#### министерство образования и науки российской федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора

Колодяжный С.А.

2016

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 11 07 3008, 2016

Квалификация: бакалавр

подготовки бакалавров

/ Скрипникова Н.Н./

42.03.01

Заведующий кафедрой связи с общественностью

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль "Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении"

- P	
Программа подготовки: академ. бакалавриат	(по
Форма обучения: очная	06
Срок обучения: 4г	
Виды профессиональной деятельности	
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая	
огласовано	
.о. проректора по учебно-воспитательной работе	оскурин Д.К./
редседатель учебно-методического совета	оскурин Д.К./
ачальник учебно-методического управления	ышовская Л.П./
иректор строительно-технологического института	асов В.В./

Год начала подготовки 2015 (по учебному плану)

Образовательный стандарт

№ 997

11.08.2016

### Учебный план бакалавров '420301 РИСО\_ГМУ-15-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

# 1. Календарный учебный график

Mec	С	ентя	ябрь		5	Ок	тяб	рь	2		Ноя	брь			Дека	абрь	,	4	Я	Інва	рь	T_	Φ	евра	аль	1		Ma	рт		2	Ar	прель	.	3		Mai	й			Июн	Ь			Ию	ль			AE	вгуст	г	
Числа	1 ' 1	8 - 14	- 1	22 - 28	29 -	:: I		20 - 26	7		l '	17 - 23	24 - 30	٠.			22 - 28		5 - 11	12 - 18	1	12	2 - 8	9 - 15	16 - 22	1.7	2-8	17		23 - 29	('')		13 - 19	70 - 70	~	ΥL	11 - 17					15 - 21		6-17		20.00			10 - 16		24 - 31	П
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 :	35	36	37 3	38	39 4	10 4	1 4	12 4	3 4	4 4	5 4	6 4	7 4	8 4	9 50	) 51	1 52	]
I																			Э	Э	Э	К	К	П																		3	) 3	9 3	)	/ \	/ H	< k	ίк	. К	К	
II																		Э	Э	Э	К	К	П																	3	Э :	Э 3	) [	1 Г	1 г	1 г	1 F	< k	ίк	К	К	
III																	Э	Э	Э	К	К	П															Э	Э :	ЭΙ	П	ו	пГ	ΙГ	1 Г	1 Г	1 Г	1 ŀ	< k	ίк	. к	К	
IV																	Э	Э	Э	К	К	П											Э	Э	П	П	П	П	П	пП	П	ПД	ļ <i>I</i>	1 /	ļ I	-   1	(	<	ίк	К	К	]

## 2. Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	ИПОГО									
	Теоретическое обучение	18	18	36	17	17	34	16	14	30	16	10	26	126
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	5	23
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика		1	1		5	5		9	9		9	9	24
Д	Выпускная квалификационная работа											3	3	3
Γ	Гос. экзамены и/или защита ВКР											1	1	1
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	6	8	29
Ито	Dro	23	29	52	22	30	52	21	31	52	21	31	52	208
Студ	ентов					-	-							
Груг	пп											•		

											Всего ч	асов				31	T																						Распр	еделен	ние по н
				Форм	мы конт	троля						в том ч	исле										Ку	pc 1											Куг	pc 2					
			-			ω_	au I			аб.	, P	13 НИХ			۵				Ce	местр	1 [18 н	ед]			C	еместр	2 [18 н	ед]			Ce	местр 3	3 [17 н	ед]		Ь.,	Cer	местр 4	[17 нед	4]	
	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачеты	Зачеты с	Курсовые проекты	Курсовы работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. р (по учеб. з	Лек	Лаб	Пр	СР	Контрол	Экспе ртное	Факт	Лек	Ла6	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Ла6	Пр	СР	Контроль	3ET
4		Итого	33	32	20	9	14	9256	9256	3710	1297	122	2291	2846	1080	248	248	252	18	342	360	162	29.5	180	36	374	378	144	33.5	136	51	306	403	153	27.25	187	17	327	387	135	34.75
6		Итого по ООП (без факультативов)	33	30	20	9	14	8968	8968	3560	1279	122	2159	2708	1080	240	240	234	18	324	324	162	27.5	180	36	356	360	144	32.5	136	51	289	384	153	26.25	187	17	310	368	135	33.75
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=37.5%								48%	36%	3%	61%	37%	15%																										
9		Итого по блоку Б1	33	30	20	9	14	7348	7348	3560	1279	122	2159	2708	1080	195	195	234	18	324	324	162	27.5	180	36	356	360	144	28	136	51	289	384	153	26.25	187	17	310	368	135	26.25
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=37.5%								48%	36%	3%	61%	37%	15%																										
12	Б1	Дисциплины (модули)	33	30	20	9	14	7348	7348	3560	1279	122	2159	2708	1080	195	195	234	18	324	324	162	27.5	180	36	356	360	144	28	136	51	289	384	153	26.25	187	17	310	368	135	26.25
14	Б1.Б	Базовая часть	26	17	14	6	9	5292	5292	2410	899	88	1423	2036	846	147	147	234	18	252	324	162	27.5	144	36	252	324	108	24	119	17	221	327	153	23.25	170	17	204	347	135	24.25
15	Б1.Б.1	Философия	3		Ш			108	108	34	17		17	38	36	3	3													17		17	38	36	3	$\sqcup$				_	
18	Б1.Б.2	Культурология (включая религиоведение)	2					108	108	36	18		18	36	36	3	3							18		18	36	36	3							Ш			_		_
21	Б1.Б.3	История		1				72	72	36	18		18	36		2	2	18		18	36		2	<u> </u>								$\vdash \vdash$	<u> </u>	$\sqcup$		$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\rightarrow$		-
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	2	3	1			216	216	90	36		54	90 38	36	6	6	36		18	63		3.25			36	27	36	2.75	17		17	20	$\vdash$	لب	$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\dashv$	-
27	Б1.Б.5	Социология Психология (включая основы социальной		3	$\vdash\vdash$	$\vdash$		72	72	34	17	-	17			2			-					┢	+					1/		17	38	$\vdash \vdash$	2	$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$
30	Б1.Б.6	психологии)			4			108	108	51	34		17	57		3	3							$oxed{oxed}$								لــــا				34		17	57		3
33	Б1.Б.7	Экономика	5					108	108	32	16		16	49	27	3	3															Ш					$\perp$		$\perp$	$\Box$	
36	Б1.Б.8	Иностранный язык	34	12	Ш			288	288	123		_	123	93	72	8	8			36	36		2			36	36		2			34	2	36	2	igspace		_		36	2
39	Б1.Б.9	Математика и статистика	1	3	4			216	216	88	18	52	18	92	36	6	6	18		18	9	36	2.25		18		9		0.75		17	$\vdash$	37	$\vdash$	1.5	$\vdash$	17	$\rightarrow$	37	$\dashv$	1.5
42	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика			12			144	144	72	36	36		72		4	4	18	18		36		2	18	18		36		2												
45	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	5	2	2	2	6	1008	1008	510	186		324	336	162	28	28	90		108	90	72	10	18		72	117		5.75	17		34	30	27	3	17		34	12	27	2.5
48	Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации	1		2			252	252	108	36		72	108	36	7	7	36		36	36	36	4			36	72		3			Ш									
51	Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций		7	Ш			72	72	48	16		32	24		2	2															igspace	<u> </u>		!	$\sqcup$			$\rightarrow$		
54	Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций		6	$\vdash$			72	72	42	28		14	30		2	2															${oldsymbol{arphi}}$	-	<u> </u>		$\vdash$		$\rightarrow$	$\rightarrow$	<del></del>	
57	Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации	346		2	5	1-6	504	504	258	88		170	156	90	14	14	36		36	36		3	18		36	45		2.75	17		34	30	27	3	17		34	12	27	2.5
60	Б1.Б.11.5	История отечественной журналистики	1			1		108	108	54	18		36	18	36	3	3	18		36	18	36	3									ш			لـــــا	Ш					
64	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации: Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	5		1	2		684	684	320	104		216	202	162	19	19							36		36	36	36	4	34		34	31	27	3.5	34		34	49		3.25
67	Б1.Б.12.1	Теория и практика связей с общественностью	278			6		360	360	152	36		116	100	108	10	10							36		36	36	36	4						, !	1 1					
70	Б1.Б.12.2	Теория и практика рекламы	35		4	4		324	324	168	68		100	102	54	9	9													34		34	31	27	3.5	34		34	49	$\neg$	3.25
74	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	1	1	1			180	180	116	48		68	37	27	5	5																								
77	Б1.Б.13.1	Основы менеджмента		5	Ш			72	72	48	16		32	24		2	2															ш			لــــا			$\rightarrow$	$\perp \downarrow$		
80	Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7			108	108	68	32		36	13	27	3	3																						ightharpoonup		
84 87	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	2	1	2	1		396 <i>144</i>	396	148	45		103	185	63	11 4	11															$\vdash \vdash$	-	$\vdash$		17 17				36	3
90	Б1.Б.14.1 Б1.Б.14.2	Основы маркетинга Маркетинговые исследования и ситуационный	8		5 6	7		180	144 180	50 70	17 14		<i>33</i>	58 83	36 27	5	5							H								$\sqcap$		$\vdash$		17	$\rightarrow$	17	38	36	3
$\vdash$		анализ			ائے	Ľ			-																							$\vdash$	<u> </u>	$\vdash$	ل	$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	
93	Б1.Б.14.3	Безопасность жизнедеятельности  Экономика и организация современного		6	$\vdash\vdash$	$\vdash$		72	72	28	14	-	14	44		2	2	$\vdash$	-				-	┢	+	-					$\vdash$	┌─┤	<del>                                     </del>	$\vdash$		$\vdash$	$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-
97	Б1.Б.15	строительства	6		Ш			108	108	28	14		14	44	36	3	3							<u> </u>	1							$\square$	<u> </u>	Ш	!	$\sqcup$			_	_	
100	Б1.Б.16 Б1.Б.17	Правоведение		8	$\vdash\vdash$	$\vdash$	$\vdash$	72	72	30	10	-	20	42		2	2	$\vdash$					-	-	1					17	$\vdash \vdash$	17	20	$\vdash\vdash$	لب	$\vdash \vdash$		$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	
103	Б1.Б.17 Б1.Б.18	Региональная экономика История мировой культуры	13	3	2	$\vdash$		72 324	72 324	34 177		-		38 93	54	9	9	36	-	36	45	27	4	36	+	18	a		1.75	17 17	$\vdash$	17 34	38	27	3.25	$\vdash$	$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$
100	Б1.Б.19	История мировой культуры  История печати Воронежского края	13		5	$\vdash$		72	72	48	_	_	-	24	- 77	2		50		50		/	+-	30	+	10	-	<del>                                     </del>	1./3	-1/	$\vdash \vdash$	<u> </u>	33		5.25	$\vdash \vdash$	$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-
112	Б1.Б.20	История российской архитектуры и градостроительства		4				72	72	34	17		17	38		2	2																			17		17	38	$\dashv$	2
115	Б1.Б.21	Логика		4	$\Box$			72	72	34	17		17	38		2	2							İ								$\vdash$			$\neg$	17	$\Box$	17	38	$\dashv$	2
118	Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	6		5			252	252	128	34		94	88	36	7	7																			34		34	40		3
121	Б1.Б.23	Основы творческой деятельности в сфере со и рекламы	14	2		3	124	324	324	141	36		105	120	63	9	9	18		18	9	27	2	18		36	18		2			34	74		3		$\Box$	17	19	36	2
124	Б1.Б.24	Правовые основы PR и рекламной деятельности		6				72	72	28	28			44		2	2																								

	урсам	и семес	страм																									Закрепленная кафедра	
		Co	еместр	5 [16	enl	Ку	pc 3	0	`еместо	6 [14 н	ел]			C	местр :	7 [16	en]	Кур	pc 4		еместо	8 [10 н	en]		ł			- Fr	
l 1		Ce	еместр	2 [10 H	едј			Τ	еместр	0 [14 H	едј				местр	/ [10 H	едј				еместр	9 [10 H			Часов	ЗЕТ в			Компетенции
	Лек	Лаб	Пр	СР	Эгод	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	al Od	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	трол	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	в ЗЕТ	нед.	Код	Наименование	
	, icit	7.00		Ŭ.	Контро	JE.	) ici	7,00			Контро	JE.	) icit	, ide		٠.	Контрс	52.	, icit	7.00			Кон	JE.					
-	120		312	250		24.5	140	_	224	270		27.5	104		250	242		20	00		140	240		25					
4	128				108	24.5	=		234	-	144	37.5	194		256	342	144	26	80		140		90	35	-		ļ		
6	128		296	338	108	23.5	140		220	348	144	36.5	194		224	338	144	25	80		140	248	90	35	-		l		
8	128		200	338	100	22.5	140		1 220	240	144	22	104		224	220	144	25	00		140	240	00	15.5	-		ī		
Ш	128		290	336	108	23.5	140		220	348	144	23	194		224	338	144	25	80		140	248	90	15.5			l		
11 12	128		296	338	108	23.5	140	1	220	348	144	23	194		224	338	144	25	80		140	248	90	15.5			ī		
14	48		176	208	54	13.5	98	=	126	244	108	16	66		112	146	36	10	20		80	116	90	8.5	-		l T		
15	10		170	200	31	15.5	50		120	211	100	10	- 00		112	110	50	10	20		00	110	50	0.5	36		32	Философии, социологии и истории	OK-1, 2, 7
18																									36			Философии, социологии и истории	OK-6, 7
21								_	-	-															36			Философии, социологии и истории	OK-2, 7
24								+																	36		_	Связи с общественностью	OK-5, 7; OПK-3
27							1	+																	36			Философии, социологии и истории	OK-3, 6, 7; ПК-9
30							1																		36				
					L	L_	<u> </u>	_	_	₩			<u> </u>						<u> </u>									Философии, социологии и истории	OK-6, 7; ПК-3
33	16		16	49	27	3	<u> </u>	-	₩	<del>                                     </del>			<b> </b>						<del>                                     </del>			<u> </u>			36		-	Экономики и основ предпринимательст	
36 39							1	-	-																36 36			Иностранных языков Высшей математики	OK-5, 7 OK-3, 7
39							1	+	-	<del>                                     </del>															30		23	Информационных технологий и	UK-3, 7
42																									36		1	автоматизированного проектирования	ОПК-6
45			16	29		1.25	28		28	34	36	3.5	16		32	24		2							-			в строительстве	
48			10	23		1.25	20		20	1 31	30	5.5	10		32										36		30	Связи с общественностью	OK-5, 6; ОПК-5; ПК-6, 7
51													16		32	24		2							36		-	Связи с общественностью	ОПК-6; ПК-10, 12
54							28		14	30		2													36		30	Связи с общественностью	ОПК-4, 5; ПК-3, 14
57			16	29		1.25			14	4	36	1.5													36		30	Связи с общественностью	ОПК-3; ПК-8, 12, 16
60																									36		30	Связи с общественностью	ОК-2; ОПК-6
64			32	22	27	2.25			28	53		2.25			32	4	36	2			20	7	36	1.75	-				
67								+	28	53		2.25			32	4	36	2			20	7	36	1.75	36		30	Связи с общественностью	ОПК-1, 4, 5; ПК-1, 6, 7, 12
70	_		32	22	27	2.25		+	H	<u> </u>															36			Связи с общественностью	ОПК-1, 2, 3; ПК-1, 8, 12, 13, 14, 16
74	16		32	24	2/	2.23	1						32		16	6		1.5			20	7	27	1.5	-		50	связи с оощественноствю	OTIN-1, 2, 3, TIN-1, 6, 12, 13, 14, 10
77	16		32	24		2																			36		11	Экономики и основ предпринимательс	ПК-1, 2, 3, 4, 5
80													32		16	6		1.5			20	7	27	1.5	36			Связи с общественностью	ОПК-2; ПК-1, 2, 3, 15
$\Box$			16	20		1	28	+	20	61		3.25	<u> </u>					2.5	-			8		1.25	-				, 2, 2, 2, 2
84 87			16 16	20 20		1	28	+	28	61		3.25			32	58		2.5	<del>                                     </del>		10	ď	27	1.25	36	<del>                                     </del>	11	Экономики и основ предпринимательст	ПК-1 2 4 11 15
90			10			<u> </u>	1,1	1	1.1	17		1 75			22	50		2.5			10	0	27	1 25	36				
$\Box$							14	_	14	17		1.25	<u> </u>		32	58		2.3	<u> </u>		10	8	27	1.25				Связи с общественностью	ПК-1, 9, 11, 15
93							14	+-	14	44		2							<u> </u>			<u> </u>			36		18	Пожарной и промышленной безопасно	OK-9
97							14		14	44	36	3							I						36		11	Экономики и основ предпринимательства	ОК-3, 7; ПК-4, 5
100									L										10		20	42		2	36		11	Экономики и основ предпринимательст	OK-4, 7
103																									36		11	Экономики и основ предпринимательст	
106								_	_	<u> </u>			<u> </u>						<u> </u>			<u> </u>			36			Связи с общественностью	OK-2, 6
109	16		32	24		2	<u> </u>	-	₩	_			<b> </b>	$\vdash$					<del>                                     </del>			<u> </u>			36			Связи с общественностью	ОК-2; ОПК-6
112					L	L	L		L	L	L							L	L		L	L			36	L	7	Проектирования зданий и сооружений	OK-2, 7
115																									36		32	Философии, социологии и истории	OK-7
118			32	40		2			28	8	36	2													36		30	Связи с общественностью	ОК-5; ОПК-3
121																									36			Связи с общественностью	ОПК-3; ПК-8, 12, 16
124							28	+		44		2													36		11	Экономики и основ	OK-4; ПK-1
لت						<u> </u>	L		<u> </u>	L ''	<u> </u>								<u> </u>									предпринимательства	

											Всего	часов				38	ET																			—			Расп	ределе	ние по н
				Форм	іы кон	троля						в том ч	исле				İ						Кур	ос 1											Кур	рс 2				F-44	
	14		-		0 -	u _	e e	_	_	аб.)		из них			۵	_			Ce	местр 1	1 [18 не	ед]			Ce	еместр	2 [18 н	ед]			Ce	местр	3 [17 н	ед]			C	еместр 4	4 [17 н	гд]	
	Индекс	Наименование	Экзамень	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. ра (по учеб. за	Лек	Лаб	Пр	СР	Контрол	Экспе ртное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Ла6	Пр	СР	Контроль	3ET
127	Б1.Б.25	Современная пресс-служба		8				72	72	20	10		10	52		2	2																								
130	Б1.Б.26	Физическая культура и спорт		7				72	72	18	18			54		2	2																								
135	Б1.В	Вариативная часть	7	13	6	3	5	2056	2056	1150	380	34	736	672	234	48	48			72				36		104	36	36	4	17	34	68	57		3	17		106	21		2
137	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	6	2	3	4	1080	1080	549	251		298	369	162	30	30							36		36	36	36	4							17		34	21		2
138	Б1.В.ОД.1	Реклама в коммуникационном процессе	2			2		144	144	72	36		36	36	36	4	4							36		36	36	36	4											Ш	_
141	Б1.В.ОД.2	Риторика и основы ораторского искусства			4			72	72	51	17		34	21		2	2																			17		34	21		2
144	Б1.В.ОД.3	Конфликтология		7				72	72	32	16		16	40		2	2																			Ш				ш	
_	Б1.В.ОД.4	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	-	5			5	72	72	48	32		16	24	27	2	2																			$\square$				$\square$	_
-	Б1.В.ОД.5 Б1.В.ОД.6	Письменные коммуникации в СО	5	6			6	108 72	108 72	48 42	16 14		32 28	33 30	27	3	3																			₩				${ightarrow}$	$\dashv$
-	Б1.В.ОД.6 Б1.В.ОД.7	Переговорный процесс Социология управления		7		-	7	72	72	32	16		16	40		2	2																			$\vdash$				$\vdash$	$\dashv$
	51.0.0д.7						<u> </u>						10				-																			H				$\Box$	$\dashv$
159	Б1.В.ОД.8	Медиапланирование во взаимодействии СМИ и муниципального управления			8	8		72	72	40	20		20	32		2	2																			$\bigsqcup$				Ш	
162	Б1.В.ОД.9	Репутационный менеджмент и брендинг в продвижении территорий	5					108	108	48	16		32	33	27	3	3																							ı	
165	Б1.В.ОД.10	Этика и нравственные основы в системе государственного управления	7				7	72	72	32	16		16	4	36	2	2																								
168	Б1.В.ОД.11	Основы управленческого консультирования		5				72	72	32	16		16	40		2	2																								
171	Б1.В.ОД.12	Консалтинг в сфере государственного и муниципального управления		8				72	72	40	20		20	32		2	2																								
174	Б1.В.ОД.13	Коммуникационный менеджмент	7			7		72	72	32	16		16	4	36	2	2																								
179	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	7	4		1	976	976	601	129	34	438	303	72	18	18			72						68				17	34	68	57		3			72			
181		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1-6				328	328	328			328							72						68						68						72			
185	Б1.В.ДВ.1																																								
186	1	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность			7			72	72	32	16		16	40		2	2																								
189	2	Современные международные отношения			7			72	72	32	16		16	40		2	2																								
192	Б1.В.ДВ.2																	-												•											
193	1	Педагогика и психология		8				72	72	30	20		10	42		2	2																								
196	2	Профессиональная этика		8				72	72	30	20		10	42		2	2																			ட				┈	
199	Б1.В.ДВ.3		L																											r											
200	1	Информационно-аналитическая деятельность			3			108	108	51	17	34		57		3	3													17	34		57		3					ı	
203	2	Основы сетевых коммуникаций			3			108	108	51	17	34		57		3	3													17	34		57		3						
206	Б1.В.ДВ.4																																								
207	1	Дизайн издательской продукции			8		7	108	108	42	16		26	66		3	3																			$\Box$				$\Box$	$\Box$
210	2	Рекламный дизайн			8		7	108	108	42	16		26	66		3	3														Ш					ப				Ш	
213	Б1.В.ДВ.5		L.,																																						
214	1	Организация и проведение кампании в сфере CO и рекламы	7					108		48	32		16	24	36	3	3																			Ш					_
217		Экономика и менеджмент СМИ	7	ш	<u> </u>	L	L	108	108	48	32		10	24	<i>3</i> b	3	3	L	ш	!				<u> </u>		<u> </u>			<u> </u>	<b>!</b>	ш			L		ш	<u> </u>				
_	Б1.В.ДВ.6	Oprovince in the state of the s	_		l	_		100	100	42	14		20	20 I	20	2	-			- 1	Т					1				r						_				$\overline{}$	
221 224	2	Организационная культура Теория организации	6	$\vdash$		1	-		108 108				28 28						$\vdash$												$\vdash$					⊢				$\vdash$	$\dashv$
775	Б1.В.ДВ.7	тории организации						100	100		'		20	50	50					!									L							ш					—
228		Социальная реклама			6			72	72	28	14		14	44		2	2																			$\Box$				$\Box$	$\neg$
231		Наружная реклама			6				72				14	44		2																									
237	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	кп	КР	По 3ET	По плану	Конта		часов		СР	3ET	ЗЕ Эксп	Факт	Нед	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	ель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET
239	Б2	Практики							1404							39	39							3		162			4.5							5		270			7.5

	сурсам	и семе	страм																									20/managuung : +	
						Ку	рс 3											Кур	oc 4						1			Закрепленная кафедра	
		T C	еместр Т	5 [16 н				T Co	еместр	6 [14 н	ед]			Ce	еместр	7 [16 н	ед]			Ce	еместр Т	8 [10 н	ед]		Часов	ЗЕТ в			Компетенции
		п-6			Контроль	257		n=6		CD.	роль	257		п-6	П-	CD	роль	257		n-e		CD	роль	257	в ЗЕТ	нед.	Код	Наименование	Компетенции
	Лек	Лаб	Пр	CP	COHT	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	Контрс	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	Контрол	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	Контрол	3ET					
127			-		_						_						_		10		10	52	-	2	36		30	Связи с общественностью	ОПК-1; ПК-6, 7
130	-												18			54		2	10		10	32			36		-	Физического воспитания и спорта	OK-8
135	80		120	130	54	10	42		94	104	36	7	128		112	192	108	15	60		60	132		7	-			1	1500
135	80	1	96		54	10	14		28	30		2	64		64	88	72	8	40		40	64		4	-		ŀ		
138	00		30	150	J.	10				50					0.	- 00	-/-					0.			36		30	Связи с общественностью	ОПК-5; ПК-13, 14
141																									36		30	Связи с общественностью	ОК-5; ОПК-5; ПК-6
144													16		16	40		2							36		30	Связи с общественностью	ОК-5, 6; ПК-3
147	32		16	24		2																			36		30	Связи с общественностью	ОК-5, 6; ОПК-4; ПК-1, 14
150	16		32	33	27	3	l																		36		30	Связи с общественностью	ОК-5; ОПК-3; ПК-11, 16
153							14		28	30		2													36		30	Связи с общественностью	ОК-5; ПК-3, 6
156													16		16	40		2							36		30	Связи с общественностью	ОПК-4; ПК-1, 3, 5, 6
159																			20		20	32		2	36		30	Связи с общественностью	ОПК-1, 4, 5, 6; ПК-1, 4, 5, 7
162	16		32	33	27	3																			36		30	Связи с общественностью	ОПК-5; ПК-1, 5, 7, 11, 13
165													16		16	4	36	2							36		30	Связи с общественностью	ОК-6; ОПК-1; ПК-3, 6
168	16		16	40		2																			36		30	Связи с общественностью	ОПК-1, 2; ПК-1, 2, 3, 11
171																			20		20	32		2	36		30	Связи с общественностью	ОПК-1, 2; ПК-1, 2, 3, 11
174													16		16	4	36	2							36		30	Связи с общественностью	ОПК-4, 5; ПК-5, 6, 7
179			24				28		66	74	36	5	64		48	104	36	7	20		20	68		3	-				
181			24						24																36		21	Физического воспитания и спорта	OK-8
185																													
186													16		16	40		2							36		11	Экономики и основ предпринимательства	ОК-3, 7; ПК-4
189													16		16	40		2							36		11	Экономики и основ предпринимательства	OK-3, 7; ПК-1
192																									-				
193																			20		10	42		2	36			Философии, социологии и истории	OK-6, 7; ΠK-3
196							<u> </u>												20		10	42		2	36		32	Философии, социологии и истории	ОК-6, 7; ПК-3
199																													1
200		1																							36		30	Связи с общественностью	ОК-6; ОПК-6; ПК-11
203																									36		30	Связи с общественностью	ОК-7; ОПК-6; ПК-16
206																													
207													16		16	40		2			10	26		1	36		30	Связи с общественностью	ПК-8, 16
210	-	1	ļ		L		<u> </u>	L	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>		16		16	40		2			10	26		1	36		30	Связи с общественностью	ПК-8, 16
213	_		_	_		1	_																-		1			Ι	1
214													32		16	24	36	3							36		30	Связи с общественностью	ОПК-4, 5; ПК-5, 7, 13
217													32		16	24	36	3							36		30	Связи с общественностью	ОК-3; ОПК-1, 6; ПК-2, 3, 4, 6, 12
220	L																												
221							14		28	30	36	3													36		30	Связи с общественностью	ПК-1, 3, 6
224	├	1	<u> </u>		<u> </u>		14	<u> </u>	28	30	36	3													36		30	Связи с общественностью	ПК-1, 3, 6
227	<u> </u>											-													1			la .	I
228 231	-	$\vdash$	<u> </u>	-	_	-	14 14	<del>                                     </del>	14 14	44		2	-						$\vdash$		-				36 36		30	Связи с общественностью Связи с общественностью	ПК-8, 13, 14, 16 ПК-8, 13, 14, 16
237	$\vdash$	1	$\vdash$	Часов		<u> </u>	14		177	Часов						Часов						Часов					30	сылы с оощественностью	Int 0, 13, 17, 10
238	He	едель	Итого		Ауд	3ET		дель	Итого		Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	СР	Ауд	3ET	Нед	ель	Итого	СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ				Компетенции
239							9		486			13.5							9		486			13.5			l		

							T			Всего	часов				3E	Т																						Распр	оеделен	ие по н
				Форм	ы контро	ОЛЯ					в том ч	исле										Кур	ос 1											Ку	pc 2					
							1				из них					l		Ce	местр 1	l [18 не	ед]			Ce	еместр 2	[18 не	д]			C	еместр	3 [17 н	нед]			С	еместр -	1 [17 не	д]	
	Индекс	Наименование	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	проекты Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.	Лек	Лаб	Пр	СР		жспе отное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET
241	Б2.У	Учебная практика					108	108							3	3							2		108			3												
242	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Учебная практика)			2		108	108							3	3							2		108			3												
248	Б2.П	Производственная практика					1296	1296							36	36							1		54			1.5							5		270			7.5
249	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Первая производственная практика)			4		216	216							6	6																			4		216			6
250	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вторая производственная практика)			6		432	432							12	12																								
251	Б2.П.3	Преддипломная практика Вар 🗌			8		432	432							12	12																								
252	Б2.П.4	Научно-исследовательская работа Вар 🗌			2468		216	216							6	6							1		54			1.5							1		54			1.5
255				1.	Зач. с					Всего	часов				3E	Т				Часов						Часов						Часов						Часов		
256	Индекс	Наименование	Экз	Зач	0.	КП КР	По ЗЕТ		Конта кт.р.				CP	3ET	Эксп	Факт	Нед	цель	Итого	CP	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	CP	Ауд	3ET	Нед	ель	Итого	CP	Ауд	3ET	He	дель	Итого	CP	Ауд	3ET
257	Б3	Государственная итоговая аттестация				·	216	216							6	6																								
264				-			1			Всего	часов	-	_	Ħ	3E	Т		=		Часов				=		Часов	T					Часов		一				Часов	Ħ	=
265	Индекс	Наименование					По 3ET		Конта кт.р.				СР	3ET	Эксп	Факт	Нед	цель	Итого	СР	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	СР	Ауд	3ET	Нед	ель	Итого	СР	Ауд	3ET	He	дель	Итого	СР	Ауд	3ET
266	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР					216	216							6	6																								
267	БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					216	216							6	6																								
270								,		Всего	часов				3E	Т	_				od.		_				8				_		<u>8</u> .		_				<u>و</u>	
271	Индекс	Наименование	Экз	За	3aO	КП КР	По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	CP	Контр	Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт ль	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт	3ET	Лек	Лаб	Пр	CP	KoH Ju	3ET
272	ФТД	Факультативы		2			288	288	150	18		132	138		8	8	18		18	36		2			18	18		1			17	19		1			17	19		1
273	ФТД.1	Творческие студии		7			216	216	114			114	102		6	6									18	18		1			17	19		1			17	19		1
276	ФТД.2	Межэтнические аспекты массовой коммуникации		1			72	72	36	18		18	36		2	2	18		18	36		2																		

	урсам	и семе	страм																										
	,,,					Кур	рс 3											Кур	ос 4						1			Закрепленная кафедра	
		С	еместр	5 [16 н	ед]			C	еместр	6 [14 н	ед]			С	еместр	7 [16 н	ед]			C	еместр	8 [10 не	ед]		1				7
	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	3ET	часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		Наименование	Компетенции
241																													
242																									36	1.50	30	Связи с общественностью	OK-7; OПК-1, 3, 5; ПК-1
248							9		486			13.5							9		486			13.5					
249																									36	1.50	30	Связи с общественностью	ОПК-1; ПК-2, 3, 5, 6, 7, 12, 13, 16
250							8		432			12													36	1.50	30	Связи с общественностью	ОПК-1; ПК-2, 3, 5, 6, 7, 12, 13, 16
251																			8		432			12	36	1.50	30	Связи с общественностью	ОПК-1, 2, 4, 5, 6; ПК-1, 2, 3, 5, 6, 11, 14, 16
252 255							1		54			1.5							1		54			1.5	36	1.50	30	Связи с общественностью	ОК-7; ОПК-6; ПК-10, 11
255 256	Нед	ель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	дель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Hez	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ	3ЕТ в нед.			Компетенции
257																			4					6	-				OK-1, 3, 4, 5, 7; OПK-1, 2, 3, 4, 6; ПК-4, 6, 9, 10, 1
264 265	Нед	ель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Нед	дель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Hez	цель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			Компетенции
266																			4		216			6	-			T	
267																			4		216			6	36	1.50	30	Связи с общественностью	OK-1, 3, 4, 5, 7; OПК-1, 2, 3, 4, 6; ПК-4, 6, 9, 10, 11, 14
270 271	Лек	Лаб		СР	Контро	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	3ET	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	3ET	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			Компетенции
272			16	20		1			14	22		1			32	4		1							-		ļ		
273			16	20		1			14	22		1	L		32	4		1							36	<u> </u>	30	Связи с общественностью	ОПК-1, 3, 6; ПК-1, 6, 8, 13, 14, 16
276																									36		30	Связи с общественностью	ОК-6; ОПК-1; ПК-6

## СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '420301 РИСО\_ГМУ-15-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

				того				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
			i	10.0	3E	 T		Kypc 1			Kype Z			lype 3			Kype 1	
	Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого				239	257	248	63	29.5	33.5	62	27.25	34.75	62	24.5	37.5	61	26	35
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	27.5	32.5	60	26.25	33.75	60	23.5	36.5	60	25	35
Итого по блоку Б1	75%	25%	37.5%	189	195	195	55.5	27.5	28	52.5	26.25	26.25	46.5	23.5	23	40.5	25	15.5
Дисциплины (модули)	75%	25%	37.5%	189	195	195	55.5	27.5	28	52.5	26.25	26.25	46.5	23.5	23	40.5	25	15.5
Базовая часть				141	159	147	51.5	27.5	24	47.5	23.25	24.25	29.5	13.5	16	18.5	10	8.5
Вариативная часть				36	48	48	4		4	5	3	2	17	10	7	22	15	7
Практики				36	45	39	4.5		4.5	7.5		7.5	13.5		13.5	13.5		13.5
Базовая часть																		
Вариативная часть				36	45	39	4.5		4.5	7.5		7.5	13.5		13.5	13.5		13.5
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Вариативная часть																		
Факультативы				8	8	8	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
Доля занятий от аудиторных	лекцион	ных				39.58%												
доли запитии от судиторных	в интера	ктивной ф	рорме			0%												
	ООП, фак	сультативы	ы (в перис	од ТО)		52.1	-	54	53.8	-	52.8	54	-	49.9	53.2	-	49.5	46.8
	ООП, фак				ессий)	47	-	54	48	-	51	45	-	36	48	-	48	45
Учебная нагрузка (час/нед)	Аудиторн физ.к.)(ч	ая (ООП - истое ТО)	элект.кур	сы по		25.7	-	28	28	-	24	26	-	25	24	-	26.2	22
	Ауд. (ООГ практ. и І		курсы по ф	риз.к.) с	paccp.	25.7	-	28	28	-	24	26	-	25	24	-	26.2	22
	_		курсы по	физ.к.)		2.7	-	4	3.8	-	4	4.3	-	1.5	1.8	-		
	ЭКЗАМЕ	НЫ (Экз)					9	5	4	9	5	4	8	4	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ	(3a)					4	2	2	5	3	2	7	3	4	8	4	4
	ЗАЧЕТЫ	С ОЦЕНК	ЮЙ (ЗаО)				6	2	4	5	1	4	5	3	2	4	2	2
	КУРСОВ	ЫЕ ПРОЕК	(ТЫ (КП)				2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1
Обязательные формы контроля	КУРСОВ	ые работ	Ы (КР)				4	2	2	3	1	2	4	2	2	3	3	
Ооязательные формы контроля	KOHTPO	ЛЬНЫЕ (К	()															
	ОЦЕНКИ	1 ПО РЕЙТ	ИНГУ (Оц	)														
	РЕФЕРА	ТЫ (Реф)																
	ЭССЕ (Э	c)																
	РГР (РГ	P)																