

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Коммерческая деятельность предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль Управление предприятием и организация бизнеса
Квалификация выпускника бакалавр
Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

состоит в получении знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности предприятия, формирование умений в области исследования товарных рынков, в том числе и внешних, умений по составлению договоров, формированию и планированию товарных запасов, организации сервисного обслуживания.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основных категорий и инструментов организации коммерческой деятельности; изучение субъектов коммерческой деятельности и форм их взаимодействия; получение навыков по организации и техники проведения коммерческих операций; раскрытие содержания и специфики сбытовой и закупочной коммерческой деятельности предприятия; изучение методов сбора информации по коммерческой операции, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет