

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины

Раскрыть основное содержание объекта и предмета рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; рассмотреть историю становления и современное положение данной предметной области; рассмотреть основные сферы применения рекламных технологий и технологий публич рилейшнз.

Задачи изучения дисциплины

Рассмотреть основные понятия и термины в профессиональной сфере; ознакомить студентов с концепциями, связанными с развитием рекламы и связей с общественностью; сформировать навыки профессиональной этики; рассмотреть общее и частное в методах и приемах рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном российском и мировом обществе, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития связей с общественностью как профессии, науки и отрасли.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен