

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»**

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

СЕМИОТИКА СМИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения**

Воронеж 2024

УДК 003 (07)
ББК 81я7

Составитель:

канд. филол. наук Е.О. Кузьминых

Семиотика СМИ: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Е.О. Кузьминых. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 16 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Семиотика СМИ». Приводится примерная тематика курсовых работ, кейсовые и тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_СЕМИОТИКА_СМИ_mag_2024.pdf.

УДК 003 (07)
ББК 81я7

Рецензент – О.В. Сулемина, канд. филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Цели освоения дисциплины «Семиотика СМИ»: сформировать у студентов представления о современной семиотике СМИ, навыки самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности знаний по семиотике журналистских текстов (в том числе любых медиатекстов в сфере массовых коммуникаций), а также умения порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Общие представления о семиотике и ее составляющих	Объект и предмет семиотики. Функции знака. Понятия системы и структуры. Общее представление о знаке; Формула знаковой ситуации; понятие семиозиса. Знак и информация. Свойства знака. Организация знаковых систем. Понятие значимости. Ценность образных знаков; художественный образ как текст и как система.
2	Классификация знаков по различным основаниям	Структурная классификация знаков: виды знаков по означаемому. Естественные и искусственные знаки. Знаки получаемые и извлекаемые. Разделение знаков по способу воздействия и уровню интерпретации. Механизмы семиозиса. Классификации знаков по означаемому. Постоянные и переменные знаки. Неоднозначность образных знаков: эмблемы и символы. Классификация знаков Ч. Пирсом по типу отношений между означаемым и означающим: индексы иконы и символы. Понятие внутренней формы знака. Метафора и метонимия – пути символизации. Соотношение языка и речи
3	Знаки в языке СМИ	Семиотика языковой игры в СМИ. Прецедентный текст как часть семиотического пространства СМИ. Фрейминг как средство формирования

		картины мира в СМИ.
4	Семиотика креализованных текстов в СМИ	Креализованный текст как лингвовизуальный феномен. Цельность, связность, модальность, темпоральность, локативность креализованного текста. Функции изображения, цвета, шрифта, подписи в креализованном тексте. Образность креализованного текст.
5	Инфографика как часть семиотической системы современной журналистики	Семиосфера инфографики. Инфографика в аспекте визуального поворота Медиаэстетический код инфографического контента в журналистике. Медиаэстетическая модель инфографики в журналистике. Современное состояние инфографики в журналистике.
6	Семиотика рекламы	Реклама как креализованный текст. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения. Комплексный анализ рекламного сообщения. Метафора как основа креализованного рекламного текста. Логотип как вид креализованного текста.
7	Языковая игра в СМИ: семиотический аспект.	Языковая игра и ее особенности. Понятие. Виды и функции языковой игры. Проявление языковой игры в текстах СМИ. Креализованная языковая игра как семиотический феномен. Вербальные и невербальные приемы создания комического в креолизированных текстах социальной рекламы. Языковая игра в креолизированных Интернет-мемах. Прецедентность в креолизированных текстах современной в интернет-коммуникации.
8	Знаковые системы в СМИ	Принципы организации знаковых систем. Код как организующий закон знаковой системы. Коды и шифры. Художественные коды. Подходы к

		описанию знаковых систем. Типы знаковых систем по характеру знаков. Знаковые системы: их свойства и отношения. Графическая система в СМИ. Вербализация в СМИ. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах СМИ.
--	--	--

Примерные темы рефератов

1. Семиотика фотографии
2. Интернет-мем как феномен визуальной культуры
3. Семиотика цвета в рекламе
4. Телевизионные шоу о моде в аспекте семиотики
5. Игра как объект семиотики
6. Рекламный текст в аспекте семиотики телесности.
7. Особенности функционирования символов власти в политическом дискурсе
8. Креализованные тексты в СМИ: кодирование и декодирование
9. Семиотика шрифта в СМИ
10. Семиотический смысл прецедентного заголовка (на примере молодежных СМИ)
11. Инфографика как средство визуальной коммуникации
12. Невербальная коммуникация как часть телевизионного дискурса
13. Семиотический анализ газетных заголовков.
14. Языковые игры в рекламе.
15. Метафорический анализ политических слоганов.
16. Семантические и синтаксические структуры в социальных сетях.
17. Мифологические мотивы в современной культуре.
18. Интертекстуальность в киноиндустрии.
19. Знаковая система в оформлении журналов.
20. Роль цветовых кодов в рекламе.
21. Коды и символы в комиксах.
22. Ритуальные и символические аспекты спортивных трансляций.

Образцы тестовых заданий

Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;

- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

К какому виду знаков можно отнести танец, кино, музыку, жесты:

- 1) естественные знаки-действия
- 2) искусственные знаки-объекты
- 3) искусственные знаки-действия
- 4) нулевые знаки

Понятие «прецедентный текст» ввел в научный оборот:

- 1) Ю.М. Лотман
- 2) Ю.Н. Караулов
- 3) Д.С. Лихачев
- 4) Г.Г. Слышкин

Знак определяется как:

- 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
- 2) действительность, отражающая другую действительность;
- 3) действительность, преломляющая другую действительность;
- 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

Кто из отечественных ученых ввел в научный оборот понятие «семиосфера»?

- 1) Соссюр
- 2) Успенский
- 3) Пирс
- 4) Лотман

Базисный знак кодовых систем – это

- 1) символ
- 2) Образ
- 3) Слово

Рекламный текст можно считать креолизированным, так как он

- 1) предназначен для разнообразной аудитории
- 2) включает в себя вербальный и иконический компонент
- 3) может представлять собой только изображение

Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:

- 1) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;
- 2) самой отражаемой реальности;
- 3) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;
- 4) особенностей действия установки восприятия.

Интерпретацией называется:

- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
- 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
- 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;
- 4) структура ограничений.

Какой из перечисленных видов мемов не входит к классификацию Ю. В. Щуриной:

- 1) текстовый мем: слово или фраза;
- 2) мем-картинка;
- 3) видеомем, или медиа-мем;
- 4) креолизированный мем, состоящий из текстовой и визуальной части;
- 5) все перечисленные виды входят

Креолизированный текст представляет собой сообщение:

- 1) состоящее из иконических знаков
- 2) состоящее из вербальных знаков

- 3) состоящее из вербальных и иконических знаков
- 4) состоящее из вербальных и невербальных знаков

Означающее и означаемое – это

- 1) форма и содержание – две стороны одного знака
- 2) односторонняя сущность знака
- 3) мотивированность формы
- 4) многозначность содержания

Задания для решения стандартных задач

- 1. Что такое семиотика?
 - a) Наука о знаках и знаковых системах.
 - b) Наука о коммуникации.
 - c) Наука о языках.
 - d) Наука о символах.
- 2. Кто является основателем семиотики?
 - a) Чарльз Сандерс Пирс.
 - b) Фердинанд де Соссюр.
 - c) Якобсон Роман.
 - d) Карл Густав Юнг.
- 3. Какие компоненты составляют семиотическую систему?
 - a) Знаки и их значения.
 - b) Знаки и их интерпретанты.
 - c) Знаки, их значения и интерпретанты.
 - d) Знаки, их значения, интерпретанты и контекст.
- 4. Что такое знак в семиотике?
 - a) Любая форма, имеющая значение.
 - b) Любое слово или символ.
 - c) Любой объект, обозначающий что-то другое.
 - d) Любая единица информации.
- 5. Какие функции выполняет знак в семиотической системе?
 - a) Иконическая, индексальная и символическая.
 - b) Репрезентативная, референтная и функциональная.
 - c) Иконическая, индексальная и символная.
 - d) Репрезентативная, референтная и символная.
- 6. Какие существуют виды знаков в семиотике?

- a) Иконические, индексальные и символические.
- b) Визуальные, аудиальные и кинестетические.
- c) Естественные и искусственные.
- d) Вербальные и невербальные.

7. Что такое символ в семиотике?

- a) Знак, значение которого условлено и произвольно.
- b) Знак, значение которого связано с его формой.
- c) Знак, значение которого зависит от контекста.
- d) Знак, значение которого определено исторически.

8. Какие бывают типы символов?

- a) Абстрактные и конкретные.
- b) Физические и виртуальные.
- c) Естественные и искусственные.
- d) Лингвистические и паралингвистические.

9. Что такое иконический знак?

- a) Знак, значение которого связано с его формой.
- b) Знак, значение которого зависит от контекста.
- c) Знак, значение которого условлено и произвольно.
- d) Знак, значение которого определено исторически.

10. Чем отличается индексальный знак от иконического?

- a) Индексальный знак указывает на наличие какого-то другого объекта, тогда как иконический передает сходство с объектом.
- b) Индексальный знак указывает на прошлое состояние объекта, тогда как иконический передает настоящее состояние объекта.
- c) Индексальный знак указывает на будущее состояние объекта, тогда как иконический передает прошлое состояние объекта.
- d) Индексальный знак указывает на отсутствие объекта, тогда как иконический передает присутствие объекта.

11. Что такое интерпретанта знака?

- a) Способ, которым мы понимаем значение знака.
- b) Сам знак, который интерпретируется.
- c) Результат интерпретации знака.
- d) Значение, которое приписывается знаку.

12. Что такое конвенция в семиотике?

- a) Соглашение между членами сообщества о том, как понимать тот или иной знак.
- b) Исторически сложившаяся традиция использования знаков.
- c) Способ интерпретации знаков.

d) Процесс создания новых знаков.

13. Что такое синтактика в семиотике?

- a) Изучение правил сочетания знаков в знаковой системе.
- b) Изучение значений знаков.
- c) Изучение контекста использования знаков.
- d) Изучение прагматических аспектов знаков.

14. Что такое семантика в семиотике?

- a) Изучение значений знаков.
- b) Изучение правил сочетания знаков в знаковой системе.
- c) Изучение контекста использования знаков.
- d) Изучение прагматических аспектов знаков.

15. Что такое прагматика в семиотике?

- a) Изучение контекста использования знаков.
- b) Изучение значений знаков.
- c) Изучение правил сочетания знаков в знаковой системе.
- d) Изучение прагматических аспектов знаков.

16. Что такое синхрония в семиотике?

- a) Состояние знаковой системы в определенный момент времени.
- b) Изучение изменений знаковой системы во времени.
- c) Исторический контекст использования знаков.
- d) Процесс создания новых знаков.

Задания для решения прикладных задач

1. Прочитайте отрывок из романа Д.Свифта «Путешествие Гулливера». Ответьте на вопросы:

Почему неприемлемы (нереальны) описываемые проекты искусственных языков? В чём их недостатки по сравнению с естественным языком? Какие важнейшие свойства естественных языков можно вывести из этого сравнения?

После этого мы пошли в школу языкознания. Там три профессора обсуждали различные проекты усовершенствования родного языка. Первый проект предлагал упростить разговорную речь, переделав все многосложные слова в односложные и выбросив глаголы и причастия. Автор указывал, что только именам существительным соответствуют существующие предметы. Второй проект требовал полного упразднения всех слов. Автор этого проекта ссылаясь главным образом на его пользу для здоровья и сбережения времени. Ведь совершенно очевидно, что произнесение слов утомляет горло и лёгкие, и, следовательно, сокращает нашу жизнь. А так как слова суть только названия вещей, то гораздо удобнее носить при себе вещи, необходимые для выражения мыслей и

желаний. ... Многие весьма учёные и мудрые люди пользуются новым способом объясняться при помощи вещей. Единственным неудобством является то обстоятельство, что собеседникам приходится таскать на плечах большие узлы с разными вещами, которые могут понадобиться в разговоре. Мне часто случалось видеть двух таких мудрецов, сгибавшихся, подобно нашим разносчикам, под тяжестью огромной ноши. При встрече на улице они снимали с плеч мешки, открывали их и, достав оттуда необходимые вещи, вели таким образом беседу. Затем складывали свою утварь, помогали друг другу взваливать груз на плечи, прощались и расходились. Впрочем, для коротких и несложных разговоров можно носить всё необходимое в кармане или под мышкой, а при разговорах в домашней обстановке все подобные затруднения легко устранить. Надо только наполнить комнаты, где собираются сторонники этого языка, самыми разнообразными предметами. Великим преимуществом этого языка является его международный характер. У всех цивилизованных наций мебель и домашняя утварь более или менее одинаковы. Благодаря этому посланники при помощи вещей могут легко объясняться с иностранными королями или министрами, язык которых им совершенно неизвестен.

2. Как следует понимать русскую пословицу «Языком не расскажешь, так пальцами не растычешь»? Охарактеризуйте роль жестов в обыденном общении. Сравните её с функциями языка жестов (вторичной знаковой системой, используемой глухонемыми). Охарактеризуйте смысл жестов и мимики известных телеведущих на приведенных ниже фотографиях.

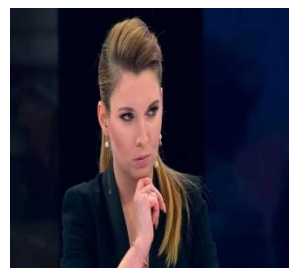
1.



2.



3.



3. Проведите анализ знака из предложенных ниже изображений по следующей схеме. Если знак допускает несколько интерпретаций, достаточно остановиться на одной.

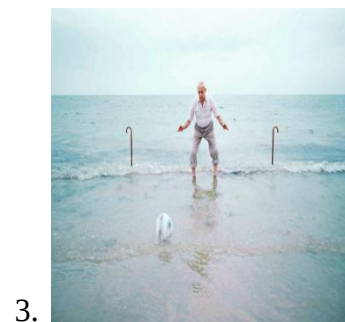
Схема анализа знаков

1. По предъявленному означающему x (уточнив, где необходимо, характер означающего) выделить синтактику Σ и определить означаемое ' x '.
2. Охарактеризовать отношения между означающим x и означаемым ' x ' по признакам смежности или сходства, фактической или условной связи.

3. Охарактеризовать знаки как
 - а) иконические, индексные или символичные;
 - б) простые или сложные;
 - в) естественные или искусственные.
4. Определить внутреннюю форму знака, указать путь символизации (где это возможно).
5. Определить основную функцию знака по К. Бюлеру (как симптома, сигнала или символа).
6. Определить (задать) знаковые системы, элементами которых являются данные знаки.
7. Охарактеризовать знаковые системы:
 - а) по сфере действия, способу воздействия, характеру знаков;
 - б) как естественные, образные, языковые, системы записи, формализованные (математические) системы.



4. Даны изображения. Выберите одно из них. 1. Разработайте концепцию глянцевого журнала, в котором была бы уместно данное изображение 2. Напишите заметку, сопроводив в качестве иллюстрации ее выбранным вами изображением 3. Напишите к заметке заглавие, содержащее отсылку к прецедентному тексту (цитате из фильма, книги .т.д.)



- ☐ 5. Вы открыли музей, в котором хранится только одна картина. Придумайте таблички, по которым можно ориентироваться в пространстве этого музея. Эти таблички должны отражать стиль и смысл послания художника. На табличках должны быть изображены пиктограммы, отображающие назначение помещения. Объекты, для которых нужно создать указатели-пиктограммы

☐

☐

1. гардероб 2. мужской туалет 3. женский туалет 4. буфет 5. концертный зал
6. библиотека



☐

6. Составьте рекламный текст любого товара, предназначенного для нужд семьи, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя один из общекультурных общекультурные символы:

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;
2. Весы – образ справедливости и правильных отношений;
3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей.

7. Проведите анализ бренда косметики как семиотического текста:

- определить отношений семантики и синтактики в рекламном тексте;
- сравнить языковую и изобразительную семиотические системы;
- выявить существующие знаки данного сообщения.

8. Проанализируйте коммуникативные стратегии различных медиа-каналов и их влияние на аудиторию.

9. Разработайте рекламную кампанию для продукта или услуги, используя семиотические методы анализа и проектирования.

10. Создайте контент-стратегию для интернет-портала, учитывая особенности целевой аудитории и семиотические аспекты восприятия информации.

11. Выберите несколько медиатекстов и проанализируйте их с точки зрения семиотики, включая анализ знаков, символов и кодов.

12. Проведите семантический анализ нескольких текстов из разных источников (новостных, рекламных, публицистических), определив их ключевые значения и контекстуальные связи.

13. Разработайте инфографику, используя семиотические принципы для передачи сложной информации в простой и понятной форме.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах
2. Природа и структура знака. Естественные и искусственные знаки
3. Структурная классификация знаков. Виды знаков по означаемому и означающему
4. Иконы, индексы и символы в типологии Ч. Пирса
5. Знаковые системы: их свойства и отношения Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.
6. Семиотика и журналистика. Знаковая природа телевидения
7. Семиотическая специфика радио.
8. Язык массовой коммуникации в сети Интернет как совокупность знаковых систем
9. Семиотическое поле Интернет-СМИ (смыслы, знаки, ценности, символы).
10. Культурные символы, используемые в Интернет-СМИ.
11. Семиотика событийности в Интернет-СМИ.
12. Семиотика языковой игры в СМИ.
13. Прецедентный текст как часть семиотического пространства СМИ.
14. Фрейминг как средство формирования картины мира в СМИ.
15. Семиотика креализованных текстов в СМИ. Образность креализованных текстов
16. Функции изображения, цвета, шрифта, подписи в креализованном тексте.
17. Семиосфера инфографики. Инфографика в аспекте визуального поворота
18. Медиаэстетический код инфографического контента в журналистике.
19. Реклама как креализованный текст
20. Семиотика рекламы: комплексный анализ рекламного сообщения
21. Логотип как вид креализованного текста
22. Языковая игра в СМИ: семиотический аспект
23. Креализованная языковая игра как семиотический феномен.
24. Креализованные интернет-мемы.
25. Графическая система в СМИ.
26. Вербализация в СМИ.
27. Невербалика в СМИ.
28. Использование символов в различных видах СМИ

Примерные варианты кейсов

Кейс-метод обучения – это техника, которая использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Применение кейс-метода позволяет:

- реализовать проблемное обучение;
- оценить сформированность компетенций;
- развивать междисциплинарные знания и умения;
- развивать метапредметные знания и умения, в том числе коммуникативные навыки и soft skills: умение работать в команде, проявлять гибкость, улаживать конфликты, умение убеждать и искать компромиссы.

Кейсы помогут студентам понять, как применять методы журналистики данных на практике, развить навыки работы с данными, научиться делать выводы на их основе, освоить новые методы анализа и визуализации данных, а также научиться работать с большими объемами информации.

Кейс 1: Анализ символов в рекламе

Задание:

Выберите рекламный ролик известного бренда и проанализируйте использование символов в нем. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие символы используются?
2. Какое значение они имеют для целевой аудитории?
3. Как эти символы влияют на восприятие рекламы?
4. Можно ли заменить какие-либо символы без потери смысла? Если да, то как бы выглядела реклама?

Кейс 2: Анализ заголовков новостей

Задание:

Выберите несколько заголовков новостей из разных источников и проанализируйте их. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какой смысл передают заголовки?
2. Какие символы используются в заголовках?
3. Как эти символы влияют на восприятие новости?
4. В каких случаях заголовок может быть неправильно интерпретирован?

Кейс 3: Семиотический анализ телевизионной программы

Задание:

Выберите популярную телевизионную программу и проведите семиотический анализ. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие знаковые системы используются в программе?
2. Как эти знаковые системы взаимодействуют между собой?
3. Какую информацию передают эти знаковые системы?
4. Какие дополнительные значения могут возникать при взаимодействии знаковых систем?

Кейс 4: Анализ логотипов СМИ

Задание:

Выберите несколько логотипов различных средств массовой информации и проанализируйте их. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие символы использованы в логотипах?
2. Какое значение имеют эти символы?
3. Как логотипы отражают характер и миссию издания?
4. Можно ли изменить логотип без ущерба для узнаваемости бренда?

Кейс 5: Анализ текстовых сообщений

Задание:

Выберите несколько текстовых сообщений, которые были отправлены через социальные сети или мессенджеры. Проведите семиотический анализ этих сообщений. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие символы использованы в сообщениях?
2. Какое значение имеют эти символы?
3. Как контекст влияет на понимание сообщений?
4. Какие дополнительные значения могут возникнуть при прочтении сообщений в контексте?

Кейс 6: Анализ визуальных образов в социальных сетях

Задание:

Выберите несколько популярных постов из социальной сети и проанализируйте визуальные образы, которые там используются. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие образы присутствуют в постах?
2. Какие эмоции вызывают эти образы у пользователей?
3. Как эти образы связаны с контентом поста?
4. Могут ли быть использованы другие образы для передачи того же контента?

Кейс 7: Анализ аудиовизуального контента

Задание:

Выберите аудиовизуальный контент, такой как видеоролик или фильм, и проанализируйте его с точки зрения семиотики. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие звуковые и визуальные элементы присутствуют в контенте?
2. Как эти элементы взаимодействуют друг с другом?

3. Какую информацию передают эти элементы?
4. Как контекст влияет на восприятие контента?

Кейс 8: Анализ брендинга в СМИ

Задание:

Выберите несколько известных медиабрендов и проанализируйте их брендинг. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие символы и цвета используются в брендинге?
2. Какое сообщение передает этот брендинг?
3. Как эти символы и цвета влияют на восприятие бренда?
4. Как изменялся брендинг со временем?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57150.html>
2. Федорова Л.Л. Семиотика : курс лекций для магистрантов и аспирантов / Федорова Л.Л.. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2020. — 578 с. — ISBN 978-5-7281-2916-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101559.html>
3. Мирошниченко, И. В. Семиотика : конспект лекций / И.В. Мирошниченко. - Москва : А-Приор, 2007. - 126 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-9030475-4-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56343>
4. Саяпина, И. А. Семиотика : учебное пособие / И. А. Саяпина. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2004. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9773.html>
5. Новосёлов В.Г. Философские аспекты семиотики : учебное пособие / Новосёлов В.Г.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 31 с. — ISBN 978-5-7782-1350-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44875.html>
6. Махлина С.Т. Семиотика культуры и лингвистика : учебное пособие / Махлина С.Т.. — Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. — 468 с. — ISBN 978-5-903983-19-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11264.html>
7. Дементьев В.В. Теория речевых жанров : монография / Дементьев В.В.. — Москва : Знак, 2010. — 600 с. — ISBN 978-5-9551-0409-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14982.html>
8. Фещенко В.В. Сотворение знака : очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства / Фещенко В.В., Коваль О.В.. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 639 с. — ISBN 978-5-9905856-6-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35732.html>
9. Чертов Л.Ф. Знаковая призма. Статьи по общей и пространственной семиотике / Чертов Л.Ф.. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-94457-202-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35630.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Примерные темы рефератов.....	5
Образцы тестовых заданий	5
Задания для решения стандартных задач.....	8
Задания для решения прикладных задач.....	10
Вопросы для подготовки к зачету.....	14
Примерные варианты кейсов.....	15
Библиографический список.....	18

СЕМИОТИКА СМИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Кузьминых Елена Олеговна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Е.О. Кузьминых

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84