

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление конкурентоспособностью организации»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль Управление предприятием и организация бизнеса
Квалификация выпускника бакалавр
Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

состоит в формировании у обучающихся комплекса знаний в области теоретических основ управления конкурентоспособностью организации и умений практического применения принципов, методов, методологий и инструментов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия на рынке сбыта, с учетом требований международных стандартов качества и обеспечения сбалансированности интересов потребителей (заказчиков).

Задачи изучения дисциплины:

дать теоретические знания принципов и содержание управления конкурентоспособностью организации; научить использовать методы и инструменты управления конкурентоспособностью организации в соответствии с рекомендациями международных стандартов качества; дать практические рекомендации по анализу факторов обеспечения конкурентоспособности организации; сформировать знания и навыки по формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия; ознакомить с методиками оценки конкурентных преимуществ предприятия; ознакомить с основными нормативными документами в области управления конкурентоспособностью организации.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет