

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

научить методологии построения кампаний в области рекламы и связей с общественностью; планированию, реализации и оценке их эффективности; разработке базовых моделей рекламных и PR-кампаний; основам проектной деятельности; приемам эффективной коммуникации с различными целевыми аудиториями, в том числе участниками проекта: заказчиком, руководителем, коллегами; умению работать в команде.

Задачи изучения дисциплины:

показать основные виды, составные элементы и специфику кампаний в области рекламы и связей с общественностью; изучить специализацию и принципы организации кампаний, действующих в сфере связей с общественностью; специфики разных форматов мероприятий; реализации и оценки эффективности кампаний в области рекламы и связей с общественностью созданию рекламных и PR-текстов для внешней и внутренней аудиторий в ходе проведения коммуникационных и PR-кампаний; грамотному применению PR-технологий, в соответствии с видом кампании.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПК-9 - Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний

ПК-10 - Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен