

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

 Н.А. Драпалюк

« 30 » 06 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

« Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства »

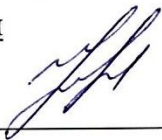
Направление подготовки магистров (специальность) 38.04.01 «Экономика»

Программа Экономика предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения 2 года

Форма обучения очная /заочная

Автор рабочей программы  Карпович М.А., к.э.н., доц.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и основ предпринимательства» 9 июня 2015 года. Протокол № 9

Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у магистрантов теоретических и практических знаний в области отраслевых и региональных аспектов предпринимательства, его философии как экономических взаимоотношений и деятельности, направленной на удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- получить современное, целостное представление о предпринимательстве как о важнейшей сфере экономической деятельности регионов и отраслей;
- ознакомление с региональными и отраслевыми видами предпринимательской деятельности и их классификацией;
- выявление особенностей региональных факторов, формирующих предпринимательскую среду;
- выявление особенностей региональной и отраслевой специализации предпринимательской среды;
- формирование знаний и практических навыков организации предпринимательской деятельности по отраслевым и региональным аспектам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебного плана Б1.В.ДВ.2.1.

Дисциплина «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» изучается после освоения модулей «Микро- и макроэкономика», «Методы исследования в экономике», «История и методология экономической науки».

Дисциплина «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» является предшествующей для следующих дисциплин: «Предпринимательство в экономической инфраструктуре», «Государственное регулирование бизнес-процессов», «Инвестиционный и инновационный анализ» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

профессиональные (ПК):

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

-способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

-способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12.).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

а) знать:

- виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности по региональным и отраслевым аспектам;
- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на региональном уровне;
- региональные факторы предпринимательской деятельности;
- отраслевую специализацию предпринимательской деятельности;

б) уметь:

- классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства;
- учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности;
- учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности;

в) владеть

- умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности;
- навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов;
- навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» составляет: 4 зачетные единицы (144 час),

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры очн./заочн.			
		1	2	3	4

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры очн./заочн.			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36/6	-/6	36/-		
В том числе:					
Лекции	12/2	-/2	12/-		
Практические занятия (ПЗ)	24/4	-/4	24/-		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	108/134	-/134	108/-		
В том числе:					
Курсовой проект					
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа, тестирование)					
Форма итогового контроля (зачет/зачет)	зачет/зачет,4	- /зачет,4	Зачет/		
Общая трудоемкость	час	144/144	-/144	144/-	
	зач. ед.	4/4	-/4	4/-	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Содержание и современные формы предпринимательской деятельности	История возникновения и сущность предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; виды и формы предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России
2	Виды предпринимательской деятельности: отраслевой аспект	Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство; инновационное предпринимательство; посредническая деятельность; биржевое предпринимательство; предпринимательство в финансовой сфере; сервисное предпринимательство
3	Региональные факторы предпринимательства	Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона.
4	Оценка финансового со-	Оценка финансового состояния предприятий различ-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	стояния и пути достижения финансовой устойчивости предприятий с учетом отраслевого и регионального аспекта предпринимательства	ных отраслей и выявление направлений достижения финансовой устойчивости; платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность предприятий, выпускающих различные товары и услуги; оценка потенциального банкротства
5	Цена и ценовая политика фирмы	Цель ценовой политики, региональные и отраслевые аспекты ценообразования; оценка издержек производства; методы ценообразования; ценообразование и инфляция
6	Региональные и отраслевые аспекты налогообложения	Налоговые системы РФ; федеральные, республиканские и муниципальные налоги; налогообложение прибыли, имущества предприятий, налог на добавленную стоимость, акцизы, отраслевой и региональный аспекты формирования налогов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Предпринимательство в экономической инфраструктуре	+	+	+	+	+	+
2	Государственное регулирование бизнес-процессов	+	+		+	+	+
3	Инвестиционный и инновационный анализ		+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Содержание и современные формы предпринимательской деятельности	2/2	4/1	-	18/22	24/25
2.	Виды предпринимательской деятельности: отраслевой аспект	2	4/1	-	18/22	24/23
3.	Региональные факторы предпринимательства	2	4/1	-	18/22	24/23
4.	Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости предприятий с учетом отраслевого и регионального аспекта предпринимательства	2	4/1	-	18/23	24/24
5.	Цена и ценовая политика фирмы	2	4	-	18/22	24/22
6.	Региональные и отраслевые аспекты налогообложения	2	4	-	18/23	24/23
	зачет				-/4	-/4
	Всего	12/2	24/4		102/138	144/144

5.4. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Виды и формы предпринимательства	4/1
2	2	Производственное предпринимательство	4/1
3	3	Оценка финансового состояния предприятий с учетом отраслевого аспекта	4/1
4	4	Оценка финансового состояния предприятий с учетом регионального аспекта	4/1
5	5	Региональные и отраслевые аспекты ценообразования	4
6	6	Отраслевой и региональный аспекты формирования налогов	4
	Всего		24/4

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Не предусмотрена учебным планом

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная – ПК)	Форма контроля	Семестр
1	ОК- 3- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Тестирование, Зачет	2/1
2	ПК-6- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Тестирование (Т), зачет	1
3	ПК-7-способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Тестирование (Т), зачет	2/1
4	ПК-8- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне	Тестирование (Т), зачет	2/1

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная – ПК)	Форма контроля	Семестр
5	ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Тестирование (Т), зачет	2/1
6	ПК-10-способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Тестирование (Т), зачет	2/1
7	ПК-12.-способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Тестирование (Т), зачет	2/1

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля	
		Т	Зачет
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка *	Критерий оценивания
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «отлично».
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
	факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		«хорошо».
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «удовлетворительно»
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом от-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
	раслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «неудовлетворительно»
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнены Т
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
	целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

*- оценка «отлично» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 90-100%;

-оценка «хорошо» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 80-90%;

-оценка «удовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 70-80%;

-оценка «неудовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет менее 70%;

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты межсессионной аттестации оцениваются по двухбалльной шкале с оценками «зачет», «незачет». Зачет оценивается по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

Оценка промежуточного контроля знаний по двухбалльной шкале

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятель-	Зачет	1.Магистрант по ито-

Де-скрип-тор компетен-тен-ции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	ности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	с оценкой «отлично»	гам текущего контроля имеет оценку «отлично»; 2.Выполняет итоговый тест (90-100 % правильных ответов) 3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя полное или значительное понимание заданий.
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализа-	Зачет с оценкой «хорошо»	.Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «хорошо»; 2.Выполняет итоговый тест (80-90 % правильных ответов)

Де-скрип-тор компетен-тен-ции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	цию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя значительное понимание заданий.
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Зачет с оценкой «удовлетворительно»	.Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «удовлетворительно»; 2.Выполняет итоговый тест (70-80 % правильных ответов) 3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя неполное понимание заданий.
Умеет	классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринима-		

Де-скрип-тор компетен-тен-ции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>тельства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)</p>		
Владеет	<p>умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)</p>		
Знает	<p>виды и отличительные признаки предпринимательской деятельности; систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности; региональные факторы предпринимательской деятельности; отраслевую специализацию предпринимательской деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)</p>	не зачет	<p>1. Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «неудовлетворительно» или «не аттестован».</p> <p>2. Выполняет итоговый тест (менее 70 % правильных ответов)</p> <p>3. Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя незначительное понимание или полное непонимание заданий.</p>
Умеет	<p>классифицировать предпринимательскую деятельность для достижения целей предпринимательства; учитывать отраслевые аспекты предпринимательской деятельности; учитывать региональные аспекты предпринимательской деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-</p>		

Де-скрип-тор компетен-тен-ции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владе-ет	12) умением идентифицировать признаки и виды предпринимательской деятельности; навыками предпринимательской деятельности с учетом отраслевых аспектов; навыками предпринимательской деятельности с учетом региональных факторов (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала.

Промежуточный контроль осуществляется выполнением теста по разделам дисциплины, изученным магистрантом в период между аттестациями,

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрены учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание контрольных работ

Не предусмотрены учебным планом

7.3.3. Примерный перечень вопросов для коллоквиумов

Не предусмотрены учебным планом

7.3.4. Примерные задания для тестирования

Тест № 1 Виды предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность по виду или назначению делится на:
 - а) Производственную, коммерческую, финансовую, консультативную
 - б) Государственную, муниципальную, индивидуальную

2. Индивидуальный частный предприниматель должен создавать и регистрировать юридическое лицо
а) Да б) Нет
3. Участник и учредитель фирмы - это одно и то же лицо
а) Да б) Нет
4. Деятельность предпринимательской фирмы не является нелегальной, если она осуществляется без регистрации, но преследует законные цели
а) Да б) Нет
5. Незаконной считается предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации юридического лица, целью которой является получение прибыли от реализации алкогольной продукции
а) Да б) Нет
6. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью
а) Да б) Нет в) Не всегда
7. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
а)- Закон «О собственности»
б)- Закон «Об ООО»
в)- Закон «Об АО»
г)- Гражданский кодекс
д)- Конституция
е)- Уголовный кодекс
ж)- Налоговый кодекс
з)- Закон «Об иностранных инвестициях»
8. Какие из перечисленных критериев являются качественными критериями классификации предпринимательских фирм:
а)- Форма и вид собственности
б)- Форма и характер управления на предприятии
в)- Численность работников
г)- Годовой оборот капитала
д)- Наличие высококвалифицированного персонала
е)- Характер предпринимательской деятельности
9. В России не существует отдельных законов по малым предприятиям, но малые предприятия поддерживаются негласно на государственном уровне
а) Да б) Нет
10. Основным преимуществом малого предприятия является наличие льгот по налогообложению и способность принимать быстрые решения, быстро перестроиться на производство другого товара, который пользуется повышенным спросом
а) Да б) Нет в) Не всегда

Тест № 2. Посредническая предпринимательская деятельность

:

1. Посредники это лица (юридические или физические) предоставляющие

интересы:

- а) производителя б) потребителя д) лица действующие от имени производителя
- е) лица действующие от имени потребителя
- ж) лица действующие между производителем и потребителем

2. При продвижении товара от производителя к потребителю различают:

- а) оптовые цены б) розничные цены в) оптовые цены производителя
- г) оптовые цены покупателя д) розничные цены производителя
- е) розничные цены покупателя

3. Агент это лицо действующее от имени и в интересах:

- а) производителя товаров б) потребителя

4. Типы агентов:

- а) агенты производителей б) агенты покупателей
- в) полномочные агенты по сбыту г) агенты по закупкам

5. Дистрибьютор это:

- а) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
- б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- в) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения

6. Торговый маклер это:

- а) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- б) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
- в) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам

7. Дилер это:

- а) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
- б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- в) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет

8. Джобберы это:

- а) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело

- б) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- в) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

9. Коммивояжер это:

- а) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- б) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)
- в) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело

10. Аукционер это лицо:

- а) проводящее аукцион
- б) участвующее в аукционе
- в) передающее товар аукционисту по договору для его последующей реализации на аукционе

Тест № 3. Биржевое предпринимательство

1. Виды бирж:

- а) товарная
- б) фондовая
- в) финансовая
- г) валютная
- д) биржа труда
- е) биржа оптовой торговли

2. Формы сделок, осуществляемых на товарных биржах:

- а) форвардные
- б) онкольные
- в) срочные сделки
- г) сделки с немедленной сдачей товара

3. Брокеры это:

- а) посредники, которые содействуют совершению сделок между заинтересованными сторонами
- б) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело
- в) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- г) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

4. Предпринимательство в биржевой деятельности может быть связано с :
- а) организацией деятельности биржи как коммерческой структуры
 - б) организацией брокерской конторы
 - в) организацией брокерской фирмы
5. Риэлторство- это:
- а) торговля недвижимостью
 - б) сдача в аренду объектов недвижимости
 - в) найм объектов недвижимости
 - г) купля объектов недвижимости
 - д) продажа объектов недвижимости

Тест № 4 Акционерные общества

1. Отметить документы, регламентирующие деятельность ЗАО в России:
- а) Конституция
 - б) Закон «О ЗАО»
 - с) Закон «Об акционерных обществах»
 - д) ГК РФ
2. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части принадлежащих им акций:
- а) Да
 - б) Нет
3. Обыкновенная акция дает право ее владельцу получать регулярно определенный фиксированный доход:
- а) Да
 - б) Нет
4. Привилегированная акция дает право ее владельцу на получение фиксированного дохода, но не дает право на участие в управлении акционерным обществом:
- а) Да
 - б) Нет
5. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:
- а) ограниченное число участников (не более 50)
 - б) акции распределяются среди ограниченного числа участников
 - с) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров
 - д) минимальный уставный капитал 100 размеров ММОТ (минимальной месячной оплаты труда)
 - е) проводит открытую подписку на акции
6. Отметьте способы увеличения уставного капитала ЗАО:
- а) дополнительная эмиссия акций
 - б) организация дополнительной открытой подписки
 - с) увеличение номинальной стоимости акций
 - д) кредит в банке

7. Эмиссия ценных бумаг - это выпуск в обращение ценных бумаг и размещение их на первичном рынке:
- a) Да
 - b) Нет
8. Акционер ЗАО может выйти из ЗАО без согласия других акционеров:
- a) Да
 - b) Нет
9. Недостатки открытого акционерного общества как организационно-правовой формы связаны с минимальной величиной уставного капитала (1000 - кратный размер минимальной оплаты труда):
- a) Да
 - b) Нет
10. Для начала деятельности ОАО необходимо только его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:
- a) Да
 - b) Нет

Тест № 5. Производственная предпринимательская деятельность

1. Производственное предпринимательство включает:
- a) научно-техническое
 - б) производство товаров
 - в) оказание услуг
 - г) инновационное
 - д) торговое
 - е) аудиторское
 - ж) производственное потребление товаров
 - з) информационное
 - и) производственное потребление услуг
2. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя:
- a) противостояние производителя и потребителя
 - б) выявленный интерес потребителя
 - в) навязываемый потребителю интерес предпринимателя
3. Предпринимательская деятельность в сфере производства товаров может носить:
- a) основной характер
 - б) вспомогательный характер
 - в) инновационный характер
 - г) производственный характер
4. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров может носить:
- a) традиционалистский характер
 - б) инновационный характер
 - в) основной характер

г) вспомогательный характер

5. Санационный бизнес это:

- а) деятельность связанная с покупкой «проблемных» предприятий их оздоровлением и последующей продажей по более высокой цене
- б) система мер, используемых для предотвращения банкротства предприятий
- в) система мер, используемых для повышения конкурентоспособности предприятий

Тест №6. Предпринимательство в финансовой сфере

1. Предпринимательство в финансовой сфере может осуществляться:

- а) банкирами
- б) финансистами

2. Предпринимательство в финансовой сфере может осуществляться:

- а) путем учреждения и организации деятельности банков
- б) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных компаний
- в) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных фондов
- г) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных компаний и фондов

2. Банковские платежи различают:

- а) внутрибанковские
- б) межбанковские
- в) межбанковские на национальном уровне
- г) межбанковские на международном уровне

3. Доход банка обеспечивается за счет:

- а) привлечения финансовых средств
- б) размещения финансовых средств
- в) привлечения и размещения финансовых средств
- г) временного использования финансовых средств

4. Инвестиционные компании и фонды подразделяются на:

- а) предприятия, создаваемые для концентрации имеющихся у вкладчиков средств
- б) предприятия, создаваемые для вложения капитала в действующие производства
- в) предприятия, создаваемые для концентрации имеющихся у вкладчиков средств, вложения капитала в действующие производства и получения прибыли за счет таких инвестиций
- г) финансовые учреждения, преследующие извлечение прибыли

- д) предприятия, создаваемые для концентрации капиталов и последующей реализацией каких либо проектов
5. Аудиторские проверки проводятся:
- а) по просьбе руководства проверяемой фирмы
 - б) по решению судебных органов
 - в) когда фирма обращается за получением кредита и кредитор выставляет обязательное условие о предварительном проведении такой проверки

Тест № 7. Сервисное предпринимательство

1. Сервисное предпринимательство нацелено на:
- а) производство услуг прямого назначения
 - б) производство посреднических услуг
 - в) производство услуг нацеленных на удовлетворение интересов и пожеланий конечного потребителя
2. Предприниматель, функционирующий в сфере розничной торговли производит услуги, связанные с:
- а) перемещением товаров от места их производства к месту потребления
 - б) передачей в надлежащей форме потребителю товаров на приемлемых условиях последнего
3. Предпринимательство в других секторах сервисного производства это:
- а) гостиничный и ресторанный бизнес
 - б) общественное питание
 - в) шоу-бизнес и развлекательный бизнес
 - г) бытовое обслуживание населения
 - д) медицинские и образовательные услуги
 - е) адвокатские и нотариальные услуги
 - ж) услуги по ремонту автомобилей, обуви, часов и т.д.
4. Сервисное производство в производительной сфере включает:
- а) рекламный бизнес
 - б) маркетинговый бизнес
 - в) консалтинговый бизнес
 - г) научный
 - д) научно-технический
 - е) опытно-конструкторский
 - ж) декларантный
5. Какие агентства занимаются «переманиванием» уже работающих специалистов из одной фирмы в другую:
- а) агентства по трудоустройству
 - б) кадровые агентства

Тест № 8. Региональные факторы предпринимательства

1. По степени влияния на жизнедеятельность населения территории регионов подразделяются:
 - а) экстремальные
 - б) дискомфортные
 - в) гиперкомфортные
 - г) прекомфортные
 - д) комфортные
2. Природные ресурсы классифицируются по:
 - а) генезису
 - б) признаку исчерпаемости
 - в) способу использования
3. Платность природопользования включает:
 - а) абсолютную ренту
 - б) дифференцированную ренту
 - в) издержки по воспроизводству и охране ресурсов
4. Хозяйственный комплекс региона это взаимосвязанные отрасли:
 - а) по производству товаров
 - б) по оказанию рыночных услуг
 - в) по оказанию нерыночных услуг
5. К показателям комплексности регионального хозяйства относятся:
 - а) объем продукции внутрирегионального производства, потребляемой в регионе
 - б) удельный вес продукции межотраслевого применения
 - в) степень использования региональных ресурсов
 - г) отраслевая структура хозяйства региона

Тест № 9. Сущность и функции инфраструктуры

1. Инфраструктура - это обязательный компонент целостной экономической системы, которая включает в себя производство товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда и информационный рынок.

Да Нет

2. Реализация рыночного механизма не предполагает инфраструктурной деятельности.

Да Нет

3. Важнейшим требованием к информационно-аналитической деятельности является непредвзятость, полнота и оперативность доставки информации.

Да Нет

4. Информационные продукты консалтинговых фирм более профессиональны, чем у непосредственно хозяйствующих субъектов.

Да Нет

5. Социально-политические новости являются информационным продуктом.

Да Нет

6. Рыночные отношения формируют горизонтальные связи в инфраструктуре.

Да Нет

7. Горизонтальные связи устанавливают взаимоотношения между фирмами, поставляющими исходное сырье и его потребителями.

Да Нет

8. Горизонтальные связи отражают взаимоотношение между государственными структурами и фирмами.

Да Нет

9. Инфраструктура обеспечивает специализацию различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации, заполняемых ими рыночных ниш.

Да Нет

7.3.5. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Частная предпринимательская деятельность.
7. Государственная предпринимательская деятельность.
8. Муниципальная предпринимательская деятельность.
9. Посредник.
10. Агентирование.
11. Оптовое купечество.
12. Посылторговское посредничество.
13. Торговое посредничество.
14. Коммивояжерство.
15. Аукционерство.
16. Виды бирж.
17. Товарная биржа.
18. Фондовая биржа.

19. Валютная биржа.
20. Биржа труда.
21. Спекуляция как форма биржевой сделки.
22. Опционы как особый вид биржевой сделки.
23. Биржевое брокерство.
24. Листинг.
25. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
26. Риэлторство
27. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя.
28. Традиционалистическое предпринимательство.
29. Инновационное предпринимательство.
30. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
31. Санационный бизнес
32. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.
33. Банки.
34. Инвестиционные компании и фонды.
35. Трастовая предпринимательская деятельность.
36. Аудиторство.
37. Специфика сервисного бизнеса.
38. Розничное торговое предпринимательство.
39. Виртуальное торговое предпринимательство.
40. Предпринимательство в других секторах сервисного производства.
41. Сервисное производство в производительной сфере.
42. Предпринимательские структуры по набору персонала.
43. Типология предпринимательства: возможность фрагментации и универсализации.
44. Классификация и общая характеристика регионов.
45. Экономико-географическое положение.
46. Природные условия и ресурсы.
47. Население региона.
48. Хозяйственный комплекс региона.
49. Финансово-банковская система региона.
50. Специализация и комплексное развитие региона.
51. Оценка финансового состояния предприятий различных отраслей
52. Платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность предприятий, выпускающих различные товары и услуги
53. Цель ценовой политики фирмы
54. Региональные и отраслевые аспекты ценообразования
55. Методы ценообразования
56. Отраслевой и региональный аспекты формирования налогов

7.3.6. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Содержание и современные формы предпринимательской деятельности	(ОК-3,ПК-8,ПК-9,)	Тестирование (Т), зачет
2	Виды предпринимательской деятельности: отраслевой аспект	(ОК-3,ПК-9)	Тестирование (Т), зачет
3	Региональные факторы предпринимательства	(ОК-3,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
4	Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости предприятий с учетом отраслевого и регионального аспекта предпринимательства	(ОК-3,ПК-6, ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
5	Цена и ценовая политика фирмы	(ОК-3,ПК-6,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
6	Региональные и отраслевые аспекты налогообложения	(ОК-3,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-12)	Тестирование (Т), зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) в результате специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Региональная экономика	учебник	Поляк Г.Б.	2013	ЭБС «IPRbooks»
2	Экономика отраслевых рынков	учеб. пособие	Розанова, Н. М.	2010	Библиотека 13 экз.
3	Разработка и оформление ВКРМ по направлению 38.04.01 Экономика	Учебное пособие по подготовке к написанию ВКРМ.	В.В.Гасилов О.А.Куцыгина	2015	Библиотека 1 электрон. опт. диск (CD-RW).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Самостоятельная работа, конспектирование рекомендуемых литературных источников и периодических изданий. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, ознакомление с рекомендуемой литературой. Решение задач по алгоритму.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля):

10.1.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие / Розанова, Надежда Михайловна. - М. : Юрайт, 2010 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 906 с. - Библиогр.: с. 904-906 (32 назв.). - ISBN 978-5-9916-0524-3. - ISBN 978-5-9692-0444-7 : 301-60.

2. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>

10.2. Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>

10.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Консультирование посредством электронный почты.
2. Использование презентаций при проведении аудиторных занятий

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

Для работы в сети рекомендуется использовать сайты:
www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ;

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ.

http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance_5.html - книги в

форматах PDF

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как Adobe Reader для Windows и DjVuBrowserPlugin.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

Перечень ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ООП:

- 1 Microsoft Office 2007
- 2 Комплекс "Планы ВПО"
- 3 Электронные ведомости
- 4 1С Предприятие 8.0 компл. для обр-х учреждений
- 5 1С Бухгалтерия, Зарплата и кадры, Склад 7.7
- 6 ABBYY FineReader 9.0
- 7 Антивирус Касперского Endpoint Security
- 8 Стройконсультант
- 9 Консультант плюс
- 10 Антиплагиат
- 11 Windows 7
- 12 Project 2007
- 13 Maple v18
- 14 СЭД-Дело

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Региональные и отраслевые аспекты предпринимательства» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия:

студенты самостоятельно изучают программный материал по различным источникам, решают задачи и выполняют задания с последующим коллективным обсуждением и оценкой результатов самостоятельной работы под руководством преподавателя. В процессе лабораторных занятий студенты углубляют, систематизируют и закрепляют свои знания, формируют самостоятельность мышления, мотивируют активность в процессе овладения знаниями.

Для эффективной работы студентов на таких занятиях необходим определенный уровень умений и навыков самостоятельной исследовательской работы: конспектирования, умения делать выписки и анализировать литературу, излагать ее содержание, готовить краткие сообщения, выступать в ходе обсуждения, принимать участие в дискуссии.

В ходе подготовки к практическим занятиям студенты должны ознакомиться с планом занятия и рекомендуемой литературой, составить план-конспект, подобрать материал по какому-либо вопросу, составить на основании литературы таблицу, схему, подготовить информационные справки, статистические данные;

- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;

- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;

- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;

- подготовка к итоговому зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;

- рекомендуемой литературы;

- периодических изданий;

- сети «Интернет».

Самостоятельная работа студентов

Тема №1. Содержание и современные формы предпринимательской деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения. История возникновения и сущность предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; виды и формы предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №2. Виды предпринимательской деятельности: отраслевой аспект

Вопросы для самостоятельного изучения. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство; инновационное предпринимательство; посредническая деятельность; биржевое предпринимательство; предпринимательство в финансовой сфере; сервисное предпринимательство

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №3. Региональные факторы предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона.

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №4. Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости предприятий с учетом отраслевого и регионального аспекта предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения. Оценка финансового состояния предприятий различных отраслей и выявление направлений достижения финансовой устойчивости; платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность предприятий, выпускающих различные товары и услуги; оценка потенциального банкротства

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №5. Цена и ценовая политика фирмы

Вопросы для самостоятельного изучения. Цель ценовой политики, региональные и отраслевые аспекты ценообразования; оценка издержек производства; методы ценообразования; ценообразование и инфляция

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №6. Региональные и отраслевые аспекты налогообложения

Вопросы для самостоятельного изучения. Налоговые системы РФ; федеральные, республиканские и муниципальные налоги; налогообложение прибыли, имущества предприятий, налог на добавленную стоимость, акцизы, отраслевой и региональный аспекты формирования налогов

Основная литература

1. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Строгонова Е.И. Финансовые аспекты оценки устойчивого развития региональных экономических систем современной России [Электронный ресурс]: монография/ Строгонова Е.И., Артемьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30.03.2015 № 321, с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01- Экономика

Руководитель основной образовательной программы

Зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства,
д.э.н., профессор

(занимаемая должность, ученая степень и звание)

В.В.Гасилов

(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, менеджмента и информационных технологий

« 30 __ » июня __ 2015 г., протокол № _15_.

Председатель
д.т.н., профессор

учёная степень и звание, подпись

П.Н.Курочка

инициалы, фамилия

Эксперт

Ведущий эксперт научно-практического журнала «ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегии» (перечень ВАК),
д.э.н., профессор

(место работы)



(занимаемая должность)

Т.Л. Безрукова

(подпись) (инициалы, фамилия)

МП
организации