

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Утверждено

В составе образовательной программы

Ученым советом ВГТУ

27.03.2020 протокол № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.07 Экономика отрасли

Специальность: 09.02.07 Информационные системы и программирование

Квалификация выпускника: программист

Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев

Форма обучения: очная

Программа обсуждена на заседании методического совета ВГТУ
«19»02.2020 Протокол №1,

Председатель методического совета СПК

ВГТУ

Сергеева С.И.

(Ф.И.О., подпись)

Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК
ВГТУ «28» 02_2020года. Протокол №6.

Председатель педагогического совета СПК ВГТУ

Облиенко А.В.

(Ф.И.О., подпись)

Воронеж 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы:	4
1.2 Место дисциплины в структуре ППСЗ:	4
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины.....	4
1.4 Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины	5
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
2.2 Тематический план и содержание дисциплины	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

1.1 Область применения программы:

реализация среднего общего образования в пределах ОПОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года, и примерной программой учебной дисциплины «Экономика отрасли»

1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является учебным предметом обязательной предметной области «Общепрофессиональный цикл» ФГОС среднего общего образования.

В учебном плане ППССЗ учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в состав общепрофессиональных общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования. При этом изучение дисциплины предусмотрено на профильном уровне и направлено на достижение личностных и метапредметных результатов обучения, выполнение требований к предметным результатам обучения.

1.3 Общая характеристика учебной дисциплины

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика отрасли» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики хозяйствующего субъекта, критериям выбора оптимального варианта его развития.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освещение вопросов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта с момента его регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организации, сопоставления результатов ее деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов;
- исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК.02., ОК.04., ОК.11., ПК.2.3., ПК.3.1., ПК.3.2., ПК.3.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать/понимать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
 - состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
 - основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
 - основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
 - механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
 - методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;
 - методологию и технологию современного менеджмента;
 - характер тенденций развития современного менеджмента;
 - требования, предъявляемые к современному менеджеру;
 - стратегию и тактику маркетинга.

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
 - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
 - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.
 - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - оформлять основные документ
- ы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;

- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- участия в проектировании зданий и сооружений;
- организации деятельности структурных подразделений при выполнении строительно-монтажных, в том числе отделочных работ, эксплуатации, ремонте и реконструкции зданий и сооружений

1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» развиваются способности обучающихся к применению своих знаний в конкретных ситуациях на других занятиях, таких как, основы предпринимательства, психология общения, безопасность жизнедеятельности, метрология, стандартизация и сертификация и другими дисциплинами составляющими общепрофессиональный цикл, то есть осуществляются межпредметные связи с другими дисциплинами.

Профильная составляющая осуществляется путем отбора дидактических единиц программы по предмету «Экономика отрасли». Полученные знания будут необходимы при освоении ФГОС и в будущей профессиональной деятельности. А также осуществляется организацией внеаудиторной самостоятельной работы, направленной на расширение и углубление знаний, которые будут необходимы при осуществлении профессиональной деятельности (профессионально значимое содержание).

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем работы обучающихся в академических часах (всего)	34
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	16
лабораторное занятие	*
курсовая работа (проект) <i>(при наличии)</i>	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего) с обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение	*
в том числе:	
изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы	*
подготовка к практическим и лабораторным занятиям	*
выполнение индивидуального или группового задания	*
и др.	
Промежуточная аттестация в форме	
№ семестр - зачет/ диф.зачет / контрольная работа	2
№ семестр – экзамен, в том числе: подготовка к экзамену, предэкзаменационная консультация, процедура сдачи экзамена	*

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Формируемые знания и умения
1	2	3	
Раздел 1.	Теоретико-методические основы экономики организации		
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	3	Решение вопросов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта его момента регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития
Научные основы теории экономики предприятия	Предмет и метод экономики предприятия. Место экономики предприятия в системе экономических наук. Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятия и предпринимательства. Институты предпринимательства в России. Предпринимательство в строительной отрасли. Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты. Холдинги и финансово-промышленные группы. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Типы промышленного производства. Организационная структура управления предприятием, типы управленческих структур. Собственность в системе экономических отношений предприятия. Формы и виды собственности. Формы реализации собственности.	3	
	Практические занятия	3	
	Лабораторные занятия	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*	
	Содержание учебного материала	3	Приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организаций, сопоставления ее результатов с деятельностью ее показателей с другими хозяйствующих субъектов
Тема 1.2.	Состав факторов производства. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов. Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа. Показатели использования основных фондов: экстенсивные, интенсивные, интегральный. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности. Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации. Методы расчета срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала). Оборотные фонды и оборотные средства: понятие и классификация, показатели эффективности использования. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные 10 средства. Собственные и	3	

	заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование расхода материальных ресурсов. Расчет обеспеченности предприятия материальными ресурсами по каждому элементу. Показатели обеспечения предприятия материальными ресурсами: запасы и резервы. Показатели исследования материалов: материалотдача и материалоемкость. Методы нормирования оборотных фондов: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств: нормирование запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях. Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях.		
	Состав и структура производственного персонала предприятия.		
	Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Деление работающих на производственно-промышленный персонал и непромышленный персонал. Структура производственно-промышленного персонала: рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охрана. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников. Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту. Понятие списочного состава работников. Показатели численности работников: списочное число работников за квартал; среднесписочное число работников за месяц; среднесписочное число работников с начала года. Показатели движения кадров: коэффициент текучести кадров; коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему; общий коэффициент оборота кадров. Показатель эффективности использования рабочих – коэффициент сменности. Значение изучения кадров предприятия по полу, по возрасту, по стажу работы, по уровню образования, по квалификации, по уровню оплаты. Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности. Производительность труда, факторы ее повышения. Оплата и мотивация труда.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	3	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*	
	Экономический механизм и имущество предприятия	*	
	Содержание учебного материала	3	Приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организации, сопоставления ее результатов с деятельностью с показателями других хозяйствующих субъектов
	Практические занятия	3	
Раздел 2. Тема 2.1. Экономический механизм управления предприятием	Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и её значение для предприятия. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время естественных процессов, время перерывов в работе. Понятие стадий производств: конструкторская и производственная подготовка производства; предварительная подготовка материалов, дальнейшая обработка деталей и сборка узлов; окончательная сборка и испытание. Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности.		
	Классификация затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях. Формирование себестоимости продукции.		
	Выручка. Формирование цены. Виды цен и основы их классификации: методы ценообразования. Розничные, оптовые цены, сметная цена в строительстве, тарифные цены.		
	Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.		
	Практические занятия	3	
	Лабораторные занятия	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*	

Тема 2.2. Управление качеством. Инновационная и инвестиционная деятельность.	Содержание учебного материала	3	исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком
	Научно-техническое и инновационное развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы. Научно-технический потенциал и его составляющие.		
	Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства. Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые.		
	Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятии. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.		
Раздел 3. Тема 3.1. Финансы предприятия	Практические занятия	3	
	Лабораторные занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Финансы и эффективность предприятия		
Тема 3.2. Эффективность производства. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Содержание учебного материала	2	исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком
	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.		
	Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.		
	Взаимоотношения предприятий с банками, инвестиционными фондами, страховыми органами.		
Тема 3.2. Эффективность производства. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Практические занятия	2	
	Лабораторные занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание учебного материала	2	исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком
Тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)	Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика.		
	Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании за отчетный год.		
	Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.		
	Практические занятия	2	
Тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)	Самостоятельная работа обучающихся		
	Лабораторные занятия		
	Всего:	*	
		32	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета. Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием, для тестирования - компьютерный класс.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.2.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная учебная литература:

1. Трухина, Наталья Игоревна. Экономика предприятия и производства [Текст] : учебное пособие / Трухина Наталья Игоревна, Макаров Евгений Иванович, Чугунов Андрей Валентинович. - Воронеж : [б. и.], 2014 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2014). - 123 с. - ISBN 978-5-89040-486-2 : 44-58.

2. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 399 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20302>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Воробьев И.П. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые

данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Войтина, Ю. М. Теория организации : Учебное пособие / Ю. М. Войтина ; Войтина Ю. М. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 114 с. - ISBN 978-5-904000-90-5. URL: <http://www.iprbookshop.ru/908>

8. Шариков, В. И. Экономика организации : Учебно-методическое пособие / В. И. Шариков ; Шариков В. И. - Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. - 139 с. - ISBN 978-5-98704-645-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/14305>

Дополнительная учебная литература:

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебное пособие. М., Новое знание. 2007.

2. Любушин Н. П. Экономика организации. – М.: Издательство: КноРус, 2011.

3. Войтоловский Н., Калинина А., Мазурова И. Комплексный экономический анализ предприятия. - Издательство: Питер, 2012.

3.2.2 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины:

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
2. Internet Explorer либо Google Chrome либо Яндекс.Браузер

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» либо «Гарант».

3.2.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
2. Экономика предприятия (организации) - <http://www.ropnet.ru/logistika/>
3. Международный центр экономики предприятия ГУ-ВШЭ <http://www.mclog.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Достижение личностных результатов оценивается на качественном уровне (без отметки). Сформированность метапредметных и предметных умений оценивается в баллах преподавателем в процессе выполнения основных видов учебной деятельности обучающихся, тестирования, выполнения обучающимися самостоятельной работы, по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Тестирование Зачет
Личностные результаты обучения Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	
Метапредметные результаты обучения Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	
Знать состав трудовых и финансовых ресурсов организации; основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда; методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента; методологию и технологию современного менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования, предъявляемые к современному менеджеру; стратегию и тактику маркетинга;	
Уметь рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические	

показатели деятельности организации; оформлять основные документы по регистрации малых предприятий; составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;	
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной	