

МЫ СТРОИМ
ОТНОШЕНИЯ.
ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

на связи

СТУДЕНЧЕСКАЯ
ГАЗЕТА
КАФЕДРА
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТ-
ВЕННОСТЬЮ»

№ 2 (194)
СЕНТЯБРЬ
2022г.

ДОРОГИЕ
СТУДЕНТЫ

С 1
УЧЕБНЫМ
ДНЕМ!

Ничего не бойтесь!
Начинать всегда трудно,
но потом будет проще!

И ВОТ СНОВА НАСТУПИЛА ДАТА, ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ СТУДЕНТОВ-ПИАРЩИКОВ!

Коллектив кафедры «Связи с общественностью» с новыми силами и новыми ожиданиями встречает осень новой схемой осуществления своих проектов. Что изменит и какие плоды принесет это решение, покажет время. Но мы полны уверенности и позитивного настроения!

**1 сентября —
еще один повод пожелать той же
уверенности и позитивного
настроения всем вокруг нас!**

Я ЕЩЕ НЕ ВОЛШЕБНИК. Я ТОЛЬКО УЧУСЬ

НАДЕЖДА
СКРИПНИКОВА



Основная задача PR-специалиста — сформировать позитивное и выгодное мнение о компании или определенном человеке, выделить положительные черты продукции или услуги;

то есть, можно сказать, что PR-менеджер — человек, призванный обеспечить благоприятную информационную среду около объекта (организации или отдельной личности); хотя PR — это не только о том, как строить отношения с общественностью, но и вообще о коммуникационном взаимодействии, работе с информацией, событийных коммуникациях, продвижении компании, брендинге, создании рекламного продукта и многое, многое другое. Так, настоящий профессионал должен быть готов к принятию нестандартных решений и мгновенной смене тактики. Творческий подход к делу — залог успеха. На PR-менеджера в компании смотрят как на волшебника, потому что он творец деловой репута-

ции. Он способен точно определить целевую аудиторию и найти к ней эффективный подход, который сможет изменить личное мнение каждого человека и создать идеальный имидж компании. За такими людьми идет настоящая охота, а услуги квалифицированного PR-специалиста стоят очень дорого. Эта специальность является все более востребованной и актуальной.

PR-менеджер — ответственная специальность, которая требует постоянного развития и совершенствования. Такие возможности профессионального становления и роста дает студентам подготовка по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Учитесь быть волшебником с нами!

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТОИНСТВА ПРОФЕССИИ

- 1 Постоянная активность и движение, активное участие в жизни компании.
- 2 Широкий круг общения, контакты с интересными и неординарными личностями.
- 3 Творческий труд, который постоянно нуждается в неординарном решении проблем и креативных решениях.
- 4 Непрерывный профессиональный рост.
- 5 Высокая ценность опытного и успешного PR-менеджера, достойная оплата труда.

ЗАНИМАТЬСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ (PR) И БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ



ЕГОР СОРОКИН

Новый учебный год — новые лица на нашей кафедре! Первокурсники решили поделиться своими мыслями о профессии PR — специалиста и своими ожиданиями от учебы на кафедре «Связи с общественностью» ВГТУ.



ПОЛИНА ОСЕЛЕДЧЕНКО

Почему я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью»?

Я очень творческий и активный человек, который любит общаться с людьми, поэтому я понимала, что моя будущая профессия напрямую должна быть ориентирована на коммуникации с людьми. Когда я задаю себе вопрос: «Какой является работа моей мечты?», то отвечаю, что хочу развиваться в той сфере, где смогу общаться с интересными людьми и узнавать много новой информации. В будущем я хочу добиться огромных успехов в данном направлении! Очень рада, что буду частью большой PR-семьи!



ДАРЬЯ НИКОЛАЕВА

Я выбрала PR, потому что это перспективное и интересное направление, в котором я смогу реализовать свои творческие идеи. В процессе учебы смогу приобрести навыки общения с людьми и постараюсь овладеть профессией.



АНДРЕЙ ОСТРЕЦОВ

Почему я выбрал именно это направление? Сегодня очень многое зависит от людей, которые профессионально занимаются PR. Мне интересно общаться с людьми, направление предлагает широкий круг возможностей для новых знакомств и для получения нового опыта. Обучение обещает быть интересным и насыщенным.

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! КРЕАТИВНОЕ БЮРО

presspublika

ПРИГЛАШАЕТ ТВОРЧЕСКИХ И КРЕАТИВНЫХ СТУДЕНТОВ В СВОЮ КОМАНДУ

У вас будет возможность пройти обучение в Школе «Presspublika».

Флагманская цель проекта: формирование имиджа кафедры «Связи с общественностью» как инновационной и творческой площадки, продвижение и внедрение студенческих проектов, реализация ярких и смелых идей.

Креативное бюро «Presspublika» — это:

- Системная коммуникация
- Дружеское деловое общение
- Старт личностному росту студентов
- Открытие карьерных возможностей студентов
- Профессионализм команды