

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: дать студентам базовые знания по предмету «Теория и практика связей с общественностью» как важнейшей составляющей коммуникационной деятельности; выработать у них практические навыки PR-деятельности применительно к современным товарным рынкам и современному обществу.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть социально-экономическую сущность, принципы, функции PR;
- выявить место и роль PR и массовой информации в рыночных условиях, его особенности;
- изучить особенности разработки PR стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
- научить их использовать основные инструменты PR и массовой информации для реализации целей компании;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм PR-деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Общая трудоемкость дисциплины: 10 зачетных единиц

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен