

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Брендинг»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2021**

**Цель изучения дисциплины:**

Обучить студентов основным знаниям и навыкам профессиональной работы в сфере брендинга

**Задачи освоения дисциплины**

1. усвоение базисных знаний о сущности брендинга,
2. изучение основ бренд-билдинга;
3. анализ индивидуальности бренда;
4. теоретическое и практическое освоение методик организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
5. планирование и модели разработки идентичности бренда;
6. анализ интересов, мотивов, установок, ценностных ориентаций для реализации политики в области брендов.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**