

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Воронежский государственный технический университет



УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

С.А. Баркалов

«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины**

**«Тесрия рыночной конъюнктуры»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года, 5 лет

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки 2015

Авторы программы

к.э.н., доц. А.Г. Палагутин

к.э.н., доц. Н.А. Анисимова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики  
и основ предпринимательства

«20» июня 2017 года Протокол № 8

Зав. кафедрой д.э.н., проф.

В.В. Гасилов

**Воронеж 2017**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» является формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстромменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию; закономерностях развития рынка; количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и приобретение профессиональных компетенций по оценке конъюнктуры рынка при реализации инвестиционных проектов и осуществлении предпринимательской деятельности.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины:**

- формирование теоретических знаний, необходимых для проведения анализа состояния рынка на конкретный момент или ограниченный период и прогнозирования развития рынка на стратегическую перспективу;
- получение прикладных знаний в области исследования внешней среды организации с целью принятия фирмой экономических решений;
- приобретение практических навыков анализа прогнозируемых показателей конъюнктуры товарного рынка, расчета на их основе отчетных и плановых показателей деятельности хозяйствующих субъектов, интерпретации результатов и разработки мероприятий, направленных на развитие позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных негативных явлений и тенденций.
- освоение методики анализа применительно к исследованию рынка навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Теория рыночной конъюнктуры» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.1.2)

Дисциплина реализуется на 2-м году обучения очного отделения и 2-м году заочного отделения с общей трудоемкостью освоения - 2 ЗЕТ.

Дисциплина изучает конъюнктурный анализ, его формы, методы и его место как элемента планирования и управления деятельностью организации, рыночные позиции предприятия, коммерческий успех и зависимость результатов деятельности предприятия от рыночной конъюнктуры.

Курс «Теория рыночной конъюнктуры» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров экономики опирается на знания, полученные студентами в курсах макроэкономика, микроэкономика.

В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, используются при изучении других дисциплин – маркетинг, менеджмент, теория отраслевых рынков.

В процессе изучения дисциплины обучающийся должен достаточно свободно владеть теорией, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие рыночных факторов на экономические результаты.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции (ПК):**

- ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК- 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

#### **3.2. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- ✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;
- ✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- ✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ✓ как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- ✓ как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения

по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**уметь:**

✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;

✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

✓ критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**владеть:**

✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;

✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

✓ осознанием значимость своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

✓ вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить

предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа (из них: 36 часов аудиторной нагрузки – 18 часов лекции, 18 часов практических занятий; 36 часов – самостоятельной работы).

Она рассчитана на изучение в течение одного семестра (2), включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Содержание дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» разделено на три тематических модуля, по окончании изучения которых осуществляется текущий контроль усвоения учебного материала. В течение семестра проводятся модульно-рейтинговые мероприятия, в том числе и в форме тестирования для проверки самостоятельной работы студентов.

Общая трудоемкость дисциплины : 2 зачетных единицы, 72 часа.

| Вид учебной работы                            | Всего часов     | Семестры                   |  |  |  |
|---|-----------------|----------------------------|--|--|--|
|   |                 | 1                          |  |  |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>             | 36/8            | 36/8                       |  |  |  |
| В том числе:                                  |                 |                            |  |  |  |
| Лекции  | 18/4            | 18/4                       |  |  |  |
| Практические занятия (ПЗ)                     | 18/4            | 18/4                       |  |  |  |
| Лабораторные работы (ЛР)                      |                 |                            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>         | 36/60           | 36/60                      |  |  |  |
| В том числе:                                  |                 |                            |  |  |  |
| Курсовой проект/ курсовая работа              |                 |                            |  |  |  |
| Контрольная работа                            |                 |                            |  |  |  |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачет/<br>Зачет | Зачет/<br>зачет<br>(4 час) |  |  |  |
| Общая трудоемкость, час                       | 72/72           | 72/72                      |  |  |  |
| зач. ед.                                      | 2/2             | 2/2                        |  |  |  |

**Примечание:** здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины  | Содержание раздела  |
|----------|---|---|
| 1.       | Конъюнктурный анализ рынка.<br>Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка. | Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации, конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Этапы исследования конъюнктуры рынка  |
| 2.       | Типы рынков. Закономерности развития экономики                                  | Классификация товарных рынков. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночная концентрация и монопольная власть. Преимущества конкуренции перед монополией. Конкуренция и конкурентоспособность. Основы теории цикличности экономического развития  |
| 3        | Направления и методы исследования конъюнктуры рынка                             | <p><i>Цели и направления исследования рынка.</i><br/><i>Методы анализа рынка.</i></p> <p>Анализ масштаба и потенциала рынка; Методы определения емкости рынка. Сегментация рынка. Анализ предложения. Изучение товара. Изучение спроса. Изучение покупателей. Изучение конкурентов. Исследование цены и ценовой эластичности. Прогноз показателей конъюнктуры рынка</p> <p>Оценка и анализ масштаба и потенциала рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Определение масштаба рынка, матрица типологии рынков. Расчет и анализ потенциала рынка. Емкость рынка, факторы ее определяющие. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития. Понятие колеблемости и цикличности рынка. Сезонные колебания, расчет индекса сезонности. Механическое выравнивание скользящей средней и аналитическое выравнивание</p> <p>Анализ внешней и внутренней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска при разработке маркетинговых решений.</p> |
| 4        | Анализ внутренней и внешней среды   | Анализ рыночного окружения фирмы (микро и макросреды). Влияние сил и факторов   |

|   |                                    |   |
|---|------------------------------------|---|
|   | фирмы                              | <p>макросреды (демографические, социально-экономические, природно-географические, научно-технические, культурно-образовательные, информационные) на маркетинг фирмы. Коэффициент Джини. <i>Изучение и прогнозирование покупательского спроса.</i> Покупательский спрос, как концентрированное денежное воплощение потребностей. Факторы, оказывающие влияние на спрос. Факторная динамическая модель товарооборота. Аналитическая группировка. Корреляция. Регрессионный анализ. Функции, используемые при моделировании влияния факторов на покупательский спрос. Прогнозирование развития рынка. Аналоговые, имитационные модели, нормативные или рационализированные прогнозные расчеты. Анализ реакции фирмы на изменения ситуации.</p> <p>Эластичность спроса и предложения, как специфическое рыночное явление. Понятие кратковременной и долгосрочной эластичности. Эффект замещения</p> |
| 5 | Анализ конкурентной рыночной среды | <p>Понятие конкуренции, виды конкуренции. Оценка степени конкурентоспособности фирмы. Аналитическая диагностика. Экспертная диагностика. Имитационная диагностика. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежности ей доли рынка. Индикаторы конкурентоспособности. Методики конкурентного анализа. Анализ конкуренции продукции и конкурентов-производителей. Комплексный анализ рыночных возможностей и опасностей. Конкурентный статус предприятия. Условия неопределенности и риска при разработке маркетинговых решений. Анализ рисков, возникающих в конкурентной и покупательской среде</p>   |

## 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|---|
|       |   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1     | Маркетинг   | +   |   | + | + |   |
| 2     | Менеджмент  | +   |   | + |   | + |
| 3     | Теория отраслевых рынков                            |   | + | + | + | + |
| 4     | Выпускная квалификационная работа                   | +   | + | + | + | + |

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины  | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС  | Всего час. |
|-------|--|-------|-------------|-----------|------|------------|
| 1     | Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка. | 4/-   | 2/-         | -         | 6/12 | 12/12      |
| 2     | Типы рынков. Закономерности развития экономики                               | 4/-   | 4/1         | -         | 6/10 | 14/11      |
| 3     | Направления и методы исследования конъюнктуры рынка                          | 4/2   | 4/1         | -         | 8/12 | 16/15      |
| 4     | Анализ внутренней и внешней рыночной среды.                                  | 2/-   | 4/1         | -         | 8/12 | 14/13      |
| 5     | Анализ конкурентной рыночной среды   | 4/2   | 4/1         | -         | 8/14 | 16/17      |

### 5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ | Трудо-емкость (час) |
|-------|----------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1.    |                      |                                 |                     |

### 5.5. Практические занятия

| № | № раздела | Тематика практических занятий | Трудо- |
|---|-----------|-------------------------------|--------|
|---|-----------|-------------------------------|--------|

| п/п | дисциплины |  | Трудоемкость (час) |
|-----|------------|--|--------------------|
| 1   | 1          | Конъюнктурный анализ рынка.  | 2/-                |
| 2   | 2          | Анализ масштаба и потенциала рынка.                                  | 2/1                |
| 3   | 3          | Оценка и анализ тенденций развития и цикличности рынка.              | 2/1                |
| 4   | 4          | Анализ внутренней и внешней среды фирмы. Анализ макросреды фирмы     | 4/1                |
| 5   | 4          | Изучение и прогнозирование покупательского спроса.                   | 2/-                |
| 6   | 5          | Анализ реакции фирмы на изменения ситуации на рынке                  | 2/-                |
| 7   | 5          | Конкурентный анализ  | 2/1                |
| 8   | 5          | Учет неопределенности и риска при разработке управленческих решений. | 2/-                |

## **6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Рынок и рыночные структуры.
2. Конкуренция и конкурентоспособность.
3. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
5. Последствия монопольной власти.
6. Эффективность конкурентных рынков.
7. Антимонопольная политика в РФ.
8. Система показателей конъюнктуры рынка.
9. Конъюнктура мирового рынка и ее показатели.
10. Направления исследования рынка.
11. Маркетинговый анализ предприятия: сущность и методы.
12. Сущность и методы конкурентного анализа.
13. Оценка конкурентной среды.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия.
15. Виды и методы сегментации рынка.
16. Сегментирование и поиск рыночных ниш.
17. Определение емкости рынка.
18. Экономические кризисы: причины, проявления, последствия и пути выхода.
19. Исследование конъюнктуры рынка труда.
20. Процедура исследования конъюнктуры рынка.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| № | Компетенция | Форма контроля | семестр |
|---|-------------|----------------|---------|
|---|-------------|----------------|---------|

| п/п | (профессиональная -ПК)   |   |     |
|-----|--|---|-----|
| 1   | ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов        | Опрос<br>Тестирование<br>Индивидуальные практические задания<br>Зачет | 1/1 |
| 2   | ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Опрос<br>Тестирование<br>Индивидуальные практические задания<br>Зачет | 1/1 |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Форма контроля |    |       |
|------------------------|--|----------------|----|-------|
|                        |  | Тест           | ПЗ | Зачет |
| Знает                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</li> <li>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</li> <li>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li> <li>✓ как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>✓ как анализировать и</li> </ul> | +              | +  | +     |

|       |  |   |   |   |
|-------|--|---|---|---|
|       | <p>интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2)</p>   |   |   |   |
| Умеет | <p>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-</p> | + | + | + |

|         |   |   |   |   |
|---------|---|---|---|---|
|         | <p>экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</li> <li>✓ критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</li> </ul> <p>(ПК-1, ПК-2)</p>   |   |   |   |
| Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</li> <li>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</li> <li>✓ осознанием значимость своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li> <li>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-</li> </ul> | + | + | + |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2 )</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### 7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
| Знает                  | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка  | Критерий оценивания   |
|------------------------|--|---------|---|
|                        | <p>и готовность нести за них ответственность;<br/>           ✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br/>           ✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;<br/>           ✓ как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с</p> | отлично | <p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.<br/>           Тестирования на оценку «отлично».</p> |

| <b>Дескриптор компетенции</b> | <b>Показатель оценивания</b>  | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b> |
|-------------------------------|---|---------------|----------------------------|
|                               | <p>учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p>   |               |                            |
| <p>Умеет</p>                  | <p>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,</p> |               |                            |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>✓ критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием</p>   |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>значимость своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p>  |        |                     |
| Знает                  | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p> <p>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ как</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания  |
|------------------------|---|--------|--|
|                        | <p>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> | хорошо | <p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.</p> <p>Тестирования на оценку «хорошо».</p> |
| Умеет                  | <p>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить</p>   |        |  |

| <b>Дескриптор компетенции</b> | <b>Показатель оценивания</b>   | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b> |
|-------------------------------|--|---------------|----------------------------|
|                               | <p>организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;<br/>         ✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br/>         ✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;<br/>         ✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;<br/>         критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической</p> |               |                            |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p>   |        |                     |
| <p>Владеет</p>         | <p> <input checked="" type="checkbox"/> представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности;         </p> <p>           возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и         </p> |        |                     |

| <b>Дескриптор компетенции</b> | <b>Показатель оценивания</b>   | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b> |
|-------------------------------|--|---------------|----------------------------|
|                               | <p>зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p> |               |                            |
| Знает                         | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p>  |               |                            |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка            | Критерий оценивания   |
|------------------------|--|-------------------|---|
|                        | <p>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-</p> | удовлетворительно | <p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.</p> <p>Удовлетворительные результаты тестирования.</p> |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);  |        |                     |
| Умеет                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</li> <li>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</li> <li>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-</li> </ul> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению</p>        |        |                     |

| <b>Дескриптор компетенции</b> | <b>Показатель оценивания</b>  | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b> |
|-------------------------------|---|---------------|----------------------------|
|                               | <p>профессиональной деятельности;<br/>           ✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br/>           ✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;<br/>           вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-</p> |               |                            |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | экономических последствий(ПК-1, ПК-2)  |        |                     |
| Знает                  | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p> <p>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка                     | Критерий оценивания   |
|------------------------|---|----------------------------|---|
|                        | <p>изменения социально-экономических показателей;<br/>как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> | <p>неудовлетворительно</p> | <p>Частичное посещение лекционных и практических занятий.<br/>Неудовлетворительно выполненное тестирование.</p> |
| <p>Умеет</p>           | <p>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;<br/>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;<br/>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе</p>  |                            |   |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых</p>   |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> |        |                     |

| <b>Дескриптор компетенции</b> | <b>Показатель оценивания</b>   | <b>Оценка</b> | <b>Критерий оценивания</b> |
|-------------------------------|--|---------------|----------------------------|
|                               | <p>вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p>  |               |                            |
| Знает                         | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p> <p>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на</p> |               |                            |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка        | Критерий оценивания   |
|------------------------|---|---------------|---|
|                        | <p>основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p> | не аттестован | Непосещение лекционных и практических занятий. Не проведено тестирование. |
| Умеет                  | ✓ реализовывать различные подходы к   |               |   |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p>  |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности;</p> <p>возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p> |        |                     |

## 7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
| Знает                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</li> <li>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</li> <li>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический</li> </ul> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка         | Критерий оценивания  |
|------------------------|---|----------------|--|
|                        | <p>отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2)</p>  |                |  |
| <p>Умеет</p>           | <p>✓ реализовать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический</p> | <p>зачтено</p> | <p>1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.</p> |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>отчет;<br/>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2)</p>  |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p>   |        |                     |
| Знает                  | <p>✓ подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;</p> <p>✓ социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка     | Критерий оценивания   |
|------------------------|---|------------|---|
|                        | <p>явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p>  |            |   |
| Умеет                  | <p>✓ реализовывать различные подходы к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ реализовывать схемы использования нормативных правовых документов в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ оценить и реализовать значимость своей будущей профессии; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и</p> | не зачтено | <p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует непонимание заданий.</p> <p>3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p> |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания   | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|---|--------|---------------------|
|                        | <p>явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>✓ собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2);</p>  |        |                     |
| Владеет                | <p>✓ представлением о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем;</p> <p>✓ схемами использования нормативных правовых документов в своей деятельности; возможностями находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>✓ осознанием значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>✓ типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для того чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> |        |                     |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценивания  | Оценка | Критерий оценивания |
|------------------------|--|--------|---------------------|
|                        | <p>✓ представлением о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; вариантами как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; возможностями критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-1, ПК-2)</p> |        |                     |

**7.3. Примерный перечень оценочных средств ( типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

**7.3.1. Примерная тематика РГР**

Не предусмотрена учебным планом

**7.3.2. Примерная тематика и содержание КР**

Не предусмотрена учебным планом

**7.3.3. Вопросы для коллоквиумов**

Не предусмотрено учебным планом

**7.3.4. Задания для тестирования**

1. **Какие цели преследует конъюнктурный анализ?**
  - а) **оперативные**
  - б) перспективные
  - в) маркетинговые
2. **Что является задачей анализа конъюнктуры рынка:**
  - а) **оценка скорости и направления развития рынка**
  - б) анализ степени сбалансированности рынка
  - в) изучение цикличности рынка
3. **Масштаб рынка - это:**
  - А) площадь, занимаемая торговыми предприятиями;
  - б) **число предприятий, выступающих на рынке;**
  - в) единица измерения рыночных операций.
4. **Стихийность рынка проявляется:**
  - а) **в колебаниях его параметров, чуткой реакции на любые воздействия;**
  - б) в непредсказуемости развития рынка, нереальности оценить его колебания;
  - в) в невозможности планирования рыночной деятельности.
5. **Рыночные исследования – это:**
  - а) **сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности при принятии управленческих решений;**
  - б) совокупность всей информации, характеризующей состояние внешней и внутренней среды предприятия;
  - в) совокупность первичных и вторичных данных, подлежащих экспертизе.
6. Система маркетинговой информации о рынке – это:
  - а) информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятия;
  - б) вспомогательная система маркетинга;
  - в) **совокупность внешней информации, необходимой для выполнения маркетинговых мероприятий.**
7. Целью сбора маркетинговой информации о рынке не является:
  - а) формирование производственного плана;
  - б) **обработка информации для принятия управленческих решений;**
  - в) нет верного ответа.
8. Какие процессы необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы:
  - а) **сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации;**
  - б) принятие решений по управлению предприятием;
  - в) принятие решений по управлению маркетингом.
9. Для анализа конъюнктуры рынка не нужны следующие ресурсы:
  - а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
  - б) **методические приемы работы с информацией;**
  - в) офисное оборудование.

10. Система информации о рынке предназначена для:
- а) сбора и обработки информации из источников, находящихся внутри исследуемого объекта;
  - б) предоставления текущей информации о деятельности фирмы, позволяющей более эффективно обслуживать запросы клиентов;
  - в) **проведения анализа и разработки комплекса мероприятий, позволяющей решить некоторую проблему.**
11. Маркетинговое наблюдение представляет собой:
- а) источник внешней маркетинговой информации;
  - б) систему сбора и обработки внешней текущей информации;
  - в) **метод сбора маркетинговой информации.**
12. Изучение рыночной среды не предполагает:
- а) исследование законодательных ограничений и нормативных актов;
  - б) **исследование производственно-сбытовой деятельности фирмы;**
  - в) исследование возможностей фирмы на рынке.
13. **Конъюнктурный обзор - это:**
- а) **описание всех параметров рынка;**
  - б) комплексная оценка рыночной конъюнктуры;
  - в) проект оперативных маркетинговых мероприятий.
14. **Пилотажное исследование проводится с целью:**
- а) сбора информации для целей исследования;
  - б) **проверки правильности составления рабочего инструментария исследования;**
  - в) снижения затрат на проведение исследования.
15. **Проведение тестирования товара на рынке предполагает:**
- а) эксперимент в лабораторных условиях;
  - б) эксперимент в полевых условиях;
  - в) наблюдение в лабораторных условиях;
16. **Характерной чертой наблюдения как метода получения рыночной информации является:**
- а) активное участие наблюдателя в изучаемом вопросе;
  - б) использование естественных рыночных условий для проведения исследования;
  - в) **пассивная регистрация событий.**
17. **Опрос – это:**
- а) **письменное или устное обращение к потребителям с вопросами, содержание которых составляет проблему исследования;**
  - б) изучение поведения объекта исследования в реальной обстановке;
  - в) проведения анкетирования среди постоянных клиентов фирмы.
18. **Информация, получаемая непосредственно в процессе проведения специальных обследований рыночной конъюнктуры называется:**
- а) вторичная информация;
  - б) **первичная информация;**
  - в) поясняющая информация.

19. **Системный анализ и комплексный подход к оценке рыночной конъюнктуры представляют собой:**
- а) систему маркетинговой информации;
  - б) общенаучные методы;
  - в) методы, заимствованные из различных областей знаний.
20. **Вторичные данные о рынке - это:**
- а) перепроверенная информация;
  - б) второстепенная информация;
  - в) **информация, полученная из статистических или иных источников;**
21. **Рыночное исследование — это:**
- а) **то же самое, что и « маркетинговое исследование »;**
  - б) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
  - в) системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
22. **В число основных этапов анализа рыночной конъюнктуры не входят:**
- а) определение потребности в проведении маркетинговых исследований;
  - б) реализация плана, подготовка и презентация отчета;
  - в) **разработка маркетинговой стратегии фирмы.**
23. **Основной целью анализа рыночной конъюнктуры является:**
- а) **оптимизация маркетинговой стратегии фирмы;**
  - б) цель, заявленная в договоре на консультирование;
  - в) перестройка организационного поведения персонала на всех управленческих уровнях в направлении становления и развития маркетинговой концепции менеджмента;
  - г) высокая эффективность результатов консультирования.
24. **Предприятие продает один вид товара по единой цене, реклама товара обращена на рынок в целом. Какую стратегию выхода на рынок использует при этом производитель?**
- а) дифференцированного маркетинга;
  - б) **недифференцированного маркетинга;**
  - в) концентрированного маркетинга.
25. **Понятие рыночного окна связано:**
- а) с сегментом, для которого товары производителя (продавца) подходят больше всего;
  - б) **с сегментом, потребности которого не удовлетворяются существующими товарами;**
  - в) с сегментом, на котором сконцентрировались существующие производители.

### 7.3.5. Вопросы для зачета

1. Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа.
2. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.
3. Система рынков – связь товарного рынка с другими рынками.
4. Понятие неформальной конъюнктурной оценки.
5. Четыре направления конъюнктурного анализа.
6. Процесс формирования товарного потенциала рынка в экономическом и географическом пространстве.
7. Способы расчета емкости рынка.
8. Определение степени насыщенности рынка товарами.
9. Анализ масштаба и потенциала рынка.
10. Классификация товарных рынков.
11. Оценка потенциала рынка.
12. Понятие емкости рынка.
13. Анализ сбалансированности рынка.
14. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры.
15. Показатели пропорциональности рынка.
16. Тенденции развития рынка.
17. Трендовые модели развития рынка
18. Стихийность рынка.
19. Варианты оценки рыночной ситуации.
20. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
21. Анализ макросреды фирмы.
22. Факторы макросреды фирмы.
23. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.
24. Анализ реакции фирмы на изменения ситуации.
25. Конкуренция: понятие, виды, политика. Цели конкурентного анализа.
26. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии.
27. Комплексный анализ рыночных возможностей и опасностей. «SWOT-анализ».
28. Конкурентный статус предприятия.
29. Методы выявления и моделирования сезонных колебаний.
30. Сущность прогнозирования рынка.
31. Дифференцированный прогноз спроса.
32. Сущность регрессионного анализа.
33. Оценка факторов риска.

### **7.3.6. Вопросы для экзамена**

Не предусмотрены учебным планом

### **7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>                              | <b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b> | <b>Наименование оценочного средства</b>  |
|--------------|--|--|--|
| <b>1</b>     | Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка. | (ПК-1, ПК-2)   | Опрос(О)<br>Индивидуальные практические задания(ПЗ)<br>Тестирование (Т)<br>Зачет |
| <b>2</b>     | Типы рынков. Закономерности развития экономики                               | (ПК-1, ПК-2)   | Опрос(О)<br>Индивидуальные практические задания(ПЗ)<br>Тестирование (Т)<br>Зачет |
| <b>3</b>     | Направления и методы исследования конъюнктуры рынка                          | (ПК-1, ПК-2)   | Опрос(О)<br>Индивидуальные практические задания(ПЗ)<br>Тестирование (Т)<br>Зачет |
| <b>4</b>     | Анализ внутренней и внешней среды фирмы                                      | (ПК-1, ПК-2)   | Опрос(О)<br>Индивидуальные практические задания(ПЗ)<br>Тестирование (Т)<br>Зачет |
| <b>5</b>     | Анализ конкурентной рыночной среды   | (ПК-1, ПК-2)   | Опрос(О)<br>Индивидуальные практические задания(ПЗ)<br>Тестирование (Т)<br>Зачет |

#### **7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний**

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебных занятий  | Деятельность студента   |
|----------------------|---|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.   |
| Подготовка к зачету  | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполненные работы на лабораторных практикумах.  |

Перечень форм и методов контроля знаний с указанием применения по видам занятий, требований к уровню усвоения материала, перечнем критериев, устанавливающих требования к оценке знаний на экзаменах и зачетах.

| № п.п. | Форма контроля           | Метод контроля    | Вид занятий, по которым осуществляется контроль          | Критерий  |
|--------|--------------------------|-------------------|--|---|
| 1      | Промежуточная аттестация | Письменная работа | Лекционные, практические занятия, самостоятельная работа | Знание теоретических основ, истории развития отраслевых рынков и механизма оценки конъюнктуры рынка |
| 2      | Зачет                    | Устный ответ      | Лекционные, практические                                 | Знание лекционного  |

|  |  |  |                                  |  |
|--|--|--|----------------------------------|--|
|  |  |  | занятия и самостоятельная работа | материала и умение проводить анализ рынка для конкретных целей |
|--|--|--|----------------------------------|--|

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Основная литература:

1. Брезе В. А. Системы технологий отраслей экономики : Учебное пособие / Брезе В. А. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2012. - 317 с.  
URL: <http://www.iprbookshop.ru/14409>
2. Золотарев, В.Н. Маркетинг: управление, планирование, анализ [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Золотарев, В. Н., Анисимова, Н. А.; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2010 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2010). - 136 с. - Библиогр.: с. 134-135 (44 назв.).
3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Максимова, Валентина Федоровна. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркет ДС, 2010 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 362 с. - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 356. - Словарь терминов: с. 357-362.
4. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие / Розанова, Надежда Михайловна. - М. : Юрайт, 2010 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 906 с. - Библиогр.: с. 904-906 (32 назв.).
- 5.

### 10.2 Дополнительная литература

6. Бакалавр: Макроэкономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / под ред. Н. Н. Думновой.
7. Вечканов, Г.С. Микроэкономика для бакалавров и специалистов [Текст] : учебник : допущено УМО / Вечканов, Григорий Сергеевич, Вечканова, Галина Ростиславовна. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012 (СПб. : ООО "Мир книг", 2011). - 458 с. - (Учебник для вузов).
8. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Н. А. Казакова. - М. : Инфра-М, 2011 (Смоленск : ОАО "Смол. обл. тип. им. В. И. Смирнова", 2010). - 207 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 204 (21 назв.).
9. Левин, Дж. Эмпирические исследования отраслевых рынков: основные достижения [Электронный ресурс] / Дж. Левин, Л. Эйнав // Вопр. экономики. - 2012. - No 1. - С. 21-41

10. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник: допущено МО РФ / Нуреев, Рустем Махмутович. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: Инфра-М, 2012 (Тверь: ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2012). - 560 с. - ISBN 978-5-91768-220-4 (Норма).
11. Плисецкий, Е.Л. Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка [Текст]: учебное пособие : рекомендовано УМО / Плисецкий, Е. Л.. - 2-е изд., перераб. - Москва: Кнорус, 2013 (Коломна: ГУП МО "Коломенская тип.", 2012). - 207, [1] с.: ил. - (Бакалавриат).
12. Попова, Г. Маркетинг: учебное пособие [Текст] / Г. Попова.- СПб.: Питер, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/>
13. Экономико-математические методы и модели [Текст]: учеб. пособие для вузов : рек. УМО / под ред. С. И. Макарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2010 (Брянск : ГУП "Брянское обл. полиграф. об-ние", 2010). - 238, [2] с. - Библиогр. в конце кн.
14. Юсупов, К.Н. Национальная экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник: допущено УМО / Юсупов, Касим Назифович, Янгиров, Азат Вазирович, Таймасов, Азат Рифгатович. - М.: Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск.

### **10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- технологии Internet для поиска материала для выполнения индивидуальных работ и работ по заданию преподавателя;
- Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line;
- Microsoft Word для оформления письменных индивидуальных и творческих заданий преподавателя; оформления индивидуальных работ и рефератов;
- Microsoft Power Point для визуализации лекций и результатов выполнения студентами индивидуальных заданий.

Рекомендуемые ИНТЕРНЕТ-ресурсы:

1. [www.marketingpower.com/welcome.php](http://www.marketingpower.com/welcome.php) - сайт Американской маркетинговой ассоциации (АМА)
2. [www.ram.ru](http://www.ram.ru) - сайт Российской ассоциации маркетинга (РАМ)  
[www.emarketer.com/arts/eglobal](http://www.emarketer.com/arts/eglobal) - Агентство E-marketer  
[www.marketing.cfin.ru](http://www.marketing.cfin.ru) - Энциклопедия маркетинга  
[www.mi.aup.ru](http://www.mi.aup.ru) - сайт Маркетинговые исследования административно-управленческого портала
3. [www.vniki.ru](http://www.vniki.ru) - сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института - ВНИКИ
4. [www.itkor.ru](http://www.itkor.ru) - сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (институт ИТКОР, ОАО "ИТКОР"). ИТКОР проводит для заказчика исследования по следующим направлениям:

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ** дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» включает:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет . С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ** **ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** (образовательные технологии)

**При реализации различных видов учебной работы могут быть использованы следующие образовательные технологии:**

**Лекция.** Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценкой их усвоения.

**Семинар.** Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

**Практическое занятие.** Практические занятия играют важную роль в выработывании у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач. Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, изложенной в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков,

что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

**Самостоятельная и внеаудиторная работа** обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, учебным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Руководитель основной образовательной программы  
Зав. каф. ЭиОП  
д-р экон. наук, проф. \_\_\_\_\_

В.В. Гасилов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики, менеджмента и информационных технологий.

«4» июля 2017 г. протокол № 16

Председатель д-р техн. наук, проф. \_\_\_\_\_

П.Н. Курочка

Эксперт

Директор ООО «МКС-Аудит»

(место работы)

(занимаемая должность)

(подпись) (инициалы, фамилия)

