

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг персонала»

Направление подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль Управление персоналом

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года и 11 м.

Форма обучения заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины состоит в содействии формированию профессиональных и общекультурных компетенций, необходимых выпускнику, освоившему образовательную программу подготовки бакалавров в соответствии с ФГОСВО, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 2016.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с базовыми понятиями, основополагающими принципами и методами маркетинговой деятельности на предприятии;
- определение особенностей управления персоналом в условиях рыночной экономики;
- освоение методологических основ маркетинга персонала;
- рассмотрение направлений маркетинговых исследований рынка труда;
- формирование практических навыков по использованию форм и методов маркетингового управления персоналом.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - знанием основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации

ПК-2 - знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой