план продаж составляется общий по средним ценам. В итоговой строке определяется общая выручка от продаж.

Пример расчета плана продаж по кварталам представлен в табл. 8.

Таблица 8 – План продаж продукции по кварталам (цифры условные)

Наименование показателей	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Номенклатурная группа 1– Панель 200*550				
План продаж, %	23%	25%	25%	25%
План продаж, м ²	6210
Цена, р./м ²
Выручка, тыс. р.				
Номенклатурная группа 2– Панель 200*750				
План продаж, %	25%	25%	25%	25%
План продаж, м ²	315
Цена, р./м ²
Выручка, тыс. р.
Итого выручка от продаж, тыс.р.

Итоговая выручка учитывается при планировании доходов в финансовом плане.

План мероприятий по продвижению и рекламе

Маркетинговые мероприятия разрабатывается с целью выполнения плана продаж и получения необходимого объема выручки. Выбор средств распространения, видов рекламы, состава, периодичности, а также общий объем затрат на реализацию мероприятий (бюджет маркетинга) определяется студентом самостоятельно. Для разработки плана может быть использован примерный перечень мероприятий по продвижению и рекламе (табл. 9). Затраты на отдельные мероприятия рассчитываются на весь период реализации проекта, на заказ или мероприятие с учетом периодичности проведения на основе средних рыночных цен на региональном рынке.

Таблица 9 – План рекламы и продвижения

Наименование мероприятий	Единовременные затраты на реализацию мероприятия	Периодичность проведения мероприятия (объем)	Общий бюджет маркетинга, р.
Создание сайта		Единовременно	125000р.
Наполнение и продвижение сайта	...	Постоянно	...
Наружная реклама на билбордах	80000	Аренда на месяц	...
Печатная реклама в газетах	Периодически	...
Баннерная реклама в интернете	60000	Постоянно	
Печать и распространение буклетов, прайс-листов	7000 р.	В начале реализации проекта	...
Итого бюджет маркетинга	–	–	...

Общий бюджет маркетинга учитывается в расходах в финансовом плане в соответствии с запланированными сроками проведения мероприятий.

3.7. Финансовый план

Финансовый план является итоговым разделом бизнес-плана, в котором определяются денежные потоки по периодам реализации проекта и рассчитываются показатели, характеризующие целесообразность инвестирования в проект и его эффективность. Финансовый план по горизонту и периодам планирования разрабатывается в зависимости от вида бизнеса, интенсивности реализации продукции и скорости возврата вложенных инвестиций в качестве периода планирования может быть взят год, квартал, месяц или неделя, что, например, более удобно в сфере торговли и общественного питания.

Финансовый план разрабатывается на основе показателей ранее разработанных разделов и представляет собой смету доходов и расходов. Доходы от проекта формируются за счет выручки от продаж инновационной продукции и прочих доходов. В этом пункте также могут учитываться амортизационные отчисления, так как в течение срока реализации проекта они могут быть использованы на покрытие первоочередных платежей.

Расходы по проекту суммируются как единовременные (инвестиционные), так и текущие, включая налоги, банковский процент и др. Налог на прибыль начисляется только в случае, если в соответствующем квартале прибыль планируется. Банковский процент по стандартной банковской ставке от 15% до 22%. Срок погашения основного долга по кредиту планируется после выхода на стабильный объем доходов.

Форма финансового плана и источники информации для его разработки представлены в табл. 10.

Таблица 10 – Финансовый план

Наименование	Периоды реализации инновационного проекта							
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	5 квартал	6 квартал	7 квартал	8 квартал
I. Доходы	Сумма 1.1+1.2+1.3		
1.1. Выручка от реализации продукции	Данные таблицы 9		
1.2. Амортизация	По кварталам на основе таблицы 7		
1.3. Прочие доходы	–	...	3-5% от выручки		
II. Расходы	Сумма 2.1 – 2.8		
2.1. Первоначальные (стартовые) инвестиции	Данные таблицы 3		-	-	-	-	-	-
2.2. Затраты на производство инновационной продукции (себестоимость)	Итог таблицы 9 по кварталам		
2.4. Затраты на маркетинг	...	В соответствии с планом маркетинга (таблица 10) в рамках общего бюджета с распределением по кварталам				
2.5. Налог на прибыль, 20%			В кварталах, где планируется прибыль					
2.6. % по кредиту	12-20 % по кредитному договору		
2.8. Возврат кредита	–	–	–	–	–	Возврат основного долга	–	
III. Сальдо доходов и расходов (текущий денежный поток)	I – II по всем кварталам	
3.1. Чистые дисконтированные денежные потоки
3. 2. Дисконтированные денежные потоки нарастающим итогом

Если срок реализации проекта более года, итоговые денежные потоки подлежат дисконтированию. Дисконтированные потоки наличностей нарастающим итогом показывают, как происходит накопление денежных средств, обеспечивающих окупаемость проекта.

На основе разработанного финансового плана студент должен рассчитать срок окупаемости инвестиций, а также рентабельность инвестиций в проект на момент возврата основного долга по кредиту.

3.8. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Оценка эффективности проекта производится по результатам финансового планирования путем расчета следующих показателей:

- чистый приведенный эффект (NPV);
- срок окупаемости проекта;
- индекс рентабельности инвестиций.

1. Чистый приведенный эффект (NPV).

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов [6], в качестве основного показателя, используемого для расчетов эффективности проектов, рекомендуется использовать чистый дисконтированный доход, формируемый на основе денежного потока. Сальдо суммарного денежного потока (NV) формируется из текущих (операционных) потоков и инвестиционных потоков:

$$NV = \Phi_{ОП} - IC, \quad (9)$$

где $\Phi_{ОП}$ – текущие (операционные) потоки наличности;

IC – инвестиционные потоки.

Поскольку приток денежных средств распределен во времени, необходимо дисконтирование с помощью коэффициента (ставка сравнения – r), принимаемого студентом, исходя из ежегодного процента возврата, который желательно иметь на вложенный капитал.

Сальдо дисконтированных денежных потоков (PV) и чистый приведенный эффект (NPV) соответственно рассчитываются по формулам:

$$PV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k}, \quad (10)$$

$$NPV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC \quad (11)$$

где:

P_k – годовые доходы в размере P_1, P_2, \dots, P_k , генерируемые в течение срока реализации проекта.

Если: $NPV > 0$, то проект рентабельный, его целесообразно реализовать;

$NPV < 0$, то проект нерентабелен, его следует отклонить или изменить условия реализации;

$NPV = 0$, то проект ни прибыльный, ни убыточный (решение принимается в зависимости от типа проекта).

Показатель NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала, его можно суммировать, что позволяет его использовать его в качестве основного при определении срока окупаемости и анализе эффективности инвестиционно - строительного проекта.

2. Срок окупаемости проекта.

Стандартная формула расчета срока окупаемости инвестиций:

$$T = \frac{I}{P} \quad (12)$$

где:

I – инвестиции;

P – прибыль.

Расчет по этой формуле производится, когда речь идет о разовых инвестициях и постоянной прибыли. Применительно к рассматриваемому проекту, при расчете окупаемости необходимо учитывать суммарные инвестиции за весь период реализации и общий накопленный денежный доход.

Поскольку прибыль распределена неравномерно, то срок окупаемости рассчитывается прямым подсчетом кварталов, в течение которых инвестиции будут равны кумулятивному доходу. Общая формула расчета срока окупаемости ($T_{ок}$) в данном случае имеет вид:

$$T_{ок} = n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n P_k > IC \quad (13)$$

где:

$T_{ок}$ – срок окупаемости инвестиционного проекта.

Поскольку проект реализуется более года необходимо учитывать временной аспект и в расчете дисконтировать денежные потоки в соответствии с формулой 3.

В курсовой работе для расчета срока окупаемости все необходимые расчеты, включая дисконтирование денежных потоков, проводится при составлении финансового плана (таблица 15). Студенту можно сделать соответствующие выводы по денежному потоку нарастающим итогом. Расчет по формуле в данном случае может не производиться.

3. Индекс рентабельности инвестиций.

Индекс рентабельности или доходности инвестиций характеризует относительную "отдачу" на вложенный капитал. Расчет производится как по дисконтированным, так и не дисконтированным денежным потокам. При оценке эффективности часто используются индекс рентабельности инвестиций (PI), который рассчитывается по формуле:

$$PI = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} / IC \quad (14)$$

Если: $PI > 1$, то инвестиции в проект рентабельны, проект принять;

$PI < 1$, то проект нерентабельный, его реализации не целесообразна;

$PI = 1$, проект низко рентабельный, но инвестиции окупаются.

В отличие от чистого приведенного эффекта индекс рентабельности является относительным показателем. Этот показатель может быть рассчитан по различным вариантам вложения капитала, в том числе при выборе оптимальной цены реализации квартир или принятии иных организационных, технологических, управленческих решений по реализации бизнес-плана. На практике этот показатель используется при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковые значения NPV, либо при комплектовании портфеля инвестиций с максимальным суммарным значением NPV.

В курсовом проекте студент рассчитывает индекс рентабельности инвестиций на момент возврата основного долга по кредиту.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. В ред. от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) N 146-ФЗ. Consultant.ru>cons/cgi/online.cgi...
2. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_327710/
3. ФЗ от 27.06.2019 № 151 – ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О внесении изменений в ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты». Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_327710/
4. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные. — Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>
5. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование; 2020-02-05. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1885-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахвледиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
7. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин [и др.]. - Бизнес-планирование; 2021-03-01. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. - 104 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.03.2021 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-906846-63-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>
8. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров / Дубровин И. А. - Москва: Дашков и К, 2013. - 431 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24774>
9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_28224/
10. Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - ISBN 978-5-4486-0015-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>

11. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование. Теория и практика: Монография / Молокова Е. И. - Саратов: Вузовское образование, 2013. - 117 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/11392.html>
12. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>
13. Стерник Г.М. Эконометрический анализ и прогноз цен на жилье в городах России / Г.М. Стерник // Доклад на конференции по эконометрии жилищного рынка Европейской сети исследователей жилищного рынка, Вена, 1997. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). - М.: Издательство Юрайт, 2011.- 392 с.
14. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Ш. Султанова, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова. - Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта; 2022-01-18. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 120 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7882-1962-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/79562.html>
15. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс]: Монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая. - Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты; 2025-02-05. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 308 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7782-2722-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/91563.html>
16. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; ред. А. В. Гребенкина. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности; 2029-09-11. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 170 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	5
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	6
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	8
3.1. Резюме	8
3.2. Анализ рынков сбыта инновационного продукта (услуги)	10
3.3. Характеристика и анализ конкурентоспособности инновации	10
3.4. Инвестиционный план	13
3.5. Производственный план	15
3.6. Маркетинговый план	21
3.7. Финансовый план	24
3.8. Оценка эффективности инвестиционного проекта.....	26
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	32

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерный перечень тем для теоретического раздела

1. Цели и задачи бизнес-планирования;
2. Понятие и классификация бизнес-планов;
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов;
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования;
5. Методология разработки бизнес-плана;
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана;
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана;
8. Формальная и технологическая структура бизнес-плана;
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана;
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане;
11. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане;
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане;
13. Анализ рынка при разработке бизнес-плана;
14. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции;
15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане;
16. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта;
17. Выбор источников финансирования инвестиционного бизнес-проекта;
18. Традиционные технологии разработки бизнес-плана;
19. Разработка производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта;
20. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана;
21. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана;
22. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане;
23. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта;
24. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта;
25. Оценка эффективности реализации бизнес-плана;
26. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционного проекта;
27. Оценка рисков реализации бизнес-планов;
28. Оценка вероятности возникновения рисков в бизнес-планировании инвестиционных и инновационных проектов;
29. Оценка уровня надежности бизнес-планов.

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Методические указания
по выполнению курсового проекта по дисциплине
«Бизнес-планирование инновационных проектов»
для студентов бакалавриата, обучающихся по профилю «Инновационные
технологии»
направления 27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения*

Составители: Анисимова Надежда Александровна,
Шаталова Ангелина Олеговна

Подписано в печать 00.00.2022 Формат 60x84 1/16. Уч.-изд. л. 0,0.
Усл. печ. л. 0,0. Бумага для множительных аппаратов. Тираж 50 экз. Заказ
№ ____.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 г. Воронеж, Московский проспект, 14

Участок оперативной полиграфии издательство ВГТУ
394026 г. Воронеж, Московский проспект, 14